



innab
Business School

2024

SMM & META ADS

SOSIAL MEDIA MARKETİNG

VƏ META REKLAMLARI

*Təlim
Proqramı*



(+994) 50 290 61 31



info@innab.org



www.innab.org



Nərimanov rayonu,
Fətəli xan Xoyski 118A



BİZ KİMİK?

"innab" 02.06.2015-ci ildə Azərbaycanda peşəkar inkişaf platforması olaraq yaradılmışdır. Hazırda "innab" brendi altında "innab Business School" komandası və 7 alt brend fəaliyyət göstərir.

"innab Business School" komandası "Data Analitika", "Maliyyə", "Mühasibat uçotu", "İnsan Resursları", "Satış & Marketing", "Menecment" və digər sahələr üzrə ana dilimizdə video dərslər hazırlayır, məqalələr yazır və təlimlər təşkil edir. Biz işimizi sadəcə peşəkar təlim verməklə məhdudlaşdırmır, müdavimlərin karyera yolunu izləyir və dəstək oluruq.

"innab" olaraq hər zaman xidmətlərimizlə fərqlilik yaratmağa və lider təhsil və karyera şirkəti olaraq irəliləməyə davam edirik. Belə ki, müştəri segmentasiyasına uyğun keyfiyyətli xidmət göstərilməsi məqsədi ilə **"inData"**, **"inFinance"**, **"inHRM"**, **"inMarketing"**, **"inOffice"**, **"inBusiness"** və **"inCareer"** alt brendləri yaradılmış və hal-hazırda inkişaf etdirilməkdədir.



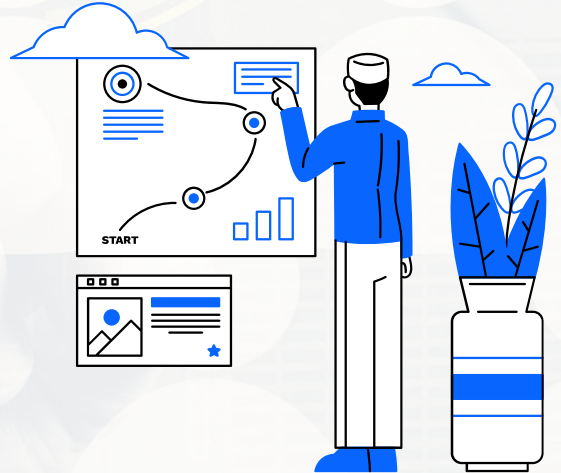


VİZYON VƏ MISSİYAMIZ



Şirkətimizin vizyonu hər zaman xidmətləri ilə fərqlilik yaradan lider təhsil və karyera şirkəti olmaqdır.

Missiyamız isə hər kəsə fərqli, individual və peşəkar inkişafa yönəlik keyfiyyətli xidmətlər təklif edən peşəkar inkişaf platforması olmaqdır.





Niyə innab?

"Innab Business School" olaraq 9 illik fəaliyyət nəticələrimiz:



