

Webb för Bolinders Bil AB

Innehållsförteckning

Webb för Bolinders Bil AB	1
Innehållsförteckning	1
Inledning	2
Krav	2
Startsida	2
Sökfunktion	2
Lagerförda bilmärken	2
Nyhetsflöde	2
Administrationsgränssnitt	3
Inledning	3
Lägga till nytt fordon	3
Lista alla fordon	4
Uppdatera ett fordon	4
Ta bort ett fordon	4
Sida med saluförda fordon	4
Grundläggande	4
Filtreringsfunktion	4
Sida för en saluförd bil	4
E-posta länk till annonsen	5
Bild/er	5
Egenskaper	5
Utrustning	5
Priskalkyl	5
Relaterade fordon	5
Telefonnummer till anläggningen	5
Kontaktsida	6
Kontaktuppgifter	6
Kontaktformulär	6
Övrig information till leverantören	7
Anläggnings-ID	7
Godkännande av cookies	7
URL-struktur och titlar	7
Ändringar och tillägg	7
Tekniska och övriga krav	7
Bilaga 1 - Fordonsuppgifter	9

Inledning

Bolinders Bil AB har verksamheter på tre orter i södra Sverige; Jönköping, Värnamo och Göteborg.

Bolinders Bil AB är i behov av en webbsida till företaget. Den publika delen av webbsidan ska primärt ha till syfte att presentera vilka bilar som finns till försäljning. Utöver detta så ska det finnas en sida som förser besökaren med kontaktuppgifter om respektive anläggning.

Bolinder Bil har som krav att de själva ska kunna logga in och hantera bilar. Bolinder Bil är alltså inte i behov av att själva kunna redigera innehåll på siden som t.ex. ledtexter, kontaktinformation eller annat.

Skulle den här typen av information behöva uppdateras i framtiden så kommer Bolinder Bil att beställa denna insats av leverantören.

Krav

Startsida

Sökfunktion

På startsidan ska det finnas möjlighet för kunden att via fritext söka bland bilar i lager. Tillsammans med fritextrutan så ska det finnas möjlighet att bara söka på nya eller begagnade bilar. Väljs inget så ska denna parameter ignoreras i söken och alla bilar - oavsett ny eller begagnad - som matchar sökningen ska visas. Det måste alltså byggas någon form av sökresultat-sida för att presentera resultatet av en sökning.

Lagerförda bilmärken

På startsidan - företrädes ganska långt ner - ska det finnas en sektion som presenterar vilka bilmärken som finns i lager. Biltillverkarens logotyp ska visas, och som alt-värde på bilden ska namnet på biltillverkaren anges.

Vid klick på en logotyp, ska man komma till en sida som listar alla bilar av detta märke.

Kanske kan man återanvända sökresultat-sidan för detta.

Se <http://www.carlogos.org/> för logotyper.

Nyhetsflöde

På en strategisk plats på startsidan så ska ett nyhetsflöde visas. Nyheterna kommer i framtiden komma från MyNewsDesk, men i dagsläget är inte kontot aktiverat där. För utveckling av siden så kan istället News API och "The New York Times" nyhetsflöde användas då formatet är detsamma som det som kommer användas senare. Med format menas att datatypen och egenskaperna som API:et returnerar är samma, både på

MyNewsDesk och på News API. När väl kontot är aktivt på MyNewsDesk så ska det vara smidigt att peka om till den andra datakällan.

Se <https://newsapi.org/the-new-york-times-api> för mer information. Man kan generera en gratis API-nyckel på hemsidan.

Det som ska visas i nyhetsflödet är de tre senaste nyheterna med avseende på publiceringsdatum. Innehållet som ska visas är publiceringsdatum, rubrik och ingress och en ingress hämtad från "description". Hela description ska inte visas, max 40 - 50 tecken följt av tre punkter, sedan en länk "Läs mer". Vid klick på länken så ska nyheten öppnas i en ny flik. Tänk på att inte bryta med tre punkter mitt i ett ord.

Administrationsgränssnitt

Inledning

Administrationsgränssnittet ska man komma åt om man är inloggad som representant för en viss anläggning. Användarkontona måste alltså ha någon form av koppling till en specifik anläggning.

Adressen till sidan där man loggar in kommer förmedlas internt, så den ska inte skrivas ut i någon meny på den publika siten. Däremot om man känner till adressen, så ska den kunna komma åt oavsett var i världen man än befinner sig.

Leverantören ansvarar för att skapa upp konton.

Lägga till nytt fordon

Administrationsgränssnittet ska erbjuda funktionalitet för att lägga till nya fordon i systemet. Fordonen som läggs in kan antingen vara fabriksnya eller begagnade.

Möjlighet ska finnas att någon på en annan anläggning kan skapa upp ett nytt fordon på en anläggning annan än den som representanten är anställd vid.

Detta då fordon ibland inkommer till en anläggning, men ska säljas på den annan.

