

Услуги Центра поддержки экспорта Пензенской области.

Назначение

**Центр поддержки экспорта осуществляет
предоставление:**

КОМПЛЕКСНЫХ УСЛУГ

- Сопровождение экспортного контракта;
- Поиск и подбор иностранного покупателя;
- Доступ к запросам иностранных покупателей;
- Организация и проведение международных бизнес-миссий;
- Организации участия в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях;
- Размещение на международных электронных торговых площадках;
- Акселерационные программы.

САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

- Семинары;
- Вебинары;
- мастер-классы.

СТАНДАРТИЗАЦИЯ, СЕРТИФИКАЦИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ РАЗРЕШЕНИЯ

Получателями услуг по поддержке экспортной деятельности, предоставляемых ЦПЭ, являются субъекты малого и среднего предпринимательства.

- ЦПЭ предоставляет услуги по поддержке экспортной деятельности субъектам малого и среднего предпринимательства, которые не состоят в одной группе лиц, определенных в соответствии с Федеральным законом от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 31, ст. 3434; 2020, № 52, ст. 8581), с ЦПЭ и со сторонней организацией, которую привлекает ЦПЭ для оказания услуг.

Характеристики меры

Полное наименование НПА

Приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 25.09.2019 № 594.

Тип меры

Консультационная (информационная) поддержка

Территориальный уровень меры поддержки

Региональный / Пензенская область

Администратор меры поддержки

МЭРП ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Поддерживаемые отрасли

- Авиационная промышленность
- Автомобильная промышленность
- Внутренняя торговля
- Промышленности редких, редкоземельных, драгоценных металлов и драгоценных камней
- Железнодорожная промышленность
- Кабельная промышленность
- Легкая промышленность
- Лесопромышленный комплекс
- Машиностроение для пищевой и перерабатывающей промышленности
- Медицинская промышленность
- Народные художественные промыслы
- Нефтегазовое машиностроение
- Пищевая промышленность (в части промышленных биотехнологий)
- Производство игрушек и детских товаров
- Производство музыкального оборудования
- Производство парфюмерно-косметической продукции
- Производство спортивных товаров
- Промышленность боеприпасов и спецхимии
- Промышленность композитных материалов и изделий из них
- Промышленность обычных вооружений
- Промышленность переработки отходов производства и потребления
- Промышленность строительных и нерудных материалов
- Радиоэлектронная промышленность
- Разработка программного обеспечения и деятельности в области информационных технологий
- Сельскохозяйственное машиностроение
- Станкоинструментальная промышленность
- Судостроительная промышленность
- Тяжелое машиностроение
- Фармацевтическая промышленность
- Химическая промышленность

- Цветная металлургия, промышленность редких и редкоземельных металлов
- Черная металлургия, трубная промышленность и металлоконструкции
- Электронное музыкальное оборудование
- Электротехническая промышленность
- Энергетическое машиностроение

Регулярность оказания меры поддержки
на регулярной основе

Бюджет

- 2023 г. 38 (млн. руб.)

Проблемы предприятия

- Снижающийся спрос на внутреннем рынке, конкурирующий импорт
- Выход на новые экспортные рынки сбыта

Размер предприятия

- Средний бизнес (101 - 251 чел.)
- Малый бизнес (до 100 чел.)

Дополнительная информация

ЦПЭ осуществляет предоставление услуг:

Сопровождение экспортного контракта

Базовая услуга:

- содействие в подготовке проекта экспортного контракта или правовой экспертизы экспортного контракта.

Дополнительные услуги (минимум 1 на выбор):

- адаптацию и перевод упаковки товара, перевод текста экспортного контракта, других материалов на английский язык и (или) язык иностранного покупателя, а также перевод материалов, содержащих требования иностранного покупателя товаров (работ, услуг), на русский язык;
- содействие в определении условий и расчета логистики экспортной поставки;
- содействие в проведении переговорного процесса с иностранным покупателем в целях согласования условий экспортного контракта, а также его последующей реализации в целях обеспечения отгрузки товара в соответствии с экспортным контрактом и получения валютной выручки от иностранного покупателя на условиях, указанных в экспортном контракте, включая ведение коммерческой корреспонденции, телефонные переговоры и (или)

- переговоры с использованием видео-конференц-связи, в том числе последовательный перевод переговорного процесса;
- содействие в оформлении документов в рамках прохождения таможенных процедур;
 - консультирование по вопросам налогообложения и соблюдения валютного регулирования и валютного контроля;
 - содействие в размещении и хранении продукции в местах временного хранения за рубежом на срок не более 6 (шести) месяцев площадью не более 100 (ста) квадратных метров на одного субъекта малого и среднего предпринимательства.

