

## NILAI-NILAI INTELEKTUAL



Kapabilitas analitik data menghasilkan keputusan bisnis yang strategis. Ini tercermin antara lain dari pemilihan daerah-daerah penetrasi layanan *fixed mobile convergence* dan *fixed broadband* serta desain paket berlangganan XL dan AXIS yang sesuai kebutuhan.



Digitalisasi adalah kunci masa depan. XL Axiata terus mendorong digitalisasi di dalam organisasi sehingga proses bisnis berjalan lebih efisien.



Bagi tim penjualan XL Axiata, digitalisasi membuatnya lebih mudah dalam penyelesaian transaksi dan perencanaan penjualan. Bagi konsumen, digitalisasi memberikan pengalaman yang lebih baik.



Lebih dari separuh pelanggan XL Axiata merupakan pengguna aktif myXL dan AXISNet. Pengguna aktif bulanan meningkat 20% YoY menjadi 29 juta pelanggan.

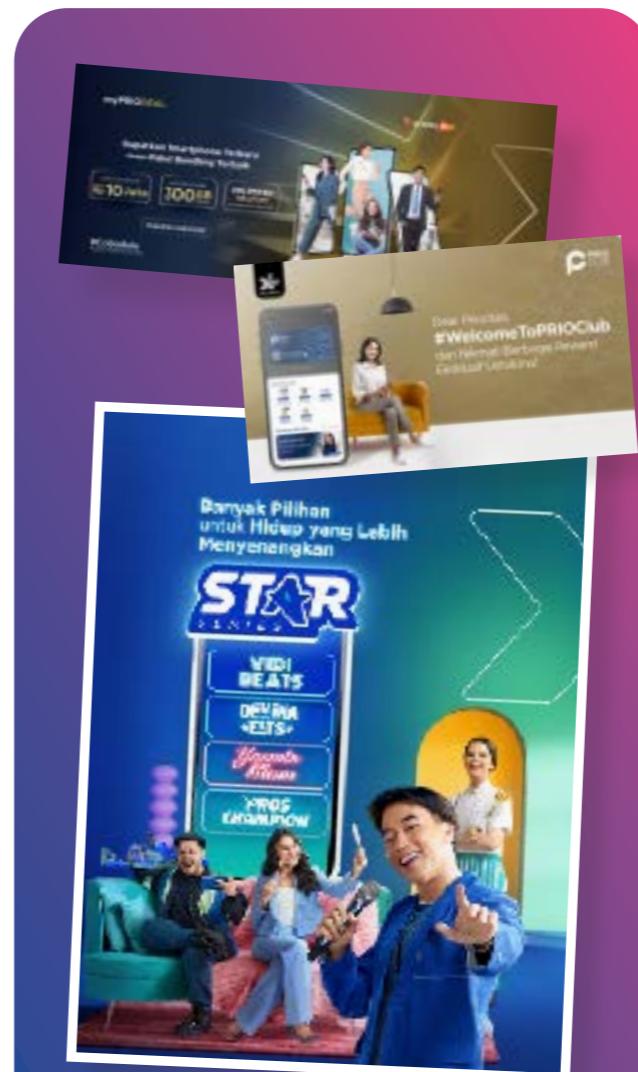


Sumber daya manusia adalah tulang punggung Perseroan. Di era serba digital, XL Axiata memberikan peluang *upskilling* dan *reskilling* agar karyawan senantiasa dapat bertumbuh dan tetap relevan.



Sinergi dan kolaborasi membuka peluang baru. XL Axiata akan menjadi ServeCo, berkolaborasi dengan Link Net sebagai FiberCo. Kerja sama antara kedua entitas akan mempercepat penetrasi Fixed Mobile Convergence di Indonesia, mendukung visi Perseroan.

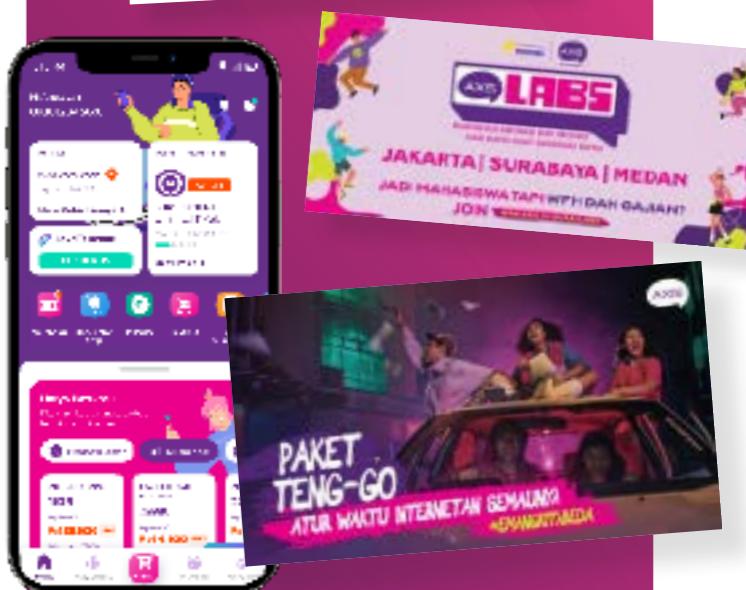
## MEREK XL



- XL Pascabayar: penawaran khusus *pre-order* ponsel pintar terbaru dengan myPRIO Deal, peluncuran kartu kredit co-branding, penawaran e-SIM, dan peluncuran PRIO Club yang mengapresiasi loyalitas pelanggan dengan beragam manfaat sesuai paket berlangganan.

- XL Prabayar: penawaran paket Star Series untuk akses konten bertopik kecantikan, musik, *gaming*, dan kuliner, Xtra Combo Flex menawarkan kuota dobel selama setahun, penawaran khusus Hari Kemerdekaan dan ulang tahun XL Axiata, dan paket internet khusus perjalanan haji.

## MEREK AXIS



- Paket AXIS Teng Go, inovasi paket internet berdasarkan durasi dengan kuota tanpa batas selama durasi yang berlaku serta fitur *pause-play* untuk mengatur penggunaan data sesuai kebutuhan.

- Ajang AXIS Nation Cup 2023, pertandingan futsal nasional diikuti oleh 1.200 sekolah dari 30 kota di seluruh Indonesia.

