

## **Продвижение товаров российских производителей на телевидении**

---

### **Назначение**

Субсидия предоставляется АНО "Национальные приоритеты" на софинансирование расходов производителей потребительских непродовольственных товаров на размещение рекламы:

- 50 % расходов на размещение рекламы для производителей

Производители потребительских непродовольственных товаров могут относиться только к отрасли парфюмерно-косметической промышленности и бытовой химии

### **Характеристики меры**

#### **Полное наименование НПА**

Решение о порядке предоставления субсидии № 24-64625-01693-Р от "11" июля 2024 г. Субсидия автономной некоммерческой организации "Национальные приоритеты" в целях продвижения потребительских непродовольственных товаров российских производителей на телевидении за счет средств резервного фонда Правительства Российской Федерации

#### **Тип меры**

Финансовая поддержка

#### **Территориальный уровень меры поддержки**

Федеральный

#### **Администратор меры поддержки**

МИНПРОМТОРГ РОССИИ

#### **Поддерживаемые отрасли**

- Производство парфюмерно-косметической продукции

#### **Регулярность оказания меры поддержки**

не определено

## **Проблемы предприятия**

- Снижающийся спрос на внутреннем рынке, конкурирующий импорт

## **Требования к организациям, участвующим в отборе для включения в реестр производителей Минпромторга России**

- Информация, представленная участником отбора, достоверна
- Участник отбора предоставил весь требуемый перечень документов, необходимых для подтверждения соответствия участника отбора требованиям
- Отсутствие задолженности по уплате налогов, сборов и страховых взносов
- Не проходит процедуру ликвидации
- Не введена процедура банкротства
- Не находится в процессе реорганизации (за исключением реорганизации в форме присоединения к юридическому лицу, являющемуся участником отбора, другого юридического лица)
- В реестре дисквалифицированных лиц отсутствуют сведения о дисквалифицированных членах коллегиального исполнительного органа участника отбора, являющегося юридическим лицом
- В реестре дисквалифицированных лиц отсутствуют сведения о дисквалифицированном руководителе участника отбора, являющегося юридическим лицом
- Доля участия иностранных юридических лиц в уставном капитале не превышает 25%
- Не офшорная организация
- Не иностранный агент
- Отсутствует иная просроченная (неурегулированная) задолженность по денежным обязательствам перед Российской Федерацией
- Не находится в перечнях организаций и физических лиц, связанных с террористическими организациями и террористами или с распространением оружия массового уничтожения
- Не находится в перечне организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к экстремистской деятельности или терроризму

- Участник отбора должен осуществлять производство и выпуск в обращение потребительских непродовольственных товаров

## **Требования к рекламируемому потребительскому непродовольственному товару**

- Должен быть доступен (доступны) для покупки потребителями во всех федеральных округах Российской Федерации

- Должен быть объектом видеоролика (видеороликов), планируемого (планируемых) к размещению на телевидении в текущем году

## **Необходимые документы для предоставления меры поддержки**

**Для участия в отборе**

•

### **НПА и другие документы**

Решение о порядке предоставления субсидии № 24-64625-01693-Р от "11" июля 2024 г. [Скачать](#)

Объявление о проведении отбора (2-13 сентября 2024 г.) [Скачать](#)

## **Конкурсные события**

02.09.2024 - 13.09.2024

Отбор российских организаций, осуществляющих производство и выпуск в обращение потребительских непродовольственных товаров, в целях формирования реестра производителей

18.08.2022 - 02.09.2022

Отбор российских организаций, осуществляющих производство и выпуск в обращение потребительских непродовольственных товаров, в целях формирования реестра производителей

## **Контакты**

Каракулова Светлана Анатольевна  
+7(495) 870-29-21, доб.22153  
Karakulovasa@minprom.gov.ru

Консультационный центр Фонда развития промышленности  
+7(800) 500-71-29, доб.2 +7(495) 120-24-16, доб.2  
[ask@frprf.ru](mailto:ask@frprf.ru)