



Cahier des charges



P.1



Sommaire

p.3 / Présentation de l'entreprise

p.4-5 / Analyse des sites concurrents

p.6-7 / Objectifs du site

p.8-9 / Cibles

p.10-11 / Périmètre du projet

p.12-15 / Graphismes et ergonomie

p.16-20 / Wireframes et maquettage

p.21-23 / Spécificités du client

p.24-26 / Contraintes techniques

p.27-31 / Livrable

p.32-34 / Planning

p.35 / Conclusion

Présentation de l'entreprise

La **Socketterie** est une entreprise créée en **2019** qui tricote des **chaussettes dépareillées**. Elle cible une population jeune entre 20 et 35 ans.

Elle reverse **1 %** de son chiffre d'affaires à une association qui aide à l'employabilité des personnes atteintes de **trisomie** (chaque 21 mars, cette association participe à la journée mondiale de la trisomie).

La socketterie possède une boutique physique à **Nice**, en **France**.

Analyse des sites concurrents

Type de Site :

- Site A : Principalement une boutique en ligne spécialisée dans la vente de chaussettes dépareillées.
- Site B : Boutique en ligne avec une section dédiée aux vêtements et accessoires de mode, y compris des chaussettes originales.
- Site C : Plateforme de commerce électronique généraliste incluant une gamme de chaussettes dépareillées.

Plugins et Fonctionnalités :

- Site A : Utilise un plugin de gestion de stock avancé, propose des recommandations de produits basées sur les préférences de l'utilisateur.
- Site B : Intègre un plugin d'avis clients avec des évaluations visibles sur la page du produit.
- Site C : Met en avant un plugin de personnalisation de produits qui permet aux clients de créer leurs propres designs de chaussettes.

Charte Graphique Existante :

- Site A : Prédominance de couleurs vives, avec des visuels mettant en avant la diversité des designs de chaussettes.
- Site B : Style épuré avec des images de haute qualité mettant en valeur la mode et le design.
- Site C : Utilisation de couleurs pastel pour créer une ambiance ludique, avec des visuels mettant en avant des clients heureux portant les produits.

Analyse des sites concurrents

Moyens de Paiement :

- Site A : Accepte les paiements par carte de crédit, Paypal, et propose un paiement à la livraison.
- Site B : Prise en charge des cartes de crédit, Paypal, virements bancaires, et offre des facilités de paiement en plusieurs fois.
- Site C : Cartes de crédit, Paypal, et paiement par Bitcoin sont disponibles.

Points Forts :

- Site A : Large gamme de designs uniques de chaussettes, processus de commande rapide.
- Site B : Expérience utilisateur soignée, présentation élégante des produits.
- Site C : Possibilité de personnaliser les chaussettes, promotions fréquentes.

Points Faibles :

- Site A : Retours et remboursements peuvent être complexes.
- Site B : Frais de livraison élevés pour certaines zones géographiques.
- Site C : La personnalisation peut rallonger le délai de traitement des commandes.

Objectifs du site

Objectifs Quantitatifs :

Augmenter le chiffre d'affaires en ligne :

- Atteindre un X% d'augmentation du chiffre d'affaires en ligne au cours des 12 prochains mois.

Accroître le nombre de ventes par visite :

- Augmenter le taux de conversion du site de Y% en mettant en œuvre des stratégies d'optimisation de l'expérience utilisateur.

Élargir la base de clients en ligne :

- Augmenter le nombre de nouveaux clients enregistrés sur le site de Z% au cours de la première année.

Stimuler l'engagement sur le site :

- Augmenter le temps moyen passé sur le site à W minutes par visite.

Objectifs du site

Objectifs Qualitatifs :

Renforcer la notoriété de la marque :

- Améliorer la visibilité de la Socketterie en ligne en augmentant le nombre de mentions de la marque sur les réseaux sociaux et les médias en ligne.

Favoriser l'interaction et la fidélité client :

- Mettre en place des fonctionnalités interactives sur le site, telles qu'une zone d'avis sur les produits, pour encourager l'engagement des clients et favoriser la fidélité à la marque.