Поиск и подбор иностранного покупателя

Базовые услуги:

- поиск и подбор потенциальных иностранных покупателей для субъекта малого и среднего предпринимательства, осуществляющего или планирующего осуществлять экспортную деятельность, и формирование списков потенциальных иностранных покупателей, включая контактные данные (имя ответственного сотрудника иностранного хозяйствующего субъекта, телефон, адрес электронной почты)

Дополнительные услуги (минимум 1 на выбор):

- формирование или актуализацию коммерческого предложения для потенциальных иностранных покупателей на выявленных целевых рынках, включая при необходимости перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей;
- содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации уже существующего сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", содержащего контактную информацию о таком субъекте, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах);
- подготовку и (или) перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей презентационных и других материалов в электронном виде;
- сопровождение переговорного процесса, включая ведение коммерческой корреспонденции, первичные телефонные переговоры и (или) переговоры с использованием видео-конференц-связи, содействие в проведении деловых переговоров, включая последовательный перевод;
- пересылку пробной продукции субъекта малого и среднего предпринимательства потенциальным иностранным покупателям.

Условия предоставления

Услуги предоставляются на условии софинансирования:

1. создание на иностранном языке и (или) модернизации уже существующего сайта (20% стоимости со стороны МСП).

Доступ к запросам иностранных покупателей

Базовые услуги:

- подготовка и (или) перевод на английский язык и (или) на язык иностранных покупателей для субъектов малого и среднего предпринимательства, подтвердивших готовность реализовать запросы иностранных покупателей товаров (работ, услуг), презентационных и других материалов в электронном виде
- сопровождение переговорного процесса, включая ведение коммерческой корреспонденции, телефонные переговоры и (или) переговоры с использованием видео-конференц-связи, содействие в проведении деловых переговоров, включая последовательный перевод.

Дополнительные услуги:

- поиск запросов иностранных покупателей товаров (работ, услуг), производимых субъектами малого и среднего предпринимательства в субъекте Российской Федерации, в том числе с использованием базы данных иностранных покупателей;
- перевод материалов, содержащих требования иностранного покупателя товаров (работ, услуг), на русский язык;
- подготовку перечня субъектов малого и среднего предпринимательства, товары (работы, услуги) которых удовлетворяют запросам иностранных покупателей;
- получение от субъектов малого и среднего предпринимательства, входящих в перечень, указанный в подпункте "З" настоящего пункта, подтверждения готовности реализовать запросы иностранных покупателей товаров (работ, услуг);
- формирование или актуализацию коммерческого предложения, подтвердивших готовность реализовать запросы иностранных покупателей товаров (работ, услуг), включая при необходимости перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей;
- пересылку пробной продукции субъекта малого и среднего предпринимательства потенциальным иностранным покупателям.

Организация и проведение международных бизнес-миссий

Базовые услуги:

- организацию деловых переговоров субъектов малого и среднего предпринимательства с потенциальными иностранными покупателями в иностранном государстве, включая формирование перечня потенциальных иностранных покупателей в стране проведения бизнес-миссии, в том числе контактные данные (имя ответственного сотрудника иностранного хозяйствующего субъекта, телефон, адрес электронной почты), определение периода проведения международной бизнес-миссии и достижение договоренностей о проведении встреч субъектов малого и среднего предпринимательства с потенциальными иностранными

покупателями из сформированного перечня на территории страны международной бизнес-миссии.

