

Продвижение товаров российских производителей на телевидении

Назначение

Субсидия предоставляется АНО "Национальные приоритеты" на софинансирование расходов производителей потребительских непродовольственных товаров на размещение рекламы:

- 50 % расходов на размещение рекламы для производителей

Производители потребительских непродовольственных товаров могут относиться только к отрасли парфюмерно-косметической промышленности и бытовой химии

Характеристики меры

Полное наименование НПА

Решение о порядке предоставления субсидии № 24-64625-01693-Р от "11" июля 2024 г. Субсидия автономной некоммерческой организации "Национальные приоритеты" в целях продвижения потребительских непродовольственных товаров российских производителей на телевидении за счет средств резервного фонда Правительства Российской Федерации

Тип меры

Финансовая поддержка

Территориальный уровень меры поддержки

Федеральный

Администратор меры поддержки

МИНПРОМТОРГ РОССИИ

Поддерживаемые отрасли

- Производство парфюмерно-косметической продукции

Регулярность оказания меры поддержки

не определено

Проблемы предприятия

- Снижающийся спрос на внутреннем рынке, конкурирующий импорт

Требования к организациям, участвующим в отборе для включения в реестр производителей Минпромторга России

- Информация, представленная участником отбора, достоверна
- Участник отбора предоставил весь требуемый перечень документов, необходимых для подтверждения соответствия участника отбора требованиям
- Отсутствие задолженности по уплате налогов, сборов и страховых взносов
- Не проходит процедуру ликвидации
- Не введена процедура банкротства
- Не находится в процессе реорганизации (за исключением реорганизации в форме присоединения к юридическому лицу, являющемуся участником отбора, другого юридического лица)
- В реестре дисквалифицированных лиц отсутствуют сведения о дисквалифицированных членах коллегиального исполнительного органа участника отбора, являющегося юридическим лицом
- В реестре дисквалифицированных лиц отсутствуют сведения о дисквалифицированном руководителе участника отбора, являющегося юридическим лицом
- Доля участия иностранных юридических лиц в уставном капитале не превышает 25%
- Не офшорная организация
- Не иностранный агент
- Отсутствует иная просроченная (неурегулированная) задолженность по денежным обязательствам перед Российской Федерацией
- Не находится в перечнях организаций и физических лиц, связанных с террористическими организациями и террористами или с распространением оружия массового уничтожения
- Не находится в перечне организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к экстремистской деятельности или терроризму

- Участник отбора должен осуществлять производство и выпуск в обращение потребительских непродовольственных товаров

Требования к рекламируемому потребительскому непродовольственному товару

- Должен быть доступен (доступны) для покупки потребителями во всех федеральных округах Российской Федерации

- Должен быть объектом видеоролика (видеороликов), планируемого (планируемых) к размещению на телевидении в текущем году

Необходимые документы для предоставления меры поддержки

Для участия в отборе

•

НПА и другие документы

Решение о порядке предоставления субсидии № 24-64625-01693-Р от "11" июля 2024 г. [Скачать](#)

Объявление о проведении отбора (2-13 сентября 2024 г.) [Скачать](#)

Конкурсные события

02.09.2024 - 13.09.2024

Отбор российских организаций, осуществляющих производство и выпуск в обращение потребительских непродовольственных товаров, в целях формирования реестра производителей

18.08.2022 - 02.09.2022

Отбор российских организаций, осуществляющих производство и выпуск в обращение потребительских непродовольственных товаров, в целях формирования реестра производителей

Контакты

Каракулова Светлана Анатольевна
+7(495) 870-29-21, доб.22153
Karakulovasa@minprom.gov.ru

Консультационный центр Фонда развития промышленности
+7(800) 500-71-29, доб.2 +7(495) 120-24-16, доб.2
ask@frprf.ru