

Təlim **Proqramı** 













# BIZ KIMIK?

"İnnab" 02.06.2015-ci ildə Azərbaycanda peşəkar inkişaf platforması olaraq yaradılmışdır. Hazırda "İnnab" brendi altında "İnnab Business School" komandası və 7 alt brend fəaliyyət göstərir.

"İnnab Business School" komandası "Data Analitika", "Maliyyə", "Mühasibat uçotu", "İnsan Resursları", "Satış & Marketinq", "Menecment" və digər sahələr üzrə ana dilimizdə video dərslər hazırlayır, məqalələr yazır və təlimlər təşkil edir. Biz işimizi sadəcə peşəkar təlim verməklə məhdudlaşdırmır, müdavimlərin karyera yolunu izləyir və dəstək oluruq.

"İnnab" olaraq hər zaman xidmətlərimizlə fərqlilik yaratmaqla lider təhsil və karyera şirkəti olaraq irəliləməyə davam edirik. Belə ki, müştəri seqmentasiyasına uyğun keyfiyyətli xidmət göstərilməsi məqsədi ilə "inData", "inFinance", "inHRM", "inMarketing", "inOffice", "inBusiness" və "inCareer" alt brendləri yaradılmış və hal-hazırda inkişaf etdirilməkdədir.















# VIZYON VƏ MİSSİYAMIZ



Şirkətimizin vizyonu hər zaman xidmətləri ilə fərqlilik yaradan lider təhsil və karyera şirkəti olmaqdır.

Missiyamız isə hər kəsə fərqli, individual və peşəkar inkişafa keyfiyyətli xidmətlər inkişaf vönəlik təklif edən peşəkar platforması olmaqdır.



















# Niyə İnnab?

"İnnab Business School" olaraq 9 illik fəaliyyət nəticələrimiz:



15 000+ məzuna xidmət

400+ korporativ əməkdaşlıq





Microsoft-un bir çox məhsulları üzrə Rəsmi Test Mərkəzi

6 dövlət qurumu ilə əməkdaşlıq





## Rəqəmsal uğurlarımız



70+ təhsil şirkəti arasında stabil artan mütşəri cəlb edilməsi



300+ öyrədici məqalə



1000+ video kontent



6 000 000+ videolara baxış sayı



95%+ məmnuniyyət göstəricisi













## KORPORATIV **ƏMƏKDAŞLIQLARIMIZ**















































### TƏLİMİN MƏQSƏDİ

Təlimdə müasir marketinq analitikası sahəsində istifadə olunan ən mühüm Excel funksiyaları və alətləri öyrədiləcəkdir. Təlim müddətində iştirakçılar datanın təmizlənməsi, hesabatların hazırlanması, və analitik məlumatların təqdim edilməsi üçün lazım olan funksiyaları tətbiq edərək praktiki keyslər üzərində təcrübə qazanacaqlar. Kursun sonunda iştirakçılar trend təhlili, satış proqnozları, məlumatların birləşdirilməsi, və vizualizasiya vasitələri ilə effektiv analitik hesabatların hazırlanması və nəticələrin çıxarılması üzrə biliklərə sahib olacaqlar.













# TƏLİMİN GEDİŞATI











#### **TƏLİM MODULLARI**





Data Təmizlənməsi və Funksiyalar







Satış Proqnozları və Cədvəllərlə iş



Big Data Üzərində Hesablamalar və Conditional Formatting







Sort/Filter və Pivot Table



Vizual Təhlil və Advanced Text Funksiyaları













#### DATA TƏMİZLƏNMƏSİ VƏ FUNKSİYALAR



- 1.1 Datanın təmizlənməsi, istifadə edilən funksiyalar və formulalar öyrədiləcək
- 1.2 Riyazi funksiyaların itifadə qaydaları (Sumifs, Countifs, Averageifs, Subtotal, etc.)
- SATIŞ PROQNOZLARI VƏ CƏDVƏLLƏRLƏ İŞ
  - 2.1 Trend və Forecast funkisyalarından istifadə etməklə satış prognozu hazırlamaq
  - 2.2 Fərqli cədvəlləri birləşdirməkdə istifadə edilən funksiyalar



- BIG DATA ÜZƏRİNDƏ HESABLAMALAR VƏ CONDITIONAL FORMATTING
  - 3.1 Formalaşdırılmış böyük bir data üzərində hesablama üçün istifadə edilən formullardan istifadə
    - 3.2 Conditional Formattingdən istifadə qaydası və dinamik həllər yaratma



















4.1 Sort/Filter-dən istifadə qaydası

4.2 Pivot Table-dan istifadə qaydası



#### VIZUAL TƏHLİL VƏ ADVANCED TEXT FUNKSİYALARI

**5.1** Chartlarla müqayisə, trend line, proporsiyaların və digər vizualların göstərilməsi

**5.2** Text funksiyalarından yuxarı səviyyədə istifadə qaydalarının öyrədilməsi















# Innao **Business School**

MARKETOLOQLAR ÜÇÜN **EXCEL ANALITIKA** 



2024