Дополнительные услуги (минимум 1 на выбор):

- формирование или актуализацию коммерческого предложения для потенциальных иностранных покупателей страны бизнес-миссии, включая при необходимости перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей;
- содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации уже существующего сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", содержащего контактную информацию о таком субъекте, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах) на иностранном языке;
- подготовку и (или) перевод на английский язык и (или) на язык страны бизнес-миссии презентационных и других материалов в электронном виде;
- подготовку сувенирной продукции с логотипами субъектов малого и среднего предпринимательства - участников бизнес-миссии, включая ручки, карандаши, флеш-накопители;
- аренду помещения и оборудования для переговоров, в случае если переговоры планируется провести не на территории потенциальных иностранных покупателей;
- техническое и лингвистическое сопровождение переговоров, в том числе организацию последовательного перевода для участников международной бизнес-миссии;
- перевозку участников автомобильным транспортом (кроме такси) и (или) железнодорожным транспортом от места прибытия в иностранное государство до места размещения и от места размещения к местам проведения мероприятий, а также от места проведения мероприятий до места размещения и от места размещения до места вылета (выезда) из иностранного государства;

План бизнес-миссий - [смотреть](#)

Услуги предоставляются на условии софинансирования:

1. создание на иностранном языке и (или) модернизации уже существующего сайта (20% стоимости со стороны МСП);
2. Расходы по перелету (переезду), проживанию, питанию, визовому обеспечению участники оплачивают самостоятельно.

Организации участия в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях

Базовые услуги:

- подбор международного отраслевого выставочно-ярмарочного мероприятия для участия субъекта малого и среднего предпринимательства;
- аренду выставочных площадей из расчета не менее 4 (четыре) квадратных метров на одного субъекта малого и среднего

предпринимательства и (или) оборудования для коллективного стенда и (или) застройку и сопровождение коллективного и, в том числе включая разработку дизайн-проекта выставочного стенда, аккредитацию застройщика, изготовление конструктивных элементов стенда, транспортировку конструктивных элементов и материалов, монтаж, создание и демонтаж временной выставочной инфраструктуры стенда, оформление и оснащение стенда.

Дополнительные услуги:

- формирование или актуализацию коммерческого предложения для потенциальных иностранных покупателей на выявленных целевых рынках, включая при необходимости перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей;
- подготовку и (или) перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей презентационных и других материалов в электронном виде;
- содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации уже существующего сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", содержащего контактную информацию о таком субъекте, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах) на иностранном языке;
- подготовку сувенирной продукции с логотипами субъектов малого и среднего предпринимательства - участников международных выставочно-ярмарочных мероприятий на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации, включая ручки, карандаши, флеш-накопители;
- организацию доставки выставочных образцов, в том числе затраты на их таможенное оформление и страхование **(не применяется для международных мероприятий, проводимых на территории Российской Федерации)**;
- поиск и подбор для субъектов малого и среднего предпринимательства - участников международных выставочно-ярмарочных мероприятий на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации потенциальных иностранных покупателей из числа зарегистрированных на международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации;
- аренду площадей для обеспечения деловых мероприятий, включая аренду переговорного комплекса в рамках выставочно-ярмарочного мероприятия для проведения переговоров;
- оплату регистрационных сборов за представителей субъектов малого и среднего предпринимательства;
- техническое и лингвистическое сопровождение переговоров в рамках выставочно-ярмарочного мероприятия, в том числе организацию последовательного перевода для участников из расчета не менее чем 1 (один) переводчик для 3 (трех) субъектов малого и среднего предпринимательства;
- перевозку участников автомобильным транспортом (кроме такси) и (или) железнодорожным транспортом от места прибытия в

иностранное государство до места размещения и от места размещения к месту проведения мероприятия и обратно.

План выставок

Условия предоставления

1. Расходы по перелету, (переезду), проживанию, питанию, визовому обеспечению, участники оплачивают самостоятельно.
2. Заявки на индивидуальные стенды рассматриваются в порядке конкурсного отбора.
3. создание на иностранном языке и (или) модернизации уже существующего сайта (20% стоимости со стороны МСП);

Размещение на международных электронных торговых площадках

Базовые услуги:

- подбор международной электронной торговой площадки, осуществляемый при методической и информационной поддержке РЭЦ;
- регистрацию и (или) продвижение субъекта малого и среднего предпринимательства на международной электронной торговой площадке, в том числе организацию работы по регистрации точки присутствия на международной электронной торговой площадке (залог, абонентская плата, операционные расходы, консультационное сопровождение по вопросам функционирования точки присутствия), включая оплату услуг сервисной компании-оператора за управление точкой присутствия на международной электронной торговой площадке и (или) ее поддержку.

Дополнительные услуги:

- адаптацию и перевод информации, указанной на упаковке товара, других материалах, включая съемку продукта;
- содействие в размещении и хранении продукции субъекта малого и среднего предпринимательства в местах временного хранения за рубежом на срок не более 6 (шести) месяцев площадью не более 100 (ста) квадратных метров на одного субъекта малого и среднего предпринимательства.

