

innab
Business School



2024

BİZNES STATİSTİKA

*Təlim
Proqramı*



(+994) 51 230 25 17



info@innab.org



www.innab.org



Nərimanov rayonu,
Fətəli xan Xoyski 118A



BİZ KİMİK?

"innab" 02.06.2015-ci ildə Azərbaycanda peşəkar inkişaf platforması olaraq yaradılmışdır. Hazırda "innab" brendi altında "innab Business School" komandası və 7 alt brend fəaliyyət göstərir.

"innab Business School" komandası "Data Analitika", "Maliyyə", "Mühasibat uçotu", "İnsan Resursları", "Satış & Marketing", "Menecment" və digər sahələr üzrə ana dilimizdə video dərslər hazırlayır, məqalələr yazır və təlimlər təşkil edir. Biz işimizi sadəcə peşəkar təlim verməklə məhdudlaşdırmır, müdavimlərin karyera yolunu izləyir və dəstək oluruq.

"innab" olaraq hər zaman xidmətlərimizlə fərqlilik yaratmaqla lider təhsil və karyera şirkəti olaraq irəliləməyə davam edirik. Belə ki, müştəri segmentasiyasına uyğun keyfiyyətli xidmət göstərilməsi məqsədi ilə **"inData"**, **"inFinance"**, **"inHRM"**, **"inMarketing"**, **"inOffice"**, **"inBusiness"** və **"inCareer"** alt brendləri yaradılmış və hal-hazırda inkişaf etdirilməkdədir.



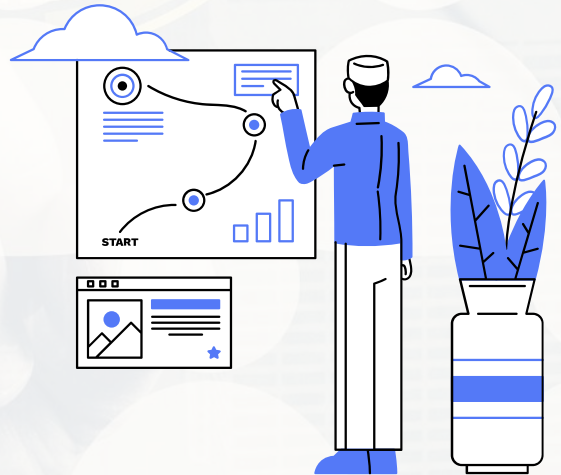


VİZYON VƏ MISSİYAMIZ



Şirkətimizin vizyonu hər zaman xidmətləri ilə fərqlilik yaradan lider təhsil və karyera şirkəti olmaqdır.

Missiyamız isə hər kəsə fərqli, individual və peşəkar inkişafa yönəlik keyfiyyətli xidmətlər təklif edən peşəkar inkişaf platforması olmaqdır.





Niyə innab?

"Innab Business School" olaraq 9 illik fəaliyyət nəticələrimiz:



15 000+ məzuna xidmət

400+ korporativ əməkdaşlıq



Microsoft-un bir çox məhsulları üzrə
Rəsmi Test Mərkəzi

6 dövlət qurumu ilə əməkdaşlıq



Rəqəmsal uğurlarımız



70+ təhsil şirkəti arasında stabil artan müştəri cəlb edilməsi



300+ öyrədici məqalə



1000+ video kontent



6 000 000+ videolara baxış sayı



95%+ məmnuniyyət göstəricisi



(+994) 51 230 25 17



info@innab.org



www.innab.org



Nərimanov rayonu,
Fətəli xan Xoyski 118A



innab
Business School

KORPORATİV ƏMƏKDAŞLIQLARIMIZ



(+994) 51 230 25 17



info@innab.org



www.innab.org



Nərimanov rayonu,
Fətəli xan Xoyski 118A



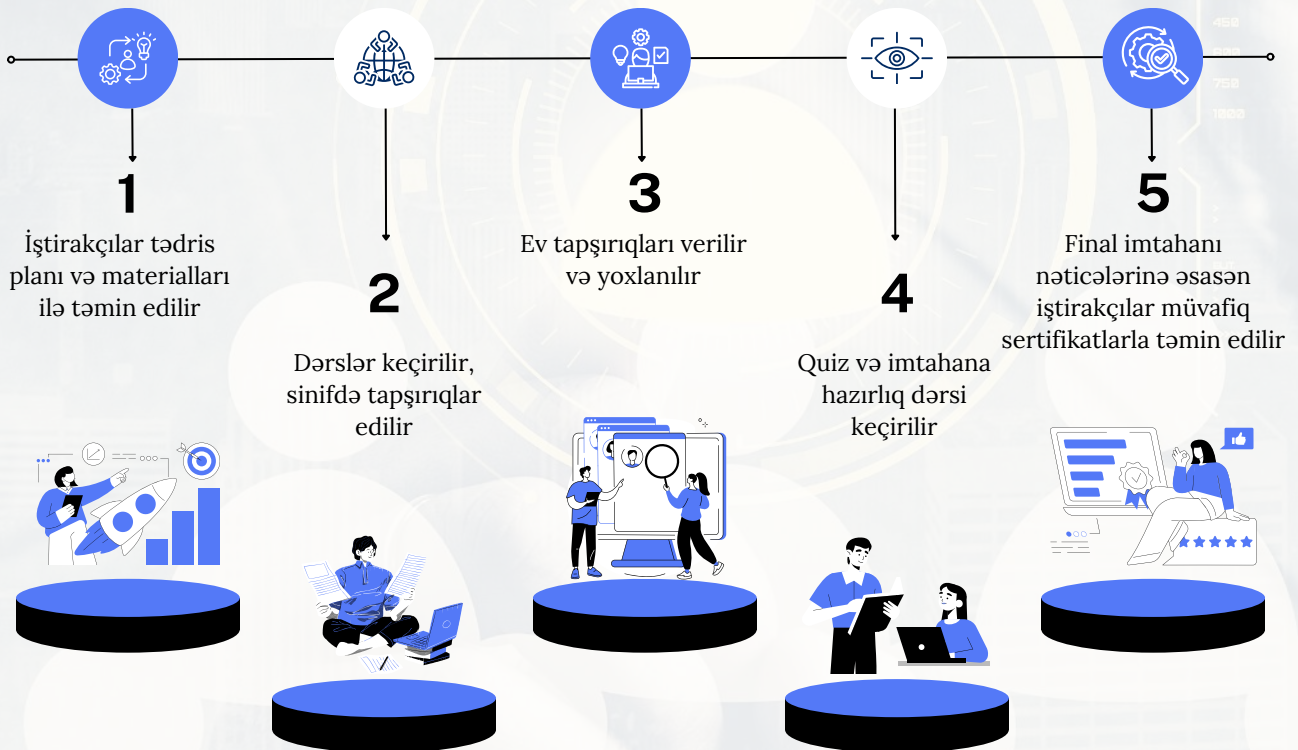
TƏLİMİN MƏQSƏDİ

"Biznes Statistikasi" təlim proqramı, iştirakçılara statistik anlayışları öyrədərək, bu bilikləri biznes qərarlarında tətbiq etmə bacarıqları qazandırır. Təlimdə ehtimal nəzəriyyəsi, paylanmalar, hipotez testləri və regressiya analizi kimi əsas statistik metodlar öyrədilir. Bu biliklər şirkətlərin strateji qərarlarını daha dəqiq əsaslandırmaqlarına imkan verir. Proqram iştirakçılara real biznes problemlərinin həllində statistik metodları səmərəli şəkildə istifadə etməyi öyrədir və onların analitik düşüncə tərzini inkişaf etdirir.