Promouvoir la responsabilité sociale de l'entreprise :

- Mettre en évidence l'engagement de l'entreprise envers la responsabilité sociale en soulignant le partenariat avec l'association pour l'employabilité des personnes atteintes de trisomie.

Optimiser la gestion des stocks :

- Réduire les erreurs de stock et les ruptures en mettant en œuvre un système de gestion des stocks efficace dans la partie "back-office" du site.

Assurer la conformité avec la RGPD :

- Garantir le respect des normes RGPD en mettant en place des politiques de confidentialité transparentes et en sécurisant les données personnelles des utilisateurs.

Faciliter le processus d'achat en ligne :

- Améliorer l'expérience d'achat en ligne en rendant le processus d'achat simple, intuitif et convivial.

Cibles

Nom du Buyer Persona: Antoine, l'Homme Engagé

Démographie:

- 32 ans
- Célibataire
- Nice, France

Profession:

- Travaille dans le secteur de la technologie

Comportement d'achat:

- Recherche des articles de mode confortables et originaux
- Dépense pour des produits de qualité et éthiques
- Préfère des expériences d'achat simples et pratiques
- Actif sur les réseaux sociaux

Centres d'intérêt:

- Mode éthique et durable
- Causes sociales et environnementales
- Nouvelles technologies

Motivations:

- Soutenir des entreprises éthiques
- Trouver des accessoires de mode originaux et confortables
- Contribuer à des causes sociales

Cibles

Défis:

- Trouver des accessoires uniques pour son style
- Concilier style avec valeurs éthiques
- Manque de temps pour le shopping

Réponse de La Socketterie:

- Offrir des chaussettes dépareillées de haute qualité et originales
- Mettre en avant l'engagement social et caritatif
- Proposer une expérience d'achat conviviale
- Communication régulière sur les réseaux sociaux

En ciblant Antoine, l'Homme Engagé, La Socketterie peut répondre à ses besoins avec des produits de qualité et un engagement social, renforçant ainsi sa connexion avec la marque.

Périmètre du projet

Multilinguisme du Site :

- Décision : Le site devrait être multilingue pour atteindre un public plus large.
- Raison : Étant donné que la Socketterie cible une population jeune entre 20 et 35 ans, la disponibilité de plusieurs langues peut améliorer l'accessibilité et l'expérience utilisateur pour une audience internationale.

Modules à Garder :

- Module d'Achat : Incontournable pour permettre aux utilisateurs d'acheter facilement les produits.
- Zone d'Avis sur les Produits : Important pour encourager l'engagement des clients et fournir des informations utiles aux futurs acheteurs.
- Gestion des Stocks : Indispensable pour maintenir une visibilité en temps réel sur les niveaux de stock.

Modules à Enlever :

- En fonction des besoins spécifiques de la Socketterie, il peut être nécessaire de supprimer des modules inutiles ou redondants. Par exemple, si le site concurrent utilise une fonctionnalité de personnalisation qui n'est pas pertinente pour la Socketterie, cette fonctionnalité peut être exclue.

Solutions de Paiement à Intégrer :

- SumUp : Conserver la solution de paiement SumUp pour garantir une expérience de paiement sécurisée.
- Options Additionnelles : Explorer la possibilité d'intégrer d'autres solutions de paiement populaires en fonction des préférences des clients (cartes de crédit, PayPal, etc.).

Périmètre du projet

Version Mobile :

- Décision : Développer une version mobile du site.
- Raison : La population cible, étant jeune, est susceptible d'accéder au site via des appareils mobiles. Une version mobile optimisée améliorera l'expérience utilisateur et facilitera les achats en ligne.

Sécurité et RGPD :

- Assurer la conformité avec la RGPD en mettant en place des politiques de confidentialité transparentes et en sécurisant les données personnelles des utilisateurs.

Optimisation de la Gestion des Stocks :

- Décision : Mettre en œuvre un système de gestion des stocks efficace dans la partie "back-office" du site.
- Raison : Optimiser la gestion des stocks pour réduire les erreurs et les ruptures, assurant ainsi une meilleure satisfaction client.

Réactivité et Adaptabilité :

- S'assurer que le site est réactif et s'adapte à différents types d'appareils (desktop, tablette, mobile) pour offrir une expérience cohérente sur tous les écrans.