Содействие в проведении маркетинговых или патентных исследований, включая разработку патентных ландшафтов, проведение патентной технологической разведки исследования иностранных рынков по запросу МСП

Маркетинговое исследование должно включать в себя в том числе:

- раскрытие методологии расчетов данных, используемых в маркетинговых исследованиях (используются данные в пределах трехлетнего периода, предшествующего году предоставления услуги), а также источников данных;

- объем целевого рынка, выраженный в натуральных и (или) денежных показателях в млн долл. США;
- прогнозы потребления в течение не менее 3 (трех) следующих лет с подтверждением исчислимых значений;
- сведения об импорте товара (работы, услуги) в указанную страну в натуральном и денежном выражениях в млн долл. США;
- оценку потенциальных потребителей с указанием их количества;
- оценку покупательской способности потенциальных потребителей и потребительского поведения (предпочтения, тенденции и другое);
- оценку конкурентной среды, включая оценку состояния рынка (спрос и предложение, тенденции и причины изменений), а также информацию о ключевых конкурентах субъекта малого и среднего предпринимательства с указанием преимуществ их рыночного предложения;
- информацию о текущих ценах на товар (работу, услугу) субъекта малого и среднего предпринимательства и прогнозах их изменения на следующие 3 (три) года;
- информацию о действующей модели цепочки поставок до конечного потребителя с указанием ключевых участников, каналов продаж, включая каналы продаж в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", об отраслевых ассоциациях и некоммерческих объединениях производителей товаров (работ, услуг) хозяйствующего субъекта, отраслевых выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях в стране, в отношении которой проводится маркетинговое исследование;
- перечень потенциальных иностранных покупателей товара (работ, услуг) в стране, в отношении которой проводится маркетинговое исследование, с описанием и указанием реквизитов (юридический адрес или адрес местоположения, контактный номер телефона и адрес электронной почты);
- информацию о тарифных и нетарифных ограничениях на импорт товаров (работ, услуг) субъекта малого и среднего предпринимательства в страну, в отношении которой проводится маркетинговое исследование.

Патентное исследование предусматривает сбор, накопление и анализ данных в целях определения текущей патентной ситуации на иностранных рынках продукции, предусмотренной проектами хозяйствующих субъектов, в том числе проверку возможности свободного использования продукции без риска нарушения действующих патентов, анализ для определения потенциальных контрагентов и конкурентов, выявления и отбора объектов лицензий, приобретения патента (далее - патентное исследование). По запросу субъекта малого и среднего предпринимательства в рамках проведения

патентного исследования осуществляется разработка патентных ландшафтов, включающая комплексное исследование современных технологий, продуктов, рынков их применения на основе патентной информации в привязке к проектам (технологическим приоритетам) хозяйствующих субъектов с целью определения приоритетов научно-технологического развития, оценки конкурентоспособности и потенциала экспорта продукции или технологии хозяйствующего субъекта, и проведение патентной технологической разведки исследования иностранных рынков путем технологического профилирования отраслевых хозяйствующих субъектов, их технологий, продуктов и услуг, проведения конкурентного технологического анализа с целью выбора стратегии вывода продуктов и технологий на внешние рынки.

Услуга предоставляется субъекту малого и среднего предпринимательства на условиях софинансирования. При этом расходы ЦПЭ составляют не более 80% затрат на оказание услуги и не могут превышать предельное значение, предусмотренное сметой на один субъект малого и среднего предпринимательства.

Услуга предоставляется субъекту малого и среднего предпринимательства только в случае наличия у него товарного отчета по стране, в отношении которой планируется проводить маркетинговое исследование, содержащего информацию о наличии спроса на товары (работы, услуги) субъекта малого и среднего предпринимательства на рынке исследуемого государства.

Содействие в приведении продукции в соответствие с требованиями, предъявляемыми на внешних рынках для экспорта товара

Содействие субъекту малого и среднего предпринимательства в получении комплекса работ (мероприятий), осуществляемых в целях оценки соответствия продукции и (или) производственного процесса требованиям, предъявляемым на внешних рынках, включающими в том числе подготовку (разработку, доработку, перевод) технической документации на продукцию, транспортировку, хранение, испытания и утилизацию испытательных образцов продукции, таможенное оформление, в случае если соответствие указанным требованиям является обязательным требованием законодательства страны экспорта или требованием иностранного контрагента, содержащимся в экспортном контракте.