- AXISLABS 2023, ajang unjuk gagasan bagi mahasiswa, diikuti lebih dari 2.000 orang.

- AXISELEB 2023, ajang untuk bakat untuk masyarakat umum, menghimpun lebih dari 4.000 entri.

## MEREK XL SATU



- ➊ XL Satu telah berkembang dan mencakup semua segmen layanan seluler.
- ➋ Hadirkan pengalaman digital yang lebih baik, Net Promoter Score XL Satu naik signifikan.
- ➌ Proposisi XL Satu pada 2023 telah disempurnakan, sehingga akuisisi pelanggan berhasil berjalan cepat dengan kenaikan penetrasi konvergensi mencapai 75% di antara pelanggan XL Home.
- ➍ Penguatan layanan streaming melalui kerja sama dengan Video, Vision+, CATCHPLAY, LIONSGATE PLAY, WeTV, Nussa, dan AirConsole.
- ➎ XL Satu Biz makin berkembang dengan paket khusus bagi UMKM dan layanan yang kian dipercaya oleh pelanggan korporasi.
- ➏ Komitmen untuk mencapai peningkatan signifikan dalam home pass melalui kerja sama dengan Link Net.
- ➐ XL Satu meraih penghargaan sebagai Best Fixed Mobile Convergence dalam Selular Awards 2023.

## NILAI-NILAI INFRASTRUKTUR



- ➊ Ditopang belanja modal 2023 senilai Rp7.16 triliun, XL Axiata melaksanakan pengembangan jaringan ke berbagai daerah di Indonesia. Jumlah menara BTS bertambah hingga melampaui 160 ribu unit, termasuk menara 4G yang tumbuh 10% mencapai lebih dari 104 ribu BTS.
- ➋ Fiberisasi site mencapai 61%.
- ➌ Melanjutkan fokus di daerah-daerah luar Jawa, pertumbuhan BTS 4G di Kalimantan adalah 12% dengan pertumbuhan trafik 21% YoY di tahun 2023.
- ➍ Komitmen terhadap keamanan data dibuktikan dengan sertifikasi ISO27001:2013.
- ➎ Inisiatif BTS hijau kini mencakup 90% BTS XL Axiata sejak program diluncurkan pada 2014.
- ➏ Secara total, XL Axiata telah menggelar 159 ribu kilometer jaringan serat optik.

## NILAI-NILAI PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA



**2.444** program & **343** sesi,  
**2.358** peserta unik, dan  
**11.189** hari pelatihan  
pada tahun 2023



Identifikasi 13 kompetensi kunci untuk pengembangan karyawan pada 2023.

- ➊ Karyawan yang Agile.
- ➋ Total karyawan: 1.495
- ➌ Menumbuhkan budaya inovatif di organisasi.



Secara teratur memberikan pelatihan kepada karyawan. Total terdapat 2.444 program & 343 sesi, 2.358 peserta unik, dan 11.189 hari pelatihan pada tahun 2023.



Dalam jam, total pelatihan setara dengan 59.156 jam pelatihan atau rata-rata 44,14 jam pelatihan per karyawan.



**Yessie D.Yosetya, Director & Chief Enterprise Business and Corporate Affairs Officer** XL Axiata terpilih sebagai salah satu penerima CIO100 2023 yang prestisius.

**Chief of Corporate Affairs** Marwan O. Baasir memenangkan penghargaan Excellence in Performance dalam Selular Awards 2023.

# NILAI-NILAI PEMBANGUNAN BERKELANJUTAN

NILAI-NILAI PEMBANGUNAN BERKELANJUTAN



- Membangun kesejahteraan masyarakat Indonesia melalui akses informasi yang merata dan program pemberdayaan yang berkesinambungan.
- Strategi keberlanjutan bertumpu pada empat pilar yaitu *Building Prosperity, Nurturing People, Process Excellence, and Planet and Society*.



## Program Keberlanjutan – Pendidikan

- › XL Future Leaders (XLFL) Batch 10 diikuti oleh 190 awardee dan menghasilkan total 16 proyek berbasis IoT.
- › Pelatihan literasi digital untuk penyandang disabilitas, bertajuk XL Axiata Peduli Disabilitas dilaksanakan serempak di dua kota dengan total 60 peserta.
- › Melalui Gerakan Donasi Kuota, mendonasikan rata-rata 52.000GB per bulan untuk mendukung kegiatan pendidikan selama tahun 2023.
- › Memperkenalkan solusi IoT ke pesantren sebagai bagian dari program Pesantren Digital



## Program keberlanjutan – pemberdayaan

Sisternet menyediakan kelas webinar dengan berbagai topik setiap bulannya, seperti *public speaking*, pemasaran digital, pengemasan produk, karier, kesehatan, fotografi, kelas memasak, dan kecantikan. Terdapat pula program kelas inkubasi bisnis intensif bersama Sispreneur dan Kompetisi Modal Pintar selama sekitar satu tahun yang meliputi sesi advisory dan hadiah modal bisnis.



## Program keberlanjutan – lingkungan

- › Menganalisis penggunaan tenaga Listrik dan pemetaan profil menara dengan AI.
- › Menargetkan penurunan intensitas emisi ke 125 kg CO<sub>2</sub>/TB.
- › Menjajaki penggunaan energi terbarukan bersama PLN dan penyedia listrik swasta.
- › Menjajaki penggunaan energi terbarukan bersama PLN.



## Penghargaan

- › Penghargaan sebagai advocate G20 Empower dari Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak Republik Indonesia.
- › Program Sisternet diakui sebagai Kampanye Mixed Media Terbaik dengan Tema Kewirausahaan dalam ajang Mata Lokal Award yang diselenggarakan Tribun Network.
- › TOP GRC (Governance, Risk, and Compliance) Awards 2023.
- › Predikat “Sangat Baik” atas keberhasilan XL Axiata menerapkan pendekatan ESG dan GRC dalam mengelola perusahaan.
- › Sisternet meraih Digital Nation Award 2023 pada kategori Excellence in Innovation Video Award dari M360 APAC.