Anläggningen som tar emot bilen har oftast bäst och mest korrekt information om fordonet och ska i samband med mottagandet registrera fordonet i systemet innan det eventuellt transporteras till nästa anläggning.

Se bilaga för vilken information/egenskaper som måste kunna registreras för varje bil.

Användaren ska kunna ladda upp bilder på fordonet. Detta är dock inte ett tvingande fält. Om ingen bild laddas upp så ska en default-bild visas på annonsens sida som på något sätt informerar kunden om att fordonet ännu inte har fotograferats.

När det kommer till bilduppladdningen så måste systemet på något sätt kunna förminska/skala om bilder till en mindre storlek då bilderna som laddas upp oftast kommer direkt från en digital systemkamera med bilder som inte är anpassade för webben.

Lista alla fordon

I administrationsgränssnittet så måste någon form av navigation finnas för att hitta i billagret i samband med att man underhåller informationen.

Uppdatera ett fordon

Samtliga egenskaper på en bil (förutom Id) ska kunna uppdateras.

Ta bort ett fordon

Fordon ska kunna tas bort från systemet helt och hållet. Det får inte vara för lätt att radera ett fordon, så någon form av bekräftelse måste göras av användaren.

Det ska också gå att "bulk ta-bort", alltså att ta bort flera bilar samtidigt. Även här ska det krävas en bekräftelse från användaren.

Sida med saluförda fordon

Grundläggande

Sidan som listar saluförda bilar ska initialt visa max 8 stycken bilar sorterade på nyast/senast uppdaterad först. Finns det fler bilar så ska det finnas möjlighet att ladda in flera med en knapp "Visa fler", då ska nästkommande 8 bilar visas.

Sidan med nya bilar ska nås via */bilar/nya* och begagnade bilar ska nås via */bilar/begagnade*. Surfar man in på */bilar* så ska både nya och begagnade bilar visas.

Filtreringsfunktion

Högst upp på sidan med bilar till salu (*/bilar*, */bilar/nya* och */bilar/begagnade*) ska det finnas en filtreringsfunktion. Det ska gå att sortera på följande egenskaper:

- Årsmodell från - till
- Bränsle
- Karosstyp
- Pris från - till
- Mil från - till
- Växellåda

Sida för en saluförd bil

Sidan för en bil som är till salu i systemet ska innehålla följande information/delar:

E-posta länk till annonsen

Sidan ska ge kunden möjlighet att e-posta länken på aktuell annons till en av kunden inmatad e-postadress.

Bild/er

Bilder på bilen ska visas i en bildkarusell med tillhörande thumbnails. Vid klick på den stora bilden så ska en helskärm bild visas och bakgrunden ska tonas.

Finns det inga bilder på bilen så ska en generell "Bilen har tyvärr inte fotograferats ännu"-bild visas.

Egenskaper

En tydlig lista där fordonets egenskaper visas.

Om bilen är leasbar eller inte ska inte visas som en egenskap. För att ge besökaren denna information så ska det visas två priser. Ett inklusive moms och ett exklusive moms.

Se bilaga för fullständig lista med egenskaper.

Utrustning

Utrustning från den pipe-separerade listan ska visas.

Priskalkyl

Det ska finnas en komponent på sidan som hjälper kunden att räkna på vad det skulle kosta att finansiera köpet med ett billån.

En ruta för kontantinsats ska per automatik fyllas med en summa som motsvarar 20% av bilens pris. Sedan ska det presenteras vad månadskostnaden blir i förhållande till det ytterligare valet som kunden gör - nämligen "Avbetalningstid". Defaultvärdet på detta sättas till 36 månader. Övriga valbara perioder är 12, 24, 48, 60 och 72. Räntan ligger just nu på 4.5%.

Relaterade fordon

På den nedre delen av sidan för en saluförd bil så ska det listas relaterade fordon som kunden kanske kan vara intresserad av. Algoritmen för att räkna ut vilka bilar som visas (max 4 stycken) ska titta på aktuellt bilmärke och hämta andra bilar av samma märke - men de får inte vara billigare än aktuell bils pris.

Telefonnummer till anläggningen

Någonstans på sidan ska en text säga "Kontakta säljare" följt av telefonnumret till anläggningen. Telefonnumret ska kunna klickas på i smartphone så telefonappen öppnas och laddas med telefonnumret.

Kontaktsida

Kontaktuppgifter

Kontaktsidan ska innehålla information om hur man kommer i kontakt med respektive anläggning i form av adress, e-post och telefonnummer.

Anläggningarnas kontaktinformation är:

Bolinders Bil Jönköping

Lovsjövägen 33 Jönköping

Telefon: 036-123456

E-post: jonkoping@bolindersbil.se

Bolinders Bil Värnamo

Bultgatan 2 Värnamo

Telefon: 0370-123456

E-post: varnamo@bolindersbil.se

Bolinders Bil Göteborg

Industrivägen 1 Göteborg

Telefon: 031-123456

E-post: goteborg@bolindersbil.se

Tillsammans med informationen om varje anläggning så ska det finnas en interaktiv karta (Google Maps) med en "marker" som visar var anläggningen ligger geografiskt.

