

ส่วนสำนักงาน CMO

MKT 6/2564

วันที่ 21 กันยายน 2564

เรื่อง ขออนุมัติ Promotion Add New Friend และ Promotion สำหรับกลุ่มลูกค้าเก่า ใน Line Official Account FarmChokChai ร่วมกับ ร้านอิมม!..มิลค์ BU-1 และ BU-2 ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 31 ธันวาคม 2564

เรียน รองกรรมการผู้จัดการ กลุ่ม CI

ผ่าน รก.ผู้จัดการฝ่ายการตลาด

เนื่องจากส่วนงาน Online Sale ต้องการเพิ่มจำนวนฐานลูกค้าใหม่และสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มลูกค้าใน Line Official Account จึงจัดทำโปรโมชัน Add New Friend และ โปรโมชันสำหรับกลุ่มลูกค้าเก่าใน Line Official Account FarmChokChai เพื่อเป็นการกระตุ้นยอดขาย และดึงดูดลูกค้าให้เข้าร่วมเป็นสมาชิก ตลอดจนเพิ่มฐานลูกค้าที่หน้าร้านอิมม!..มิลค์ BU-1 และ BU-2 โดยการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายจะเกิดขึ้นระหว่างวันที่ 15 กรกฎาคม – 31 กันยายน 2564 ทางส่วนงานฯ จึงขอเสนอรายละเอียดโปรโมชัน ดังต่อไปนี้

☐ **Promotion Add New Friend (ลูกค้าใหม่)**

- ☐ **Mechanics** => เพิ่มฐานลูกค้าใหม่ในไลน์ฟาร์มโชคชัย
- ☐ **Period** => 1 ตุลาคม – 31 ธันวาคม 2564
- ☐ **Promotion** => คูปอง ชื่อ Ice Cream Cone ราคาพิเศษ 39 บาท จากราคาปกติ 52 บาท

- ☐ **รายละเอียด Promotion** ลูกค้าสแกน QR Code เพิ่มเพื่อนในไลน์ @Farmchokchai เพื่อรับคูปองสุดพิเศษ สิทธิ์แลกซื้อ Ice Cream Cone ราคาพิเศษ 39 บาท

☐ **การรับคูปอง**

1. ลูกค้าสแกน QR Code เพิ่มเพื่อนในไลน์ @Farmchokchai
2. จะปรากฏข้อความต้อนรับเพื่อนใหม่ในแชทไลน์ของลูกค้า
3. ลูกค้าต้องทำการตอบแบบสอบถามก่อน เพื่อรับคูปอง
4. ข้อมูลสำหรับตอบแบบสอบถาม
 - เพศ
 - อายุ
 - พื้นที่อยู่อาศัย
5. เมื่อลูกค้ากรอกเสร็จ จึงจะสามารถกดใช้งานคูปองได้
7. ลูกค้ากด “ตกลง”
8. เมื่อลูกค้ากดเสร็จ จะขึ้นว่า “คูปองนี้ถูกใช้งานแล้ว”

เรื่อง ขออนุมัติ Promotion Add New Friend และ Promotion สำหรับกลุ่มลูกค้าเก่า ใน Line Official Account FarmChokChai ร่วมกับ ร้านอิมม!..มิลค์ BU-1 และ BU-2 ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 31 ธันวาคม 2564

☐ เงื่อนไขการใช้คูปอง

1. 1 Account / 1 สิทธิ์ / 1 บิล
2. คูปองสามารถใช้ได้แค่ครั้งเดียวเท่านั้น
3. ใช้ภายในระยะเวลาที่กำหนดเท่านั้น
4. ไม่สามารถแลกเปลี่ยนเป็นเงินสดได้
5. แจ้งพนักงานหน้าร้านก่อนใช้คูปอง

☐ วิธีการตรวจเช็คคูปอง (พนักงานหน้าร้าน)

1. เมื่อลูกค้าโชว์คูปองหน้าร้าน หากคูปองมีปุ่มสีเขียว แสดงว่าสามารถใช้สิทธิ์ได้ แต่หากขึ้นสีเทาแสดงว่า ลูกค้ากดใช้สิทธิ์ไปแล้ว

☐ Promotion CRM Line OA (ลูกค้าเก่า)

☐ **Mechanics**

=> สร้างความสัมพันธ์ลูกค้าเก่าในไลน์ฟาร์มโชคชัย

☐ **Period**

=> 15 – 31 ตุลาคม 2564

=> 15 – 30 พฤศจิกายน 2564

=> 15 – 31 ธันวาคม 2564

☐ **Promotion**

=> คูปอง ชื่อ Ice Cream 320g 1 แกรม 1 ราคาพิเศษ 190 บาท จากปกติ 380 บาท

=> คูปอง ชื่อ Ice Cream 85g 8 แกรม 4 ราคาพิเศษ 416 บาท จากปกติ 624 บาท

☐ รายละเอียด **Promotion** ลูกค้าจะได้รับข้อความ broadcast ในไลน์ รูปแบบคูปอง จำนวน 2 คูปอง