TƏLİMİN GEDİŞATI



TƏLİM MODULLARI



**Statistik
Anlayışların
Əsasları**



**Ehtimal və
Statistik Təhlil**



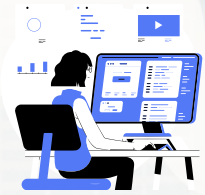
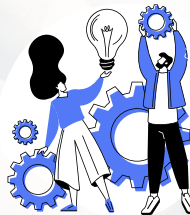
**Hipotez Testi və
Regressiya Analizi**



Case Study



**Dağılımlar və
Dəyişmə Təhlili**



(+994) 51 230 25 17



info@innab.org



www.innab.org



Nərimanov rayonu,
Fətəli xan Xoyski 118A



BİZNES STATİSTİKASI

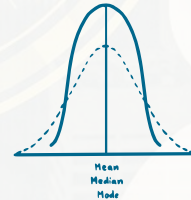
1 STATİSTİKADA İLKİN ANLAYIŞLAR VƏ DATA TİPLƏRİ

- 1.1 Statistik anlayışların əsasları
- 1.2 Kəmiyyət və keyfiyyət dəyişənləri (Qualitative and Quantitative Variables)
- 1.3 Ölçmə şkalaları (Scales)
- 1.4 Absolut və nisbi tezliklər (Absolute and Relative Frequencies)



2 MƏRKƏZLİLİK VƏ DƏYİŞİKLİK

- 2.1 Aritmetik orta (Arithmetic Mean), Median və Kvartillər (Median and Quantiles) və Mod (Mode)
- 2.2 İnterval aralığı (Range and Interquartile Range)
- 2.3 Mütləq sapma, varians və standart sapma (Absolute Deviation, Variance, and Standard Deviation)
- 2.4 Dəyişmə əmsalı (Coefficient of Variation)



3 EHTİMAL NƏZƏRİYYƏSİNİN ƏSASLARI

- 3.1 Hadisə və hadisə məkanının təsviri
- 3.2 Müstəqil və qarşılıqlı istisna olan hadisələr (Independent and Mutually Exclusive Events)
- 3.3 Şərti ehtimal və Bayes qaydası (Conditional Probability and Bayes' Rule)



4 TƏSADÜFİ DƏYİŞƏNLƏR VƏ PAYLANMALAR

- 4.1 Ehtimal kütləsi və yığılma funksiyası (Probability Mass Function and Cumulative Distribution Function)
- 4.2 Gözlənilən dəyər və dörd əsas moment (Mathematical Expectation and Moments)
- 4.3 Uniform, Bernoulli, Binomial, Poisson, Normal və digər paylanmaların təhlili

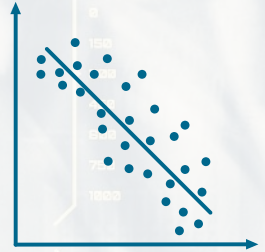




BİZNES STATİSTİKASI

5 ÇOXDƏYİŞƏNLİ TƏSADÜFİ DƏYİŞƏNLƏR VƏ KORRELYASIYA

- 5.1 Kovarians və korrelyasiya anlayışları (Covariance and Correlation)
- 5.2 Şərti gözləmə və iki təsadüfi dəyişənin şərti paylanması



6 HİPOTEZ TESTİ

- 6.1 Orta, varians və standart sapmanın nümunə ilə qiymətləndirilməsi
- 6.2 Böyük Saylar Qanunu və Mərkəzi Limit Teoremi (LLN and CLT)
- 6.3 Hipotez Testi: Null və alternativ hipotezlərin qurulması

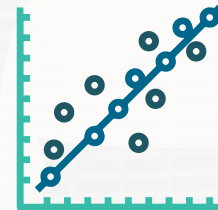


7 XƏTTİ REQRESSIYA VƏ DİAQNOSTİKA

- 7.1 Xətti reqressiya modelləri və OLS metodunun tətbiqi
- 7.2 Reqressiya əmsallarının təfsiri və onların statistik əhəmiyyəti
- 7.3 Reqressiya diaqnostikası: heteroskedastiklik, multikolinarlıq və model seçimləri

8 TƏKRAR VƏ PRAKTİKİ TAPŞIRIQLAR

- 4.1 Əvvəlki mövzuların təkrarı
- 4.2 Case Study



innab

Business School

BİZNES STATİSTİKA



2024



(+994) 51 230 25 17



info@innab.org



www.innab.org



Nerimanov rayonu,
Fətəli xan Xoyski 118A