

BAB I

PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG

Gelombang hijrah sudah menjadi lifestyle di Nusantara sehingga banyak mempengaruhi semua aspek dalam kehidupan masyarakat, tidak terkecuali perkembangan ekonomi Syariah. Akan tetapi, peran industri keuangan syariah dalam menggerakkan perekonomian di Tanah Air masih sangat minim, dibandingkan industri keuangan konvensional yang telah begitu mengakar dan menyebar hingga ke pelosok. Pangsa pasar keuangan syariah di Tanah Air dibandingkan konvensional barulah 5,3%.

Dilihat dari jumlah penduduk muslim di Indonesia, berjumlah 207 juta jiwa merupakan potensi pasar keuangan Syariah yang sangat besar sehingga menjadi sebuah tantangan bagi Pemerintah untuk mengembangkan dan memfasilitasi para entrepreneur yang syariah dimana saat ini terus berkembang. Terlebih di era sistem ekonomi digital yang memudahkan para pelaku usaha memperluas pasar penjualan.

Departemen Ekonomi dan Keuangan Syariah (DEKS) Bank Indonesia dalam hal ini bekerjasama dengan Hijrahfest dalam sebuah rangkaian kegiatan **ISEF (Indonesia Sharia Economic Festival) tahun 2020** mengadakan kompetisi untuk mendorong munculnya entrepreneur dari sektor usaha berbasis syariah yaitu **Hijrahpreneur Contest**.

B. TUJUAN

1. Memilih Entrepreneur Syariah berprestasi dalam menjalankan dan mengelola usahanya hingga tumbuh dan berkembang menjadi usaha mandiri yang berdaya saing;
2. Memilih Entrepreneur Syariah yang telah menunjukkan dedikasi dan komitmen tinggi dalam melakukan inovasi bisnis berbasis syariah;
3. Membangun *image* positif dalam berwirausaha dalam masyarakat, sehingga muncul semangat dalam menjalankan usaha sebagai pilihan karir.

C. MANFAAT KEGIATAN

1. Lahirnya enterpreneur Syariah yang diharapkan dapat menjadi dijadikan contoh sukses keberhasilan penerapan ekonomi Syariah;
2. Lahirnya figur penggerak ekonomi Syariah yang diharapkan mampu membangkitkan semangat di seluruh Indonesia;
3. Meningkatnya minat masyarakat muslim berjiwa entrepreneur.

BAB II

STARTUP COMPETITION IDE BISNIS ISEF 2020 HIJRAHPRENEUR CONTEST

A. DESKRIPSI PROGRAM

Hijrahpreneur contest merupakan sebuah konten dari rangkaian acara **ISEF (Indonesia Sharia Economic Festival) tahun 2020** yang dikemas dalam bentuk kompetisi bagi para muslim preneur yang memiliki bisnis atau ide bisnis yang sejalan dengan nilai-nilai syariah atau islam yang diyakini dapat menyelesaikan masalah di masyarakat. Startup yang dimaksud ialah ditujukan untuk perusahaan/pelaku usaha UMKM yang belum lama beroperasi (rintisan) dan masih berada dalam pengembangan serta penelitian untuk menemukan pasar yang tepat.

Program ini berjalan selama 45 Hari secara online yang diikuti oleh para entrepreneur yang kemudian dengan melalui beberapa tahapan proses seleksi dan penjurian akan memilih beberapa kandidat yang terbaik dalam kategori Bisnis sudah berjalan dan Ide Bisnis.

Program juga akan di lihat oleh masyarakat dalam bentuk Streaming Youtube Channel ISEF, Youtube Channel Hijrahfest, Instagram Live Hijrahfest dan beberapa social media terkait lainnya.

