

# NATÜRLICH



*“Magic Potion for Your Hair”*

Safira Raissa Rahmi

# Profil Perusahaan

---



Nama Perusahaan:

PT Natürlich Kosmetika Indonesia

Bentuk Badan Hukum:

Perseroan Terbatas (PT)

Akta Pendirian:

No. 89 Tanggal 23 Desember 2021, dibuat oleh Notaris  
Anastasia Berry, S.H., M.Kn. di Depok

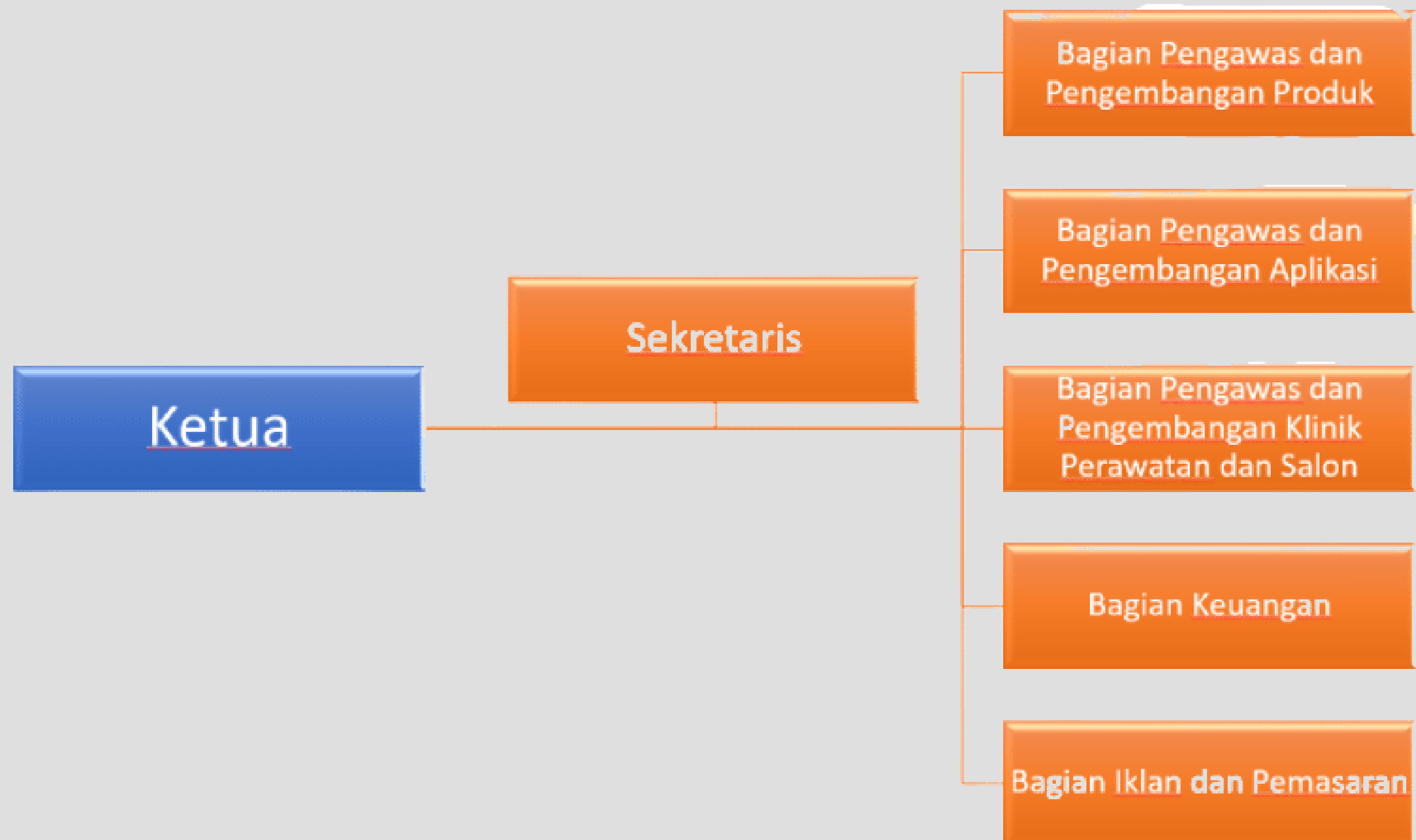
Nomor NPWP:

07.118.374.3-657.000

Nomor SIUP:

1021537211

# Struktur Organisasi



# Deskripsi dan Keunikan Bisnis

## AI-based Hair Clinic and Salon

Kami menyediakan klinik dan salon berbasis *Artificial Intelligence* sehingga pelanggan dapat mengetahui produk perawatan dan kecantikan rambut yang sesuai dengan kondisi rambut dan keinginan pelanggan.