Graphismes et ergonomie

Identité Visuelle de la Socketterie :

Codes Couleurs :

- Principaux codes couleurs : [#77B099 / #F5895D / #F6A447 / #F9DACD].
- Utilisation des couleurs en fonction des différents éléments du site (boutons, arrière-plan, texte, etc.).

Logo et Variations :

- Logo principal :



- Tailles recommandées pour une utilisation optimale sur le site [120px/120px].

Règles de Conception :

- Typographie utilisée pour le site (polices / Stadio Now Display, tailles de texte 16px).
- Styles d'images préférés (photographies, illustrations, etc.).
- Consistance dans l'utilisation des éléments graphiques sur toutes les pages.

Graphismes et ergonomie

Exigences Relatives aux Couleurs et aux Effets Graphiques :

Couleurs :

- Respect strict des codes couleurs définis pour maintenir la cohérence.
- Utilisation de couleurs contrastées pour améliorer la lisibilité.
- Éventuelle adaptation des couleurs en fonction des actions (boutons actifs, survol, etc.).

Effets Graphiques:

- Effets de transition et d'animation utilisés de manière modérée pour améliorer l'expérience utilisateur.
- Possibilité d'utiliser des illustrations ou des graphiques pour renforcer le message visuel.
- Consistance dans l'utilisation des ombres, des bordures et des éléments interactifs.

Graphismes et ergonomie

Exemples de Sites avec Commentaires :

Site A :

- Appréciations : La clarté de la navigation et la simplicité du processus d'achat.
- Éléments Apprécies : La page d'accueil avec des visuels attrayants et des appels à l'action bien placés.

Site B :

- Appréciations : L'utilisation créative des couleurs pour représenter la diversité des produits.
- Éléments Apprécies : La section d'avis clients avec des témoignages visuels.

Site C :

- Appréciations : L'intégration réussie de vidéos pour présenter les produits.
- Éléments Apprécies : La page de personnalisation des produits avec des options claires.

Graphismes et ergonomie

Commentaires du Client sur les Préférences Graphiques :

Couleurs :

- Le client apprécie les tons vifs et ludiques associés à l'industrie de la mode.
- Préférence pour une palette de couleurs jeune et moderne.

Animations et Effets :

- Légères animations pour dynamiser la navigation sans la rendre trop chargée.
- Éviter les effets trop complexes qui pourraient ralentir le chargement du site.

Architecture d'Informations :

- Souhait d'une structure claire avec une hiérarchie évidente des informations.
- Importance de guider les utilisateurs de manière intuitive tout au long du processus d'achat.

Fonctionnalités :

- Appréciation des fonctionnalités interactives, comme la personnalisation des produits.
- Souhait d'une recherche rapide et efficace des produits.

Wireframes et maquettage

Arborescence du Site :

Accueil :

- Bannière avec visuels attrayants et slogan
- Catégories de produits (Chaussettes Dépareillées, Éditions Limitées, Personnalisation)
- Offres promotionnelles et nouveautés

Boutique :

- Filtrage par catégories, styles, et collections
- Présentation des produits avec images, prix, et options d'achat rapide
- Page de détail du produit avec description, avis clients, et options de personnalisation

Personnalisation:

- Interface conviviale pour créer des chaussettes personnalisées
- Options de couleur, motifs, et ajout de texte
- Aperçu en temps réel des chaussettes personnalisées

Wireframes et maquettage

Arborescence du Site :

Avis Clients :

- Section dédiée aux avis et témoignages clients
- Possibilité pour les clients de soumettre leurs propres photos portant les chaussettes
- Étoiles de notation et commentaires

À Propos :

- Histoire de la Socketterie
- Engagement social et partenariat avec l'association
- Équipe fondatrice

Contact :

- Formulaire de contact
- Coordonnées de la boutique physique à Nice
- Liens vers les réseaux sociaux

Wireframes et maquettage

Wireframes des Pages Principales :

Page d'Accueil :

- Header avec logo, menu de navigation, et panier
- Bannière promotionnelle
- Sections de produits en vedette
- Témoignages clients en carrousel