# TERUS MENCiptakan NILAI BAGI PEMANGKU KEPENTINGAN

TERUS MENCiptakan NILAI BAGI  
PEMANGKU KEPENTINGAN

## PELANGGAN



- › 57,5 juta pelanggan mobile.
- › 235 ribu pelanggan sambungan fixed broadband XL Home.
- › Lebih dari 1.900 koneksi XL Satu Biz untuk UKM.
- › Blended ARPU mencapai Rp43 ribu (Kuartal 4-2023).
- › Pengguna aktif bulanan MyXL dan AXISNet tumbuh hampir 2x dalam dua tahun terakhir.
- › Kemudahan reaktivasi dan penggantian kartu serta pendaftaran XL Prioritas di 100 XL Axis Service Point, tersebar di 70 kota/kabupaten seluruh Indonesia.
- › XL Center raih Diamond Service Quality (SQ) Award kategori Cellular Telecommunication pada SQ Award 2023.

## INVESTOR



- › Laba bersih setelah pajak Rp1,28 triliun, tumbuh 15% secara tahunan.
- › Layanan data dan digital menyumbang 91% pendapatan dengan nilai total Rp29,4 triliun.
- › Pembayaran dividen 50% dari keuntungan dengan nilai Rp42 per lembar saham, diputuskan pada RUPST 5 Mei 2023.

## KARYAWAN



- › Implementasi Agile@Supercharged.
- › Program pelatihan relevan dengan perkembangan zaman.
- › Digitalisasi aplikasi karyawan XLife disertai pemutakhiran fitur.
- › The Best Company to Work For dari HR Asia.
- › Meraih predikat terbaik dalam kategori Learning & Development and Knowledge Management, HR Digitization and People Analytic, Employer Branding, dan Talent Acquisition dalam HR Excellence SWA Award.

## MASYARAKAT



- › Perluasan layanan 4G ke Pulau Alor melalui penyediaan 30 unit BTS 4G, dengan masing-masing BTS mampu melayani 400 pelanggan dalam waktu bersamaan dengan daya jangkau radius 2 kilometer. Trafik layanan data di Pulau Alor naik 16% dalam dua tahun terakhir.
- › Dukung transformasi kota menjadi *smart cities* melalui kerja sama dengan pemerintah kota/kabupaten. XL Axiata menyediakan internet berkecepatan tinggi untuk Pemerintah Kabupaten Konawe dan IoT Flood Monitoring untuk Pemerintah Provinsi DKI Jakarta.

## REGULATOR



- › Mendukung pemerataan infrastruktur telekomunikasi di seluruh Indonesia.
- › Patuh terhadap peraturan perundang-undangan, termasuk ketentuan membentuk Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja (SMK3). SMK3 XL Axiata meraih penghargaan Bendera Emas dari Kementerian Ketenagakerjaan.
- › Berperan secara aktif, dengan semua penyelenggara layanan telekomunikasi di Indonesia, untuk melakukan kajian terhadap regulasi dalam rangka kemajuan industri dan layanan telekomunikasi di Indonesia.

## LINGKUNGAN HIDUP



- › Melanjutkan inisiatif BTS Hijau sejak 2014.
- › Berkomitmen mencapai net zero karbon pada 2050.
- › Bergabung dengan Net Zero Hub yang diprakarsai KADIN sebagai sarana bertukar informasi antara anggota.
- › Melanjutkan inventory Gas Rumah Kaca (GRK) Cakupan 1 dan 2, dan menambah inventori Cakupan 3.

# TENTANG XL AXIATA



XL Axiata bertransformasi menjadi penyedia layanan digital konvergen yang mengintegrasikan bisnis mobile dan fixed dengan cara baru yang lebih baik. Fokus Perusahaan adalah pada peningkatan pengalaman pelanggan dengan menawarkan layanan yang nyaman dan fleksibel, yang pada akhirnya mencapai nilai NPS tertinggi.

# VISI, TUJUAN & NILAI

## VISI

### Operator Konvergensi Nomor Satu di Indonesia



Visi perusahaan adalah menjadi operator penyedia layanan digital yang konvergen, yang dapat menggabungkan bisnis/jasa mobile & fixed, dengan cara yang baru, yang lebih baik, dan berfokus pada pelanggan dan sehingga pelanggan bisa menikmati kenyamanan dan fleksibilitas dari layanan kita dan menghasilkan nilai NPS tertinggi.

### KAJIAN VISI DAN TUJUAN

Visi dan Tujuan perusahaan direview secara berkala oleh Direksi untuk memastikan bahwa Visi dan Tujuan Perusahaan masih sejalan dengan kondisi Perusahaan saat ini dan strategi Perusahaan.

## TUJUAN

Kami Mendekatkan dunia dengan cara yang simpel untuk kehidupan yang lebih baik

- › Janji ini tidak dapat diwujudkan oleh kami sendiri.
- › Hanya dengan kerjasama internal dan eksternal janji ini dapat kami wujudkan
- › Kami mendukung dan memberdayakan masyarakat untuk tetap terhubung dengan lingkungan mereka dan menciptakan peluang baru.
- › Kami selalu berada dekat dengan masyarakat untuk memenuhi setiap kebutuhan mereka.
- › Kehidupan semakin rumit bagi banyak orang dan kami hadir untuk memudahkannya dengan memberikan pengalaman tanpa hambatan bagi semua pihak (Dunia dalam genggaman anda).
- › Simplifikasi memberikan nilai tambah bagi hidup seseorang dengan membantu menghemat waktu, energi, dan dana, serta memungkinkan mereka meraih lebih banyak hal dalam kehidupan
- › Kami berkomitmen membantu masyarakat meningkatkan kualitas kehidupan mereka dari segi kemakmuran (ekonomi) dan kesejahteraan (keceriaan, kesenangan, semangat, inspirasi dan membuka potensi diri setiap orang).

## NILAI-NILAI PERUSAHAAN



*Acronym for communication:  
(read: I triple C)*



### Uncompromising Integrity

- › I only do the right things, align with the team and seek for advice if unclear.
- › I am courageous to make bold decision and speak up when needed.



### Obsession for Customers

- › I am curious about my customers and genuinely care for them.
- › I proactively take ownership to deliver beyond customers expectation.



### Courage for Change

- › I think big and fearlessly step outside my comfort zone to take risks.
- › I embrace mistakes to learn, adapt and improve.