## Organic Hair Products

Bisnis kami menawarkan produk perawatan dan kecantikan rambut organik sehingga lebih ramah lingkungan serta lebih aman untuk dipakai oleh masyarakat luas

☀  
user interface dari aplikasi kami



# Aspek Pemasaran

## 01 Target Market

Masyarakat umur 17-50 tahun,  
yang biasa melakukan perawatan rambut

## 02 Potensi Market

Masyarakat luas di seluruh Indonesia

## 03 Reachable Market

Remaja dan dewasa yang tertarik dengan produk organik,  
dan/atau klinik perawatan berbasis AI

## 04 Kompetitor

a. Produk perawatan rambut sejenis yang  
dikeluarkan oleh *brand* yang lebih ternama

b. Klinik perawatan dan salon rambut konvensional,  
karena biaya yang cenderung lebih murah

# Rencana Pemasaran

- Melakukan konsep produk dan layanan jasa dengan kreatif dan mengikuti tren perkembangan zaman
- Melakukan konsep iklan yang berbeda, kreatif dan *eye catching* sehingga konsumen tertarik untuk mencoba membeli produk dan layanan jasa Natürlich
- Menggunakan media sosial dan memanfaatkan fitur iklan yang tersedia pada media sosial tersebut
- Membuat produk dan layanan jasa yang terjangkau agar dapat bersaing dengan produk dan layanan jasa serupa
- Melakukan diskon dan potongan harga pada beberapa waktu tertentu untuk menarik minat pasar.

## HARAPAN

- Dapat memberikan produk dan layanan perawatan dan kecantikan yang organik dan lebih ramah lingkungan.
- Menghadirkan produk berkualitas dengan bekerja sama dengan produsen perawatan rambut organik terpercaya.
- Menarik lebih banyak pelanggan dengan penggunaan AI yang dinilai unik.

## CARA MENGEMBANGKAN

- Meningkatkan kualitas produk.
- Memfokuskan AI dalam pemilihan produk atau jasa yang diinginkan oleh pelanggan, serta bisa mencoba berbagai model rambut atau warna rambut yang diinginkan
- Menyediakan tempat salon yang nyaman, bersih, dan elegan, namun dengan harga terjangkau.

## KIAT-KIAT LAIN

- Terus memperhatikan kebersihan salon, kualitas produk dan jasa
- Menyediakan produk organik dan ramah lingkungan yang sekiranya belum pernah dipakai di salon lain.

# Model dan Pengembangan



# Proses Pembuatan Produk

<p>01</p> <p>Membuat dan Menyusun Konsep Produk</p> <p>Sebagai panduan dalam menyusun rencana oroduk apa yang akan dibuat, strategi penting yang akan menjadi estimasi dalam pembuatan produk</p>	<p>02</p> <p>Melakukan Riset</p> <p>Meyakinkan konsep produk yang dibuat dapat dilakukan dengan melihat penilaian orang terhadap produk kompetitor, dan hal lain yang sekiranya dapat memberi informasi lebih</p>	<p>03</p> <p>Membuat Deskripsi Produk</p> <p>Mendiskusikan fungsi, tujuan, sasaran, gambaran, dan garis besar dari produk</p>	<p>04</p> <p>Proses Pembuatan Produk</p> <p>Pembuatan produk oleh PT Brigit Biofarmaka Teknologi</p>
---	---	---	--

# Proses Pembuatan Produk

05

Masa Percobaan  
Produk

Menguji coba dan melihat  
penilaian sementara  
produk terhadap  
kelayakan, kesiapan, dan  
kesesuaian dengan  
konsep produk

06

Evaluasi Hasil  
Produk

Mengevaluasi hasil uji  
coba produk dan  
melakukan revisi atau  
perbaikan jika ada  
kekurangan.

07

Perilisan Produk

Meriliskan produk di klinik  
perawatan dan salon  
rambut Natürlich serta di *e-commerce*

# Proses Penyediaan Klinik dan Salon berbasis AI

<p>01</p> <p>Membuat dan Menyusun Konsep Klinik Perawatan dan Salon Rambut</p> <p>Menyusun rencana untuk klinik dan salon. strategi penting yang akan menjadi estimasi dalam pembuatan klinik dan salon</p>	<p>02</p> <p>Melakukan Riset</p> <p>Meyakinkan konsep yang telah dibuat dapat dilakukan dengan melakukan survey maupun hal lain yang mungkin informatif</p>	<p>03</p> <p>Membuat Deskripsi Aplikasi <i>Scanner</i></p> <p>Mendiskusikan fungsi, tujuan, sasaran, gambaran, dan garis besar dari aplikasi</p>	<p>04</p> <p>Proses Pembuatan Aplikasi <i>Scanner</i></p> <p>Pembuatan aplikasi <i>scanner</i> oleh programmer</p>
---	---	--	--

# Proses Penyediaan Klinik dan Salon berbasis AI

05

Mendesain  
Tampilan  
Aplikasi

Membuat tampilan  
aplikasi yang  
menarik

06

Pemilihan dan  
Pemasangan Alat  
Pendukung Aplikasi  
*Scanner*

Memilih alat  
pendukung aplikasi  
*scanner* seperti  
*micro lense*  
*detector* dan *tablet*  
*pc*

07

Masa Percobaan  
Alat dan Aplikasi

Menguji coba dan penilaian  
sementara alat dan  
*scanner* terhadap  
kelayakan, kesiapan, dan  
kesesuaian dengan konsep  
awal

08

Evaluasi Hasil Alat  
dan Aplikasi

Evaluasi hasil uji coba  
alat dan *scanner* serta  
melakukan revisi atau  
perbaikan jika ada  
kekurangan

# Proses Penyediaan Klinik dan Salon berbasis AI

09 Mendesain Klinik Perawatan dan Salon Rambut  Membuat desain klinik perawatan dan salon rambut yang menarik dan sesuai konsep awal	10 Eksekusi Hasil Desain Klinik Perawatan dan Salon Rambut  Membuat klinik perawatan dan salon rambut sesuai dengan hasil desain yang telah ditentukan	11 Perilisan Klinik Perawatan dan Salon Rambut  Meriliskan klinik perawatan dan salon rambut Natürlich	
---	---	---	--

# Rencana Pengembangan

## Rencana Pengembangan Produk

Evaluasi produk akan dilakukan setiap bulan secara bersama oleh tim dari kedua belah pihak, yaitu PT Brigit Biofarmaka Teknologi dan PT Natürlich Kosmetika Indonesia. Diharapkan akan terdapat inovasi untuk produk perawatan dan kecantikan rambut lainnya, baik dari varian produk maupun terciptanya produk-produk baru.