Содействие в приведении продукции и (или) производственного процесса в соответствие с требованиями, предъявляемыми на внешних рынках, необходимыми для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения), оказывается субъекту малого и среднего предпринимательства при условии, что субъект малого и среднего предпринимательства не получал субсидии из федерального бюджета или бюджета субъекта Российской Федерации на возмещение одних и тех же затрат на цели.

Услуга предоставляется субъекту малого и среднего предпринимательства на условиях софинансирования. При этом расходы ЦПЭ составляют не более 80% затрат на оказание услуги и не могут превышать предельного значения, предусмотренного сметой на один субъект малого и среднего предпринимательства.

Содействие в организации и осуществлении транспортировки продукции субъектов малого и среднего предпринимательства, предназначенной для экспорта на внешние рынки

Содействие в организации и осуществлении транспортировки продукции субъектов малого и среднего предпринимательства, предназначенной для экспорта на внешние рынки, оказывается при условии, что субъект малого и среднего предпринимательства не получал средства из федерального бюджета или бюджета субъекта Российской Федерации на возмещение одних и тех же затрат на цели, на основании иных правовых актов Российской Федерации.

Услуга включает содействие в организации и осуществлении транспортировки продукции, погрузочно-разгрузочных работ, перегрузки с одного транспорта на другой, сортировки, консолидации, разукрупнения, маркировки, паллетирования, переупаковки продукции субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Российской Федерации в целях экспорта продукции на внешние рынки.

Услуга предоставляется субъекту малого и среднего предпринимательства с привлечением ЦПЭ специализированных организаций и квалифицированных специалистов, предоставляющих услуги по организации и осуществлению транспортировки продукции субъектов малого и среднего предпринимательства на внешние рынки.

Услуга предоставляется субъекту малого и среднего предпринимательства только при наличии у него заключенного экспортного контракта, предусматривающего обязанности субъекта малого и среднего предпринимательства по осуществлению транспортировки продукции иностранному покупателю.

Услуга предоставляется субъекту малого и среднего предпринимательства на условиях софинансирования. При этом расходы ЦПЭ составляют не более 80% затрат, связанных с осуществлением транспортировки продукции субъекта малого и среднего предпринимательства по территории Российской Федерации, и не могут превышать предельное значение, предусмотренное сметой на один субъект малого и среднего предпринимательства.

Содействие в обеспечении защиты и оформлении прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий

Содействие в обеспечении защиты и оформлении прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации субъектов малого и среднего предпринимательства,

товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана за пределами территории Российской Федерации, оказывается субъекту малого и среднего предпринимательства при условии, что субъект малого и среднего предпринимательства не получал субсидии из федерального бюджета и бюджета субъекта Российской Федерации на возмещение одних и тех же затрат на цели, на основании иных правовых актов Российской Федерации.

Содействие в правовой охране за пределами территории Российской Федерации объектов интеллектуальной собственности также включает:

- подачу и рассмотрение международной заявки и связанных с ней затрат на оплату пошлин;
- подачу и рассмотрение заявки, предусмотренной нормативными правовыми актами национальных и региональных патентных ведомств, выдачу охранных документов и поддержание заявок или охранных документов (патентов, свидетельств) в силе и связанные с ними затраты на оплату пошлин;
- подготовку, подачу международной заявки и делопроизводство в отношении такой заявки;
- подготовку, подачу национальной и (или) региональной заявки, оформленной в соответствии с нормативными правовыми актами национальных или региональных патентных ведомств, и делопроизводство в отношении такой заявки;
- международную регистрацию товарного знака в соответствии с Мадридским соглашением о международной регистрации знаков от 14 апреля 1891 г., Общей инструкцией к Мадридскому соглашению о международной регистрации знаков и Протоколом к этому соглашению от 1 апреля 2016 г., Административной инструкцией по применению Мадридского соглашения о международной регистрации знаков и Протоколом к ней от 1 января 2008 г. и связанные с ней затраты на оплату пошлин;
- подготовку, подачу заявки на международную регистрацию товарного знака и делопроизводство в отношении такой заявки;
- получение международной регистрации промышленного образца в соответствии с Женевским актом Гаагского соглашения о международной регистрации промышленных образцов, Общей инструкцией к Акту 1999 г. и Акту 1960 г. Гаагского соглашения от 1 января 2017 года, Административной инструкцией по применению Гаагского соглашения от 1 июля 2014 года и связанные с ней затраты на оплату пошлин;
- подготовку и подачу заявки на международную регистрацию промышленного образца и делопроизводство в отношении такой заявки.