### Passion for Collaboration

- › I welcome ideas that are different from my own and learn from them.
- › I am open and curious to explore possibilities to create synergies.

# SEKILAS XL AXIATA



Memulai usaha sebagai perusahaan dagang dan jasa umum pada tanggal 6 Oktober 1989 dengan nama PT Grahamedopolitan Lestari. Pada tahun 1996, perseroan memasuki sektor telekomunikasi setelah mendapatkan izin operasi GSM 900 dan secara resmi meluncurkan layanan GSM. Dengan demikian, XL Axiata menjadi perusahaan swasta pertama di Indonesia yang menyediakan layanan telepon seluler.

Dikemudian hari, melalui perjanjian kerjasama dengan grup Rajawali dan tiga investor asing (NYNEX, AIF dan Mitsui), nama Perusahaan diubah menjadi PT Excelcomindo Pratama. Pada September 2005, Perusahaan melakukan penawaran Saham Perdana (IPO) dan mendaftarkan sahamnya di Bursa Efek Jakarta (BEJ) yang sekarang dikenal sebagai Bursa Efek Indonesia (BEI). Pada saat itu, Perusahaan merupakan anak perusahaan Indocel Holding Sdn. Bhd., yang sekarang dikenal sebagai Axiata Investments (Indonesia) Sdn. Bhd., yang seluruh sahamnya dimiliki oleh TM International Sdn. Bhd. ("TMI") melalui TM International (L) Limited.

Pada tahun 2009, TMI berganti nama menjadi Axiata group Berhad ("Axiata") dan di tahun yang sama PT Excelcomindo Pratama Tbk berganti nama menjadi PT XL Axiata Tbk. untuk kepentingan sinergi. Saat ini, mayoritas saham XL Axiata dimiliki oleh Axiata melalui Axiata Investments (Indonesia) Sdn. Bhd. (66,25%), saham tresuri (0,43%) dan publik (33,32%). Dengan demikian, XL Axiata merupakan anak perusahaan dari Axiata group ("Group") yang merupakan grup di bidang telekomunikasi terbesar di Asia.

Adapun beberapa anak perusahaan maupun asosiasi lainnya yang tergabung dalam group adalah CelcomDigi (Malaysia), Dialog (Sri Lanka), Robi (Bangladesh), Smart (Cambodia), Ncell (Nepal). Sebagai salah satu perusahaan telekomunikasi seluler terkemuka di Indonesia, melalui jangkauan jaringan dan layanan yang luas di seluruh Indonesia, XL Axiata menyediakan layanan bagi pelanggan ritel dan menawarkan solusi bisnis untuk pelanggan korporat. Layanan-layanan ini meliputi Data, Voice, SMS, dan layanan bernilai tambah telekomunikasi seluler lainnya.

XL Axiata mengoperasikan jaringan pada teknologi GSM 900/DCS 1800, IMT-2000/3G, dan merupakan operator telekomunikasi pertama di Indonesia yang meluncurkan 4,5G Siap dengan spektrum 1.800 MHz. XL Axiata juga memegang izin Penyelenggaraan Jasa Penyediaan Konten, Izin Penyelenggaraan Jasa Akses Internet (ISP), Izin Penyelenggaraan Jasa Interkoneksi Internet, Izin penyelenggaraan Jasa Internet Teleponi untuk Keperluan Publik (VoIP), Izin Penyelenggaraan Jaringan Tetap Tertutup (Leased Line). XL Axiata juga mendapatkan Surat Keterangan Laik Operasional (SKLO) untuk menggelar jaringan 5G di Indonesia pada bulan Agustus 2018.

XL Axiata terus menyediakan kualitas layanan data terbaik bagi pelanggan dengan meluncurkan dan meningkatkan jaringannya. XL Axiata berkomitmen untuk menghadirkan koneksi yang lebih cepat dan stabil melalui implementasi teknologi 4,9G - Massive MIMO, terutama di luar Jawa. Penggunaan teknologi tersebut dapat mempercepat transfer data untuk lebih memberi kenyamanan kepada pelanggan.

Pada tahun 2023, Kegiatan Usaha Perseroan berdasarkan Pasal 3 Anggaran Dasar adalah menyelenggarakan kegiatan di bidang penyelenggaraan telekomunikasi, aktivitas pemrograman dan konsultasi komputer, aktivitas jasa informasi, perdagangan besar, aktivitas konsultasi manajemen, dan aktivitas keuangan.

Untuk mencapai maksud dan tujuan tersebut diatas, Perseroan dapat menjalankan kegiatan usaha utama sebagai berikut:

1. Kegiatan usaha telekomunikasi:
  - a. Penyelenggaraan jaringan telekomunikasi yang termasuk namun tidak terbatas pada:
    - Aktivitas Telekomunikasi dengan Kabel;
    - Aktivitas Telekomunikasi Tanpa Kabel.
  - b. Penyelenggaraan jasa telekomunikasi yang termasuk namun tidak terbatas pada:
    - Internet Service Provider;
    - Jasa Sistem Komunikasi (Jasa Sistem Komunikasi Data);
    - Jasa Internet Teleponi untuk Kepentingan Publik (ITKP);
    - Jasa Interkoneksi Internet (NAP);
    - Jasa Penyediaan Konten Melalui Jaringan Bergerak Seluler atau Jaringan tetap lokal Tanpa Kabel dengan Mobilitas Terbatas (Jasa Konten SMS Premium);
    - Jasa Multimedia Lainnya.
2. Perantara Moneter Lainnya
3. Perdagangan Besar:
  - a. Perdagangan Besar komputer dan perlengkapan komputer;
  - b. Perdagangan Besar Piranti Lunak;
  - c. Perdagangan Besar Perangkat Telekomunikasi.
4. Aktivitas pemrograman, konsultasi komputer, dan kegiatan yang berkaitan dengan itu:
  - a. Aktivitas pemrograman komputer lainnya.
5. Aktivitas konsultasi komputer dan manajemen fasilitas komputer:
  - a. Aktivitas Konsultasi Keamanan Informasi;
  - b. Aktivitas Konsultasi Komputer dan Manajemen Fasilitas Komputer Lainnya;
  - c. Aktivitas Konsultasi dan Perancangan Internet of Things (IoT)

# KEGIATAN USAHA

6. Aktivitas Jasa Informasi;
  - a. Aktivitas Pengolahan Data;
  - b. Aktivitas Hosting dan yang Berkaitan dengan itu;
  - c. Portal web dan/atau platform digital tanpa tujuan komersial;
  - d. Portal web dan/atau platform digital untuk tujuan komersial.
7. Aktivitas konsultasi manajemen lainnya.