## Rencana Pengembangan Klinik Perawatan dan Salon

Evaluasi rutin juga akan dilakukan oleh tim teknologi PT Natürlich Kosmetika Indonesia, dari hasil evaluasi akan ditinjau urgensi untuk melakukan update terhadap sistem dan akan segera diterapkan bila memang diperlukan.

# Masalah, Risiko, dan Hambatan

## Masalah yang Potensial

1. Persaingan dengan produk serupa yang sudah ada.
2. Pemasukan yang cenderung kurang stabil karena masih perusahaan baru.
3. Adanya kemungkinan konsumen tidak cocok dengan hasil scanning yang dilakukan oleh alat dan aplikasi yang kami miliki.
4. Pengembangan produk hair care dan hair style yang memakan waktu cukup lama karena melibatkan beberapa ahli.

## Risiko dan Hambatan

1. Perlu usaha lebih untuk publikasi dan promosi dikarenakan sudah maraknya brand terkenal dengan jenis produk hair care dan hair style.
2. Adanya konsumen yang mengalami alergi dengan beberapa bahan organik yang digunakan untuk memproduksi hair care dan hair style.
3. Pemasukan yang cenderung kurang stabil karena masih perusahaan baru.

# Tindakan Alternatif Mengatasi Risiko

- Melakukan pembuatan estimasi pemasukan dan pengeluaran dengan lebih detail.
- Melakukan peninjauan dan peningkatan kualitas alat dan aplikasi scanner, serta mempekerjakan ahli agar pelanggan dapat berkonsultasi dan meminimalisir ketidakcocokan antara pelanggan dan hasil *scanning*.
- Melakukan promosi dan publikasi dengan cara kreatif agar konsumen tertarik.
- Melakukan inovasi bahan, tekstur, dan varian produk hair care dan hair style.
- Melakukan riset lebih lanjut dengan ahli agar produk yang diciptakan minim tingkat iritasi.



# Aspek Finansial



Sumber modal awal perusahaan berasal dari modal para pemilik dihitung sebagai investasi awal pada perusahaan.

# Perencanaan Modal

OPERATIONAL EXPENSE		
No	Nama	Harga/bulan
1	Sewa tempat	Rp8,000,000
2	Biaya listrik	Rp2,000,000
3	Biaya internet + telepon	Rp450,000
4	Pajak	Rp3,000,000
5	Hair Shampoo	Rp10,000,000
6	Hair Serum	Rp12,000,000
7	Hair Color	Rp15,000,000
8	Hair Mask	Rp12,450,000
9	Hair Conditioner	Rp8,000,000
10	Bleaching Cream	Rp15,000,000
Total		Rp85,900,000

CAPITAL EXPENSE				
No	Nama	Jumlah	Harga Satuan	Harga Total
1	Pembuatan aplikasi	1 unit	Rp10,000,000	Rp5,000,000
2	Tablet	4 unit	Rp6,000,000	Rp24,000,000
3	AC 1/2pk	2 unit	Rp3,000,000	Rp6,000,000
4	Wifi	1 unit	Rp1,000,000	Rp300,000
5	Kursi Salon	6 unit	Rp2,000,000	Rp12,000,000
6	Cermin	6 unit	Rp1,000,000	Rp6,000,000
7	Kursi Keramas	3 unit	Rp3,000,000	Rp9,000,000
8	Handuk	20 unit	Rp70,000	Rp1,400,000
9	Hair Dryer	6 unit	Rp7,000,000	Rp42,000,000
10	Flat Iron	7 unit	Rp5,000,000	Rp35,000,000
11	Hair Curler	6 unit	Rp6,000,000	Rp36,000,000
12	Sisir	10 set	Rp100,000	Rp1,000,000
13	Gunting Rambut	10 set	Rp85,000	Rp850,000
14	Hair Roller	10 set	Rp100,000	Rp1,000,000
15	Mixing Bowl	20 unit	Rp30,000	Rp600,000
16	Jubah Salon	10 unit	Rp60,000	Rp600,000
17	Jepit Bebek	100 unit	Rp2,000	Rp200,000
Total				Rp180,950,000

TOTAL MODAL KESELURUHAN		
No	Jenis	Total
1	Capital Expense	Rp180,950,000
2	Operational Expense	Rp85,900,000
Total Keseluruhan		Rp266,850,000

