(Olmstead, 2022)

# References

Kenton, W. (2023). Labor Market Explained: Theories and Who Is Included.

Lan, Y. (2022). Competitive Advantage of Open Innovation.

Olmstead, L. (2022). Digital Transformation in Manufacturing in 2023 .

Tutuk, E. (2021). New Rules for Decision-Making in a Digital Era.

(Kenton, 2023)

(Tutuk, 2021)

(Lan, 2022)

# References

Kenton, W. (2023). Labor Market Explained: Theories and Who Is Included.

Lan, Y. (2022). Competitive Advantage of Open Innovation.

Olmstead, L. (2022). Digital Transformation in Manufacturing in 2023 .

Tutuk, E. (2021). New Rules for Decision-Making in a Digital Era.

Pendapatan Total (TR)

TR = P \* Q

= 200.000 \* 50

= Rp 10.000.000

Pendapatan Rata-rata (AR)

AR = TR / Q

= 10.000.000 / 50

= Rp 200.000

Pendapatan Marginal (MR)

MR = TR'(Q)

= 200.000

. Kurva TAMIC

Berdasarkan perhitungan di atas, maka kurva TAMIC dari data yang dihasilkan adalah sebagai berikut:

Kurva Pendapatan Total (TR)

y = 200.000 \* x

Kurva Pendapatan Rata-rata (AR)

y = 200.000

Kurva Pendapatan Marginal (MR)

y = 200.000

Harga

x = [0, 10, 20, 30, 40, 50]

Pendapatan Total

y1 = [0, 2.000.000, 4.000.000, 6.000.000, 8.000.000, 10.000.000]

Pendapatan Rata-rata

y2 = [0, 200.000, 200.000, 200.000, 200.000, 200.000]

Pendapatan Marginal

y3 = [200.000, 200.000, 200.000, 200.000, 200.000, 200.000]

Berdasarkan perhitungan di atas, dapat dilihat bahwa perubahan harga baju dari Rp 200.000 menjadi Rp 250.000 per unit akan menyebabkan: Pendapatan Total (TR) meningkat sebesar 25%, dari Rp 10.000.000 menjadi Rp 12.500.000. Pendapatan Rata-rata (AR) juga meningkat sebesar 25%, dari Rp 200.000 menjadi Rp 250.000. Pendapatan Marginal (MR) tetap sama, yaitu Rp 250.000