



2024

BREND MENECEMENT

*Təlim
Proqramı*



(+994) 51 230 25 17



info@innab.org



www.innab.org



Nərimanov rayonu,
Fətəli xan Xoyski 118A



BİZ KİMİK?

"innab" 02.06.2015-ci ildə Azərbaycanda peşəkar inkişaf platforması olaraq yaradılmışdır. Hazırda "innab" brendi altında "innab Business School" komandası və 7 alt brend fəaliyyət göstərir.

"innab Business School" komandası "Data Analitika", "Maliyyə", "Mühasibat uçotu", "İnsan Resursları", "Satış & Marketing", "Menecment" və digər sahələr üzrə ana dilimizdə video dərslər hazırlayır, məqalələr yazır və təlimlər təşkil edir. Biz işimizi sadəcə peşəkar təlim verməklə məhdudlaşdırmır, müdavimlərin karyera yolunu izləyir və dəstək oluruq.

"innab" olaraq hər zaman xidmətlərimizlə fərqlilik yaratmaqla lider təhsil və karyera şirkəti olaraq irəliləməyə davam edirik. Belə ki, müştəri segmentasiyasına uyğun keyfiyyətli xidmət göstərilməsi məqsədi ilə **"inData"**, **"inFinance"**, **"inHRM"**, **"inMarketing"**, **"inOffice"**, **"inBusiness"** və **"inCareer"** alt brendləri yaradılmış və hal-hazırda inkişaf etdirilməkdədir.



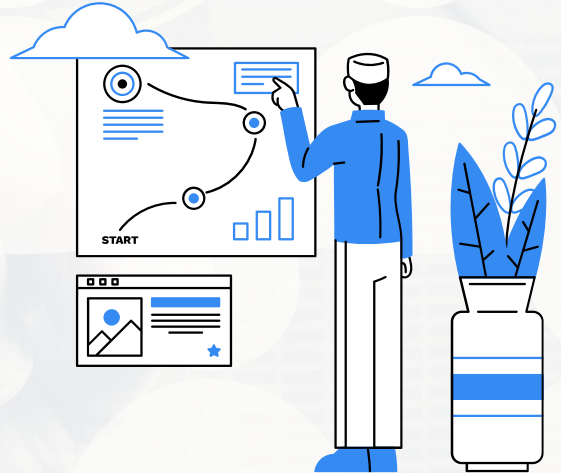


VİZYON VƏ MISSİYAMIZ



Şirkətimizin vizyonu hər zaman xidmətləri ilə fərqlilik yaradan lider təhsil və karyera şirkəti olmaqdır.

Missiyamız isə hər kəsə fərqli, individual və peşəkar inkişafa yönəlik keyfiyyətli xidmətlər təklif edən peşəkar inkişaf platforması olmaqdır.





Niyə innab?

"Innab Business School" olaraq 9 illik fəaliyyət nəticələrimiz:



15 000+ məzuna xidmət

400+ korporativ əməkdaşlıq



Microsoft-un bir çox məhsulları üzrə
Rəsmi Test Mərkəzi

6 dövlət qurumu ilə əməkdaşlıq



Rəqəmsal uğurlarımız



70+ təhsil şirkəti arasında stabil artan müştəri cəlb edilməsi



300+ öyrədici məqalə



1000+ video kontent



6 000 000+ videolara baxış sayı



95%+ məmnuniyyət göstəricisi



(+994) 51 230 25 17



info@innab.org



www.innab.org



Nərimanov rayonu,
Fətəli xan Xoyski 118A



innab
Business School

KORPORATİV ƏMƏKDAŞLIQLARIMIZ



(+994) 51 230 25 17



info@innab.org



www.innab.org



Nərimanov rayonu,
Fətəli xan Xoyski 118A



TƏLİMİN MƏQSƏDİ

Təlim iştirakçılara şirkət brendinin yaradılması, möhkəmləndirilməsi və idarə edilməsi üzrə əsas bilik və bacarıqlar öyrətməyi hədəfləyir. Təlimdə güclü və dözümlü brend qurulması, brend strategiyalarının hazırlanması, brendləşmə prosesi və müasir alətlərlə brendinq kimi mövzular əhatə ediləcək. İştirakçılar praktiki nümunələr və case study-lər vasitəsilə real iş mühitində brend menecmentin tətbiqini öyrənəcəklər.

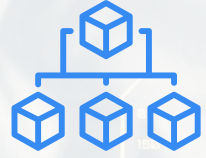




TƏLİMİN GEDİŞATI



TƏLİM MODULLARI



**Brend menecmentə
giriş**



Brend strategiyası



Brendləşmə



Marka bilinirliyi



**Müasir alətlərlə
brending**



(+994) 51 230 25 17



info@innab.org



www.innab.org



Nərimanov rayonu,
Fətəli xan Xoyski 118A



TƏDRİS PLANI

1

BREND MENECMENTƏ GİRİŞ

- 1.1 «Brand» və «Brand Management» nədir?
- 1.2 «Brand Book» nədir?
- 1.3 Güclü brend quruculuğu və davamlılıq
- 1.4 Case study / Quiz (Real nümunə)



2

BREND STRATEGİYASI

- 2.1 Brend mövqeləndirməsi
- 2.2 Brendinq və Marketing strategiyasının qurulmasında istifadə olunan alətlər
- 2.3 Brend planlaması
- 2.4 Case study / Quiz (Real nümunə)



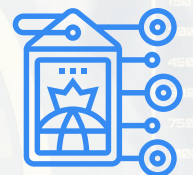


TƏDRİS PLANI

3

BRENDLƏŞMƏ

- 3.1 Brendlərin beynəlmiləlləşməsi
- 3.2 Müştəri düşüncə və davranışlarının brendinq üzərində təsiri
- 3.3 Şəxsi brendinq
- 3.4 Case study / Quiz (Real nümunə)



4

MARKA BİLİNLİRLİYİ

- 4.1 «Brand Awareness» və «Brand equity»
- 4.2 «Storytelling» və brendinq
- 4.3 “Ölü” brend
- 4.4 Case study / Quiz (Real nümunə)



5

MÜASİR ALƏTLƏRLƏ BRENDİNG

- 5.1 Brendinq və süni intellekt
- 5.2 İnternet və sosial media brendinq
- 5.3 Brendinqdə qrafik dizayn
- 5.4 Case study / Quiz (Real nümunə)



innab

Business School

**BREND
MENECEMENT**



2024



(+994) 51 230 25 17



info@innab.org



www.innab.org



Nerimanov rayonu,
Fətəli xan Xoyski 118A