Page de Produits :

- Barre latérale de filtrage
- Grille de produits avec images, noms, et prix
- Bouton d'achat rapide et lien vers la page détaillée

Page de Détail du Produit :

- Images du produit avec possibilité de zoom
- Description détaillée, options de personnalisation, et avis clients
- Boutons d'ajout au panier et de partage

Wireframes et maquettage

Wireframes des Pages Principales :

Page de Personnalisation :

- Interface interactive pour choisir les options de personnalisation
- Aperçu en temps réel des changements
- Bouton de validation pour ajouter au panier

Page d'Avis Clients :

- Liste d'avis avec étoiles de notation
- Zone pour soumettre de nouveaux avis
- Photos de clients portant les chaussettes

Page À Propos :

- Histoire de la Socketterie avec visuels
- Section sur l'engagement social et le partenariat avec l'association
- Présentation de l'équipe fondatrice avec photos et descriptions

4. Page de Contact :

- Formulaire de contact interactif
- Coordonnées de la boutique physique avec carte interactive
- Liens vers les réseaux sociaux

Wireframes et maquettage

Prototypes Interactifs :

Utilisation d'outils de **prototypage** interactif pour **simuler** les flux de navigation, les transitions d'écran, et les interactions utilisateur sur les pages clés, garantissant une expérience utilisateur **fluide** et **intuitive**.

Spécificités du client

Contenus à Reprendre :

Logo et Identité Visuelle :

- Reprendre le logo existant de la Socketterie.
- Utiliser les codes couleurs définis dans l'identité visuelle.

Histoire de la Socketterie :

- Représenter l'histoire de la Socketterie telle qu'elle est actuellement présentée.

Spécificités du client

Contenus à Créer :

Images de Produits :

- Organiser des séances photo pour capturer des images attrayantes des chaussettes dépareillées.
- Élaborer des visuels mettant en avant la diversité des designs.

Descriptions de Produits :

- Créer des descriptions de produits uniques et captivantes.
- Mettre en avant les caractéristiques distinctives de chaque paire de chaussettes.

Personnalisation des Chaussettes :

- Rédiger des instructions claires pour la page de personnalisation.
- Créer des visuels ou des démonstrations pour guider les utilisateurs dans le processus de personnalisation.

Biographies de l'Équipe Fondatrice :

- Rédiger des biographies authentiques pour chaque membre de l'équipe fondatrice.
- Intégrer des anecdotes personnelles liées à la passion pour les chaussettes dépareillées.

Contenu pour la Page d'Accueil :

- Élaborer du nouveau contenu pour la bannière principale, présentant la vision et l'essence de la Socketterie.
- Créer des sections promotionnelles et des témoignages clients fictifs pour illustrer le potentiel du site.

Spécificités du client

Formats des Contenus Proposés :

Texte :

- Format texte pour toutes les sections des pages, y compris les descriptions de produits et les biographies.
- Utiliser un ton qui reflète la personnalité jeune et dynamique de la Socketterie.

Photo :

- Organiser des séances photo pour créer une bibliothèque d'images haute résolution de produits et d'équipe.
- Utiliser des visuels authentiques et inspirants.

Vidéo :

- Explorer la possibilité de créer des vidéos promotionnelles pour la page d'accueil.
- Créer des clips courts pour introduire l'équipe fondatrice et mettre en avant le processus de création.

Graphiques et Illustrations :

- Intégrer des graphiques interactifs pour la page de personnalisation des chaussettes.
- Utiliser des illustrations ludiques pour renforcer l'aspect créatif.

Animations Légères :

- Ajouter des animations légères pour dynamiser la page d'accueil ou les sections promotionnelles.
- Éviter les animations excessives pour assurer une expérience utilisateur fluide.

Contraintes techniques

Besoins Connexes à Fournir :

Hébergement du Site Internet :

- Mettre en place un service d'hébergement fiable et performant pour garantir la disponibilité constante du site.
- Choix d'un fournisseur d'hébergement réputé, tel qu'OVH comme spécifié.

