

Сайт для покупки дисков с видео и аудио контентом

**Тест план**

**Версия 1.0**

**История изменений**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Дата** | **Версия** | **Вид изменения** | **Автор** |
| 29.08.2024 | 1.0 | Создание | Гресь Р.С. |

**Содержание**

1. Введение

1.1 Цель

1.2 Исходные данные

1.3 Цели тестирования

2. Условия для тестирования

3. Стратегия процесса тестирования

4. Браузеры, утвержденные к проверке

5. Типы тестирования

5.1. Функциональное тестирование

5.2. Тестирование дизайна

5.3. Автоматизация тестирования

6. План работ

7. Ресурсы

7.1. Инструменты Будут использованы следующие инструменты

7.2. Список браузеров

7.3. ОС, утвержденная к проверке

8. Риски

9. Обязанности

10. Конечные результаты

10.1 Итог

**1. Введение**

Документ описывает методы и подходы тестирования интернет магазина <https://www.dvddom.ru/>

**1.1 Цель**

Целью составления данного Тест Плана является описание процесса тестирования сайта <https://www.dvddom.ru/>. Документ позволяет получить представление о плановых работах по тестированию проекта.

**1.2 Исходные данные**

DVDDOM.ru – интернет ресурс для продажи видео и аудио контента на физических носителях (CD, DVD, Blu-Ray).

Сценарии использования данного сайта:

* Поиск нужного контента;
* информирование о новинках;
* Приобретение интересующего контента.

**1.3 Цели тестирования**

Целью тестирования сайта DVDDOM.ru является проверка корректной работы всех его функциональных возможностей на последних версиях браузеров.

**Итогом процесса тестирования будут следующие материалы**:

- заключение команды тестирования относительно общего состояния, дающее разработчикам и менеджерам данного продукта картину относительно корректности работы сайта;

- отчет о результатах тестирования текущего покрытия;

Тестирование будет производиться без ТЗ, опираясь на логику и здравый смысл

**2. Условия для тестирования**

Веб-сайт должен удовлетворять потребность пользователя в активностях, связанных с:

1. Информированием посетителей сайта;
2. Возможностью регистрации и авторизации;
3. Наличием карточек товаров и корзины товаров.

**3. Стратегия процесса тестирования**

Приведенный ниже план тестирования является формальным, так для построения развернутого плана необходимо понимание текущего состояния проекта. **В результате первого прогона функциональных тестов в тест-план будут внесены изменения и улучшения.**

**Первый прогон** функциональных тестов даст нам четкое представление об уровне стабильности системы и будет четко определен набор тестов, которые будут выполнены в каждой конфигурации.

Такой подход даст возможность получить развернутый отчет по тестируемому продукту и

сосредоточить максимальное внимание на узких местах.

Все обнаруженные дефекты будут занесены в виде отдельных тикетов для последующего исправления в баг-трекер.

**Планируется 4 этапа проведения процесса тестирования:**

**1 этап** заключается в анализе сайта, составлении тест плана, а также частичного прогона

функциональных тестов;

**2 этап** будет посвящен детальному прогону функциональных и нагрузочных тестов с выявлением и описанием дефектов;

**3 этап** тестирование дизайна продукта с описанием найденных дефектов.

**4 этап** автоматизация тестирования.

Таким образом, достигается максимальная детализация глубины тестирования, что, в свою очередь, позволяет более точно определить затрачиваемые ресурсы, а также позволяет разработчикам проекта исправлять дефекты на самых ранних этапах.

**4. Браузеры, утвержденные к проверке**

* Google Chrome, версия не ниже 120 сборки
* Firefox, версия не ниже 120 сборки
* Яндекс.Браузер версия не ниже 20 сборки
* Microsoft Edge версия не ниже 120 сборки

**5. Типы тестирования**

**5.1 Функциональное тестирование**

**Цель:**

Выявление функциональных ошибок, путем реализации тестовых сценариев.

**Описание процесса:**

***Главная страница***

- Корректность отображения и функционирования элементов **Шапки** сайта;

- Корректность работы навигационных элементов **Главного** меню сайта;

- Корректность работы навигационных элементов **Бокового** меню сайта;

- Корректность работы элементов **Тела** сайта;

- Наличие Footer, наличие контактной информации, ссылки на сайт разработчика, логотип разработчика.

***О компании***

- Наличие страницы со статьёй.