# Rencana Harga Produk dan Jasa

Produk				
Nama	Harga Jual	Estimasi Penjualan	Estimasi Pendapatan	
Hair Shampoo	Rp200,000	80	Rp16,000,000	
Hair Serum	Rp315,000	50	Rp15,750,000	
Hair Color	Rp225,000	100	Rp22,500,000	
Hair Mask	Rp324,000	50	Rp16,200,000	
Hair Conditioner	Rp235,000	50	Rp11,750,000	
Bleaching Cream	Rp225,000	100	Rp22,500,000	
Total			Rp104,700,000	
Jasa				
Nama	Harga Jual	Estimasi Penjualan	Estimasi Pendapatan	
Hair Cut	Rp300,000	75	Rp22,500,000	
Hair Coloring	Rp2,500,000	40	Rp100,000,000	
Hair Styling	Rp350,000	80	Rp28,000,000	
Creambath	Rp500,000	50	Rp25,000,000	
Total			Rp175,500,000	
Total Estimasi Pendapatan				Rp280,200,000

# Laporan Laba Rugi

PENGELUARAN TETAP				
No	Nama	Harga		
1	Maintenance peralatan salon	Rp2,000,000		
2	Gaji Pegawai	Rp50,000,000		
Total		Rp52,000,000		
BIAYA OPERASIONAL				
No	Nama	Harga		
1	Sewa Tempat	Rp8,000,000		
2	Listrik	Rp2,000,000		
3	Internet + Telepon	Rp450,000		
4	Pajak	Rp3,000,000		
5	Hair Shampoo	Rp10,000,000		
6	Hair Serum	Rp12,000,000		
7	Hair Color	Rp15,000,000		
8	Hair Mask	Rp12,450,000		
9	Hair Conditioner	Rp8,000,000		
10	Bleaching Cream	Rp15,000,000		
Total		Rp85,900,000		
Total Pengeluaran			Rp137,900,000	
PEMASUKAN				
No	Nama	Harga		
1	Kas	Rp280,200,000		
Total		Rp280,200,000		
Total Pemasukan			Rp280,200,000	
SURPLUS				Rp142,300,000

# Neraca

AKTIVA			
Aktiva Tetap			
No	Nama	Harga	
1	Tablet	Rp24,000,000	
2	AC 1/2pk	Rp8,000,000	
3	Wifi	Rp300,000	
4	Kursi Salon	Rp12,000,000	
5	Cermin	Rp8,000,000	
6	Kursi Keramas	Rp9,000,000	
7	Handuk	Rp1,400,000	
8	Hair Dryer	Rp42,000,000	
9	Flat Iron	Rp35,000,000	
10	Hair Curler	Rp38,000,000	
11	Sisir	Rp1,000,000	
12	Gunting Rambut	Rp850,000	
13	Hair Roller	Rp1,000,000	
14	Mixing Bowl	Rp800,000	
15	Jubah Salon	Rp600,000	
16	Jepit Bebek	Rp200,000	
Total			Rp180,950,000
Aktiva Lancar			
No	Nama	Harga	
1	Kas	Rp135,900,000	
Total			Rp135,900,000
Total Aktiva			Rp316,850,000

PASIVA			
Utang Lancar			
No	Nama	Harga	
1	Utang sewa tempat	Rp8,000,000	
2	Utang listrik	Rp2,000,000	
3	Utang internet + telepon	Rp450,000	
4	Utang pajak	Rp3,000,000	
5	Utang gaji pegawai	Rp50,000,000	
6	Utang perlengkapan salon	Rp72,450,000	
Total			Rp135,900,000
Utang Lain-lain			
No	Nama	Harga	
1	Perencanaan modal	Rp180,950,000	
Total			Rp180,950,000
Total Pasiva			Rp316,850,000

# Arus Kas

No	Deskripsi Transaksi	Pendapatan	Beban	Saldo
1	Kas	Rp280,200,000		Rp280,200,000
2	Gaji pegawai		Rp50,000,000	Rp250,000,000
3	Sewa tempat		Rp8,000,000	Rp242,000,000
4	Listrik		Rp2,000,000	Rp240,000,000
5	Internet + telepon		Rp450,000	Rp239,550,000
6	Pajak		Rp3,000,000	Rp236,550,000
7	Maintenance perlengkapan salon		Rp2,000,000	Rp234,550,000
8	Hair Shampoo		Rp10,000,000	Rp224,550,000
9	Hair Serum		Rp12,000,000	Rp212,550,000
10	Hair Color		Rp15,000,000	Rp197,550,000
11	Hair Mask		Rp12,450,000	Rp185,100,000
12	Hair Conditioner		Rp8,000,000	Rp177,100,000
13	Bleaching Cream		Rp15,000,000	Rp162,100,000
Total Saldo Akhir				Rp162,100,000