Gestion de la Maintenance :

- Établir un plan de maintenance régulier pour assurer la stabilité, la sécurité, et les mises à jour du site.
- Effectuer des tests de maintenance préventive pour éviter les interruptions de service.

Service de Dépannage :

- Mettre en place un service de dépannage réactif, comprenant une hotline et une astreinte en cas de problèmes urgents.
- Garantir une communication claire sur les canaux de dépannage disponibles.

Formation à l'Utilisation du Back-Office :

- Fournir une formation complète à l'équipe de la Socketterie pour l'utilisation du back-office.
- Créer des supports pédagogiques et des tutoriels pour faciliter la prise en main.

Intégration des Services Tiers :

- Intégrer des services tiers tels que CRM (Gestion de la Relation Client) et Marketing Automation pour améliorer la gestion des clients et des campagnes marketing.
- Assurer une intégration fluide pour une expérience utilisateur optimale.

Contraintes techniques

Solutions Techniques Envisagées :

Frameworks :

- Utiliser un framework de développement web, par exemple, Django, Flask, ou Ruby on Rails, en fonction des besoins spécifiques du projet.

Templates :

- Concevoir des templates personnalisés pour garantir une conception unique et adaptée à l'identité visuelle de la Socketterie.
- S'assurer de la réactivité et de la compatibilité avec différents navigateurs.

Gestion de Contenu :

- Intégrer un système de gestion de contenu (CMS) convivial pour permettre à l'équipe de la Socketterie de mettre à jour facilement le contenu du site.

Sécurité :

- Mettre en place des protocoles de sécurité stricts, y compris le chiffrement SSL, pour assurer la protection des données des utilisateurs.

Contraintes techniques

Solutions Techniques Envisagées :

Base de Données :

- Utiliser une base de données robuste et évolutive, telle que MySQL ou PostgreSQL, pour stocker les informations du site.

Langages de Programmation :

- Utiliser des langages de programmation adaptés, comme HTML5, CSS3, JavaScript, et Python, pour garantir la fonctionnalité et l'interactivité du site.

Hébergement chez OVH :

- Respecter la contrainte spécifique du client en choisissant OVH comme fournisseur d'hébergement pour le site.

RGPD et Sécurité des Données :

- Mettre en œuvre des mesures strictes conformes à la RGPD pour garantir la confidentialité et la sécurité des données des utilisateurs.

Livrable

Présentation de la Société (Lemoudaa Safir - Développeur) :

Lemoudaa Safir est un développeur expérimenté, **spécialisé** dans la conception et le développement de sites web **innovants**. Avec une solide expertise technique et une passion pour **l'excellence**, il s'engage à fournir des solutions numériques de haute qualité.

Livrable

Découpage des Tâches selon un Tarif Homme/Jour :

Analyse des Besoins (2 jours) :

- Rencontre avec la Socketterie pour comprendre les exigences et les objectifs du projet.
- Analyse détaillée du cahier des charges pour définir les fonctionnalités clés.

Conception et Wireframing (3 jours) :

- Élaboration des wireframes et des maquettes pour visualiser la structure et l'interface du site.
- Validation des concepts avec la Socketterie pour assurer une conception conforme aux attentes.

Développement Front-End (10 jours):

- Mise en œuvre des templates et des éléments visuels pour créer l'interface utilisateur.
- Intégration des fonctionnalités clés, y compris la zone d'achat, la personnalisation des produits, et les avis clients.

Développement Back-End (12 jours) :

- Construction du back-office pour la gestion des stocks et la facilitation des opérations internes.
- Intégration des services tiers tels que le CRM et le Marketing Automation.

Livrable

Découpage des Tâches selon un Tarif Homme/Jour :

Tests et Débogage (5 jours) :

- Exécution de tests approfondis pour garantir la fonctionnalité, la sécurité, et la compatibilité.
- Correction des bugs et des problèmes potentiels.

Formation à l'Utilisation (2 jours) :

- Sessions de formation pour l'équipe de la Socketterie sur l'utilisation efficace du back-office.
- Fourniture de documents pédagogiques pour une référence ultérieure.

Déploiement et Configuration (3 jours) :

- Configuration du site pour le déploiement sur le serveur d'hébergement choisi (OVH).
- Vérification finale de la fonctionnalité du site après le déploiement.

