

CAHIER DES CHARGES :

Mis à niveau d'un site web
et
Création d'un click and collect

HANANE GSIM Sahar
Mohamed DIALLO
Mohamed Amine MENNANE
Samuel BEAUQUEL
Sebastien POLY
Antoine MABRIEZ
Alexandre MENU

1. Contact

Nom de la société : Les jardins de l'Arcadie

Nom du contact :

Fonction du contact :

adresse : 26 rue de l'écluse

CP : 62300

Ville : Lens

Tel :

Email :

2. DECOUVERTE CLIENT :

Activités/ Produits proposés par le client :

Les jardins d'Arcadie est un restaurant – lounge bar proposant en plus une terrasse et des salons pouvant accueillir jusqu'à 300 convives. Les clients peuvent y déjeuner ou dîner en y réservant. Ils peuvent également y réserver une de salles pour une réception familiale, un événement professionnel ou tout autre événement nécessitant un cadre privé.

Les jardins d'Arcadie a ouvert ses portes en septembre 2012 et existe désormais depuis bientôt 10 ans.

Cibles visées :

Les particuliers tout comme les professionnels peuvent bénéficier des services des Jardins d'Arcadie.

Premier site :

adresse : <https://www.lesjardinsdelarcadie.com>

3. PARAMETRES GLOBAUX

Nombre de produits prévus pour le site :

Nombre de catégories et de sous-catégories de produits :

Nombre de pages de contenu :

- Accueil
- Mentions légales
- CGV ou CGU
- Plan du site
- Contact et plan d'accès
- Qui sommes-nous
- Notre lieu
- Réception familiale
- Événementiel entreprise
- Formule Repas
- Accueil groupe
- Tourisme
- Réservation et plan d'accès
- bandeau d'acceptation des cookies
- Autres : précisez :

Fonctionnalités techniques et pratiques :**Fonctionnalités e-commerce :**

- Catalogue des produits
- service client
- les ventes
- le paiement en ligne
- la sécurité du site web

Fonctionnalités de gestion du contenu (catalogue des produits) :

- Catégorisation des produits
- moteur de recherche avancé
- descriptif des produits et photos de qualités
- Produits personnalisés
- Prix en HT et/ou TTC

Fonctionnalités de gestion du service client :

- Avis utilisateurs
- Question fréquentes (FAQ)
- Service client (CHAT)
- liens de partage sur les réseaux sociaux
- Réservation en ligne
- Commande en mode « invité » (création de compte non nécessaire)

Fonctionnalités e-commerce (fidélisation du client) :

- inscription aux newsletters
- E-mailing
- Proposition de produits selon la dernière commande
- Programme de fidélité

Fonctionnalités gestion des commandes :

1. Gestion des commandes :
 - Vue d'ensemble des commandes
 - Prise de commande à partir de l'interface d'administration
 - Créer un workflow de statut pour les processus de commande
 - Réception des notifications à chaque nouvelle commandes
 - Imprimer un bon de commande (ou reçu) en format PDF

2. Etat de commandes client

- modèle d'e-mail (confirmation de commande)
- Automatisation envoi d'e-mail
- Suivi et historique de commande

Fonctionnalités gestion des clients :

1. Information concernant le client
 - Formulaire de contact client
2. Gestion de la base de données
 - Gérer contact des clients

Fonctionnalités supplémentaires :

- Sécurité paiement
- Choix de la langue
- pop-up publicitaires
- Logiciel de gestion de stock
- Autres : précisez

