

innab
Business School



2024

HR DATA ANALİTİKA

*Təlim
Proqramı*



(+994) 50 290 61 21



info@innab.org



www.innab.org



Nərimanov rayonu,
Fətəli xan Xoyski 118A



BİZ KİMİK?

"innab" 02.06.2015-ci ildə Azərbaycanda peşəkar inkişaf platforması olaraq yaradılmışdır. Hazırda "innab" brendi altında "innab Business School" komandası və 7 alt brend fəaliyyət göstərir.

"innab Business School" komandası "Data Analitika", "Maliyyə", "Mühasibat uçotu", "İnsan Resursları", "Satış & Marketing", "Menecment" və digər sahələr üzrə ana dilimizdə video dərslər hazırlayır, məqalələr yazır və təlimlər təşkil edir. Biz işimizi sadəcə peşəkar təlim verməklə məhdudlaşdırmır, müdavimlərin karyera yolunu izləyir və dəstək oluruq.

"innab" olaraq hər zaman xidmətlərimizlə fərqlilik yaratmaqla lider təhsil və karyera şirkəti olaraq irəliləməyə davam edirik. Belə ki, müştəri segmentasiyasına uyğun keyfiyyətli xidmət göstərilməsi məqsədi ilə **"inData"**, **"inFinance"**, **"inHRM"**, **"inMarketing"**, **"inOffice"**, **"inBusiness"** və **"inCareer"** alt brendləri yaradılmış və hal-hazırda inkişaf etdirilməkdədir.



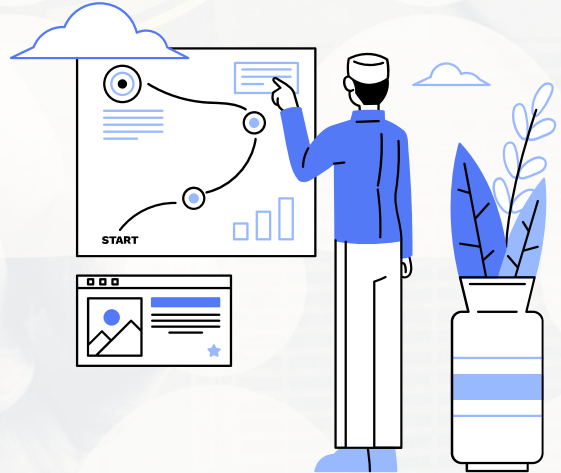


VİZYON VƏ MISSİYAMIZ



Şirkətimizin vizyonu hər zaman xidmətləri ilə fərqlilik yaradan lider təhsil və karyera şirkəti olmaqdır.

Missiyamız isə hər kəsə fərqli, individual və peşəkar inkişafa yönəlik keyfiyyətli xidmətlər təklif edən peşəkar inkişaf platforması olmaqdır.





Niyə innab?

"Innab Business School" olaraq 9 illik fəaliyyət nəticələrimiz:



15 000+ məzuna xidmət

400+ korporativ əməkdaşlıq



Microsoft-un bir çox məhsulları üzrə
Rəsmi Test Mərkəzi

6 dövlət qurumu ilə əməkdaşlıq



Rəqəmsal uğurlarımız



70+ təhsil şirkəti arasında stabil artan müştəri cəlb edilməsi



300+ öyrədici məqalə



1000+ video kontent



6 000 000+ videolara baxış sayı



95%+ məmnuniyyət göstəricisi



(+994) 50 290 61 21



info@innab.org



www.innab.org



Nərimanov rayonu,
Fətəli xan Xoyski 118A



innab
Business School

KORPORATİV ƏMƏKDAŞLIQLARIMIZ



(+994) 50 290 61 21



info@innab.org



www.innab.org



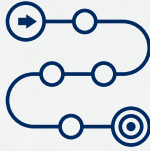
Nərimanov rayonu,
Fətəli xan Xoyski 118A



