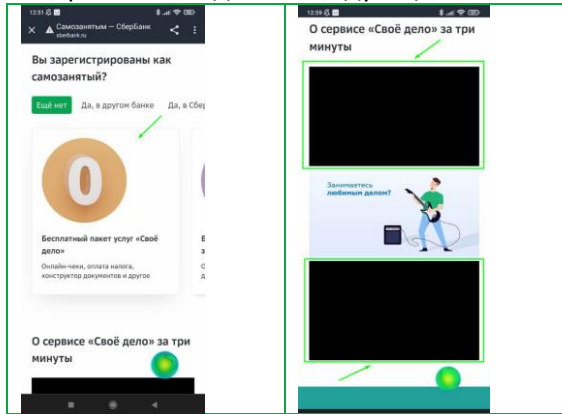


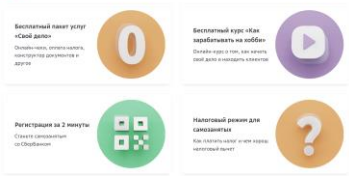

## Рекомендации для повышения конверсии в подключение услуги



Для страницы [svoedelo](#) подготовлены рекомендации для повышения конверсии в подключение услуги.

Реальное увеличение процента пользователей, купивших услугу, сможет показать А/Б тестирование различных вариантов, ниже представлены предполагаемые результаты.

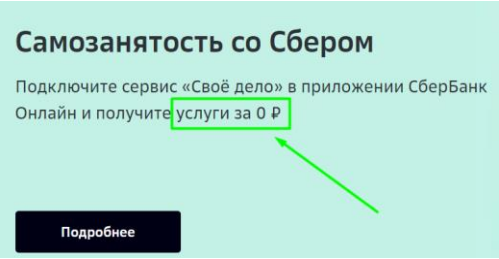
Прирост охвата пользователей указан по статистическим данным из интернета.


Основные рекомендации	Прирост охвата	Объем ресурсов на реализацию	Предполагаемый эффект
<p>Адаптировать страницу под мобильные устройства (адаптивная верстка). Сейчас при просмотре с телефона наблюдается следующее</p>  <p>Избыточный размер кнопок, видео горизонтальной ориентации при просмотре с телефона.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Кнопки нужно сделать меньше, чтобы при просмотре через мобильные устройства выпадали сразу все предложения, как в версии для ПК:</li> </ul>	25%	<p><u>1 фронтенд-разработчик</u> для реализации изменений на сайте, настройки механики А/Б тестов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>16-40 часов</li> </ul> <p><u>1 дизайнер</u> для создания макета:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>8 часов</li> </ul> <p><u>1 бэкэнд-разработчик</u> для получения обратной связи по транзакциям:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2 часа</li> </ul> <p><u>1 видеомонтажер</u>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>16 часов</li> </ul> <p><u>1 режиссер</u> (либо человек полностью отвечающий за создание видео):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>8 часов</li> </ul> <p><u>1 менеджер продукта</u> для проверки видеомонтажа:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2-4 часа</li> </ul> <p><u>1 тестировщик</u> для проверки внедряемого функционала, поиска багов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>8 часов</li> </ul>	<p>Согласно статистике на сайте <a href="#">nalog.gov.ru</a> средний возраст самозанятых – 35 лет, в этом возрасте люди активно используют мобильные устройства и нельзя недооценивать важность мобильной версии страницы.</p> <p><u>Эффект</u> Возможность охвата и более молодой аудитории, буквально живущей в мобильных устройствах и не пользующейся ПК, к примеру, блоггеров.</p>

Основные рекомендации	Прирост охвата	Объем ресурсов на реализацию	Предполагаемый эффект
<p>Вы зарегистрированы как самозанятый?</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>Видео должно быть вертикальной ориентации при просмотре с мобильных устройств.</li> </ul> <p>Альтернативный вариант – мобильная версия страницы, которая даст более быструю работу и максимально удобный для пользователя функционал.</p>		<p><u>1 аналитик</u> для контроля, а также для проведения А/Б тестов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>8-16 часов при наличии всех исходных данных</li> </ul>	
<p>Доработать ассистента (бота):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>добавить текстовый заголовок к кнопке ассистент</li> </ul>  <ul style="list-style-type: none"> <li>расширить варианты ответов и ускорить рекомендации бота по привлечению потенциального покупателя к приобретению услуги (на данный момент бот общается на общие темы, а вместо предложения услуги переводит на техническую поддержку, общие темы также нужно подтянуть, на любые вопросы о музыке бот отвечает группой Руки Вверх, при таких ответах есть риск потерять аудиторию, увлекающуюся иной музыкой (самозанятыми могут быть smt, работающие в музыкальной индустрии)</li> </ul>	20%	<p><u>1 фронтенд-разработчик</u> для реализации изменений на сайте, настройки механики А/Б тестов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>8 часов</li> </ul> <p><u>1 бэкэнд-разработчик</u> для получения обратной связи по транзакциям:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2 часа</li> </ul> <p><u>1 разработчик бота (ML-инженер, data scientist)</u> для внесения изменения в бот в целом, а также для расширения его функционала:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>8-40 часов</li> </ul> <p><u>1 дизайнер</u> для создания макета:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2-4 часа</li> </ul> <p><u>1 тестировщик</u> для проверки внедряемого функционала, поиска багов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>8 часов</li> </ul> <p><u>1 аналитик</u> для контроля, а также для проведения А/Б тестов:</p>	<p><u>Эффект</u></p> <p>Это позволит чаще переходить на страницу подключения услуги через непринужденное общение с ботом, плавно с общих тем переходя на тему бизнеса. Но главное – сделать кнопку заметнее.</p> <p>Также, чем чаще пользователи обращаются к боту, тем меньше нагрузка операторов, что тоже хорошо для бизнес-процессов в части затрат на операторов.</p>

