

## פרויקט בקורס בניית מערכות מבוססות WEB – חלק ב' – קבוצה 16

אתר GYM Equipment הוקם כדי לספק חנות אינטרנטית קלה לשימוש, המספקת מוצרי כושר באיכות גבוה ובמחיר נוח.

התייחסות להנחיות בעבודתנו:

### **1. מבנה HTML מאורגן:**

שימוש במבנה היררכי ברור עם תבנית `<main>`, `<nav>`, `<header>`, ו-`<footer>`. ניתן לראות שיש מסמך ב-HTML עבור כל דף באתר שלנו ועבור כל מוצר.

2. **עיצוב העמודים באמצעות CSS** בו התייחסנו לדרישה שהאתר יהיה רספונסיבי כך שהעיצוב מותאם למשתמשים לרכוש באתרנו בנוחות גם מי שמשתמש במובייל, טאבלט ומחשב שולחני. כמו כן השתמשנו בעיצוב נקי, מוקפד עם שימוש בצללים ואנימציות עדינות, וגם הקפדנו על אחידות הצבעים כך שיהיה למשתמש חוויה כמה שיותר נעימה בביקור ובשימוש באתר. ניתן לראות דוגמה לאנימציה בעמוד הבית עם באנר "ברוך הבא לאתר ציוד הכושר" הקופץ ברגע שנכנסים כל פעם לעמוד הבית. יש קובץ CSS עבור כל דף באתר שלנו.

3. **ישנו מימוש דינאמי באמצעות JavaScript** עבור כל דף באתר שלנו, למעט דף המידע אודות החברה בו לא ראינו צורך בקובץ JavaScript. הוספנו כמה פונקציות event: הראשונה היא ניהול סל הקניות- ניתן להוסיף לסל הקניות מכמה דפים באתר(דף החנות, דפי המוצרים עצמם) באמצעות לחיצה על כפתור הוספה לסל. בלוגו של עגלת הקניות בראש הדף בכל עמוד באתר ניתן לראות את כמות המוצרים שיש בסל הקניות המתעדכנת לאחר כל שינוי בכמות המוצרים. הפונקציה השנייה היא אופציית החיפוש שמופיעה בכל דף באתר בלוגו זכוכית המגדלת בצד השמאלי העליון, בה אפשר להגיע לכל מוצר לפי שם/קטגוריה/מחיר. גם אם נכתוב חלק מהשם של המוצר או מהקטגוריה עדיין פונקציית החיפוש תראה לנו מוצר שמכיל חלק ממחרוזת המילים שכתבנו, לדוגמה אם נבחר לחפש לפי קטגוריה "car" זה יראה לנו את המוצרים מקטגוריה cardio. פונקציה שלישית היא כפתור ה-submit שתפקידו טיפול בשליחת טופס פרטי ההזמנה בעמוד ה-"check out".

4. **מימוש הפונקציונאליות של השירות בצד הלקוח** ניתן לראות בברור בדף צור קשר בו הלקוח נדרש להכניס קלט של השם, כתובת אימייל, מספר פלאפון והודעה, נעשה שימוש ב-forms. בנוסף ניתן לראות validation של הקלטים – כאשר כתובת האימייל כתובה בפורמט לא תקין או מספר הפלאפון פחות מ-10 ספרות או לא מתחיל באפס אז מופיעה הודעה שגיאה המפרטת על השגיאה שעשה המשתמש ברגע שלוחצים על כפתור השליחה. בנוסף ניתן לראות שגם השתמשנו בפונקציונאליות של חיפוש לפי קטגוריה, מחיר או שם המוצר כמו שהסברנו בסעיף הקודם. דוגמה שלישית לכך בעבודתנו היא מילוי הפרטים בסוף ביצוע ההזמנה בדף ה-"check out", גם כאן הלקוח נדרש להכניס פרטים ויש validation של הפרטים שהוא מכניס כמו שעשינו בדף צור הקשר.

5. ההנחות הן :

\* משתמש שאינו רשום לאתר יוכל לרכוש מוצרים.

\* לא משלמים באתר, התשלום מתבצע אצל הלקוח כשהוא מקבל את המוצר על ידי השליח.