



L'industrie automobile marocaine représente près de 5% du PIB industriel, Assure 14% des exportations industrielles et entraîne une grande partie de l'économie marocaine.(Données 2015) de ce fait, une grande partie de la population et la majorité des entreprises sont motorisées







Choix de l'environnement macro-économique

La ville agadir avec une population estimée à 421844 habitants selon le RGBH, est la ville de notre choix car elle constitue

- -Un pôle économique
- -Une ville aux activités diversifiées
- -une ville aux multiples sites touristiques

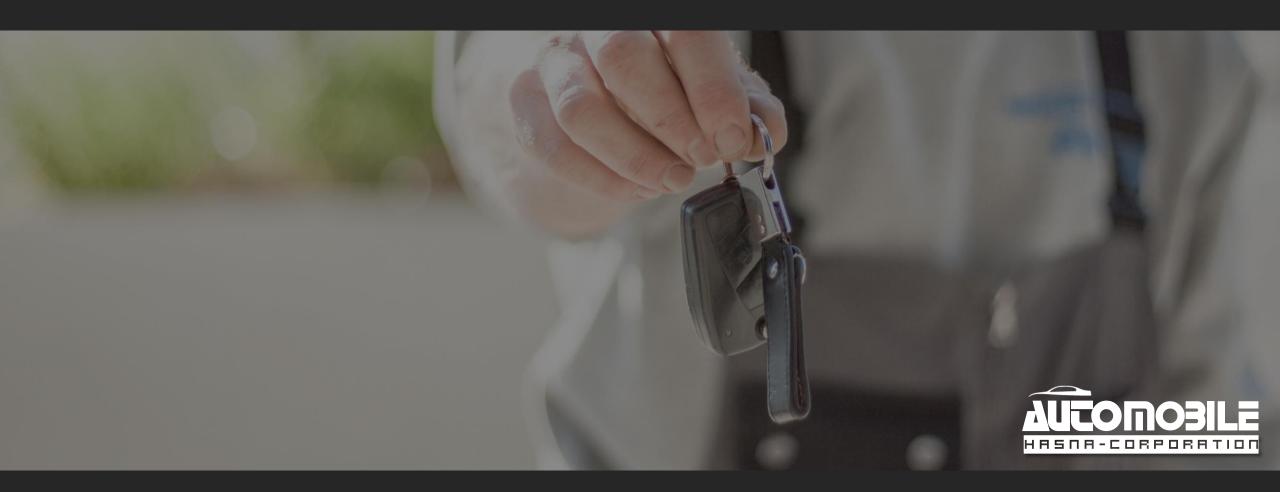
pouvons attester que cet environnement macro-

-Une ville à sécurité garantie et renforcée
Au vu des points susmentionnés, agadir est une ville
idéale pour commerce cette activité aussi avec les
déférents déplacements engages parles touristes, les
professionnel et tous les usagers de la route une quantité
importante de véhicule est utilisée
Enfin, étant un pôle économique dans le pays, nous

économique est propice pour ce type d'investissement

Recherche des clients

Afin d'obtenir une clientèle forte et fidèle des stratégies marketing et publicitaires seront mises en place



Le ciblage

L'Enterprise Hasna vise deux catégories des clients à savoir : les particuliers et las entreprise Pour atteindre ces deux catégories et les fidéliser, il est indispensable, d'inventorier des étapes importantes.



Particuliers



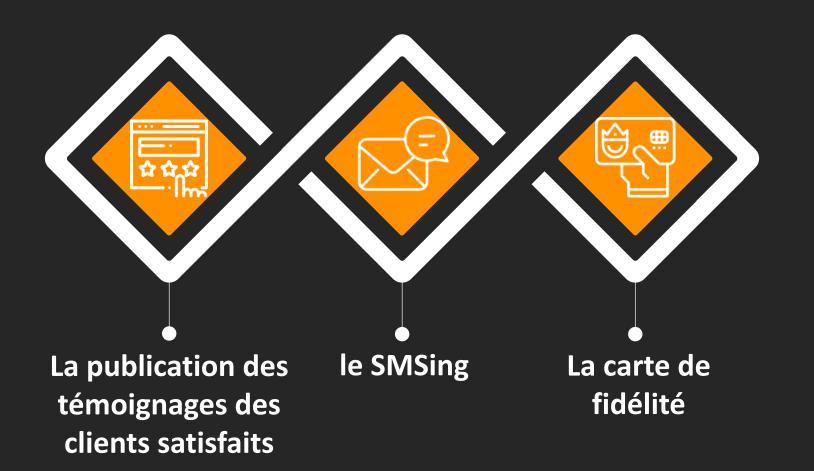
La création des prospectus cartes de visite

le dépôt dans les boites aux lettres L'affichage public (taxis, supermarchés)

La fabrication des objets commerciaux (goodies, calendriers..)

Le développement des réseaux sociaux.





Entreprises

- -Envoi de mails publicitaires
- -Demande de rendez-vous
- -Politique de pénétration
- -assistance opers service rendu

Concurrence

L'entreprise Hasna n'étant pas la première du genre fera face à la concurrence

En effet, prés de 30 lavages auto de ce type ont été identifiées dans la ville. C'est pourquoi notre entreprise opte pour une différenciation de ses services mais aussi une proximité avec sa clientèle grâce :

Lavage à domicile

Assistance oprés service rendu.

Petites réparations.

Mise à port la concurrence directe des autres entreprise, hasna entend relever certains challenges

Dentifiés

- -le respect des lois sur l'écologie -l'affirmation face aux entreprise leader sur le marché
- -Le renom et le leadership





Quelques cluffres clés

-Capital au lancement :250.000mad.

-Cluffre d'affaires année 1 : 840.000 mad.

-Nombre employés :20.