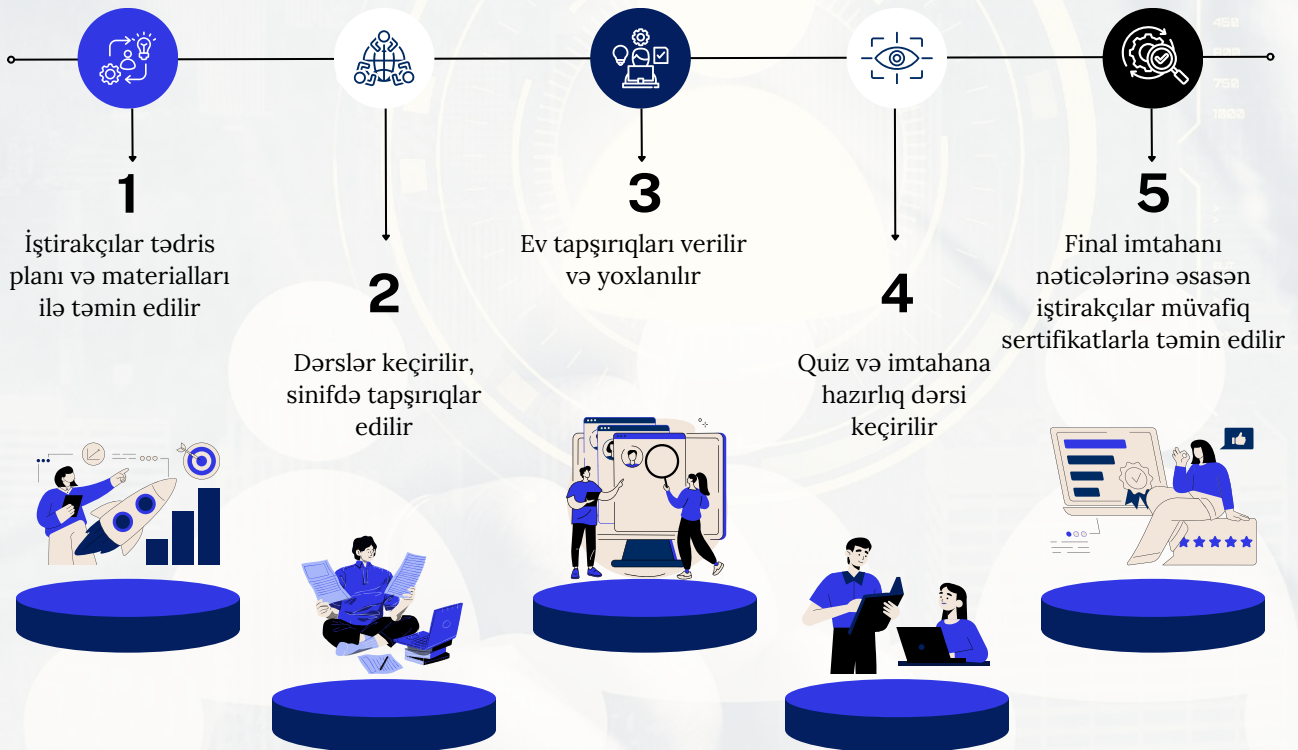
TƏLİMİN MƏQSƏDİ

HR Data Analitika təliminin məqsədi, insan resursları sahəsində peşəkar mütəxəssislər yetişdirməklə birlikdə, bu sahədə fəaliyyət göstərənlərin HR və data analitikası sahələrində səriştələrinin inkişafını dəstəkləməkdir. Bu təlim proqramı iştirakçıların müəssisə daxilində insan resurslarının idarə edilməsi fəaliyyətində məlumat əsaslı qərarlar vermək, proqnoz vermək və məlumatları şərh etmək səriştəliklərini inkişaf etdirməyi hədəfləyir.





