

**به نام خدا**

**موضوع: هوش مصنوعی و برخی از ابزارهای آن**

**استاد: سرکار خانم عصایی**

**دانشجو: سحر کشاورزی**

# هوش مصنوعی:

هوش مصنوعی (Artificial Intelligence) به مجموعه‌ای از تکنولوژی‌ها و الگوریتم‌هایی گفته می‌شود که به کامپیوترها و سیستم‌های مخابراتی اجازه می‌دهد تا با استفاده از داده‌ها و الگوریتم‌های خاص، به صورت خودکار و بدون نیاز به دخالت انسان، وظایفی را انجام دهند. هوش مصنوعی به دلیل قابلیت‌هایی که دارد، می‌تواند در بسیاری از زمینه‌ها مانند پزشکی، صنعت، حمل و نقل، تجارت الکترونیک و غیره مورد استفاده قرار گیرد.





# شرکت هایی که از تکنولوژی هوش مصنوعی استفاده میکنند کدام اند؟

تکنولوژی هوش مصنوعی در حال حاضر در بسیاری از شرکت ها و صنایع مورد استفاده قرار می گیرد. برخی از شرکت هایی که از تکنولوژی هوش مصنوعی استفاده می کنند عبارتند از:

۱. گوگل

۲. آمازون

۳. فیسبوک

۴. اپل

۵. مایکروسافت

۶. Airbnb

۷. اوپرا

۸. تسلا

۹. ایرباس

۱۰. بوئینگ

facebook



Google

amazon

UBER



## کاربردهای روزمره از هوش مصنوعی چه چیزهایی هست؟

۱. سیستم‌های صوتی هوشمند مانند Siri و Alexa که به کاربران اجازه می‌دهند با استفاده از صدای خود دستوراتی را به دستگاه‌های خود بدهند.

۲. خودروهای هوشمند که با استفاده از سیستم‌های هوشمند، خودکار شده‌اند و قادر به تشخیص ترافیک، پارک خودکار و حتی رانندگی خودکار هستند.

۳. سیستم‌های پیش‌بینی هوا شامل برنامه‌های هوشمندی هستند که با استفاده از الگوریتم‌های پیشرفته، پیش‌بینی دقیقی از شرایط هوا در آینده ارائه می‌دهند.

۴. سیستم‌های پشتیبانی مشتریان که با استفاده از هوش مصنوعی، به مشتریان پاسخ‌های سریع و دقیقی را ارائه می‌دهند.

۵. سیستم‌های ترجمه زبان که با استفاده از هوش مصنوعی، متن‌ها و صداها را به زبان‌های دیگر ترجمه می‌کنند.

۶. سیستم‌های تشخیص چهره که در بسیاری از محیط‌های عمومی مانند فرودگاه‌ها، ایستگاه‌های مترو و ... استفاده می‌شوند.

.....۷



# چت جی پی تی



چت جی پی تی اولین چت بات و یکی از پرکاربردترین ربات های هوش مصنوعی محسوب می شود.  
این ابزار، برای اولین بار در سال ۲۰۱۵، توسط کمپانی Open AI توسعه یافت.

---







# Divi AI

دی وی ال. یکی از قدرتمندترین ابزارهای هوش مصنوعی در زمینه طراحی وب سایت در وردپرس است. این ابزار، به صورت یک افزونه در اختیار کاربران قرار می‌گیرد تا هنگام طراحی وب سایت‌ها در محیط وردپرس از آن استفاده کنند. همچنین، Divi AI، امکان ساخت متن و تصاویر حرفه‌ای یا هر نوع محتوایی برای وب سایت شما را دارد. فراموش نکنید که این ابزار در حال حاضر از زبان فارسی پشتیبانی نمی‌کند. پس، اگر قصد استفاده از سرویس تولید محتوای متنی آن را دارید، باید حتماً متن نهایی را ترجمه و بازنویسی کنید.