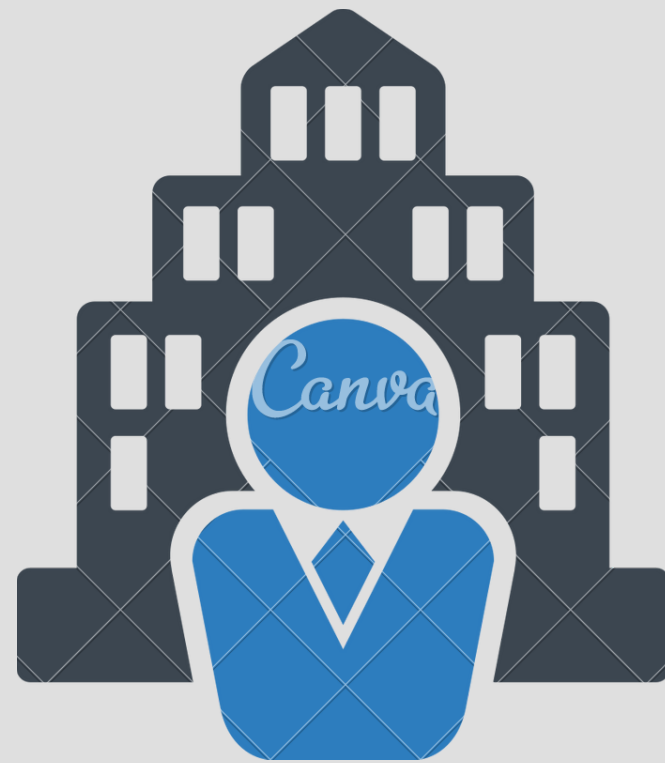
# BEP (Break Event Point)

Perhitungan BEP PT. Natürlich Kosmetika Indonesia per bulan :

$$\begin{aligned} BEP \text{ (dalam Unit)} &= \frac{\text{Biaya Tetap}}{\text{Harga Jual per Unit} - \text{Biaya Variabel per Unit}} \\ &= \frac{Rp\ 137.900.000}{Rp\ 5.174.000 - Rp\ 1.074.000} \\ &= 33.63414634 \approx 34 \text{ unit} \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} BEP \text{ (dalam Rupiah)} &= \text{Harga jual per Unit} \times BEP \text{ (dalam Unit)} \\ &= Rp\ 5.174.000 \times 34 \\ &= Rp\ 175.916.000 \end{aligned}$$

# Distribusi Saham Perusahaan



40 %

TIM FOUNDER PT  
NATÜRLICH  
KOSMETIKA  
INDONESIA

60%  
INVESTOR



20 LOT  
(20000 lembar  
saham)

Rp 3.000.000/lot



# ASPEK JADWAL DAN PEMBAGIAN WAKTU

--	--





# Penentuan Waktu dan Tujuan Usaha



## Penentuan Waktu dan Tujuan Usaha

# Batas Waktu

Dalam menjalankan usaha ini, kami tidak menetapkan batas waktu. Hal ini dikarenakan produk serta layanan jasa yang kami sediakan adalah salah satu kebutuhan fundamental masyarakat luas sehingga keberlangsungannya akan bertahan dalam jangka waktu yang panjang jika dieksekusi dengan baik.

# Hubungan Peristiwa-Peristiwa

**Konsumen sewaktu-waktu dapat berkurang karena berbagai alasan.**

Pemberian promosi, diskon, pengamatan rutin, evaluasi rutin kritik dan saran.

**Kecacatan produk dan masalah Aplikasi.**

Kecacatan produk akan diawasi dan ditindaklanjuti oleh tim pengawas dan pengembangan produk, sedangkan masalah aplikasi dan alat scanner akan diawasi oleh tim pengawas dan pengembangan klinik perawatan dan salon kemudian ditindaklanjuti oleh pengawas dan pengembangan aplikasi.

# APENDIKS/BIBLIOGRAFI

---

# SIUP & Surat Perjanjian Kerja Sama





PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA  
IZIN USAHA  
(Surat Izin Usaha Perdagangan)

Pemerintah Republik Indonesia c.q. Lembaga Pengelola dan Penyelenggara OSS berdasarkan ketentuan pasal 32 ayat (1) Peraturan Pemerintah Nomor 24 tahun 2018 tentang Pelayanan Perizinan Berusaha Terintegrasi Secara Elektronik, menerbitkan Izin Usaha berupa Surat Izin Usaha Perdagangan kepada:

Nama Perusahaan: PT Natürlich Kosmetika Indonesia  
Nomor Induk Berusaha: 1021537211  
Alamat Perusahaan: Jl. Mawar 5 Blok Z10 No. 36  
Nama KBLI: Produk dan Jasa Layanan Dengan Tujuan Komersial  
Kode KBLI: 63122  
Barang / Jasa Dagangan Utama: Produk dan Jasa Layanan Dengan Tujuan Komersial  
Lokasi Usaha  
- Alamat: Jl. Mawar 5 Blok Z10 No. 36  
- Desa/Kelurahan: Pondok Cina  
- Kecamatan: Beji  
- Kabupaten/Kota: Depok  
- Provinsi: Jawa Barat

Izin Usaha ini telah terpenuhi sesuai ketentuan perundang-undangan dan berlaku efektif.

Dikeluarkan tanggal: 23 Desember 2021



Dokumen ini dikeluarkan dari sistem OSS atas data dari pelaku usaha. Kebenaran dan keabsahan atas data yang ditampilkan dalam dokumen ini dan data yang tersimpan dalam sistem OSS menjadi tanggung jawab pelaku usaha sepenuhnya.

SURAT PERJANJIAN KERJA SAMA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Safira Raissa Rahmi  
Instansi : PT. Natürlich Kosmetika Indonesia  
Alamat : Jl. Jend. A. Yani No.187, Surodikraman, Ponorogo, Jawa Timur, 64319  
No. KTP/SIM : 3171016510710001

Dalam perjanjian ini selaku pemegang kuasa dari PT. Natürlich Kosmetika Indonesia yang selanjutnya disebut PIHAK PERTAMA.

