

## **Комплексная услуга по организации и проведению реверсных бизнес-миссий**

---

### **Назначение**

Комплексная услуга по организации и проведению реверсных бизнес-миссий включает в себя следующие базовые и дополнительные услуги:

#### **Базовые услуги**

- формирование перечня потенциальных иностранных покупателей и сбор информации об их запросах на российские товары (работы, услуги), в том числе с использованием базы данных иностранных покупателей;
- предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства информации о запросах иностранных покупателей на российские товары (работы, услуги);
- достижение договоренностей и проведение встреч субъектов малого и среднего предпринимательства с потенциальными иностранными покупателями из сформированного перечня на территории субъекта Российской Федерации;
- формирование или актуализацию коммерческого предложения субъектов малого и среднего предпринимательства для иностранных покупателей, включая при необходимости перевод на английский язык и/или на язык потенциальных иностранных покупателей.

#### **Дополнительные услуги (по выбору)**

- подготовку и (или) перевод на английский язык и (или) язык потенциальных иностранных покупателей презентационных и других материалов субъекта малого и среднего предпринимательства, зарегистрированного на переговоры с потенциальными иностранными покупателями товаров (работ, услуг), в электронном виде, а также перевод материалов, содержащих требования иностранного покупателя товаров (работ, услуг), на русский язык;
- подготовку сувенирной продукции с логотипами субъектов малого и среднего предпринимательства - участников бизнес-миссии, включая ручки, карандаши, флеш-накопители;
- аренду помещения и оборудования для переговоров на территории субъекта Российской Федерации;
- техническое и лингвистическое сопровождение переговоров, в том числе организацию последовательного перевода для участников

- бизнес-миссии, из расчета не менее чем 1 (один) переводчик для 3 (трех) субъектов малого и среднего предпринимательства;
- оплату расходов на проживание представителей иностранных хозяйствующих субъектов на территории субъекта Российской Федерации, но не более 5 тысяч рублей в сутки на одного представителя иностранного хозяйствующего субъекта, планирующего приобрести российские товары (работы, услуги);
  - оплату расходов на проезд представителей иностранных хозяйствующих субъектов к месту проведения переговоров на территории субъекта Российской Федерации, включая перелет из страны пребывания в субъект Российской Федерации (экономическим классом), переезд автомобильным транспортом (кроме такси) и (или) железнодорожным транспортом от места прибытия к месту размещения в субъекте Российской Федерации, от места размещения к месту проведения переговоров и обратно.

## **Характеристики меры**

### **Полное наименование НПА**

Приказ Минэкономразвития России от 18.02.2021 N 77 (ред. от 25.03.2022) "Об утверждении требований к реализации мероприятия по созданию и (или) развитию центров поддержки экспорта, осуществляемого субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта "Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства", входящего в состав национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы", и требований к центрам поддержки экспорта"

### **Тип меры**

Поддержка внешнеэкономической деятельности

### **Территориальный уровень меры поддержки**

Региональный / Новосибирская область

### **Администратор меры поддержки**

АНО "ЦСРП НСО"

### **Поддерживаемые отрасли**

- Легкая промышленность
- Медицинская промышленность
- Железнодорожная промышленность
- Пищевая промышленность (в части промышленных биотехнологий)
- Производство игрушек и детских товаров

- Производство парфюмерно-косметической продукции
- Производство спортивных товаров
- Фармацевтическая промышленность
- Электротехническая промышленность

**Регулярность оказания меры поддержки**  
на регулярной основе

### **Бюджет**

- 2023 г. 3600000 (млн. руб.)

### **Проблемы предприятия**

- Кадровые проблемы
- Выход на новые экспортные рынки сбыта

### **Размер предприятия**

- Малый бизнес (до 100 чел.)
- Средний бизнес (101 - 251 чел.)

## **Требования к заявителю**

- должен соответствовать определению малого и среднего предприятия в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

- должен быть зарегистрирован в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства (<https://rmsp.nalog.ru>), что подтверждается скриншотом с данного сайта и направляется Заказчику.

- не должен осуществлять производство и (или) реализацию подакцизных товаров, а также добычу и (или) реализацию полезных ископаемых, за исключением общераспространенных полезных ископаемых.

- не может являться кредитной организацией, страховой организацией (за исключением потребительских кооперативов), инвестиционным фондом, негосударственным пенсионным фондом, профессиональным участником рынка ценных бумаг, ломбардом; участником соглашений о разделе продукции; осуществлять предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса.

- категория получателей: малое и среднее предпринимательство / экспортер

# **Необходимые документы для предоставления меры поддержки**

## **Документы**

- 

## **Контакты**

Мусяенко Алина Юрьевна &ndash; ведущий специалист, тел. 203-46-76  
Серикова Анастасия Андреевна - специалист