Основные рекомендации	Прирост охвата	Объем ресурсов на реализацию	Предполагаемый эффект
<p>При нажатии кнопки «Ещё нет» ничего не происходит</p> <p><b>Вы зарегистрированы как самозанятый?</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>при наведении курсора должна подсвечиваться/мигать сама кнопка</li> <li>при нажатии на кнопку должно двинуться/мигнуть/всплыть окно ниже, иначе пользователю не ясно что даёт эта кнопка если не нажать на соседние.</li> </ul>	15%	<p>8 часов при наличии всех исходных данных</p> <p><u>1 фронтенд-разработчик</u> для реализации изменений на сайте, настройки механики А/Б тестов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>8-16 часов</li> </ul> <p><u>1 дизайнер</u> для создания макета:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2-4 часа</li> </ul> <p><u>1 бэкэнд-разработчик</u> для получения обратной связи по транзакциям:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2 часа</li> </ul> <p><u>1 тестировщик</u> для проверки внедряемого функционала, поиска багов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>8 часов</li> </ul> <p><u>1 аналитик</u> для контроля, а также для проведения А/Б тестов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>8 часов при наличии всех исходных данных</li> </ul>	<p>Несамозанятые с меньшей вероятностью будут кликать кнопки «Да, в другом банке» и «Да, в СберБанке», чтобы увидеть разницу.</p> <p>Вы зарегистрированы как самозанятый?</p>  <p><b>Эффект</b> Привлечение большего количества пользователей, которые ещё не самозаняты.</p>
<p>Добавить окно «storytelling», где самозанятые будут делиться реальным опытом использования услуги.</p> <p>Возможно, сделать инструмент обратной связи для получения историй напрямую через сайт за подарок/сертификат.</p> <p>Добавить фото людей (возможно, купленные на стоке) на страницу, оживив контент.</p>	15%	<p><u>1 фронтенд-разработчик</u> для реализации изменений на сайте, настройки механики А/Б тестов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>8-16 часов</li> </ul> <p><u>1 дизайнер</u> для создания макета:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2-4 часа</li> </ul> <p><u>1 бэкэнд-разработчик</u> для получения обратной связи по транзакциям:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2 часа</li> </ul> <p><u>1 автор историй</u> для сбора и трансляции историй (либо сочинений):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>8-24 часов</li> </ul>	<p><b>Эффект</b> Увеличение доверия к услуге, рост недоверчивой публики.</p>

Основные рекомендации	Прирост охвата	Объем ресурсов на реализацию	Предполагаемый эффект
		<u>1 менеджер продукта</u> для проверки историй: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2-4 часа</li> </ul> <u>1 тестировщик</u> для проверки внедряемого функционала, поиска багов: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 8 часов</li> </ul> <u>1 аналитик</u> для контроля, а также для проведения А/Б тестов: 8 часов при наличии всех исходных данных	
<p>Сократить видео-ролик «О сервисе «Свое дело»».</p> <p>Статистические исследования различных компаний в интернете говорят о том, что вовлеченность пользователей максимальная при длине рекламного ролика до 2 минут.</p> <p>Сократить длину ролика можно следующими способами:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сокращение текста голоса за кадром</li> <li>- ускорение анимации</li> <li>- уменьшение количества слайдов</li> <li>- уменьшение времени задержки слайдов на экране (к примеру, вступительный слайд держится на экране 5 секунд), есть люди, которым важна каждая секунда в бизнесе, поэтому они могут выйти из видео уже в самом начале</li> </ul> <p>Также рекомендуется поменять порядок следования информации в ролике</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. полезные бесплатные сервисы (сейчас на 40 секунде, многие не досмотрят, а это важный элемент привлечения аудитории)</li> <li>2. другая полезная информация в виде анимации</li> <li>3. инструкция по подключению</li> </ol>	10%	<u>1 фронтенд-разработчик</u> для реализации изменений на сайте, настройки механики А/Б тестов: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 часа</li> </ul> <u>1 видеомонтажер</u> : <ul style="list-style-type: none"> <li>• 16 часов</li> </ul> <u>1 режиссер</u> (либо человек полностью отвечающий за создание видео): <ul style="list-style-type: none"> <li>• 8 часов</li> </ul> <u>1 менеджер продукта</u> для проверки видеомонтажа: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2-4 часа</li> </ul> <u>1 бэкенд-разработчик</u> для получения обратной связи по транзакциям: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 часа</li> </ul> <u>1 тестировщик</u> для проверки внедряемого функционала, поиска багов: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 8 часов</li> </ul> <u>1 аналитик</u> для контроля, а также для проведения А/Б тестов: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 8 часов при наличии всех исходных данных</li> </ul>	<p>Сейчас время видео-контента, об этом говорит и бешенная популярность Tik Tok, и повышенный охват Reels в Instagram с максимальным временем 1 минута.</p> <p><u>Эффект</u> Привлечение аудитории, принимающей решения быстро.</p>

