

SAYNA-UXUI-PROJET2-062022

I - Observer l'expérience utilisateur

1 - Le site de SAYNA

Critique du site: niveau interface, niveau utilisateur,

niveau interface :

	Critique
Entête	L' entête (header) du page est trop petit
Couleurs	Le site peut propose des thème de fond (thème sombre, thème claire) Que chaque module a sa propre thème de couleurs(marketing: jaune, design : vert)
Police de texte	Les police du texte sont disproportionnée
image	On pourraient mettre des photo illustrant les modules.(comme le module HTML on pourraient mettre un logo de HTML)

niveau utilisateur :

	Critique
Contenu	Dans le module le contenu est parfois trop long alors que on cherche quelque chose de plus accessible
Module	On pourraient visite le que l'on veut sans qu'on revient au premiers contenu du cours
illustration	Les utilisateurs sont aise de regarder des image illustratif que lire un long texte
Couleur	Les utilisateurs doivent savoir a partir du contenu (rouge signifie important ou attention)

Question : Dressez la liste de toutes les questions que vous pouvez vous poser lorsque vous utilisez la plateforme SAYNA.

Réponse :

SAYNA c'est quoi d'abord ?

Quels sont les service que SAYNA propose ?

Est ce que ce service propose suit le norme ?

Comment peut-on interagir avec ce site ?

Ce site a quelque chose de spécial ?

Question : Essayez de voir comment y répondre par vous-même.

Réponse :

- SAYNA c'est quoi d'abord ? C'est un site qui propose une formation informatique en ligne
- Quels sont les services que SAYNA propose ? En tant que plateforme de formation informatique en ligne il propose des parcours ([Digital Marketing](#) , [Product owner](#) , [Front end](#) , [Back end](#))
- Est-ce que ce service propose suit la norme ? Je ne sais pas.
- Comment peut-on interagir avec ce site ? Le site est facile à utiliser.
- Ce site a quelque chose de spécial ? Ce site a une particularité. Car les apprenants reçoivent des exercices, projet, mais aussi les matériels et les consignes avec.
Mais aussi cela va être corrigé ou rectifié .

2 - Le site web

site choisi : YouTube

YouTube est un site . Le site « YouTube » valorise les contenus vidéos.

-**Utile** : oui, il permet à l'utilisateur de répondre à leur demande.

-**Utilisable** : oui, ce site est facile à utiliser. Et à la première utilisation il propose un petit tuto du mode utilisation.

-**Désirable** : oui, les contenus sont de bonne qualité. À part cela les Youtubeurs (les gens qui publient leur vidéo sur YouTube)

-**Trouvable** : oui, la recherche d'informations est facile

-**Accessible** : pas toujours, certains contenus du site sont longs au temps de chargement

-**Crédible**: oui

-**Valable** : je ne sais pas.

Comment les gens voient-ils un produit interactif et quelle est leur compréhension de ce produit en termes d'utilisation et de fonctionnement ?

les gens voient-ils un produit interactif si le produit est capable de répondre aux demandes de l'utilisateur mais aussi de surprendre l'émotion.

II - Comprendre les besoins d'un utilisateur

1 - Persona d'Élodie

Questions : Qu'avez-vous appris d'Élodie ?

Réponse :

donnée personnel

- Age 22ans

- Situation : célibataire

- Statuts : étudiante (niveau L3)

- appareil utilise: PC portable

données technologiques

sait se servir du smartphone, ordinateur, à l'aise avec internet.

Élodie est une personne jeune encore étudiante et célibataire
Elle est à l'aise avec la technologie

Questions : Pouvez-vous imaginer des fonctionnalités pour répondre à ses aspirations et rendre sa vie plus facile et plus agréable ?

Ses demandes :

- Endroits calme
- Améliorations qualité wifi
- Avoir un espace de travail et un pause café
- Accessibilité en prise de courant

Je pense que un CyberCafe serait un solution adapte pour elle en se référant a ses demandes.

C'est un endroit calme.

La qualité du connexion est bon

Accès au prise de courant.

Et en tant que CyberCafe on peut faire des pause et même de manger.