TƏLİMİN GEDİŞATI



TƏLİM MODULLARI



**İnsan Resursları
Analitikasının
Əsasları**



**Planlama və
Performans
İdarəetməsi**



**İşə Qəbul və Təlim
Metrikləri**



**İşçi Saxlanması və
Bağlılığı**



**İstedadların İdarə
Edilməsi və
Statistik
Hesabatlar**



(+994) 50 290 61 21



info@innab.org



www.innab.org



Nərimanov rayonu,
Fətəli xan Xoyski 118A



TƏDRİS PLANI

1

İNSAN RESURSLARI ANALİTİKASININ ƏHƏMİYYƏTİ VƏ MƏQSƏDİ

2

İNSAN RESURSLARININ ANALİTİKASINA AİD NƏZƏRİ BİLİKLƏR

- 2.1 Ümumi başlıqlar (işə qəbul, təlim və s.) və datanın yığılması məsələləri
- 2.2 Hesabatların hazırlanması prinsipləri (ümumidən xüsusiyyə, xüsusidən həll yoluna)

3

İNSAN RESURSLARINA AİD ÜMUMİ STATİSTİK HESABATLAR

- 3.1 İşçi (cari) say statistikasını və ötən dövrlərlə müqayisəsi
- 3.2 Data baza yığılması prinsipləri (alətləri)
- 3.3 Data vizuallaşdırma





TƏDRİS PLANI

4

İNSAN RESURLARININ PLANLAMASI VƏ METRİKLƏR

- 4.1 Kadr axını (turnover)
- 4.2 Davamiyyətsizlik %-i
- 4.3 Ştat vahidlərinin təhlili (müəssisə üzrə mövcud tutulmuş və tutulmamış vəzifə sayının cari və planlanmış iş yükü ilə müqayisəsi)
- 4.4 İşçi başına düşən əmək haqqı xərci
- 4.5 Data baza yığılması prinsipləri (alətləri)
- 4.6 Data vizuallaşdırma

5

İŞƏ QƏBUL VƏ CƏLB ETMƏ (RECRUITMENT AND ATTRACTION) VƏ METRİKLƏR

- 5.1 Vakansiyaların cari il üzrə statistikası
- 5.2 İşə qəbul müsabiqəsi statistikası
- 5.3 Daxili və xarici resurslar hesabına işçi ehtiyacının qarşılınması
- 5.4 Cəlbətmə kanallarının effektivliyi
- 5.5 İşə qəbul xərcləri
- 5.6 Recruitment funnel
- 5.7 Data baza yığılması prinsipləri (alətləri)
- 5.8 Data vizuallaşdırma





TƏDRİS PLANI

6

TƏLİM VƏ İNKİŞAF VƏ METRİKLƏR

- 6.1 Təlim ehtiyacları statistikasısı (daxili və kənar təlim üzrə say, saat)
- 6.2 Təlim planına əsasən keçirilən təlimlərin statistikasısı
- 6.3 Təlim xərcləri (işçi başına düşən təlim xərci (təlim xərci / iştirakçıların sayı)
- 6.4 Təlimdə iştirak faizi (ən azı bir ödənişli təlimdə iştirak edənlərin sayı / təlimə uyğun işçi sayı, davamiyyət hesabatı %-lə)
- 6.5 Təlim sonrası imtahanlardan keçmə faizi
- 6.6 Təlimlərin effektivliyi
- 6.7 Data baza yığılması prinsipləri (alətləri)
- 6.8 Data vizuallaşdırma



7

PERFORMANSIN İDARƏ EDİLMƏSİ VƏ METRİKLƏR

- 7.1 Performans dəyərləndirməsi statistikasısı
- 7.2 Performans dəyərləndirməsi nəticələri
- 7.3 Təlimdən əvvəl və sonra performans dəyərləndirmə nəticələri
- 7.4 Data baza yığılması prinsipləri (alətləri)
- 7.5 Data vizuallaşdırma

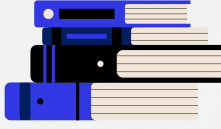


8

KARYERA PLANLAMA VƏ METRİKLƏR

- 8.1 Yerdəyişmə əməliyyatları statistikasısı (müvəqqəti və daimi, üfüqi və şaquli yerdəyişmə)
- 8.2 Dərəcə (grade) və əmək haqqı artımı statistikasısı
- 8.3 Data baza yığılması prinsipləri (alətləri)
- 8.4 Data vizuallaşdırma





