

## Test technique Fullstack JS:

### Description générale:

Le challenge sera de préparer un projet React Js et un autre projet node js.

Le projet NodeJs contiendra les API à consommer dans le projet ReactJs.

Le projet React JS va contenir la section dashboard de la maquette envoyée afin qu'on puisse afficher les statistiques de chaque marque.

Vous trouverez le défi du code ReactJS ci-dessous. N'hésitez pas à me contacter si vous avez des questions.

L'objectif est de préparer un petit projet React Js qui utilise le projet firebase auquel vous avez été ajouté (<https://console.firebase.google.com/u/0/project/test-smi-a21cb>), afin de visualiser les statistiques des ventes des différentes marques.

Chaque vente sauvegardée dans la base est associée à une marque (brand) et un influenceur (influencer).

L'objectif de test est en consultant la route **domain/brand/{offerId}** nous affichons les statistiques de la marque associée à son offerId passé dans la l'url.

Maintenant, c'est le bon moment pour vous montrer avec des modèles de conception ou des bibliothèques de fantaisie que vous connaissez.

Pour le graphique vous trouverez une proposition d'une maquette graphique pour vous guider.

**PS:** [La maquette graphique est envoyée avec le fichier de description](#) .

### Description des données dans la base firebase :

En ouvrant le projet firebase et en naviguant à la section Développer -> Database -> Realtime Database, vous allez trouver ces différents noeuds :

1. **brands** : c'est le nœud où les différentes marques sont sauvegardées. Les infos qui nous intéressent sont les suivantes :

- **offerId**: c'est l'id d'affiliation de la marque. • **displayName** : le nom de la marque.
- **pic** : l'url de la photo de la marque.

2. **purchase**: c'est le nœud où les différentes ventes sont sauvegardées. Vous trouverez le nœud purchase sous le nœud conversions. Les infos qui nous intéressent sont les suivantes :

- **articleId**: c'est l'id firebase de l'article associé à la vente. • **amount**: c'est le montant total de la vente.

- **commission**: c'est la commission global sur la vente (commission influencer + commission shopmyinfluence).

**3. purchasesPerBrands:** c'est le nœud où les différentes ventes sont sauvegardées **par marque**. Vous trouverez le nœud purchasePerBrand sous le nœud **conversions**.

3. **influencers:** c'est le nœud où les différents influenceurs ( users ) sont sauvegardés. vous trouverez les informations de chaque influenceur sous: **Influencers -> {influencers\_id}**. Les infos qui nous intéressent sont les suivantes :
  - **banner:** c'est l'url de l'image de profil de l'influenceur.
  - **email:** l'email de l'influenceur.
  - **name:** le nom de l'influenceur.
  - **influencerId:** l'id de l'influenceur.
  - **createdAt:** timestamp de création de compte de l'influenceur .
4. **articles:** c'est le nœud où les différents articles sont stockés. Les infos qui nous intéressent sont les suivantes
  - **image:** url de l'image de produit.
  - **offerId:** l'id de la marque du produit.
  - **id:** article id
  - **uid:** c'est l'id de l'influenceur qui a vendu l'article.

### Test:

Vous pouvez tester avec les marques suivantes qui ont généré plus de ventes pour visualiser plus d'informations dans votre interface:

1. KIABI:
  - id\_firebase: -MUNuxd-1azwBHI-1v5E
  - **offerId:** 23
2. Gemo:
  - id\_firebase: -MYyHQuGDhg-HqFXDB4O
  - **offerId** : 1368
3. Camaieu:
  - id\_firebase: -MiX1N0oKYU8GOOo\_eG0
  - **offerId:** 1514
4. sephora FR:
  - id\_firebase: -MUNuxd5C80y6z71tFCI
5. ● **offerId:** 1066

### Bonus:

Vous pouvez déployer votre dashboard sur le compte hosting firebase gratuit du projet.

### Livraison du projet:

Après que vous finissez le projet, veuillez fournir les deux projets en tant que 2 liens publique GitHub et l'envoyez à l'adresse [support@shopmyinfluence.com](mailto:support@shopmyinfluence.com)

Bonne chance !