- Корректность отображения и функционирования элементов **Шапки** сайта;

- Корректность работы навигационных элементов **Главного** меню сайта;

- Корректность работы навигационных элементов **Бокового** меню сайта;

- Наличие блока с описанием страницы;

- Наличие Footer, наличие контактной информации, ссылки на сайт разработчика, логотип разработчика;

- Корректность возврата на главную страницу.

***Доставка и оплата***

- Наличие страницы со статьей;

- Корректность отображения и функционирования элементов **Шапки** сайта;

- Корректность работы навигационных элементов **Главного** меню сайта;

- Корректность работы навигационных элементов **Бокового** меню сайта;

- Наличие блока с описанием страницы и корректность работы ссылок данного блока;

- Наличие Footer, наличие контактной информации, ссылки на сайт разработчика, логотип разработчика;

- Корректность возврата на главную страницу.

***Скидки и гарантия***

- Корректность отображения и функционирования элементов **Шапки** сайта;

- Корректность работы навигационных элементов **Главного** меню сайта;

- Корректность работы навигационных элементов **Бокового** меню сайта;

- Наличие блока с описанием страницы и корректность работы ссылок данного блока;

- Наличие Footer, наличие контактной информации, ссылки на сайт разработчика, логотип разработчика;

- Корректность возврата на главную страницу;

***Категории***

- Корректность отображения и функционирования элементов **Шапки** сайта;

- Корректность отображения карточек товаров;

- Наличие фильтрации товаров;

- Возможность добавления товара в корзину

- Корректность возврата на главную страницу.

**5.2. Тестирование дизайна**

**Цель:**

Проверка дизайна продукта на удобство использования.

***Описание процесса:***

В данном разделе мы проверяем общий стиль сайта, удобство и понятность использования**.**

**5.3. Автоматизированное тестирование**

**Цель:**

Автоматизировать критически важный функционал для последующего регресса

***Описание процесса:***

В данном разделе мы создаем скрипты на языке Python с использованием фреймворка Selenium

**5.4. Нагрузочное тестирование**

**Цель:**

Проверка работы сайта под нагрузкой

***Описание процесса:***

В данном разделе мы будем имитировать работу с сайтом N-ым количеством пользователей для проверки поведения сайта, выявления максимально допустимой нагрузки и способность системы к восстановлению, при превышении максимального количества пользователей

**6. План работ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Задача | Объем работы | Дата начала | Дата окончания |
| Составление тест плана | 48 часов | 29.08.2024 | 30.08.2024 |
| Выполнение тестирования | ?? часа | ??.08.2024 | ??.08.2024 |
| Анализ тестирования | ? часа | ??.08.2024 | ??.08.2024 |
| Подведение итогов | ? часа | ??.08.2024 | ??.08.2024 |

**7. Ресурсы**

7.1. Будут использованы следующие инструменты:

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование процесса | Инструмент |
| Тест менеджмент система | QASE |
| Баг трекинговая система | Redmine |
| Чек-лист | Excel |
| Нагрузочное тестирование | Apache JMeter |
| Автоматизация кейсов | PyCharm и Python 3.xx |

7.2. Список браузеров

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование браузера | Версия браузера |
| Chrome | Последняя |
| Firefox | Последняя |
| YaBro | Последняя |
| Microsoft Edge | Последняя |

7.3. ОС, утвержденная к проверке: Windows 10/11.

**8. Риски**

Следующие проблемы могут повлиять на результаты тестирования:

● Изменения и модификации программного продукта

● Задержки в исправлении ошибок;

● Количество допустимых дефектов будет увеличено;

● Тест команда будет работать сверхурочно. Это негативно может повлиять на боевой дух команды;

**9. Обязанности**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Роль | Обязанности | Ответственный |
| 1 | Менеджер | Написание тест плана; Проверка чек-листа и баг-репортов; Написание отчёта по багам; Составление отчета о тестировании | Руслан |
| 2 | Тестировщик | Составление чек-листа; Составление тест-сьютов, тест-кейсов и их прогоны; Проверка корректности работы продукта; Заполнение баг-репотов; | Кирилл |
| 3 | Автотестировщик/Нагрузочник | Автоматизация основного функционала на Python. Нагрузочное тестирование с использованием Apache JMeter | Александр |

**10. Конечные результаты**

**10.1 Итог**

Все найденные баги зафиксированы в багтрекинговой системе Redmine, написан чек лист, протестированы все разделы сайта. Рекомендации по улучшению продукта, с точки зрения конечного пользователя, описаны в отчете о проведенном тестировании.