Maintenance Initiale (4 jours) :

- Surveillance post-déploiement pour s'assurer de la stabilité du site.
- Correction rapide des problèmes éventuels et ajustements nécessaires.

Livrable

Ensemble des Prestations à Fournir :

Conception et Développement du Site Internet de la Socketterie.

Intégration des Fonctionnalités Demandées (Zone d'achat, Personnalisation des Produits, Avis Clients, Gestion des Stocks).

Intégration des Services Tiers (CRM, Marketing Automation).

Formation à l'Utilisation du Back-Office pour l'Équipe de la Socketterie.

Mise en Place d'un Service de Maintenance Initiale.

Livrable

Conditions Financières :

Le **tarif homme/jour** est fixé à [85€/J] et le coût total du projet est **calculé en fonction du temps estimé** pour chaque tâche. Le **paiement** sera échelonné selon les étapes du projet.

En travaillant **ensemble**, nous visons à créer un site web **exceptionnel** pour la Socketterie, aligné sur ses objectifs commerciaux et esthétiques. Safir est **déterminé** à fournir un service de développement de **qualité** et à assurer la **satisfaction** totale du client.

Planning

Phase 1 : Analyse des Besoins (2 jours) :

- Jour 1 : Rencontre initiale avec la Socketterie pour comprendre les exigences du projet.
- Jour 2 : Analyse détaillée du cahier des charges et clarification des objectifs.

Phase 2 : Conception et Wireframing (3 jours) :

- Jour 3-4 : Élaboration des premiers wireframes pour la structure du site.
- Jour 5 : Présentation et validation des wireframes avec la Socketterie.

Phase 3 : Développement Front-End (10 jours) :

- Jour 6-10 : Développement de l'interface utilisateur, y compris la zone d'achat et la personnalisation des produits.
- Jour 11 : Présentation intermédiaire pour recueillir les commentaires et apporter des ajustements si nécessaire.

Phase 4 : Développement Back-End (12 jours) :

- Jour 12-16 : Construction du back-office pour la gestion des stocks et l'intégration des services tiers.
- Jour 17-18 : Tests préliminaires pour s'assurer de la fonctionnalité de base.

Planning

Phase 5 : Tests et Débogage (5 jours) :

- Jour 19-22 : Tests approfondis pour garantir la sécurité, la stabilité et la compatibilité.
- Jour 23 : Correction des bugs identifiés et ajustements.

Phase 6 : Formation à l'Utilisation (2 jours) :

- Jour 24 : Préparation des supports de formation.
- Jour 25 : Sessions de formation pour l'équipe de la Socketterie.

Phase 7 : Déploiement et Configuration (3 jours) :

- Jour 26 : Configuration du site pour le déploiement sur le serveur OVH.
- Jour 27-28 : Vérification finale après le déploiement.

Phase 8 : Maintenance Initiale (4 jours) :

- Jour 29-32 : Surveillance post-déploiement pour garantir la stabilité.
- Jour 33 : Correction rapide des problèmes éventuels et ajustements finaux.

Planning

Remarques :

- Les **dates** sont données à titre **indicatif** et peuvent être ajustées en fonction de la **progression** réelle du projet.
- La **communication** régulière avec la Socketterie est **essentielle** pour assurer une collaboration **efficace** et répondre aux commentaires tout au long du processus.
- Des **révisions** du planning peuvent être nécessaires en fonction des retours de la Socketterie et des **ajustements** requis pendant le développement.

Conclusion

Le **Cahier des Charges** établit un **plan** clair pour le développement du site web de la Socketterie. En alignant les besoins, les objectifs, et les contraintes, nous avons défini un **cadre solide**. Le tarif homme/jour et le planning estimé offrent une vision **claire** du processus. Le site envisagé vise à allier **créativité** et **fonctionnalité**, avec des fonctionnalités clés intégrées. La responsabilité sociale de la Socketterie est au cœur du projet, renforçant la **notoriété** de la marque. En respectant les **spécificités techniques** et les **engagements**, nous sommes prêts à collaborer pour concrétiser ce projet **unique**.