Untuk mencapai maksud dan tujuan tersebut, serta untuk menunjang kegiatan usaha utama Perseroan tersebut diatas, Perseroan dapat melaksanakan kegiatan usaha penunjang sebagai berikut:

- a. Merencanakan, merekayasa, membangun, menyediakan, mengembangkan dan mengoperasikan, menyewakan, memelihara serta pengadaan sarana/fasilitas telekomunikasi, termasuk pengadaan sumber daya untuk mendukung usaha Perusahaan dalam penyediaan jasa dan/atau jaringan telekomunikasi;
- b. Meningkatkan semaksimal mungkin usaha penyelenggaraan jasa dan jaringan telekomunikasi dimaksud, sehingga mencapai kapasitas yang diinginkan dan dibutuhkan masyarakat dalam rangka peningkatan pelayanan kepada masyarakat luas;
- c. Menjalankan kegiatan usaha dan pengoperasian (yang meliputi juga pemasaran serta penjualan jaringan dan/atau jasa telekomunikasi yang diselenggarakan perseroan), melakukan pemeliharaan, penelitian, pengembangan sarana dan/atau fasilitas telekomunikasi, penyelenggaraan pendidikan dan latihan non formal dalam bidang telekomunikasi baik di dalam maupun di luar negeri;
- d. Menyelenggarakan jasa dan jaringan telekomunikasi lainnya termasuk jasa dan/atau jaringan teknologi informasi; dan
- e. Menjalankan kegiatan lain yang dianggap perlu untuk mendukung dan/atau terkait dengan penyelenggaraan telekomunikasi, aktivitas pemrograman dan konsultasi komputer, aktivitas jasa informasi, aktivitas perdagangan besar, aktivitas konsultasi manajemen, dan aktivitas keuangan.

# JEJAK LANGKAH

JEJAK LANGKAH

**1996**

Mendapatkan izin operasi seluler GSM 900. Memulai operasi secara komersial dengan fokus area operasional Jakarta, Bandung dan Surabaya.

**1997**

Membangun jaringan *microcell* terpadu di kawasan Segitiga Emas Jakarta.

**1998**

Meluncurkan merek proXL sebagai produk layanan prabayar pertama Perseroan.

**2000**

Memperluas area operasi ke Sumatera dan Batam.

**2001**

1. Mendapatkan alokasi *spectrum DCS 1800* dan menyelesaikan pembangunan jaringan utama serat optik.
2. Menghadirkan layanan m-banking dan m-fun.

**2002**

1. Mendapatkan alokasi jaringan ke daerah Kalimantan dan Sulawesi.
2. Meluncurkan layanan sirkuit sewa dan IP (*Internet protocol*).

**2004**

Melakukan *re-branding* logo dan mengubah merek 'proXL' dengan produk-produk baru, yaitu jempol (prabayar), bebas (prabayar) dan Xplor (pascabayar).

**2005**

Menjadi anak perusahaan TM Group dan melakukan Penawaran Saham Perdana (IPO) sebanyak 1.427.500.000 lembar saham di Bursa Efek Indonesia/ BEI (sebelumnya Bursa Efek Jakarta/ BEJ), dengan kode saham EXCL.

**2006**

Meluncurkan layanan jaringan 3G.

**2007**

1. Memperkenalkan tarif Rp1/detik.
2. ETIS ALAT, perusahaan telekomunikasi terbesar kedua di Timur Tengah, menjadi pemegang saham XL Axiata.
3. XL Axiata mulai mengkonsolidasikan merek di bawah "XL prabayar" dan "XL pascabayar".

**2008**

1. TM Group mengumumkan penyelesaian proses *demerger*, menghasilkan dua entitas yang terpisah, yaitu Telekom Malaysia Berhad dan Axiata Group (sebelumnya TM International Berhad). Axiata Group merupakan induk perusahaan Indocel Holding Sdn. Bhd. melalui anak perusahaannya, TM International (L) Limited.
2. Melalui Indocel Holding Sdn. Bhd. Axiata Group mengakuisisi seluruh kepemilikan saham Perseroan yang dimiliki oleh Khazanah Nasional Berhad, dengan total saham di akhir tahun mencapai 83,8%.

**2009**

Melakukan Penawaran Umum Terbatas pertama untuk penerbitan *Right Issue* 1.418.000.000 saham baru.

**2010**

Pemegang saham mayoritas XL Axiata yaitu Axiata Investments (Indonesia) Sdn. Bhd. melepaskan sebagian sahamnya (senilai 20% dari jumlah saham yang diterbitkan) di Perseroan melalui *Private Placement* dengan tujuan untuk meningkatkan jumlah saham XL Axiata yang dimiliki publik.

**2012**

1. Etisalat, salah satu pemegang saham utama di XL Axiata, mendivestasikan 9,1% kepemilikan sahamnya di XL Axiata melalui penawaran saham pada investor institusi. Hal ini menyebabkan meningkatnya porsi kepemilikan saham publik dari 20,2% menjadi 33,5%.
2. Perseroan mengoperasikan lebih dari 11.000 BTS baru.

**2013**

1. XL Axiata, Saudi Telecom Company (STC), dan Teleglobal Investment B.V (Teleglobal) yang merupakan anak perusahaan STC menandatangani Perjanjian Jual Beli Bersyarat (*Conditional Sales and Purchase Agreement-CSPA*) untuk mengakuisisi PT AXIS Telekom Indonesia (AXIS).
2. Perseroan melakukan uji coba (*test run*) teknologi 4G pada KTT APEC.

**2014**

1. Akuisisi AXIS selesai pada bulan Maret, dan merger selesai pada bulan April.
2. XL Axiata meluncurkan uji coba *real mobile* 4G-LTE didukung oleh Huawei dan Ericsson.
3. XL Axiata mengubah logo untuk mencerminkan arah baru Perseroan.

