



AUTOMOBILE

HASNA-CORPORATION

Etude du Marché

L'industrie automobile marocaine représente près de 5% du PIB industriel, Assure 14% des exportations industrielles et entraîne une grande partie de l'économie marocaine. (Données 2015) de ce fait, une grande partie de la population et la majorité des entreprises sont motorisées





Choix de l'environnement macro-économique

La ville agadir avec une population estimée à 421844 habitants selon le RGBH, est la ville de notre choix car elle constitue

- Un pôle économique
- Une ville aux activités diversifiées
- une ville aux multiples sites touristiques
- Une ville à sécurité garantie et renforcée

Au vu des points susmentionnés, agadir est une ville idéale pour commerce cette activité aussi avec les différents déplacements engages parles touristes, les professionnel et tous les usagers de la route une quantité importante de véhicule est utilisée

Enfin, étant un pôle économique dans le pays, nous pouvons attester que cet environnement macro-économique est propice pour ce type d'investissement

Recherche des clients

Afin d'obtenir une clientèle forte et fidèle des stratégies marketing et publicitaires seront mises en place



Le ciblage

L'Enterprise Hasna vise deux catégories des clients à savoir : les particuliers et las entreprise
Pour atteindre ces deux catégories et les fidéliser, il est indispensable, d'inventorier des étapes importantes.

Particuliers



**La création des
prospectus
cartes de visite**



**le dépôt dans
les boîtes aux
lettres**



**L'affichage
public (taxis,
supermarchés)**



**La fabrication
des objets
commerciaux
(goodies,
calendriers..)**



**Le
développement
des réseaux
sociaux.**



**La publication des
témoignages des
clients satisfaits**

le SMSing

**La carte de
fidélité**

Entreprises

- Envoi de mails publicitaires
- Demande de rendez-vous
- Politique de pénétration
- assistance après service rendu

Concurrence

L'entreprise Hasna n'étant pas la première du genre fera face à la concurrence

En effet, près de 30 lavages auto de ce type ont été identifiées dans la ville. C'est pourquoi notre entreprise opte pour une différenciation de ses services mais aussi une proximité avec sa clientèle grâce :

Lavage à domicile

Assistance après service rendu.

Petites réparations.

Mise à port la concurrence directe des autres entreprise, hasna entend relever certains challenges

Dentifiés

- le respect des lois sur l'écologie -l'affirmation face aux entreprise leader sur le marché
- Le renom et le leadership



Quelques chiffres clés

- Capital au lancement :250.000mad.
- Chiffre d'affaires année 1 : 840.000 mad.
- Nombre employés :20.



AUTOMOBILE
HASNA-CORPORATION

The End
Merci De Votre Attention