Nama : Narendra Bianaka  
Instansi : PT. Brigit Biofarmaka Teknologi  
Alamat : Danau Indah XV Blok B6 No. 7, Sunter, Jakarta Utara  
No. KTP/SIM : 1271022103880003

Dalam perjanjian ini selaku pemegang kuasa dari PT. Brigit Biofarmaka Teknologi yang selanjutnya disebut PIHAK KEDUA.

Kedua belah pihak telah sepakat untuk mengadakan kerjasama usaha dengan ketentuan-ketentuan yang diatur sebagai berikut ini:

**PASAL 1**

Dalam usaha ini PIHAK PERTAMA akan membayar kepada PIHAK KEDUA sebesar Rp.72.450.000 (tujuh puluh dua juta empat ratus lima puluh ribu rupiah) setiap bulannya sebagai biaya produksi produk perawatan dan kecantikan rambut yang akan dilakukan oleh PIHAK KEDUA.

**PASAL 2**

PIHAK KEDUA akan memberikan produk perawatan dan kecantikan rambut sesuai yang telah disepakati oleh tim pengawas dan pengembangan produk dari kedua belah pihak.

**PASAL 3**

Apabila terjadi perselisihan antar kedua belah pihak akan diselesaikan secara kekeluargaan terlebih dahulu. Apabila tidak ditemui jalan keluar baru akan diselesaikan secara hukum.

Demikian surat perjanjian ini kami buat sebenar-benarnya dalam rangkap dua yang mana masing-masing rangkap mempunyai kekuatan hukum yang sama. Dalam pembuatan perjanjian kerjasama ini tidak ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 21 Desember 2021

Pihak Pertama,

Pihak Kedua,

(Materai 6000)

Safira Raissa Rahmi

Narendra Bianaka

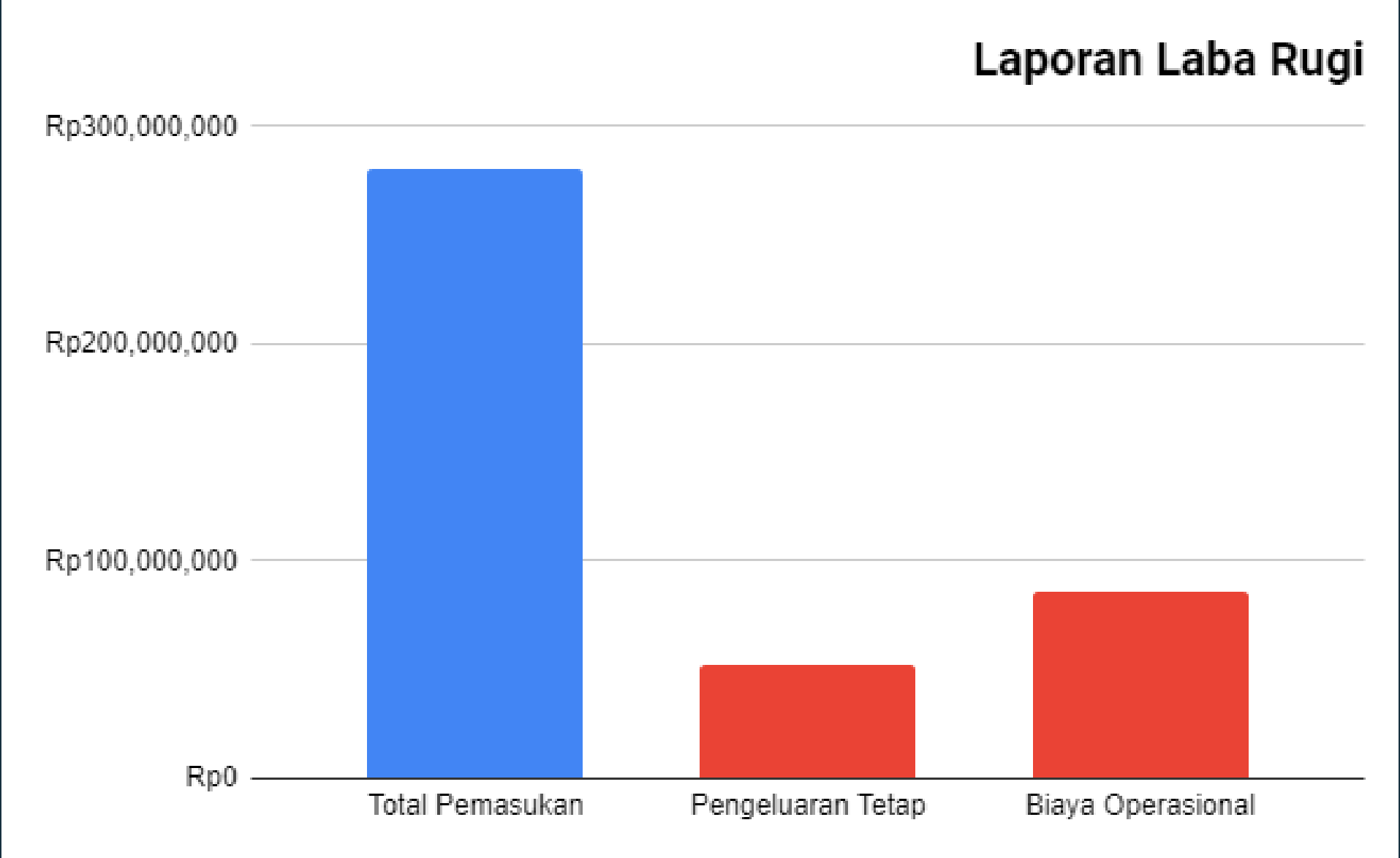
# Legalitas Perusahaan

1. Akta Pendirian : No. 89 Tanggal 23 Desember 2021,  
dibuat oleh Notaris Anastasia Berry, S.H., M.Kn. di Depok
2. Nomor Induk Perusahaan : 1032056703
3. NPWP : 07.118.374.3-657.000
4. Domisili : Pondok Cina, Beji, Depok, Jawa Barat

