

Комплексная услуга по организации и проведению международных бизнес-миссий

Назначение

Комплексная услуга по организации и проведению международных бизнес-миссий включает в себя следующие базовые и дополнительные услуги:

Базовые услуги

- организация деловых переговоров субъектов малого и среднего предпринимательства с потенциальными иностранными покупателями в иностранном государстве, включая формирование перечня потенциальных иностранных покупателей в стране проведения бизнес-миссии, включая контактные данные (имя ответственного сотрудника иностранного хозяйствующего субъекта, телефон, адрес электронной почты), определение периода проведения международной бизнес-миссии и достижение договоренностей о проведении встреч субъектов малого и среднего предпринимательства с потенциальными иностранными покупателями из сформированного перечня на территории страны международной бизнес-миссии.

Дополнительные услуги (по выбору)

- формирование или актуализацию коммерческого предложения субъекта малого и среднего предпринимательства для потенциальных иностранных покупателей страны бизнес-миссии, включая при необходимости перевод на английский язык и/или на язык потенциальных иностранных покупателей;
- подготовка и/или перевод на английский язык и (или) язык страны бизнес-миссии презентационных и других материалов субъекта малого и среднего предпринимательства в электронном виде.
- подготовка сувенирной продукции с логотипами субъектов малого и среднего предпринимательства - участников бизнес-миссии, включая ручки, карандаши, флеш-накопители;
- аренда помещения и оборудования для переговоров, в случае если переговоры планируется провести не на территории потенциальных иностранных покупателей;
- техническое и лингвистическое сопровождение переговоров, в том числе организацию последовательного перевода для участников

международной бизнес-миссии, из расчета не менее, чем 1 (один) переводчик для 3 (трех) субъектов малого и среднего предпринимательства;

- перевозка участников автомобильным транспортом (кроме такси) и (или) железнодорожным транспортом от места прибытия в иностранное государство до места размещения и от места размещения к местам проведения мероприятий, а также от места проведения мероприятий до места размещения и от места размещения до места вылета (выезда) из иностранного государства.

Услуги на условиях софинансирования (по выбору)

- содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации уже существующего сайта субъекта малого и среднего предпринимательства в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", содержащего контактную информацию о таком субъекте, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах) на иностранном языке (80% на 20%).

Характеристики меры

Полное наименование НПА

Приказ Минэкономразвития России от 18.02.2021 N 77 (ред. от 25.03.2022) "Об утверждении требований к реализации мероприятия по созданию и (или) развитию центров поддержки экспорта, осуществляемого субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта "Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства", входящего в состав национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы", и требований к центрам поддержки экспорта"

Тип меры

Регуляторная поддержка (налоговые, таможенные, инвестиционные льготы и т.д.)

Территориальный уровень меры поддержки

Региональный / Новосибирская область

Администратор меры поддержки

АНО "ЦСРП НСО"

Поддерживаемые отрасли

- Легкая промышленность
- Машиностроение для пищевой и перерабатывающей промышленности
- Медицинская промышленность
- Железнодорожная промышленность
- Пищевая промышленность (в части промышленных биотехнологий)
- Народные художественные промыслы
- Производство игрушек и детских товаров
- Производство парфюмерно-косметической продукции
- Производство спортивных товаров
- Сельскохозяйственное машиностроение
- Фармацевтическая промышленность
- Электротехническая промышленность

Регулярность оказания меры поддержки на регулярной основе

Бюджет

- 2023 г. 5100000 (млн. руб.)

Проблемы предприятия

- Кадровые проблемы
- Выход на новые экспортные рынки сбыта

Размер предприятия

- Малый бизнес (до 100 чел.)
- Средний бизнес (101 - 251 чел.)

Требования к заявителю

- должен соответствовать определению малого и среднего предприятия в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

- должен быть зарегистрирован в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства (<https://rmsp.nalog.ru>), что подтверждается скриншотом с данного сайта и направляется Заказчику.

- не должен осуществлять производство и (или) реализацию подакцизных товаров, а также добычу и (или) реализацию полезных ископаемых, за исключением общераспространенных полезных ископаемых.

- не может являться кредитной организацией, страховой организацией (за исключением потребительских кооперативов), инвестиционным фондом, негосударственным пенсионным фондом, профессиональным

участником рынка ценных бумаг, ломбардом; участником соглашений о разделе продукции; осуществлять предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса.

- категория получателей: малое и среднее предпринимательство / экспортер

Необходимые документы для предоставления меры поддержки

Документы

•

Контакты

Мусяенко Алина Юрьевна – ведущий специалист, тел. 203-46-76
Серикова Анастасия Андреевна - специалист