B. SASARAN PROGRAM

Professional, UMKM, mahasiswa, masyarakat umum yang memiliki bisnis maupun ide bisnis yang sudah berjalan yang dirasa dapat memenuhi kebutuhan pasar Nasional maupun pasar Internasional, serta mempunyai potensi berkembang pesat dan tentunya mengandung nilai islam / syariah pada bisnisnya

C. PERSYARATAN PESERTA

1. Kategori Bisnis Sudah Berjalan

Hijrahpreneur Contest ini terbuka seluas-luasnya dengan kriteria sebagai berikut:

- a. Memiliki usaha yang telah berjalan maksimal 3 tahun;

- b. Produk/Jasa yang diperjualbelikan halal;
- c. Memiliki rekening Bank Syariah;
- d. Memenuhi kriteria Usaha Mikro atau Usaha Kecil sebagaimana diatur dalam Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah, yaitu:
 - 1) Usaha Mikro adalah usaha produktif milik orang perorangan dan/atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria Usaha Mikro, yaitu kekayaan bersih (aset) maksimal Rp. 50.000.000, (lima puluh juta rupiah) dan perputaran uang (omzet) maksimal Rp. 300.000.000, (tiga ratus juta rupiah) per tahun.
 - 2) Usaha Kecil adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari usaha menengah atau usaha besar yang memenuhi kriteria Usaha Kecil, yaitu kekayaan bersih (aset) antara Rp. 50.000.000, (lima puluh juta rupiah) sampai dengan Rp. 500.000.000, (lima ratus juta rupiah) dan perputaran uang (omzet) antara Rp. 300.000.000, (tiga ratus juta rupiah) sampai dengan Rp. 2.500.000.000, (dua milyar lima ratus juta rupiah) per tahun.
- e. Bisnis yang dijalankan tidak melanggar ketentuan peraturan perundang-undangan;
- f. Tidak termasuk dalam daftar blacklist Sistem Layanan Informasi Keuangan (SLIK) OJK;
- g. Peserta diharuskan mengikuti seluruh rangkaian kegiatan dan tidak dapat diwakilkan.

2. Kategori Ide Bisnis

Dengan kriteria sebagai berikut:

- a. Memiliki ide bisnis atau rancangan proyeksi bisnis yang belum berjalan;
- b. Memiliki rekening Bank Syariah;
- c. Tidak ada batas usia minimal;
- d. Pemilik ide tidak melanggar ketentuan peraturan perundang-undangan;
- e. Peserta diharuskan mengikuti seluruh rangkaian kegiatan dan tidak dapat diwakilkan.

D. WAKTU PELAKSANAAN

Kegiatan ini direncanakan berlangsung mulai bulan September sampai dengan Oktober 2020 dengan jadwal pelaksanaan kegiatan sebagai berikut :

- Pendaftaran
6 - 26 September 2020
- Pengumuman Audisi/Pendaftaran
1 October 2020 (via zoom)
- Babak Penyisihan (Presentasi Peserta)
5 - 6 Oktober 2020 (via Zoom)
- Pengumuman Babak Penyisihan
6 Oktober 2020 (via Zoom)
- Babak Semi-Final (Presentasi Peserta)
12 - 13 Oktober 2020 (via Zoom)
- Pengumuman Babak Semi-Final
13 Oktober 2020 (via Zoom)
- Workshop Hijrahpreneur
15 - 16 Oktober 2020 (Live Streaming)
- Mentoring Peserta Finalis
17 Oktober 2020 (via Zoom)
- Final Stage & Awarding
23 Oktober 2020 (via Zoom & Live Streaming)

BAB III

MEKANISME PELAKSANAAN

A. Promosi & Publikasi

Promosi merupakan salah satu cara untuk penyebarluasan informasi berkaitan dengan pelaksanaan kegiatan Hijrahpreneur Contest yang bertujuan untuk menarik minat para entrepreneur Syariah mengikuti kompetisi ini dan masyarakat yang berkepentingan terhadap perkembangan ekonomi Syariah.