# Lovo AI



به کمک لاوو ال شما، می‌توانید متن نوشته شده خود را به صوت تبدیل کنید. امکان استفاده از صدای طبیعی، صداها یا حتی انتخاب زبان برای کاربران وجود دارد. فناوری به کار رفته در این سیستم، به سادگی محتوای نوشته شده را به پیام صوتی تبدیل می‌کند. لاوو ال همچنین می‌تواند برای کسانی که نمی‌توانند به خوبی صحبت کنند، دستياری توانمند باشد. برخی از ویژگی‌های لاوو ال، عبارت‌اند از:

- امکان دسترسی به بیش از ۴۰۰ صدای طبیعی متفاوت
- پشتیبانی از ۱۰۰ زبان زنده دنیا
- امکان تنظیمات گفتار و شخصی سازی آن



Add resource

Storage 1.25 / 15 GB

Non-VerbalSound EffectsProductionUpload

Ambient Sound

Animals

Background Music

FX

Movie

Nature

Normal

All

▶ Alien00:03:00+ Add to timeline★

▶ Angelic00:03:00+ Add to timeline★

▶ Cinematic-Battle00:03:00+ Add to timeline★

▶ Comic00:03:00+ Add to timeline★

▶ Drama-Strings100:03:00+ Add to timeline★

▶ Drama-Strings200:03:00+ Add to timeline★


▶ Dramatic00:03:00+ Add to timeline★

▶ Evil Piano00:03:00+ Add to timeline★

▶ Fractal00:03:00+ Add to timeline★

▶ Grand Finale Orchestra00:03:00+ Add to timeline★

SaveRender



[Send feedback](#)

⏮▶↺x100:00:00 / 20:00:00

+ Add resource⌵ 100%

00:00:0000:08:3000:14:0000:23:3000:30:0000:35:0000:40:0000:45:0000:50:0000:55:0001:00:0001:05:0001:10:0001:15:0001:20:00





## Grammarly

گرامرلی یکی از ابزارهای هوش مصنوعی در زمینه گرامر و اصلاح نوشتار است. این دستیار به افراد کمک می‌کند تا خطاهای گرامری، املائی، ویرایشی و دیگر خطاهای یک متن را شناسایی کرده و آنها را اصلاح کنند. در واقع گرامرلی جهت استفاده در فعالیتهای بازاریابی و تجاری طراحی شده است؛ ولی می‌تواند کاربردهای گسترده دیگری برای علاقمندان به زبان و ادبیات داشته باشد. برخی از ویژگی‌های گرامرلی، عبارت‌اند از:

- اصلاح املا و گرامر در زمان کوتاه
- پیشنهادهای مناسب برای بهبود سبک نوشتار
- امکان تشخیص سرقت ادبی و کپی بودن محتوا
- مناسب برای تولید محتوای متنی با سبک نوشتاری خاص

گرامرلی (Grammarly) یک پلتفرم مبتنی بر هوش مصنوعی است که در سال ۲۰۰۹ و در کشور اوکراین، برای تشخیص غلط‌ها و جلوگیری از سرقت ادبی به صورت رایگان ارائه شد. این برنامه هم‌اکنون می‌تواند متن را با ۲۵۰ قاعده دستور زبان انگلیسی بررسی کرده و اشتباهات موجود در متن را به نویسنده اعلام کند.



New Message



**Charlie Miller** 11:20 AM

Wow! Did you see the news?

Yes! This announcement is going to have a serious **affect** on everyone's outlook.



Aa



Correct spelling  
**effect**

q w e r t y u i o p  
a s d f g h j k l

## Midjourney

میدجرنی، یکی از ابزارهای هوش مصنوعی و تقریباً مشابه Lovo است؛ با این تفاوت که شما با کمک آن، می‌توانید متن را به یک تصویر منحصر به فرد و باکیفیت تبدیل کنید. یکی از بزرگ‌ترین چالش‌های افراد طراحی و تولید تصاویر مناسب است. تنها با تایپ کلمه یا توضیحات مورد نظر خود در محیط میدجرنی، می‌توانید یک تصویر مناسب تحویل بگیرید.

البته، روند فعالیت میدجرنی کمی زمان‌بر است. شاید تصور کنید که میدجرنی، یک چالش و شکست بزرگ برای عکاسان و علاقمندان به خلق تصویر است؛ اما این یک باور غلط است. حتی عکاسان هم می‌توانند برای بهبود تصاویر از آن استفاده کنند.