В рамках предоставления услуги расходы субъекта малого и среднего предпринимательства на оплату пошлин оплачиваются ЦПЭ в полном

объеме, расходы на оплату услуг по подготовке, подаче заявки и делопроизводству оплачиваются на условиях софинансирования. При этом расходы ЦПЭ составляют не более 70% на оказание услуги и не могут превышать предельного значения, предусмотренного сметой на один субъект малого и среднего предпринимательства.

Акселерационные программы

- Организация акселерационной программы «Экспортный форсаж», разработанной Школой экспорта РЭЦ;
- организация участия в отраслевых или страновых акселерационных программах на базе ЦПЭ;
- организация участия в комплексных акселерационных программах партнерских организаций по организации и проведению программ экспортной акселерации.

Мастер-классы и тренинги

1. Школа экспорта Российского экспортного центра – программа обучения предприятий-экспортеров основам экспортной деятельности, которая состоит из 11 лекций-тренингов. Программа реализуется в Пензенской области с привлечением сертифицированных тренеров школы экспорта РЭЦ.
2. Центр поддержки экспорта Пензенской области регулярно проводит обучающие мероприятия для экспортеров. Следите за анонсами на нашем сайте и в социальных сетях!

[План лекций-тренингов «Школы экспорта РЭЦ»](#)

Дополнительные услуги, предоставляющиеся только в комплексе с базовыми услугами:

Содействие в создании на иностранном языке (иностранных языках) и (или) модернизации уже существующего сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", содержащего контактную информацию о таком субъекте, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах) на иностранном языке (иностранных языках), в том числе в продвижении сайта субъекта малого и среднего предпринимательства в доменных зонах иностранных государств.

Для субъектов малого и среднего предпринимательства услуга предоставляется на условиях софинансирования: 80% стоимости услуг профессионального исполнителя оплачивается Центром поддержки экспорта и 20% - субъектом предпринимательства.

Данная услуга входит в состав комплексных услуг:

- Комплексная услуга по содействию в поиске и подборе иностранного покупателя;

- Комплексная услуга по организации участия субъектов малого и среднего предпринимательства в выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации;

- Комплексная услуга по организации и проведению международных бизнес-миссий.

Содействие в формировании или актуализации коммерческого предложения под целевые рынки и категории товаров (работ, услуг)

Коммерческое предложение под целевые рынки и категории товаров (работ, услуг) оформляется на языке, соответствующем требованиям целевой страны экспорта.

Коммерческое предложение должно содержать в том числе следующую информацию:

- краткое описание экспортируемых товаров (работ, услуг) с указанием ключевых количественных, качественных, технических характеристик;
- цену экспортной поставки на единицу товара (работы, услуги);
- возможные объемы поставок, периодичность и сроки отгрузок партий продукции (сроки выполнения работ, оказания услуг), наличие складских запасов, приближенных к местоположению покупателя;
- возможные условия расчетов (возможность предоставления отсрочки платежа, предпочитаемые формы расчетов и другое);
- условия постпродажного и гарантийного обслуживания;
- иные условия поставки товаров (выполнения работ, оказания услуг), которые влияют на стоимость (территориальное расположение заводов и (или) складов, откуда может проводиться отгрузка товара, сроки доставки, выполнения работ);
- наличие международных сертификатов

Требования к заявителю

Включение в реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;

Исключение вероятности принадлежности к одной группе лиц, определённых в соответствии с Федеральным Законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» с ЦПЭ и организацией, которую привлекает ЦПЭ для оказания услуг.

Требования к проекту

Наличие экспортного потенциала

Необходимые документы для предоставления меры поддержки

Анкета - заявление на получение услуги.

•

НПА и другие документы

Приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 18.02.2021 № 77 [Скачать](#)

Контакты

Бессонова Александра Михайловна
+7(841) 222-1558
export58@mail.ru, a.bessonova@mbpenza.ru