Kegiatan promosi dan publikasi difokuskan melalui media seperti :

- Digital (Instagram, Twitter, Facebook)
- Influencer
- Virtual Press Conference

B. Pendaftaran Calon Peserta

1. Penerimaan calon peserta Hijrahpreneur Contest akan dibuka pada tanggal 7 September 2020;
2. Pendaftaran calon peserta dilakukan secara *online* melalui situs ISEF www.isef.co.id.
3. Peserta mengisi formulir yang ada di situs diatas dan menjawab pertanyaan seputar bisnis ataupun ide bisnis yang dilombakan;
4. Formulir diisi dan *submit* paling lambat tanggal 26 September 2020 pukul 23.59

C. Penilaian Administrasi dan Proposal

Setelah panitia menerima seluruh berkas calon peserta sampai batas waktu yang telah ditetapkan, Tim Penilai Administrasi akan melaksanakan tugasnya menyeleksi berkas-berkas yang telah diterima. Calon peserta yang tidak memenuhi persyaratan administratif yang telah ditentukan akan langsung dinyatakan gugur dan tidak akan diikutsertakan dalam proses penilaian selanjutnya.

D. Interview Dewan Juri

Interview dilakukan oleh Dewan Juri secara online, tidak bisa diwakilkan, dan disaksikan secara langsung melalui media streaming official.

Dewan Juri akan mendalami kegiatan kewirausahaan yang dilakukan oleh Finalis Hijrahpreneur Contest dengan menggunakan data yang tersedia maupun data yang dibutuhkan dari finalis.

E. Penetapan dan Pengumuman

Setelah melakukan penilaian, Dewan Juri akan membuat Berita Acara hasil penilaian sekaligus menetapkan pemenang Hijrahpreneur Contest. Setelah ditetapkan, Dewan Juri akan mengumumkan hasil penilaian dengan membacakan berita acara yang telah ditandatangani oleh semua Dewan Juri.

F. Pemberian Penghargaan

1. Kategori Bisnis sudah berjalan

✓ Juara 1 :

- Rp. 100.000.000,-
- Free endorsement dari komunitas selama 3 bulan
- Plakat

✓ **Juara 2 :**

- Rp. 50.000.000,-
- Free endorsement dari komunitas selama 3 bulan
- Plakat

✓ **Juara 3 :**

- Rp. 30.000.000,-
- Free endorsement dari komunitas selama 3 bulan
- Plakat

✓ **Juara Favorit Netizen :**

- Rp. 7.500.000,-
- Plakat

2. Kategori Ide Bisnis

✓ **Juara 1 :**

- Rp. 50.000.000,-
- Plakat

✓ **Juara Favorit Netizen :**

- Rp. 5.000.000,-
- Plakat

BAB IV

METODE PEMILIHAN

A. Indikator Penilaian

1. Untuk Bisnis yang sudah berjalan sebagai berikut:

1	BISNIS	Profil Bisnis	Profile	30%
			Visi misi	
			Management	
			Strategy	
		Profil Enterprenuer	Profile	
			Knowledge	
			Skill	
2	INOVASI	Solusi	Solusi bagi Masyarakat	20%
			Solusi yang Kompetitif	
		Inovasi Baru	Inovasi Bisnis	
			Keunikan Bisnis	
3	SYARIAH	Halal Business		30%
		Nilai Syariah		
		Budaya kerja		
		Tata Kelola		
		Permodalan		
4	IMPACT SOSIAL	Dampak Sosial Aplikasi penerapannya		20%

Notes :

Untuk Babak Semi Final & Final, terdapat nilai tambahan antara lain :

- Kemampuan Presentasi
- Eksekusi Feedback
- Kesesuaian dengan Syariah
- Character, Attitude, Leadership

Penjelasan sebagai berikut :

1. Nilai Penerapan Bisnis 30%

- Bagaimana cara Anda menerapkan sytem dalam menjalankan usaha ?
- Bagaimana penerapan di internal dalam mewujudkan visi misi perusahaan ?

2. Nilai Inovasi Bisnis 20%

- Apakah Bisnis Anda memiliki inovasi yang menjadi solusi bagi masyarakat ?
- Bagaimana cara Anda dalam mengembangkan skalabilitas perusahaan ?