15 000+ məzuna xidmət

400+ korporativ əməkdaşlıq



Microsoft-un bir çox məhsulları üzrə
Rəsmi Test Mərkəzi

6 dövlət qurumu ilə əməkdaşlıq



Rəqəmsal uğurlarımız



70+ təhsil şirkəti arasında stabil artan müştəri cəlb edilməsi



300+ öyrədici məqalə



1000+ video kontent



6 000 000+ videolara baxış sayı



95%+ məmnuniyyət göstəricisi



(+994) 50 290 61 31



info@innab.org



www.innab.org



Nərimanov rayonu,
Fətəli xan Xoyski 118A



KORPORATİV ƏMƏKDAŞLIQLARIMIZ





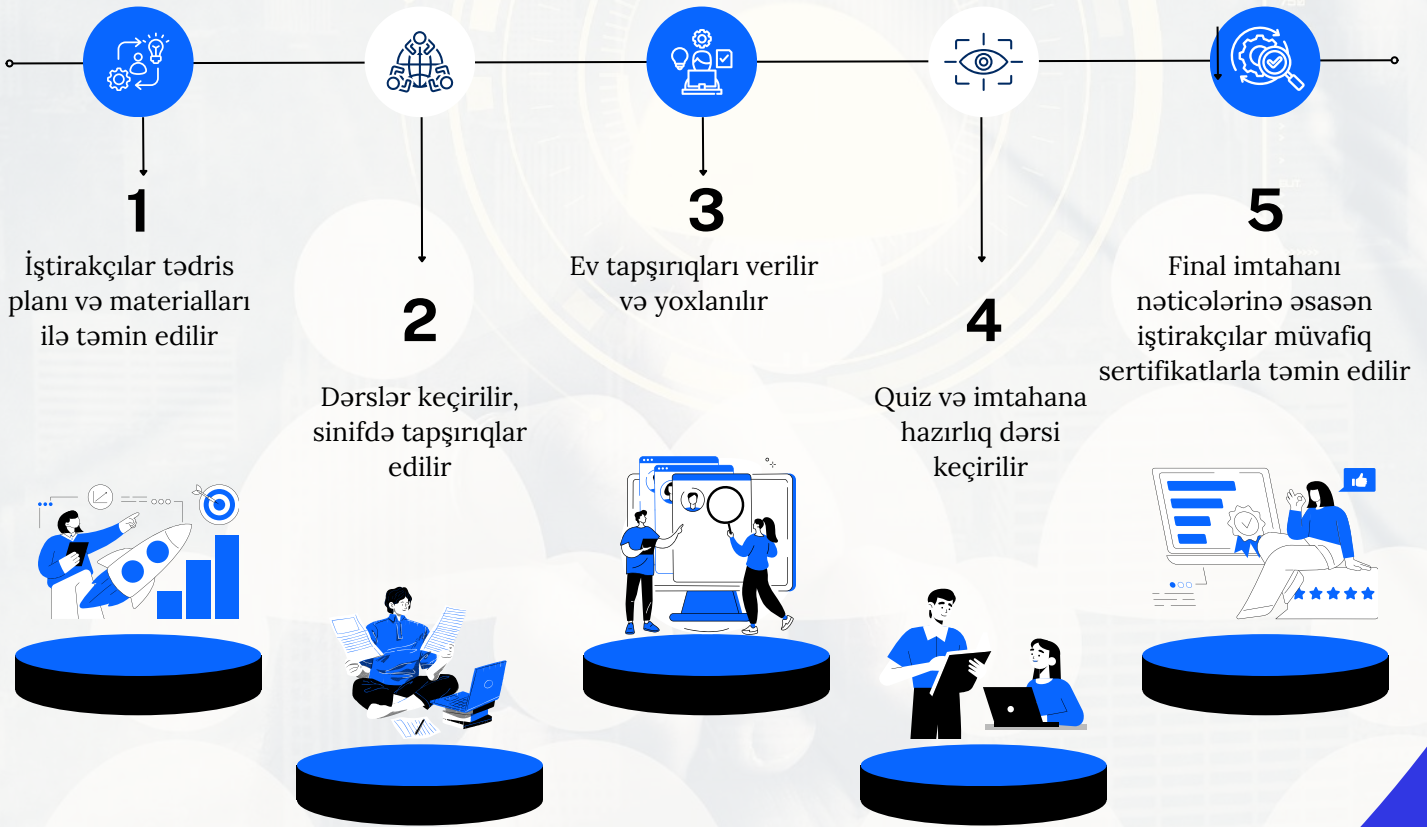
TƏLİMİN MƏQSƏDİ

Təlim proqramı sizə sosial media marketingin əsas prinsipləri və meta reklamlarının effektiv istifadəsi barədə ətraflı biliklər verməyi məqsəd edir. SMM və rəqəmsal marketingin əhatə etdiyi əsas konseptlər, məhsul və SWOT analizi, kontent marketing, kopirayting, Facebook və Instagram kitabxanalarının optimal istifadəsi, Meta Business Suite və Business Manager platformalarının effektiv istifadəsi, reklam hesablarının qurulması və idarə edilməsi, həmçinin reklam kampaniyalarının yaradılması, hədəfləmə parametrləri və büdcə optimizasiyası ilə bağlı ən son praktik bilikləri təqdim edir. Bu təlim proqramı vasitəsilə iştirakçılar, sosial media platformalarında effektiv reklam kampaniyaları qurmağı, idarə etməyi və müştəri tələblərinə uyğun marketing strategiyaları inkişaf etdirməyi öyrənəcəklər.





