

innab
Business School

2024

ÜMUMİ MARKETİNG

*Təlim
Proqramı*



(+994) 51 230 25 17



info@innab.org



www.innab.org



Nərimanov rayonu,
Fətəli xan Xoyski 118A



BİZ KİMİK?

"innab" 02.06.2015-ci ildə Azərbaycanda peşəkar inkişaf platforması olaraq yaradılmışdır. Hazırda "innab" brendi altında "innab Business School" komandası və 7 alt brend fəaliyyət göstərir.

"innab Business School" komandası "Data Analitika", "Maliyyə", "Mühasibat uçotu", "İnsan Resursları", "Satış & Marketing", "Menecment" və digər sahələr üzrə ana dilimizdə video dərslər hazırlayır, məqalələr yazır və təlimlər təşkil edir. Biz işimizi sadəcə peşəkar təlim verməklə məhdudlaşdırmır, müdavimlərin karyera yolunu izləyir və dəstək oluruq.

"innab" olaraq hər zaman xidmətlərimizlə fərqlilik yaratmaqla lider təhsil və karyera şirkəti olaraq irəliləməyə davam edirik. Belə ki, müştəri segmentasiyasına uyğun keyfiyyətli xidmət göstərilməsi məqsədi ilə **"inData"**, **"inFinance"**, **"inHRM"**, **"inMarketing"**, **"inOffice"**, **"inBusiness"** və **"inCareer"** alt brendləri yaradılmış və hal-hazırda inkişaf etdirilməkdədir.



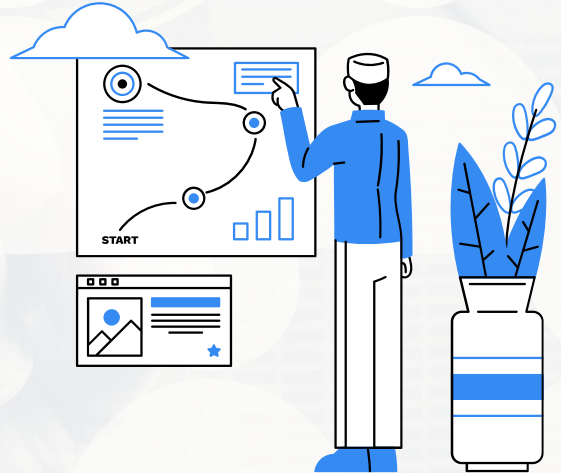


VİZYON VƏ MISSİYAMIZ



Şirkətimizin vizyonu hər zaman xidmətləri ilə fərqlilik yaradan lider təhsil və karyera şirkəti olmaqdır.

Missiyamız isə hər kəsə fərqli, individual və peşəkar inkişafa yönəlik keyfiyyətli xidmətlər təklif edən peşəkar inkişaf platforması olmaqdır.





Niyə innab?

"Innab Business School" olaraq 9 illik fəaliyyət nəticələrimiz:



15 000+ məzuna xidmət

400+ korporativ əməkdaşlıq



Microsoft-un bir çox məhsulları üzrə
Rəsmi Test Mərkəzi

6 dövlət qurumu ilə əməkdaşlıq



Rəqəmsal uğurlarımız



70+ təhsil şirkəti arasında stabil artan müştəri cəlb edilməsi



300+ öyrədici məqalə



1000+ video kontent



6 000 000+ videolara baxış sayı



95%+ məmnuniyyət göstəricisi



(+994) 51 230 25 17



info@innab.org



www.innab.org



Nərimanov rayonu,
Fətəli xan Xoyski 118A



innab
Business School

KORPORATİV ƏMƏKDAŞLIQLARIMIZ



(+994) 51 230 25 17



info@innab.org



www.innab.org



Nərimanov rayonu,
Fətəli xan Xoyski 118A



TƏLİMİN MƏQSƏDİ

Təlim iştirakçılara marketingin əsas prinsipləri və tətbiqləri barədə geniş biliklər verməyi hədəfləyir. Təlim proqramı çərçivəsində, marketing dünyasına giriş edərək, qiymət, məhsul, təşviqat və yerləşmə (4P) kimi fundamental marketing elementləri öyrədiləcək. Həmçinin, bazarın segmentasiyası və hədəfləmə üsulları ilə bağlı biliklər təqdim ediləcək. İştirakçılar bazar araşdırması texnikaları, müştəri davranışlarının analizi və müştəri dəyərinin yaradılması haqqında öyrənəcəklər. Bu təlim vasitəsilə, iştirakçılar marketing sahəsində əsas konseptləri mənimsəyəcək və praktiki şəkildə tətbiq etmə bacarıqlarını inkişaf etdirəcəklər.





TƏLİMİN GEDİŞATI



TƏLİM MODULLARI



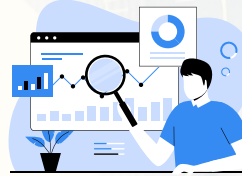
**Marketing və
ümumi anlayışlar**



**Standart Marketing
Miks - 4P**



**Segmentləşdirmə,
hədəfləşdirmə,
mövqeləşdirmə (STP)**



Bazar araşdırması



**Müştəri
davranışları və
dəyər yaradılması**



(+994) 51 230 25 17



info@innab.org



www.innab.org



Nərimanov rayonu,
Fətəli xan Xoyski 118A

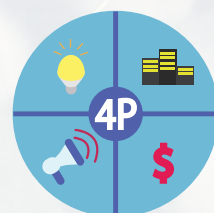


TƏDRİS PLANI

1

MARKETİNGƏ GİRİŞ VƏ ƏSASLAR

- 1.1 Marketingə giriş
- 1.2 4P (Qiymət, Məhsul, Təşviqat, Yerləşmə)
- 1.3 Segmentləşdirmə, Hədəfləşdirmə, Mövqeləşdirmə (STP)



2

BAZAR ARAŞDIRMASI VƏ MÜŞTƏRİ DAVRANIŞLARI

- 2.1 Bazar araşdırması
- 2.2 Müştəri davranışları
- 2.3 Müştəri dəyərinin yaradılması



innab

Business School

ÜMUMİ MARKETİNG



2024



(+994) 51 230 25 17



info@innab.org



www.innab.org



Nerimanov rayonu,
Fətəli xan Xoyski 118A