3. Nilai Syariah 30%

- Apa nilai syariah yang diimplementasikan pada bisnis Anda ?

4. Positive Social Impact 20%

- Apakah Anda mempunyai dampak social positif dari bisnis Anda ?
- Bagaimana kamu Anda mencapainya?

2. Untuk Ide Bisnis sebagai berikut:

1	IDE BISNIS	Profil Bisnis	Profile	30%
			Visi misi	
			Tujuan Ide Bisnis	
			Manfaat Ide Bisnis	
		Profil Enterprenuer	Profile	
			Knowledge	
			Skill	
2	APLIKASI BISNIS	Orisinalitas	Ide Orisinil	20%
			Modifikasi Bisnis	
		Aplikatif	Target Market	
			Pengembangan Bisnis	
3	SYARIAH	Halal Business		30%
		Nilai Syariah		
4	IMPACT SOSIAL	Dampak Sosial Aplikasi penerapannya		20%

Notes :

Untuk Babak Semi Final & Final, terdapat nilai tambahan antara lain :

- Kemampuan Presentasi
- Eksekusi Feedback
- Kesesuaian dengan Syariah
- Character, Attitude, Leadership

Penjelasan sebagai berikut :

1. Nilai Penerapan Ide Bisnis 30%

- Bagaimana cara Anda menerapkan sistem dalam menjalankan usaha ?
- Bagaimana penerapannya dalam mewujudkan visi misi bisnis yang dijalankan ?

2. Nilai Aplikasi Bisnis 20%

- Apakah Bisnis Anda merupakan ide orisinal ?
- Bagaimana cara Anda untuk mengembangkan bisnis ini ?

3. Nilai Syariah 30%

- Apa nilai syariah yang ingin Anda implementasikan pada bisnis ini ?

4. Positive Social Impact 20%

- Apakah Anda menginginkan dampak social positif dari bisnis Anda ?
- Bagaimana cara Anda untuk mencapainya?

B. Tahapan Penilaian dan penyeleksian

Penilaian dalam Hijrahpreneur Contest akan dilakukan dalam 4 (empat) tahap yaitu:

1. ADMINISTRASI

Pada tahap ini akan dilakukan penilaian terhadap kelengkapan dan keabsahan dokumen administrasi yang dikirimkan peserta sesuai dengan persyaratan yang telah ditetapkan.

2. SELEKSI 20 BESAR KATEGORI UMKM dan 5 BESAR IDE BISNIS

- Dewan juri menyeleksi 20 besar kategori Bisnis sudah berjalan dan 5 besar kategori Ide Bisnis yang akan maju ke babak selanjutnya;
- 20 Semi-Finalis kategori Bisnis sudah berjalan akan dikirimkan undangan untuk melanjutkan ke tahap Interview;
- 5 Semi-Finalis kategori Ide Bisnis akan langsung menuju babak Final Stage.

3. SEMI FINAL

- Dewan juri akan memilih 10 besar finalist kategori Bisnis sudah berjalan terbaik untuk selanjutnya bertanding di Final Stage.
- Peserta yang memasuki babak Final Stage akan mendapatkan Golden Ticket Mentoring dari panitia.
- Mentoring dilakukan secara offline yang akan terbagi menjadi 2 kelas yaitu mentoring sesi Bisnis sudah berjalan dan sesi ide bisnis .

4. FINAL

Dalam babak final Dewan Juri memilih pemenang terbaik sebagai berikut :

1. Kategori Bisnis sudah berjalan

- Juara 1

- Juara 2
- Juara 3
- Juara Favorit Netizen melalui polling

2. Kategori Ide Bisnis :

- Juara 1
- Juara Favorit Netizen melalui polling

C. DEWAN JURI

Dewan juri harus independen, tidak terlibat dalam penilaian administrasi, proposal dan lain-lain, Susunan Dewan Juri terdiri dari unsur praktisi dan profesional di bidang yang sesuai.