**2015**

Meluncurkan layanan LTE pada *bandwidth* 1.800 MHz. Layanan LTE mencakup 35 kota di Indonesia.

**2016**

1. Memperluas hingga 84.000 BTS dengan 8.200 BTS 4G yang mencakup hampir 100 kota di Indonesia.
2. Perseroan menyelesaikan penawaran umum sebesar USD500 juta, yang seluruhnya diambil bagian oleh pemegang saham.

**2017**

1. Memperluas hingga 101.000 BTS, 63% merupakan 3G & 4G.
2. Memperluas jangkauan jaringan 4G LTE ke 360 kota/kabupaten, dengan lebih dari 17.000 BTS 4G dan 45.000 BTS 3G.
3. Menandatangani Perjanjian Jual Beli Bersyarat (*Conditional Sales and Purchase Agreement*) untuk melepaskan kepemilikan saham Perseroan di PT XL Planet (Elevenia) serta SK Planet Global Holdings Pte. Ltd. kepada PT Jaya Kencana Mulia Lestari dan Superb Premium Pte. Ltd.
4. Bekerja sama dengan Kementerian Telekomunikasi dan Informatika dalam program Nelayan Go Online melalui aplikasi Nelayan Pintar (Smart Fishermen).
5. Perseroan berpartisipasi dalam pembangunan Sistem Komunikasi Kabel Laut Australia - Indonesia - Singapura yang menghubungkan Australia dengan Singapura melalui Indonesia.

**2018**

1. Mulai mengoperasikan jaringan Universal Service Obligation (USO) di 40 lokasi di 4 provinsi.
2. Meluncurkan aplikasi Laut Nusantara, kerja sama antara Perseroan dengan berbagai kementerian dan organisasi yang bertujuan untuk meningkatkan produktivitas dan keselamatan nelayan Indonesia.
3. XL Axiata meresmikan laboratorium IoT (IoT Lab) bernama X-CAMP bersama dengan Menteri Telekomunikasi dan Informatika dan Menteri Perindustrian.

**2019**

1. Menyelesaikan pembangunan Sistem Komunikasi Kabel Laut Australia - Indonesia - Singapura, bersama dengan Vocus Group dan Alcatel Submarine Networks.
2. Memperluas hingga 130.000 BTS, termasuk lebih dari 40.000 BTS 4G.
3. Investor, pengembang, dan operator internet yang berbasis di Singapura Princeton Digital Group (PDG) mencapai kesepakatan untuk mengakuisisi 70% portofolio Pusat Data Perseroan.
4. Meluncurkan Narrowband IoT (NB-IoT) secara komersial di 31 kota/kabupaten di Indonesia.
5. Memperluas jaringan USO hingga mencakup 298 wilayah di berbagai provinsi di seluruh Indonesia.
6. Penambahan 3 BTS USO di wilayah terpencil di Kepulauan Riau, Musi Rawas di Sumatera Selatan, dan Pesisir Barat Lampung.

## JEJAK LANGKAH

## JEJAK LANGKAH

## 2020

- Mengumumkan program *buyback* saham senilai Rp500 miliar di BEI selama tiga bulan, mulai 7 April 2020 hingga 6 Juli 2020.
- Bekerja sama dengan Google Cloud dalam mengalihkan beban kerjanya ke Cloud dan mengadopsi platform manajemen aplikasi modern Anthos- Google Cloud untuk melakukan automatasi, skala, dan pengelolaan kerja di multi-cloud hybrid secara aman dan konsisten.
- Menjadi perusahaan telekomunikasi pertama di Asia Tenggara yang menggunakan SAP S/4 HANA Cloud.

## 2021

- Melalui XL Business Solutions berhasil mendapatkan ISO 9001:2015 dan ISO/IEC 20000-1:2018, standar internasional untuk penerapan manajemen mutu dan manajemen layanan teknologi informasi.
- Bekerja sama dengan Helios Data, sebuah perusahaan teknologi keamanan data dari California, AS dalam rangka penerapan teknologi Secure Data Sharing.
- Mulai mengoperasikan BTS yang dibangun melalui skema Universal Service Obligation (USO), bekerja sama dengan Badan Aksesibilitas Telekomunikasi dan Informasi (BAKTI) di beberapa provinsi, di antaranya Sumatera Selatan, khususnya di Kabupaten Musi Rawas dan Musi Rawas Utara.
- Bekerja sama dengan FiberStar, perusahaan penyedia serat optik, untuk memperluas jaringan serat XL HOME.
- Berkolaborasi dengan NTT Ltd. dalam membangun infrastruktur IT berbasis cloud pribadi untuk membantu mempersiapkan ekosistem 5G.
- Meluncurkan XL SATU Fiber, layanan konvergensi pertama di Indonesia dari XL HOME dan XL Prabayar.
- Memperluas jaringan 4G ke 2.431 desa terpencil di provinsi Lampung.
- Melalui XL Business Solutions (Busol), berhasil mendapatkan Sertifikasi Internasional MEF-CE 3.0.
- Memperluas jaringan 4G di Aceh hingga mencakup 193 kabupaten dan 5.102 desa.
- Kementerian Komunikasi dan Informatika (Kominfo) Republik Indonesia menyatakan Perseroan telah lulus Uji Kelayakan Operasi jaringan 5G di Indonesia.
- Perusahaan mengimplementasikan platform Zero Touch Operation termasuk operasi Network

- Mendukung berbagai kementerian dan departemen di pemerintahan melalui pandemi COVID-19 dengan donasi dan inisiatif yang ditujukan untuk membantu masyarakat Indonesia menghadapi normal baru.
- Mendukung program pemerintah untuk memberikan layanan 4G yang mencakup desa Non-3T sebanyak 861 untuk periode 2021-2022.



