

Xavier MORTERA

Tel:+33 (0) 7 68 81 69 67
Email: xavier.mortera@outlook.com



Recherche d'alternance en data for insurance

FORMATIONS

09/2023 Data for Insurance – Ifpass//Jedha - Titre de niveau VI

Basé sur le titre de Jedha, Concepteur et Développeur en Science des Données - #4 Bootcamp Mondial
Période de Formation: Septembre 2023
Durée de Formation: 12 mois
Rythme: 1 semaine / 1 semaine
Python / Data Collection / Machine Learning / Deep Learning / Fondamentaux de l'assurance

06/2018 Dublin City University (Dublin)

Master 2 en Business et Management
Digital, Stratégie d'affaires, Gestion financière

06/2016 Université de Derby (Angleterre)

Licence en management
Gestion, Commerce, Vente et Marketing

06/2015 DUT à Meaux

Techniques de commercialisation
Négociation, Management et Marketing

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Mai 2022 (1 an) : INA - Paris. MasterCoach/Formateur en neurosciences

- Formé des groupes de 2 à 5 personnes en techniques de coaching basées sur les neurosciences
- Organisé des sessions d'apprentissage mensuelles via Zoom sur les neurosciences
- Crée 2 fiches de lecture et validé des connaissances à travers des QCM pour obtenir la certification

Septembre 2019 (3 ans) : ALLIANZ PARTNERS - Paris. Technico-commercial grands comptes

- Participé aux réunions clients et assuré le suivi des actions mises en place
- Préparé des comités techniques de suivi pour des loueurs et constructeurs automobiles, présenté des informations sur les dossiers, prestations, typologies de pannes et qualité des appels téléphoniques
- Produit et fourni des rapports et statistiques clients mensuels, incluant des données téléphoniques et des informations sur les dossiers (Constructeurs : Aston Martin, Jaguar Land Rover, Volvo, etc.)

Septembre 2018 (1 an) : CONCENTRIX - Dublin. Gestionnaire de la relation clients

- Analysé et résolu des réclamations des clients US, identifié des dysfonctionnements et proposé des améliorations
- Préparé le lancement de Google Shopping sur le marché français en participant à des projets de préparation et d'analyse

COMPÉTENCES

LANGUES :

- Anglais : Bilingue (C1-C2)

INFORMATIQUE :

- Suite Microsoft Office : Maîtrise de Word, Excel et PowerPoint
- Logiciels de marketing et d'analyse de données : Connaissance de base en AdWords, Tableau et SPSS

SAVOIR-ÊTRE :

- Capacité d'adaptation
- Gestion du stress
- Travail en équipe

CENTRES D'INTÉRÊTS

- Lecture, Cinéma