

O Kickstarter é um projeto que tem como missão trazer projetos criativos a vida, estes projetos são criados e desenvolvidos por diversas pessoas no mundo todo e colocados na plataforma de modo que investimentos possam ser feitos para que ideias se tornem realidades e que projetos possam ter vida, com isso os investidores recebem benefícios quando caso o projeto atinja um investimento decidido pelo criador, no sistema do kickstarter, caso o projeto não tenha suas metas atingidas todo o dinheiro é devolvido para os investidores.

Esta ideia já trouxe a vida vários projetos que hoje são milionários e tiveram seu nascimento nesta plataforma, o objetivo desta análise é entender a partir dos dados, quais os projetos com mais sucesso na plataforma e suas principais características.

# KICKSTARTER

Valor Total  
arrecadado

3 Bi

Cartão com valor total de dinheiro arrecadado, incluindo os projetos que tiveram sucesso e falha.

Valor Total Metas

17 Bi

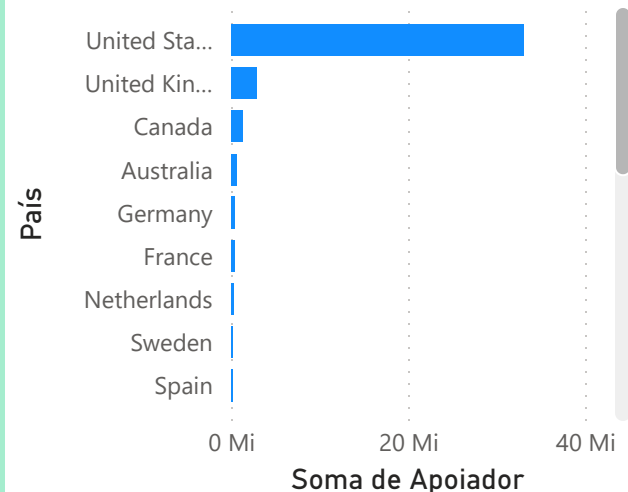
Cartão com valor Total de todas as metas de todos os projetos criados, somando os sucessos e os que falharam na arrecadação.

Total de investidores

40 Mi

Cartão com valor total de **lances** dados para os projetos.

Soma de arrecadações por país



Soma Total de Metas

17 Bi

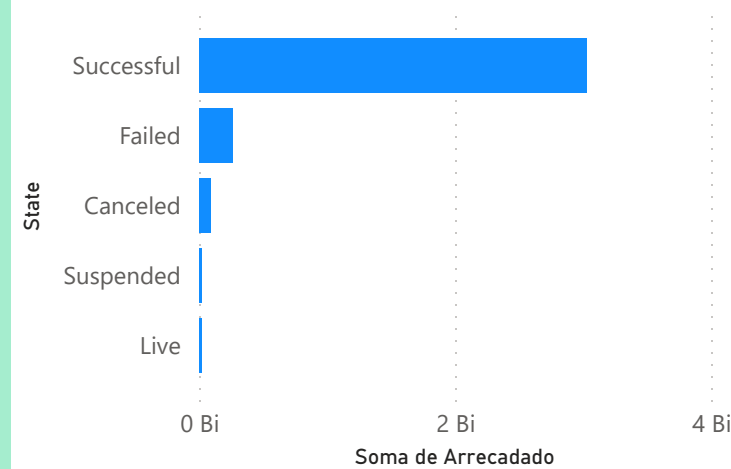
Valor Total arrecadado

3 Bi

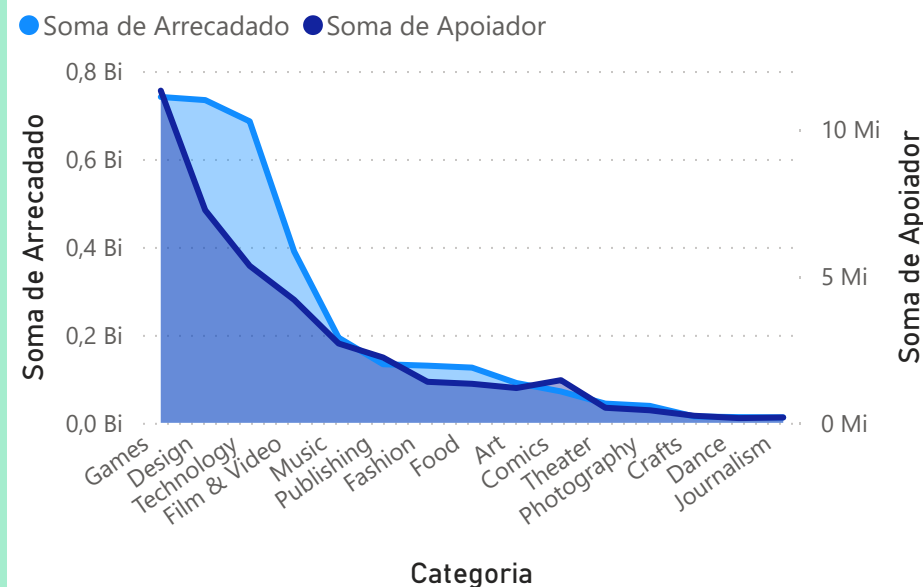
Número de investidores

40 Mi

Soma de Arrecadações por status



Soma de Arrecadação e Apoiadores por Categoria



Este gráfico demonstra que maioria dos apoiadores investiram na categoria de games e em seguida em design, com uma grande diferença de 4 bilhões em lances de investimento, porém o valor arrecadado no total da categoria games foi um valor muito próximo a de design, isto quer dizer que apesar de a categoria Games ter muito mais investidores, os valores de investimento individualmente são baixos se comparados com a categoria Design, tendo uma diferença de apenas 7 milhões.

O gráfico de arrecadações por país demonstra que a grande maioria das arrecadações são feitas no país dos Estados Unidos, sendo este o país com a maior chance de um projeto conseguir ter sucesso na sua campanha, tendo em vista este dado é importante que ao se desenvolver a campanha de um produto, que este esteja adaptado para o mercado dos estados unidos.

No gráfico de Soma de arrecadações por status temos um valor em torno de 3 bilhões investidos, percebemos que a maioria dos projetos que receberam alguma investimento tiveram sucesso, e pouca porcentagem dos que receberam falharam.

Quando se é visto o valor total de dinheiro pedido para que todos os projetos criados conseguissem ter sucesso percebemos que seu valor chega em torno de 17 bilhões, logo é percebido uma grande diferença entre o valor total pedido e o valor total arrecadado, isso demonstra que existe uma grande chance de um projeto não ter nenhum valor arrecadado, porém com os dados demonstrados nas tabelas anteriores, as chances podem aumentar com a existência de um planejamento e foco nas áreas com mais chances de terem visão e investimento no mercado.