## 2022

- XL Axiata mengambil alih saham PT Hipernet Indodata, yang merupakan perusahaan penyedia layanan managed service telekomunikasi dan teknologi informasi. XL Axiata secara resmi memiliki sebanyak 2.805 lembar saham atau setara dengan 51% saham Hipernet Indodata dengan nilai transaksi sekitar Rp358.438 miliar.
- XL Axiata dan perusahaan asal Malaysia PP Telecommunication Sdn Bhd telah berhasil merampungkan proyek pembangunan Sistem Komunikasi Kabel Laut (SKKL) yang menghubungkan Batam - Serawak Malaysia atau Batam Sarawak International Cable System (BaSIC).
- Axiata Group Berhad dan XL Axiata menyelesaikan akuisisi bersama atas 66,03% saham PT Link Net Tbk dengan harga sekitar RM2,63 miliar. Pasca akuisisi, XL Axiata memiliki 20% kepemilikan saham Link Net.
- “Golden Buoy” Sistem Komunikasi Kabel Bawah Laut (SKKL) Echo berlabuh di Tanjung Pakis, Kabupaten Karawang, Jawa Barat untuk selanjutnya disambungkan dengan jaringan milik XL Axiata. berlabuhnya Golden Buoy ini merupakan bagian dari komitmen XL Axiata untuk terus memberikan kualitas jaringan dan layanan yang lebih baik bagi pelanggan dan masyarakat Indonesia dengan penambahan dan ketersediaan infrastruktur jaringan fiber optik yang menghubungkan ke jaringan global.
- XL Axiata melaksanakan penawaran umum untuk Obligasi Berkelaanjutan II XL Axiata Tahap I Tahun 2022 dan Sukuk Ijarah Berkelaanjutan III XL Axiata Tahap I Tahun 2022, di mana XL Axiata menawarkan masing-masing sebesar Rp 1,5 triliun untuk Obligasi dan Sukuk.
- XL Axiata menggelar Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPSLB) untuk meminta persetujuan atas rencana penambahan modal melalui Penawaran Umum Terbatas III (LPO III) dengan pemberian HMETD.
- Link Net dan XL Axiata bersinergi meluncurkan layanan konvergensi internet melalui produk kolaborasi First Media dan XL. Kolaborasi ini menggabungkan layanan internet berkecepatan tinggi tanpa batasan kuota, konten streaming, TV kabel serta penyimpanan online milik First Media dengan Paket Kuota Bersama XL yaitu berupa layanan data internet berkuota besar.
- XL Axiata ikut aktif dalam Gerakan Women20 (W20) dan G20 EMPOWER dan ditandai dengan terpilihnya Presiden Direktur & CEO XL Axiata, Dian Siswarini sebagai Co-Chair Women20 Indonesia serta Direktur & Chief Digital Transformation & Enterprise Business Officer, Yessie D. Yosetya sebagai Chair G20 Empower.