## Jasper

جاسپر یکی از کامل ترین ابزارهای هوش مصنوعی است که می تواند جایگزین بسیاری از رقبای دیگر باشد. این ابزار، برای همه افرادی که در زمینه بازاریابی و فروش فعالیت می کنند، مناسب است. به کمک آن، تمام داده های بازاریابی و فروش را آموزش دیده و یک لیست نامحدود از کلمات مربوطه دارد. به دلیل بودجه فراوانی که به جاسپر تعلق گرفت، به یکی از ارزشمند ترین ابزارهای هوش مصنوعی تبدیل شد. از ویژگی های اصلی آن می توانیم به موارد زیر اشاره کنیم.

این برنامه مناسب برای تولید محتوای حوزه بازاریابی و فروش برای بیزینس های مختلف است علاوه بر آن دارای چت بات مخصوص خود به ایم جاسپر چت است که همانند جی پی تی چت عمل می کند همچنین امکان ایجاد تصویر براساس متن

تولید کننده متن متناسب با برند هم از ویژگی های دیگر این برنامه است





## Descript

Descript، یکی از ابزارهای هوش مصنوعی مورد علاقه طراحان و تدوین‌گران ویدیو است. این دستیار به شما کمک می‌کند که در مراحل تدوین ویدیو خود، زمان کمتری بگذارید و سیستم‌تان کار کمتری داشته باشد. در واقع، با آپلود ویدیو یا ویدیوهای مورد نظر در دیسکریپت، آنها را به یک اسکریپت تبدیل می‌کند. اسکریپت، گدهای برنامه نویسی شده‌ای هستند که با ایجاد تغییر در آنها، می‌توانید ویدیو خود را ادیت کنید. پس، به جای استفاده از نرم افزارهای سنگین ادیت ویدیو، برش‌ها یا آهنگ متناسب با ویدیو را در اسکریپت متن ویرایش کنید. با ایجاد هر تغییر در اسکریپت، ویدیو شما نیز تغییر می‌کند.





## دستیار گوگل (Google Assistant):

گوگل این دستیار مجازی مجهز به هوش مصنوعی را در سال ۲۰۱۶ راه اندازی کرد، که یک برنامه مبتنی فناوری پردازش گفتار است. دستیار گوگل نه تنها بر روی گوشی‌های اندرویدی، بلکه روی هدفون‌ها، ماشین‌ها و یخچال‌ها نیز در دسترس است. این برنامه از ورود متن و صدا با استفاده از پردازش زبان طبیعی و پردازش گفتار برای ارائه خدماتی مانند جستجوی صوتی، کنترل صوتی فعال، یافتن اطلاعات آنلاین، انجام دستورات صوتی، کمک به انجام وظایف، ارسال یادآوری‌ها و ترجمه در زمان واقعی پشتیبانی می‌کند.



## سیری (Siri on Appl)

سیری یک دستیار مجازی مبتنی بر هوش مصنوعی است که به عنوان بخشی از محصولات اپل است. این دستیار از پرسش‌های صوتی، کنترل‌گرهای مبتنی بر اشاره، ردیابی تمرکز، و یک رابط کاربری مبتنی بر زبان طبیعی برای پاسخ به پرسش‌ها، ارائه پیشنهادها، و انجام عملیات با دستورات صوتی کاربران، استفاده می‌کند.







برنامه فیس تون یکی از بهترین ابزار های هوش مصنوعی برای ادیت تصاویر و ویدیو ها هست. این برنامه به شما اجازه میده رنگ دندان ها رو سفید کنید، صورت رو آرایش کنید و یا فرم چهره خودتون رو عوض کنید. این برنامه قابلیت هم اضافه کرده که به مخاطب اجازه میده در تصاویرشون از مدل مو و لباس ها و بک گراند های تولید شده توسط هوش مصنوعی استفاده کنه.





هوش مصنوعی Facetune ، ابزاری قدرتمند برای ادیت تصاویر