Основные рекомендации	Прирост охвата	Объем ресурсов на реализацию	Предполагаемый эффект
4. инструкция по чекам 5. оплата налогов 6. резюме			
<p>Сделать кликабельную ссылку или кнопку на бесплатный пакет услуг</p> 	10%	<p><u>1 фронтенд-разработчик</u> для реализации изменений на сайте, настройки механики А/Б тестов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 8-16 часов</li> </ul> <p><u>1 дизайнер</u> для создания макета:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2-4 часа</li> </ul> <p><u>1 бэкэнд-разработчик</u> для получения обратной связи по транзакциям:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 часа</li> </ul> <p><u>1 тестировщик</u> для проверки внедряемого функционала, поиска багов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 8 часов</li> </ul> <p><u>1 аналитик</u> для контроля, а также для проведения А/Б тестов: 8 часов при наличии всех исходных данных</p>	<p>Многим пользователям жизненно необходимо получить бонус, экономию от любой совершаемой операции, поэтому важно сакцентировать на этом внимание.</p> <p><u>Эффект</u> Привлечение аудитории, для которой важно сэкономить.</p>
<p>Конструктор сайтов довольно полезный инструмент для самозанятых. Его наличие необходимо показать выше на странице пакета услуг</p> <p><b>Конструктор сайтов</b> <span>Новый сервис</span></p> <p>Создайте профессиональный сайт самостоятельно за несколько минут</p> <p>Необходимо приподнести как приятный бонус (лид-магнит), тогда у клиента будет ощущение удобства пользования платформой, что увеличит вероятность приобретения услуги.</p>	10%	<p><u>1 фронтенд-разработчик</u> для реализации изменений на сайте, настройки механики А/Б тестов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 8-16 часов</li> </ul> <p><u>1 дизайнер</u> для создания макета:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2-4 часа</li> </ul> <p><u>1 бэкэнд-разработчик</u> для получения обратной связи по транзакциям:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 часа</li> </ul> <p><u>1 тестировщик</u> для проверки внедряемого функционала, поиска багов:</p>	<p>Без сайтов сейчас трудно представить бизнес. Если клиент увидит возможность сэкономить на сайте, больше вероятность что он приобретет услугу.</p> <p><u>Эффект</u> Привлечение самозанятых на начальном этапе, когда ещё нет сайта.</p>

Основные рекомендации	Прирост охвата	Объем ресурсов на реализацию	Предполагаемый эффект
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 8 часов</li> </ul> <p><u>1 аналитик</u> для контроля, а также для проведения А/Б тестов: 8 часов при наличии всех исходных данных</p>	
<p>Потестировать страницу в разных браузерах. К примеру, у меня в браузере Opera не заработал бот, а в браузере Chrome при копировании ссылки высветилось сообщение от Антивируса о безопасных платежах.</p> <p>Внести корректировки на основании наблюдений.</p>	5%	<p><u>1 тестировщик</u>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 8 часов</li> </ul> <p><u>1 фронтенд-разработчик</u> для реализации изменений на сайте:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 8-16 часов</li> </ul>	<p><u>Эффект</u></p> <p>Привлечение пассивных пользователей, которые привыкли к одному браузеру и не готовы разбираться с любыми багами.</p>
<p>Исключить кнопки с острыми углами:</p>  <p>Острые углы вызывают ощущение опасности и отталкивают часть аудитории</p>	5%	<p><u>1 фронтенд-разработчик</u> для реализации изменений на сайте, настройки механики А/Б тестов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 8 часов</li> </ul> <p><u>1 дизайнер</u> для создания макета:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 час</li> </ul> <p><u>1 бэкенд-разработчик</u> для получения обратной связи по транзакциям:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 час</li> </ul> <p><u>1 тестировщик</u> для проверки внедряемого функционала, поиска багов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 часа</li> </ul> <p><u>1 аналитик</u> для контроля, а также для проведения А/Б тестов: 6 часов при наличии всех исходных данных</p>	<p><u>Эффект</u></p> <p>Привлечение публики независимо от их эмоционально-психологического состояния</p>