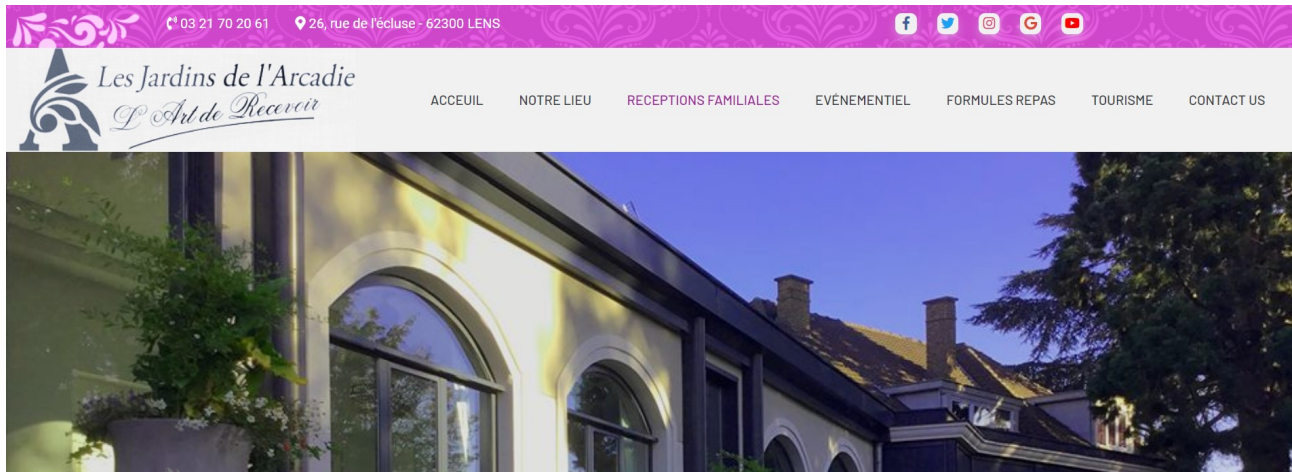
4. DESIGN

Logotype :



Charte graphique :

- Police : Fanwood Text (Titres), Arial (textes)



Bienvenue aux Jardins de l'Arcadie

Venez profiter du cadre enchanteur du restaurant - lounge bar « Les Jardins de l'Arcadie ». Au creux d'un parc arboré de 3000 m2, vous pourrez y déjeuner ou dîner en toute convivialité. Ou encore réserver l'une des très belles salles pour une réception familiale, un événement professionnel ou un déjeuner de groupe. A la belle saison, la terrasse s'offre à vous pour des cocktails à l'ombre des arbres centenaires...



Contraintes / exigences spécifiques :

- Couleurs utilisés :



cultured – black coral – dark magenta - black

- ton utilisé : florale

- Couleurs souhaités :

- ton souhaité:

- Quelles Valeurs / impressions le design du site doit-il transmettre ?

5. CONTENU

- Logotype de la société en image haute définition ou vectoriel : obtenu à partir du site actuel.
- Titre des pages, textes et images des pages de contenu (pages d'information, pages « produits ») : repris sur le site actuel
- Liste des produits et leurs caractéristique : à fournir (fichier excel)
- Contenus spécifiques :
 - Animations
 - Autres : précisez

6. PARAMETRE SPECIFIQUES

- Langue(s) appliquée(s) : Français, Anglais
Autres : précisez

- modes de paiement : paiement CB, paiement Paypal
Autres : précisez

- devise(s) pour les transactions : Euro (€)

- délai de préparation :

- délai fixe : précisez

- choix entre plusieurs délais : précisez

- retrait gratuit en un seule point de vente

7. REFERENCEMENT

- Sur quelle(s) mot(s) clé(s) de recherche souhaitez-vous vous positionner ?

Nous vous invitons à vous mettre dans la peau d'un consommateur et à imaginer quelles expressions/mots clés saisisront vos clients pour vous trouver sur Google (et autres moteurs de recherche)

8. MAINTENANCE

- **Maintenance corrective :**

La maintenance corrective désigne l'élimination d'une avarie ou d'un bug dans le fonctionnement du site web, après détection de la panne ou de l'incident.

- **Maintenance évolutive:**

La maintenance évolutive consiste à faire évoluer le site web, pour en modifier son fonctionnement, ajouter de nouvelles fonctionnalités.