## 2023

- > XL Axiata berhasil merampungkan proses Penambahan Modal Dengan Memberikan Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu III ("PMHMETD III") atau *right issue* tepat waktu dan sekaligus menghimpun dana Rp5 triliun.
- > Gencar terapkan prinsip ESG pada infrastruktur jaringan, XL Axiata gunakan Green BTS secara massal. Dalam penerapan prinsip ESG pada perangkat BTS, XL Axiata telah melakukan modernisasi dengan menerapkan antara lain Green BTS yang meliputi Intelligent Ventilation Cooling System (IVS), penggunaan kipas angin DC, dan Air Conditioning (AC). Penerapan Green BTS ini mampu mengurangi konsumsi energi secara signifikan hingga mencapai 50%. Modernisasi perangkat BTS ini sudah diimplementasikan sejak tahun 2014. Kini, program modernisasi ini telah mencakup lebih dari 90% BTS milik XL Axiata.
- > XL Axiata dan Cisco kerja sama siapkan jaringan 5G dan Cloud untuk IOT. Melalui kerjasama ini, kemampuan jaringan XL Axiata akan ditingkatkan dengan menggunakan otomatisasi *end-to-end* dan jaringan optik guna mendukung perusahaan dalam mengubah jaringan yang sudah ada menjadi siap 5G, yang sekaligus juga memperkuat layanan koneksi Internet of Things (IoT).
- > XL Axiata resmi luncurkan e-SIM. Dengan e-SIM pelanggan tidak perlu menggunakan kartu SIM fisik di smartphone-nya. Berarti pula dengan menggunakan e-SIM, pelanggan tidak harus membeli kartu SIM fisik di toko. Selain itu, penggunaan e-SIM lebih seamless process karena ketika melakukan pembelian melalui store.xl.co.id, kartu perdana bisa langsung didaftarkan dan diaktifkan dari mana saja dengan mudah menggunakan kode QR.
- > Axiata Group perkuat sinergi XL Axiata dan Link Net. Kolaborasi yang semakin erat antara XL Axiata dengan Link Net akan mampu meningkatkan penetrasi layanan konvergensi di Indonesia, karena selama lima tahun kedepan akan dilakukan perluasan cakupan layanan hingga 8 juta *home pass*. Selain itu, tentunya XL Axiata juga bertekad untuk meningkatkan basis pelanggan konvergensi, sekaligus mempercepat pencapaian visi XL Axiata sebagai operator konvergensi terdepan di Indonesia. XL Axiata akan memanfaatkan peluang pasar FBB yang penetrasinya masih rendah serta trend permintaan pasar yang terus menguat.
- > XL Axiata terus kembangkan solusi SD-WAN+ untuk pelanggan korporat. Solusi SD-WAN merupakan solusi yang sangat baik untuk diterapkan di perusahaan. Kemudahan deployment, pengelolaan terpusat, penyederhanaan perangkat, dan efisiensi biaya, menjadikan SD-WAN+ opsi yang menarik dan cocok terutama untuk saat ini dan masa mendatang bagi banyak bisnis di pasar global.
- > XL Axiata hadirkan "XL SATU BIZ", akses internet cepat bagi pelaku UKM. XL SATU BIZ menawarkan manfaat berupa akses internet Wi-Fi berkecepatan tinggi, kuota besar yang dapat dibagikan ke banyak karyawan serta gratis berlangganan Majoo. Dengan menggunakan paket XL SATU BIZ, pengelola UKM juga bisa mendapatkan tambahan manfaat untuk meningkatkan efisiensi dan produktivitas bisnis melalui pemanfaatan aplikasi ERP untuk UKM dengan fitur yang lengkap.
- > XL Axiata perkuat infrastruktur internet cepat di IKN. Di Juni 2023, XL Axiata telah menempatkan 4 unit Mobile BTS 4G, yang ditempatkan di area proyek pembangunan Istana Kepresidenan, Istana Wakil Presiden, dan di sekitar mess pekerja. Jaringan XL Axiata di IKN nanti akan terkoneksi dengan jaringan utama se-Kalimantan, yang juga terkoneksi dengan jaringan internasional yang saat ini sudah tersambung via SKKL Batam - Sarawak - Entikong.
- > XL Axiata dan Link Net memperkuat sinergi dengan berkolaborasi membangun jaringan 1 juta *home pass*. Pembangunan jaringan 1 juta *home pass* ini ditargetkan berlangsung dalam satu tahun di lebih dari 10 kota/kabupaten di beberapa provinsi, termasuk di luar Jawa. Jaringan 1 juta *home pass* merupakan jaringan baru, belum termasuk jaringan Link Net yang sudah ada.
- > Dukung kenyamanan mobilitas masyarakat, sinyal 4G XL Axiata tersedia di seluruh jalur LRT. Seluruh jalur LRT termasuk semua stasiun baik yang berada di lintas Cibubur maupun lintas Bekasi semuanya sudah terlayani oleh jaringan 4G XL Axiata. Saat ini, kedua rute LRT telah terlayani oleh lebih dari 2.300 BTS 4G.
- > XL Axiata terus memperkuat posisinya sebagai operator pertama yang memperkenalkan layanan konvergensi melalui produk XL SATU. Untuk memaksimalkan layanan, XL SATU kini mengadopsi teknologi Fiber To The Room (FTTR), yang akan segera diperkenalkan dan dapat digunakan oleh pelanggan, untuk semakin meningkatkan kenyamanan dalam berinternet di dalam rumah. Selain itu, cakupan wilayah layanan terus meluas, dan kini telah hadir di 63 kota dan kabupaten kota, dengan Batam menjadi area terbaru.
- > XL Axiata dan Nokia Indonesia kerjasama penerapan ESG. XL Axiata terus berupaya menerapkan prinsip ESG dengan mendukung target Indonesia menurunkan emisi karbon 43.2% di tahun 2030, dan di lingkup operasional perusahaan menurunkan emisi karbon 45% dari 2020 baseline pada tahun 2030.
- > XL Axiata pastikan ketersediaan jaringan di sepanjang jalur kereta cepat Jakarta-Bandung. Peningkatan kualitas jaringan akan terus XL Axiata lakukan seiring dengan semakin dekatnya operasional kereta cepat. Kenyamanan pelanggan di sepanjang jalur kereta menjadi prioritas perusahaan. Apalagi, kereta cepat diprediksi akan menjadi sarana penunjang mobilitas masyarakat, yang tentu juga membutuhkan kenyamanan akses data saat berada di dalam kereta.
- > Sinyal 4G XL Axiata kini tersedia di sepanjang jalur MRT Jakarta. XL Axiata telah memperluas jaringan 4G LTE di seluruh jalur bawah tanah MRT Jakarta, baik di sepanjang jalur maupun seluruh stasiun sejak pertengahan Agustus 2023 lalu. Monitoring terhadap peningkatan trafik yang terjadi juga akan terus dilakukan di sepanjang jalur MRT Jakarta, termasuk akan terus meningkatkan kualitas jaringan untuk memastikan kebutuhan pelanggan terpenuhi.
- > XL Axiata hadirkan solusi green mining dengan private network, solusi ramah lingkungan bagi industri pertambangan. Private Network merupakan solusi yang sangat mendukung operasional "green mining". Solusi ini mampu meningkatkan efisiensi dengan mendukung peningkatan produktivitas melalui otomasi, menurunkan biaya dengan menerapkan fleet management dengan teknologi IoT, serta secara tidak langsung mampu meningkatkan keamanan karyawan atas potensi kecelakaan kerja karena karyawan tidak perlu pergi ke area berbahaya.
- > XL Axiata dan Hypernet luncurkan Open WiFi dan Managed WiFi. Setelah menghadirkan layanan XL SATU BIZ, bersama Hypernet, XL Axiata Business Solutions kembali memperkenalkan inovasi terbaru dari layanan ini, yaitu Open WiFi dan Managed Service WiFi. Fitur ini dipercaya semakin memudahkan para penggerak industri, khususnya pelaku UKM untuk mengembangkan bisnisnya.
- > XL Axiata bersama Indosat Ooredoo Hutchison (Indosat atau IOH), Axiata Digital Labs (ADL), dan Amazon Web Services (AWS) memperkenalkan SinergiAPI yang merupakan API Portal pertama di Indonesia sebagai tindak lanjut dari inisiatif GSMA Open Gateway. Kolaborasi ini dilakukan untuk memberdayakan pengembang aplikasi dan perusahaan dengan menawarkan akses universal ke layanan API yang disediakan oleh para operator penyedia jaringan.
- > XL Axiata berhasil menyelenggarakan layanan 4G di 861 desa terluar, tertinggal dan terdepan di wilayah Indonesia sesuai dengan arahan pemerintah Indonesia.
- > XL Axiata berhasil meraih Bendera Emas SMK3 (Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja) dari Kementerian Ketenagakerjaan (Kemenaker) Republik Indonesia. Director & Chief Technology Officer XL Axiata sekaligus Chairman atau Ketua Panitia Pembina Keselamatan dan Kesehatan Kerja (P2K3) XL Axiata, I Gede Darmayusa menerima penghargaan tersebut di Jakarta.
- > Axiata Group Berhad ("Axiata" atau "Grup") mengumumkan transformasi struktural anak perusahaannya di Indonesia, XL Axiata dan Link Net, untuk mempercepat perubahan strategis menjadi ServeCo dan FibreCo.
- > XL Axiata, Indosat Ooredoo Hutchison (Indosat atau IOH), Axiata Digital Labs (ADL), dan Amazon Web Services (AWS) memperkenalkan SinergiAPI yang merupakan API Portal pertama di Indonesia sebagai tindak lanjut dari inisiatif GSMA Open Gateway. Kolaborasi ini dilakukan untuk memberdayakan pengembang aplikasi dan perusahaan dengan menawarkan akses universal ke layanan API yang disediakan oleh para operator penyedia jaringan. GSMA Open Gateway API dirumuskan dan dikembangkan oleh CAMARA, yang merupakan proyek open-source yang didukung oleh Linux Foundation.