

Cahier des charges

NeoTelecom

L'entreprise NeoTelecom:

NEOTELECOM, est en activité depuis 3 ans. Située à ROUBAIX (59100), elle est spécialisée dans le secteur d'activité des autres activités de télécommunication. Son effectif est compris entre 1 et 5 salariés. (à fournir).

Les intervenants :

- IMOUR CHAHRAZEDE : Présidente
- Samir GRAZEM : Président
- HANANE SAHAR : Concepteur Développeur Web et Web Mobile

Présentation du projet :

Creation d'un site vitrine pour l'entreprise NeoTelecom et une plateforme pour Neotelecom recrutement où les candidats peuvent envoyer leurs CV en remplissant un formulaire sur mesure et en joignant une lettre de motivation et un CV.

Egalement il y aura une application de gestion où l'admin peut rajouter des offres, consulter les CV envoyé par les candidats en faisant une recherche / un filtrage sur mesure, modifier des annonces, télécharger les CV ou bien même supprimer les candidatures inintéressantes.

Tout cela avec pour un objectif de faciliter cibler les candidatures pour gagner du temps et de l'argent.

La Cible:

- Les chauffeurs
- Techniciens
- ...

La stratégie marketing, communication digitale et webmarketing :

- Positionner NeoTelecom en amont de la concurrence locale.
- Garantir le meilleur service à nos candidats.
- Création de trafic sur le site.
- Audit (SEO, SEA, SMO).
- Site facile et compréhensible pour l'utilisateur(recruteur / candidats).
- Présence sur les réseaux sociaux
- 0-2 mois : 100+ candidatures et inscrits /jours
- Réduits les coûts d'investissement et les charges fixes de fonctionnement.
- Flexibilité d'action rapides :

- ♦ o Ajouts de pages.
- ♦ o Création du contenu.
- ♦ o Rapidité de la communication sur les offres.

Besoins Utiles :

- Les mentions légales, CGV ou CGU
- Le bandeau d'acceptation des cookies
- Le bandeau RGPD
- Le nom de domaine pour les sites web

Fonctionnalités techniques et pratiques:

Plateforme de recrutement NeoTelecom

Création d'une plateforme recrutement NeoTelecom, dans le recrutement et les emplois dans sa globalité. Le site internet sur mesure de recrutement permet de rechercher des candidats ou des emplois dans le but d'aider l'entreprises NeoTelecom dans la recherche de candidats et d'aider les candidats dans leur recherche d'emploi. Il y a donc deux types d'utilisateurs qui sont le candidat et le recruteur. Chaque membre dispose de très nombreux outils et fiches pratiques mis à leur disposition pour les guider dans leur expérience. La plateforme est également constituée de deux annuaires, l'un pour les candidats et l'autre pour les annonces d'emplois.

Fonctionnalités pour gérer le service candidature:

- Avis des utilisateurs (candidats)
- Questions fréquentes (FAQ)
- Service client (CHAT)
- Bouton de partage sur les réseaux sociaux
- Téléchargement notice, fiche technique et le mode d'emploi
- Blog

Fonctionnalités pour fidéliser les candidats/Utilisateurs:

- Inscription aux newsletters
- E-mailing
- Notifications automatisées

Fonctionnalités pour la gestion des candidats:

a. Fidélisation les candidats:

- ◆ Configurer le formulaire de création de compte
- ◆ Permettre aux candidats de créer un compte sur la plateforme
- ◆ Permettre aux candidats de gérer et de suivre leurs candidatures

b. Gestion de la base de données:

- ◆ Gérer les comptes des candidats
- ◆ Importer et exporter les listes des candidats
- ◆ Retrouver facilement les candidats
- ◆ Personnaliser la recherche et le filtrage

c. Gestion de service candidat/recruteur

- ◆ Récapitulatif de l'activité des recruteur/candidats
- ◆ Recevoir des notifications
- ◆ Créer un accès IMAP dédié aux employés et aux utilisateurs/ candidats
- ◆ Définir des réponses par défaut
- ◆ Créer une rubrique et un formulaire de questionnaire (formulaire de contact) avec des sujets/problèmes prédéfinis