TƏDRİS PLANI

9

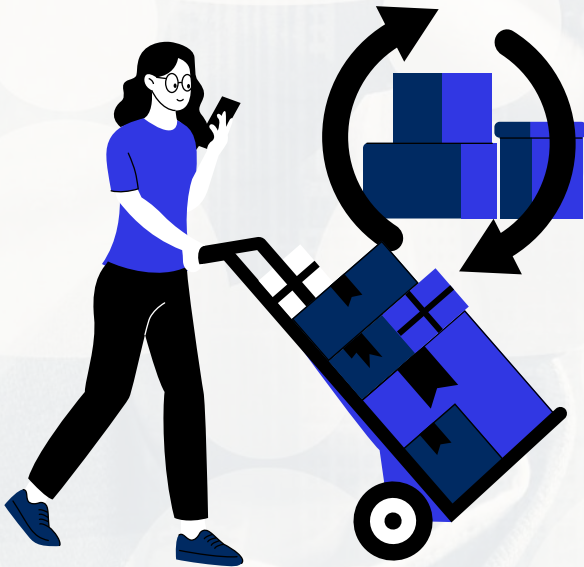
İŞÇİLƏRİN İŞ YERİNDƏ SAXLANMASI (RETENTION) VƏ METRİKLƏR

- 9.1 İşdən çıxış müsahibələrinin statistikasi
- 9.2 Kadr axını (turnover) (kənüllü/kənülsüz, erkən kadr axını)
- 9.3 İşçilərin iş yerində saxlanma faizi (rəhbər işçi başına işçilərin iş yerində saxlanma faizi)
- 9.4 Ortalama iş müddəti
- 9.5 Data baza yığılması prinsipləri (alətləri)
- 9.6 Data vizuallaşdırma

10

İŞÇİ BAĞLILILIĞI VƏ RİFAHI

- 10.1 Sorğu və müraciətlər
- 10.2 İşçi məmnuniyyəti
- 10.3 Data baza yığılması prinsipləri (alətləri)
- 10.4 Praktiki çalışma





TƏDRİS PLANI

11

İSTEDADLARIN İDARƏ EDİLMƏSİ (TALENT MANAGEMENT) VƏ METRİKLƏR

- 11.1 Kritik vəzifələrlə bağlı statistika
- 11.2 Kritik vəzifələrə işçi dayanıqlığı %-i
- 11.3 Davamçılarla bağlı statistika
- 11.4 Yüksək potensiallı işçi statistikası
- 11.5 Data baza yığılması prinsipləri (alətləri)
- 11.6 Praktiki çalışma

12

SPAN OF CONTROL

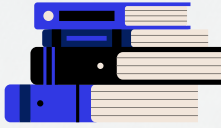
- 12.1 Fərqli strukturlarda span of control faizləri
- 12.2 SOC əhatəsi
- 12.3 SOC təsir edən faktorlar

13

TAM ÇALIŞMA EKİVALENTİ (FTE)

- 13.1 FTE hesablanma qaydası
- 13.2 FTE təyin edilməsinin vacibliyi





TƏDRİS PLANI

14

ONBOARDING METRİKLƏRİ

- 14.1 Təşkilat üçün önəmi
- 14.2 Necə ölçülür?
- 14.3 Onboarding məmnuniyyət ölçümü

15

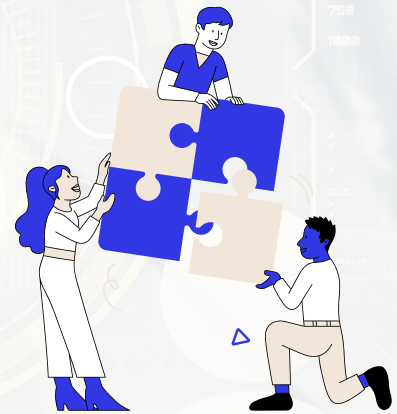
SKILLS GAP ANALYSIS

- 15.1 SGA nədir?
- 15.2 Nə üçün faydalıdır?
- 15.3 Hansı şəkildə ölçülür

16

ANALİTİKANIN NÖVLƏRİ

- 16.1 Descriptive analiz
- 16.2 Predictive analiz
- 16.3 Prescriptive analiz



innab

Business School

HR
DATA ANALİTİKA



2024



(+994) 50 290 61 21



info@innab.org



www.innab.org



Nərimanov rayonu,
Fətəli xan Xoyski 118A