TƏLİMİN GEDİŞATI



(+994) 50 290 61 31



info@innab.org



www.innab.org



Nərimanov rayonu,
Fətəli xan Xoyski 118A

TƏLİM MODULLARI



3000
4500
6000
7500
9000



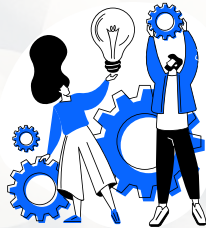
**Sosial Media
Marketing (SMM)**



Facebook Marketing



**Reklam
Kampaniyaları**



**Reklam
Kampaniyalarının
İdarə edilməsi**



**Reklam
Optimizasiyası və
Performans Ölçümü**



(+994) 50 290 61 31



info@innab.org



www.innab.org



Nərimanov rayonu,
Fətəli xan Xoyski 118A



TƏDRİS PLANI

1

SMM, RƏQƏMSAL MARKETİNG NƏDİR?

- 1.1 SMM nədir ?
- 1.2 Rəqəmsal Marketing nədir?
- 1.3 Reklamlarla tanışlıq
- 1.4 Məhsul və SWOT analizi



2

KONTENT MARKETİNG NƏDİR? PROFİL KONTENTİ VƏ VİZUALI

- 2.1 Kontent marketing və növləri
- 2.2 Kopiraytingdən istifadə və reklamlarda formaları
- 2.3 Facebook Kitabxana istifadəsi
- 2.4 Facebooka giriş və səhifə optimizasiyası

3

META BUSINNES HESABI YARADILMASI VƏ STRATEGİYA

- 3.1 Meta Business suite və Business manager panelləri ilə tanışlıq
- 3.2 Business Manager 0-dan tam qurulum
- 3.3 Reklam Hesabı qurulumu və ödəmə bilgiləri haqqında tam məlumat
- 3.4 Facebook ilə instagram əlaqələndirilməsi
- 3.5 Biznes hesablarının və reklam hesabının blokdan çıxarılması



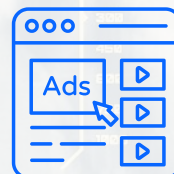


TƏDRİS PLANI

4

ADS MANAGER GİRİŞ, KAMPANIYALAR, REKLAM STRATEGİYASININ QURULMASI VƏ HƏDƏFLƏMƏ PARAMETRLƏRİ

- 4.1 Reklam meneceri və reklam kampaniyaları
- 4.2 Facebook və instagram reklam kampaniya parametrləri
- 4.3 Reklamdan əvvəl profil üçün (MindMap)-la reklam planı cızılması
- 4.4 Reklamlarda istehlakçı və müştəri arasında hədəfləmə parametrləri
- 4.5 Detallı şəkildə hədəfləmə aparmaq

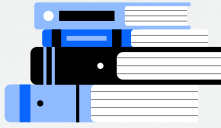


5

BÜDCƏ STRATEGİYASI, ABO VƏ CBO, REKLAMLARDA SCALİNG TESTLƏRİ, REKLAM TERMİNLƏRİ (CPM, CPC, CTR, ROAS VƏ S.)

- 5.1 Vahid büdcə ilə birdən çox reklam kampaniyası yaratmaq
- 5.2 Müxtəlif hədəf kütlə qarşısına bir neçə kampaniya ilə reklam çıxmaq
- 5.3 Büdcə optimizasiyası, reklam ölçümü və aşağı büdcə ilə maksimum satış necə etmək?
- 5.4 Reklam terminləri (CPC CTR CPM CPC ROAS) haqqında məlumat





TƏDRİS PLANI

6

SOYUQ KÜTLƏ VƏ İSTİ KÜTLƏ, REKLAMLARDA DATALARLA REMARKETİNG KAMPANİYASININ QURULMASI VƏ DATALARIN YIĞILMASI

- 6.1 İliq kütlə və oxşar kütlə qurulması
- 6.2 İstki kütlə ilə remarketing kampaniyası
- 6.3 Remarketing strategiyasının ən çox çalışdığı günlər və datalarla işləmək
- 6.4 Ayrıca tələb yaratmaq və ödəmək



7

META PIXEL QURULUMU VƏ SAYT REKLAMLARININ İDARƏSİ. PIXEL REMARKETİNGİ

- 7.1 META PIXEL qurulması
- 7.2 PIXEL ilə sayt reklamları idarəsi
- 7.3 PIXEL remarketingi



innab

Business School

SMM & META ADS

**SOSIAL MEDIA MARKETİNG
VƏ META REKLAMLARI**



2024



(+994) 50 290 61 31



info@innab.org



www.innab.org



Nerimanov rayonu,
Fətəli xan Xoyski 118A