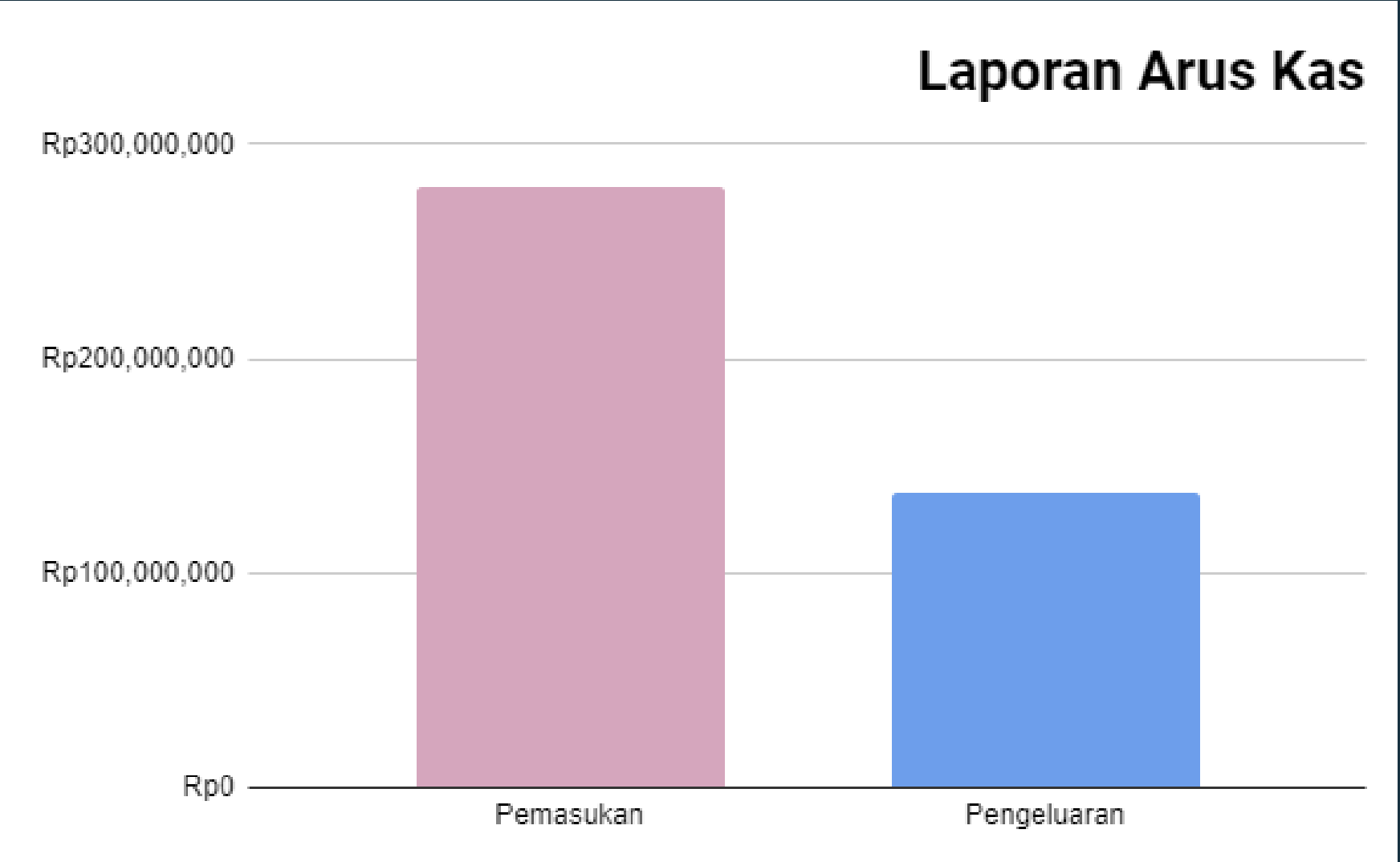
# Data Finansial

---

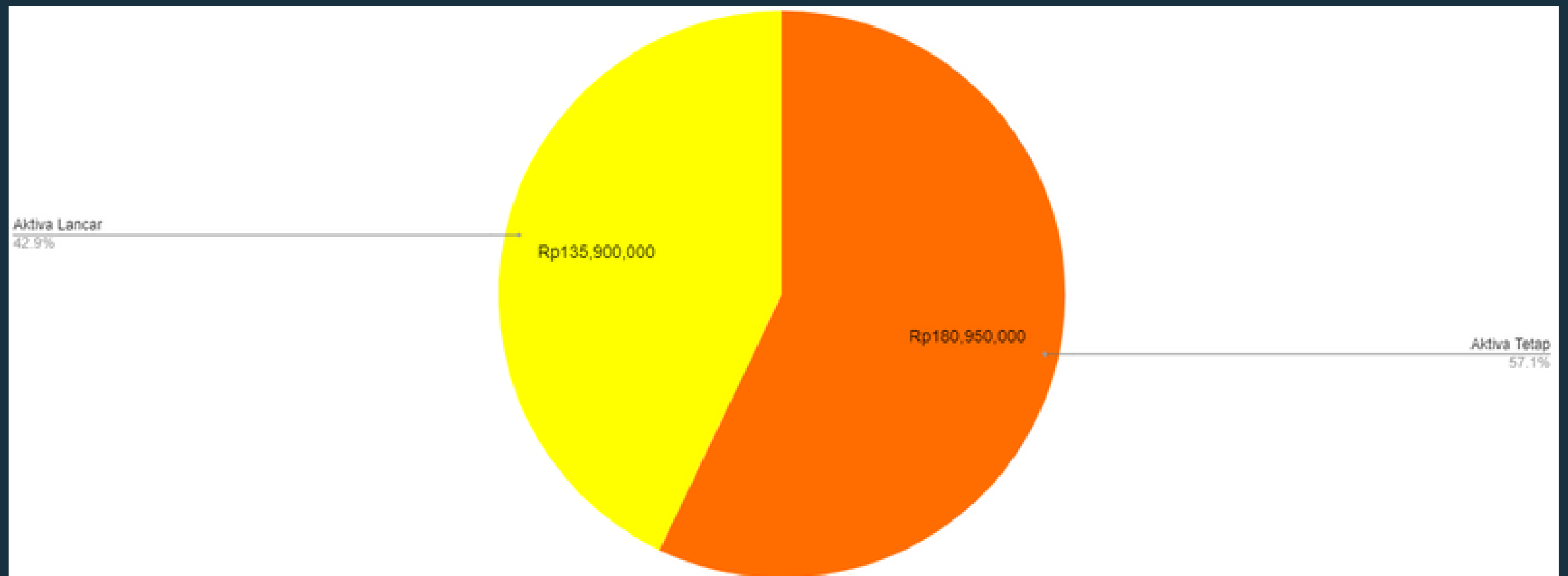
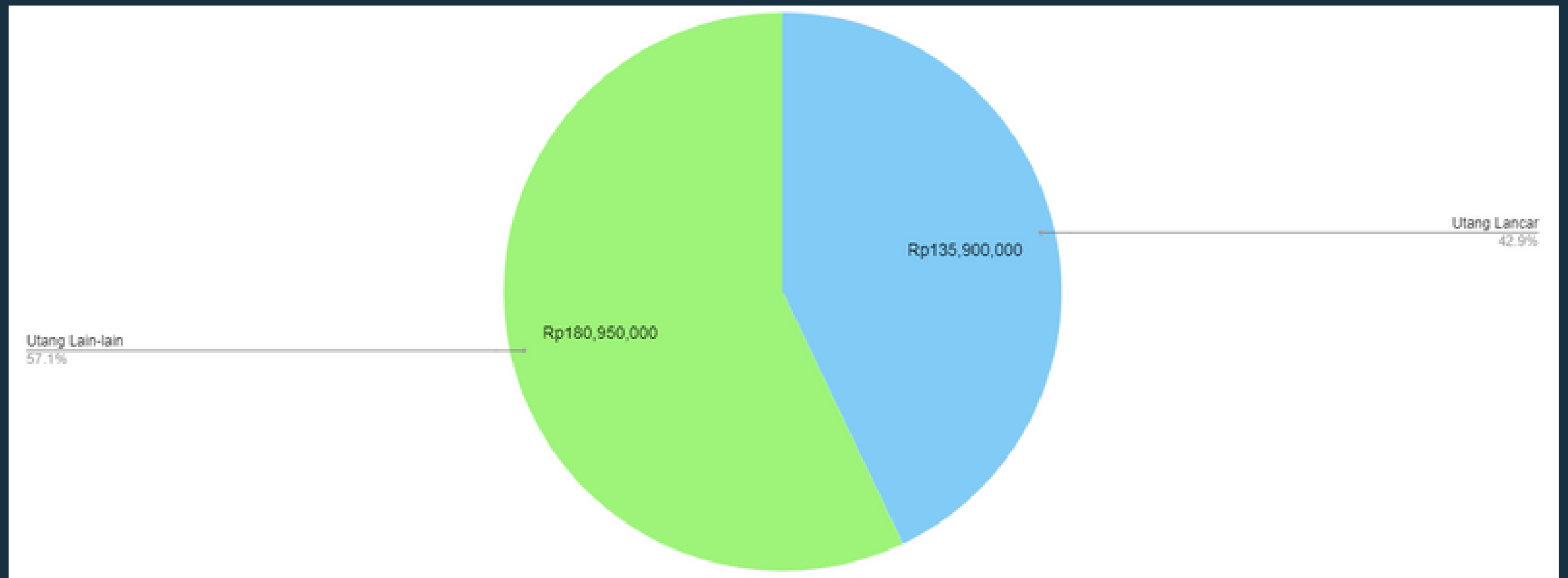
Laporan Laba Rugi



Laporan Arus Kas



# Laporan Neraca



# Thanks for attending!



Comments and suggestions  
are welcome.