

PRAKTIKI SATIŞ

Təlim Proqrami













BIZ KIMIK?

"İnnab" 02.06.2015-ci ildə Azərbaycanda peşəkar inkişaf platforması olaraq yaradılmışdır. Hazırda "İnnab" brendi altında "İnnab Business School" komandası və 7 alt brend fəaliyyət göstərir.

"innab Business School" komandası "Data Analitika", "Maliyyə", uçotu", "İnsan Resursları", "Satış "Mühasibat & Marketing", "Menecment" və digər sahələr üzrə ana dilimizdə video dərslər hazırlayır, məqalələr yazır və təlimlər təşkil edir. Biz işimizi sadəcə peşəkar təlim verməklə məhdudlaşdırmır, müdavimlərin karyera yolunu izləyir və dəstək oluruq.

"İnnab" olaraq hər zaman xidmətlərimizlə fərqlilik yaratmağa və lider təhsil və karyera şirkəti olaraq irəliləməyə davam edirik. Belə ki, müştəri seqmentasiyasına uyğun keyfiyyətli xidmət göstərilməsi məqsədi ilə "inData", "inFinance", "inHRM", "inMarketing", "inOffice", "inBusiness" və "inCareer" alt brendləri yaradılmış və hal-hazırda inkişaf etdirilməkdədir.















VIZYON VƏ MİSSİYAMIZ



Şirkətimizin vizyonu hər zaman xidmətləri ilə fərqlilik yaradan lider təhsil və karyera şirkəti olmaqdır.

Missiyamız isə hər kəsə fərqli, individual və peşəkar inkişafa keyfiyyətli xidmətlər inkişaf vönəlik təklif edən peşəkar platforması olmaqdır.

















Niyə İnnab?

"İnnab Business School" olaraq 9 illik fəaliyyət nəticələrimiz:



15 000+ məzuna xidmət

400+ korporativ əməkdaşlıq





Microsoft-un bir çox məhsulları üzrə Rəsmi Test Mərkəzi

6 dövlət qurumu ilə əməkdaşlıq





Rəqəmsal uğurlarımız



70+ təhsil şirkəti arasında stabil artan mütşəri cəlb edilməsi



300+ öyrədici məqalə



1000+ video kontent



6 000 000+ videolara baxış sayı



95%+ məmnuniyyət göstəricisi













KORPORATIV **ƏMƏKDAŞLIQLARIMIZ**















































TƏLİMİN MƏQSƏDİ

Bu təlim, satış sahəsində karyera qurmaq və ya inkişaf etdirmək istəyən mütəxəssislərə yönəlmişdir. Məqsədimiz iştirakçılara satış bacarıqlarını artırmaq, müştəri ehtiyaclarını daha yaxşı anlamaq və satış nəticələrini yüksəltməkdir. Proqram praktiki tapşırıqlar, simulyasiya oyunları və real iş tətbiqləri ilə iştirakçıların biliklərini gücləndirir və satış strategiyalarını təkmilləşdirməyə kömək edir. Təlim, satışın mid və senior vəzifələrində çalışan korporativ satış mütəxəssisləri üçün nəzərdə tutulmuşdur.





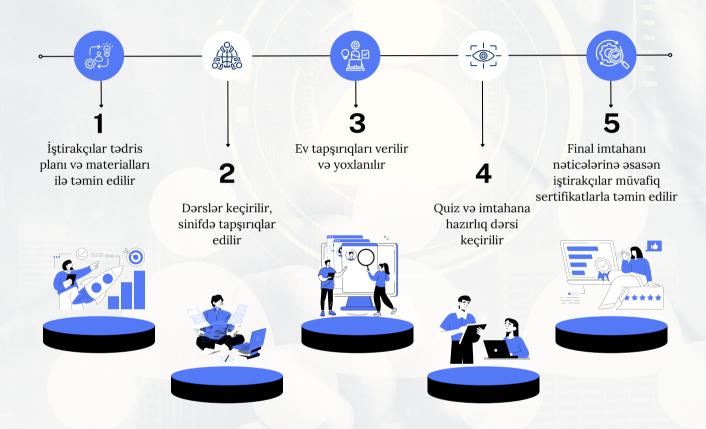








TƏLİMİN GEDİŞATI











TƏLİM MODULLARI





Satışın Əsasları və Strategiyaları







Effektiv Satış Texnikaları və Kommunikasiya



Təqdimat, Etirazlar və Qiymət Danışıqları







Danışıqlar və Satışı Yekunlaşdırmaq



Satış Sonrası Aktivliklər və Analizlər

















- 1.1 Satışın tərifi və əhəmiyyəti
- 1.2 Aktiv və passiv satış növləri
- 1.3 Satışın qızıl qaydaları
- 1.4 Müştəri tipləri və davranışları
- 1.5 Satıcılar və satıcı tipləri
- 1.6 Satış dövrü mərhələləri
- 1.7 Potensial müştəri bazasının formalaşdırılması və CRM



EFFEKTİV SATIŞ TEXNİKALARI VƏ KOMMUNİKASİYA

- 2.1 Müştəri ehtiyaclarının aşkarlanması
- 2.2 Kommunikasiya kanalları
- 2.3 Aktiv dinləmə və güclü suallar yaratma qaydaları
- 2.4 Emosional kontaktın gurulması



- 3.1 Təqdimat planı və effektiv təqdimatın qaydaları
- 3.2 Etiraz növləri və metodlar
 - 3.3 Qiymət fəlsəfəsi və dəyərin təyini

















- DANIŞIQLAR VƏ SATIŞI YEKUNLAŞDIRMAQ
 - 4.1 Negotiation bacarıqları
 - 4.2 Satışın bağlanması və yekunlaşdırılması metodları
- SATIŞ ANALİZLƏRİ
 - 5.1 Satış sonrası aktivliklər və analizlər
 - 5.2 Pareto, ABC, ABC XYZ, BCG matrix və digər satış analiz metodları
 - 5.3 Case Study











Indo **Business School PRAKTIKI** SATIŞ



2024







