

innab
Business School

2024

ANALİTİK METODLAR

*Təlim
Proqramı*



(+994) 51 230 25 17



info@innab.org



www.innab.org



Nərimanov rayonu,
Fətəli xan Xoyski 118A



BİZ KİMİK?

"innab" 02.06.2015-ci ildə Azərbaycanda peşəkar inkişaf platforması olaraq yaradılmışdır. Hazırda "innab" brendi altında "innab Business School" komandası və 7 alt brend fəaliyyət göstərir.

"innab Business School" komandası "Data Analitika", "Maliyyə", "Mühasibat uçotu", "İnsan Resursları", "Satış & Marketing", "Menecment" və digər sahələr üzrə ana dilimizdə video dərslər hazırlayır, məqalələr yazır və təlimlər təşkil edir. Biz işimizi sadəcə peşəkar təlim verməklə məhdudlaşdırmır, müdavimlərin karyera yolunu izləyir və dəstək oluruq.

"innab" olaraq hər zaman xidmətlərimizlə fərqlilik yaratmaqla lider təhsil və karyera şirkəti olaraq irəliləməyə davam edirik. Belə ki, müştəri segmentasiyasına uyğun keyfiyyətli xidmət göstərilməsi məqsədi ilə **"inData"**, **"inFinance"**, **"inHRM"**, **"inMarketing"**, **"inOffice"**, **"inBusiness"** və **"inCareer"** alt brendləri yaradılmış və hal-hazırda inkişaf etdirilməkdədir.



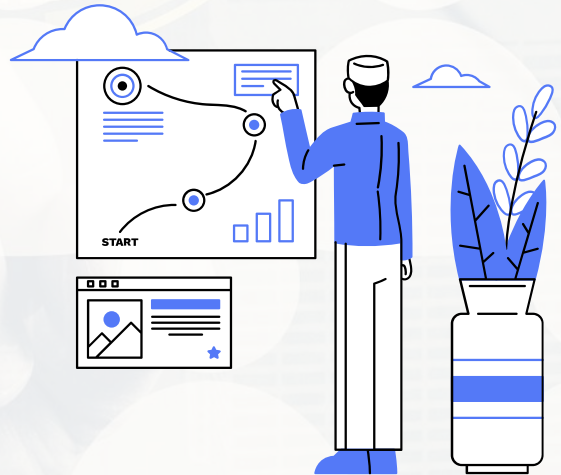


VİZYON VƏ MISSİYAMIZ



Şirkətimizin vizyonu hər zaman xidmətləri ilə fərqlilik yaradan lider təhsil və karyera şirkəti olmaqdır.

Missiyamız isə hər kəsə fərqli, individual və peşəkar inkişafa yönəlik keyfiyyətli xidmətlər təklif edən peşəkar inkişaf platforması olmaqdır.





Niyə innab?

"Innab Business School" olaraq 9 illik fəaliyyət nəticələrimiz:



15 000+ məzuna xidmət

400+ korporativ əməkdaşlıq



Microsoft-un bir çox məhsulları üzrə
Rəsmi Test Mərkəzi

6 dövlət qurumu ilə əməkdaşlıq



Rəqəmsal uğurlarımız



70+ təhsil şirkəti arasında stabil artan müştəri cəlb edilməsi



300+ öyrədici məqalə



1000+ video kontent



6 000 000+ videolara baxış sayı



95%+ məmnuniyyət göstəricisi



(+994) 51 230 25 17



info@innab.org



www.innab.org



Nərimanov rayonu,
Fətəli xan Xoyski 118A

KORPORATİV ƏMƏKDAŞLIQLARIMIZ





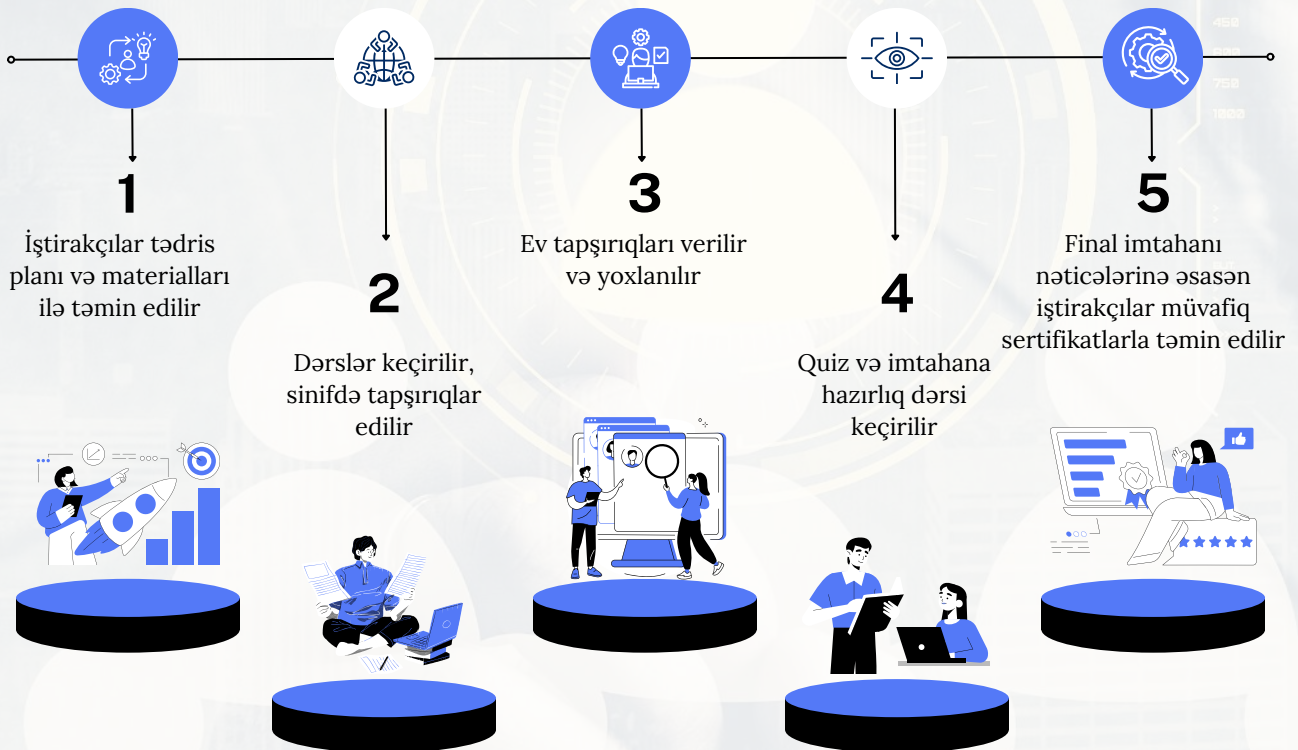
TƏLİMİN MƏQSƏDİ

Bu təlim, iştirakçılara analitik düşüncə bacarıqlarını inkişaf etdirməyi və ABC Analizi, Pareto Prinsipi, RFM Analizi, CLV, BDI/CDI kimi analitik metodları praktiki tətbiq etməyi öyrətməyə yönəldilmişdir. İştirakçılar, müştəri davranışlarını analiz etmək, satış strategiyalarını optimallaşdırmaq və biznes qərarlarını daha effektiv qəbul etmək üçün bu bilikləri real dünya nümunələri üzərində tətbiq edəcəklər. Təlimin sonunda, analitik metodları effektiv şəkildə istifadə etməyi və strateji qərarlar qəbul etməyi bacaracaqlar.





TƏLİMİN GEDİŞATI



TƏLİM MODULLARI



3000
4500
6000
7500
9000



**Analitik
Metodlara Giriş**



Müştəri Analizi



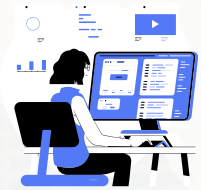
**Artım və Göstərici
Analizləri**



**Analiz Metodları
və Alətləri**



**Müştəri Dəyəri
və Marketing**



(+994) 51 230 25 17



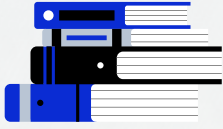
info@innab.org



www.innab.org



Nərimanov rayonu,
Fətəli xan Xoyski 118A



ANALİTİK METODLAR

1

ANALİTİKA METODLARINA GİRİŞ VƏ ABC ANALİZİ

- 1.1 Analitik metodlara giriş
- 1.2 Anlayış: ABC Analizi nədir?
- 1.3 Əsas prinsiplər və tətbiq sahələri
- 1.4 Analiz üçün metod və alətlər

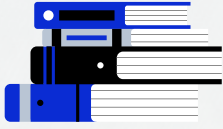


2

Pareto Prinsipi və Digər Müxtəlif Analitika Metodları

- 2.1 Pareto Prinsipi (80/20 qaydası) nədir?
- 2.2 Tətbiq sahələri və real dünya nümunələri
- 2.3 Anlayış və əhəmiyyəti
- 2.4 Cohort analizi tətbiqi
- 2.5 Müştəri saxlama və itkilərin analizi
- 2.6 Müştəri davranışlarını izləmə metodları





ANALİTİK METODLAR

3

RFM və CLV Analizi

- 3.1 Anlayış: RFM nədir?
- 3.2 RFM tətbiqi və üstünlükləri
- 3.3 CLV nədir və necə hesablanır?
- 3.4 CLV-nin biznesdə tətbiqi



4

Digər Analitika Metodları və Tətbiqləri

- 4.1 Anlayış və tətbiqi
- 4.2 BDI və CDI-nin marketingdə rolu
- 4.3 LfL nədir və necə istifadə olunur?
- 4.4 Cannibalization Rate: Anlayış və tətbiq
- 4.5 GAGR (Gündəlik Artım Qradyanı): Hesablama üsulları və istifadəsi



innab

Business School

ANALİTİK METODLAR



2024



(+994) 51 230 25 17



info@innab.org



www.innab.org



Nerimanov rayonu,
Fətəli xan Xoyski 118A