När man klickar på "markern" så ska en popup visas med en länk som tar besökaren (i en ny flik) till Google Maps. Detta så för att underlätta för besökaren att hitta till oss vid användning av en mobil enhet.

Kontaktformulär

Kontaktsidan ska även innehålla ett kontaktformulär.

Formulärets olika element är följande:

- Namn *
- E-postadress *
- Telefonnummer
- Ämne *
- Meddelande *
- Anläggning

De fält som måste fyllas i är de markerade med *.

"Anläggning" ska presenteras som en dropdown-lista innehållande:

- - Välj -
- Jönköping
- Värnamo

- Göteborg

Om besökaren inte väljer något i "Anläggning" så ska meddelandet skickas till en e-postadress som samtliga anläggningar har tillgång till (kontakt@bolindersbil.se).

Om besökaren gör ett val för "Anläggning" så ska mailet skickas till just den anläggningens e-postadress. E-postadresserna till de olika anläggningarna är:

- jonkoping@bolindersbil.se
- varnamo@bolindersbil.se
- goteborg@bolindersbil.se

Anledningen till att "Anläggning" är valfritt beror på att besökaren inte alltid vet vilken anläggning som bör svara på meddelandet.

Det ska tydligt framgå vilka fält som är tvingande och vilka som inte är det i formuläret. Självklart så måste formuläret valideras.

Övrig information till leverantören

Anläggnings-ID

De olika anläggningarna har ett ID som kommer från koncernens affärssystem. Om anläggnings-ID skulle behöva användas i systemet så är det följande som gäller:

Jönköping = BB1

Värnamo = BB2

Göteborg = BB3

Godkännande av cookies

Sidan ska informera användaren om att cookies används, och användaren ska ges möjlighet att acceptera detta. Se <https://www.pts.se/cookies> för mer information om cookies.

URL-struktur och titlar

Hela sidans URL:er ska vara SEO-vänliga. För bilar till försäljning så ska annonsens rubrik vara en del av URL:en.

En annons rubrik utgörs av Märke + Modell + Modellbeskrivning, t.ex. "Volvo V60 T3 Business". Se Bilaga 1 för mer information.

Även <title></title> ska sättas till ett SEO-vänligt format.

Ändringar och tillägg

Bolinders Bil AB förbehåller sig rätten att komma med justerade versioner av kravspecifikationen under projektets gång.

Tekniska och övriga krav

Nedan följer en kortfattad lista på tekniska krav

- Som plattform och ramverk ska ASP.NET Core MVC 1.x eller 2.x användas.
- CSS och JavaScript ska minifieras och konkateneras.
- MS SQL ska användas som databas
- Den publika sidan ska vara responsiv och vara lika funktionell oavsett om användaren använder sig av en dator, surfplatta eller smartphone. Använd med fördel t.ex. Twitter Bootstrap.
- Administrationsdelen av systemet behöver **inte** kunna köras på mobila enheter.
- Sidan ska **inte** vara av SPA-typ, så användning av t.ex. Angular, React eller andra fullskaliga front-end ramverk är ej tillåtet. Om argument finns, så får jQuery användas.
- Git ska användas för versionshantering
- Scrum ska användas som systemutvecklingsmetod
- Någon form av projekthanteringsverktyg ska användas, t.ex. Trello.
- LESS eller SASS för att möjliggöra snabba justeringar av färger och dylikt

Bilaga 1 - Fordonsuppgifter

Följande egenskaper ska kunna anges för ett fordon i systemet. Egenskap markerad med * ska presenteras på bilens annonssida.

Egenskap	Fördefinierade val / Notis	Exempel
Registreringsnummer*		ABC123
Märke*		Volvo
Modell*		V60
Modellbeskrivning*		T4 Business
Årsmodell*	Dropdown med följande val: [Nuvarande år + 1 = 2018] ner till 1980, sedan "70-tal", "60-tal", "50-tal", och sist "40-tal eller äldre"	2016
Kilometer*		12543
Pris*		325.000 kr
Karosstyp	Småbil, Sedan, Halvkombi, Kombi, SUV, Coupé, Cab, Familjebuss, Yrkesfordon	Kombi
Färg		Vit
Växellådstyp*	Automatisk, Manuell	Automatisk
Bränsletyp*	Bensin, Diesel, El, Miljöbränsle/Hybrid	Bensin
Hästkrafter		157
Begagnad	Ja/Nej	
Anläggning*	Jönköping, Värnamo, Göteborg	
Bilder*		
Leasbar för företag	Ja/Nej	
Inlagd datum	<i>Ska räknas ut av systemet</i>	2017-09-13 13:38:42.520
Uppdaterad datum	<i>Ska räknas ut av systemet</i>	2017-09-14 13:38:42.520
Pipe-separerad attributlista*		Elinfällbara

		Spegel Kurv ljus Förhållare
--	--	-----------------------------