คูปองที่ 1 ชื่อ Ice Cream 320g 1 แกรม 1 ราคาพิเศษ 190 บาท

คูปองที่ 2 ชื่อ Ice Cream 85g 8 แกรม 4 ราคาพิเศษ 416 บาท

☐ การรับคูปอง

1. ลูกค้าได้รับข้อความ broadcast คูปองในแชทไลน์ของลูกค้า
2. ลูกค้าสามารถกดใช้งานคูปองได้ทันที
3. ลูกค้ากด “ตกลง”
4. เมื่อลูกค้ากดเสร็จ จะขึ้นว่า “คูปองนี้ถูกใช้งานแล้ว”

☐ เงื่อนไขการใช้คูปอง

1. 1 Account / 1 สิทธิ์ / 1 บิล / 1 คูปอง
2. คูปองสามารถใช้ได้แค่ครั้งเดียวเท่านั้น
3. ใช้ภายในระยะเวลาที่กำหนดเท่านั้นเดือนต่อเดือน
4. ไม่สามารถแลกเปลี่ยนเป็นเงินสดได้
5. แจ้งพนักงานหน้าร้านก่อนใช้คูปอง

เรื่อง ขออนุมัติ Promotion Add New Friend และ Promotion สำหรับกลุ่มลูกค้าเก่า ใน Line Official Account FarmChokChai ร่วมกับ ร้านอูมม!..มิลค์ BU-1 และ BU-2 ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 31 ธันวาคม 2564

☐ วิธีการตรวจเช็คคูปอง (พนักงานหน้าร้าน)

1. เมื่อลูกค้าโชว์คูปองหน้าร้าน หากคูปองมีปุ่มสีเขียว แสดงว่าสามารถใช้สิทธิ์ได้ แต่หากขึ้นสีเทาแสดงว่า ลูกค้ากดใช้สิทธิ์ไปแล้ว

☐ Media Support

- ☐ Line Official Account : Farm Chokchai
- ☐ Facebook Page : Umm!..Milk และ Farm Chokchai
- ☐ Instagram : Umm!..Milk และ Farm Chokchai

☐ Location ร้านอูมม!..มิลค์ BU-1 และ BU-2

☐ ตารางแสดงรายได้ ต้นทุน

ลูกค้า	รายได้/บาท	ต้นทุน/บาท	กำไร / บาท	%ส่วนลด	%ต้นทุน	%กำไร	% สัดส่วน
ใหม่ I/C Cone 39-	93,600	23,573	70,027	25%	33%	67%	6%
เก่า Pro I/C 320g 1 แกรม 1	478,800	245,372	233,428	50%	82%	18%	30%
เก่า Pro I/C 85g 8 แกรม 4	1,048,320	433,420	614,900	33%	65%	35%	65%
Total	1,620,720	702,365	918,355	36%	60%	40%	100%

ตารางแสดงประมาณการรายได้ ต้นทุน ค่าใช้จ่าย กำไร (ขาดทุน)

รายได้	1,620,720	100%	
หัก ต้นทุน	702,365	60%	
กำไรขั้นต้น	918,355	40%	
หัก OTP Explain 5%	81,036	5%	
หัก Ads Facebook 1.5%	24,311	1.5%	(3 เดือน เดือนละ 8,104 บาท)
<u>กำไรสุทธิ</u>	<u>813,008</u>	<u>33.5%</u>	

เรื่อง ขออนุมัติ Promotion Add New Friend และ Promotion สำหรับกลุ่มลูกค้าเก่า ใน Line Official Account FarmChokChai ร่วมกับ ร้านอิมม!..มิลค์ BU-1 และ BU-2 ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 31 ธันวาคม 2564

☐ **Timeline Broadcast**

Day	Promotion	วิธีการโปรโมท Line OA
1 ต.ค. 64	Pro Add New Friend	ข้อความเพิ่มเพื่อนใหม่
15 ต.ค. 64	Pro สำหรับสมาชิกเก่า	Broadcast ข้อความ
1 พ.ย. 64	Pro Add New Friend	ข้อความเพิ่มเพื่อนใหม่
15 พ.ย. 64	Pro สำหรับสมาชิกเก่า	Broadcast ข้อความ
1 ธ.ค. 64	Pro Add New Friend	ข้อความเพิ่มเพื่อนใหม่
15 ธ.ค. 64	Pro สำหรับสมาชิกเก่า	Broadcast ข้อความ

☐ **กระบวนการตรวจสอบสิทธิ์ Add New Friend**



MKT 6/2564

เรื่อง ขออนุมัติ Promotion Add New Friend และ Promotion สำหรับกลุ่มลูกค้าเก่า ใน Line Official Account
FarmChokChai ร่วมกับ ร้านอิมม!..มิลค์ BU-1 และ BU-2 ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 31 ธันวาคม 2564

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

ขอแสดงความนับถือ

ตารางแสดง ต้นทุน กำไร Promotion Add New Friend 1 Oct. – 31 Dec. 21

Channel	รายได้/บาท	ต้นทุน/บาท	กำไร / บาท	%ส่วนลด	%ต้นทุน	%กำไร	% สัดส่วน
BU-1	84,240	19,656	64,584	25%	23%	77%	90%
BU-2	9,360	3,917	5,443	25%	42%	58%	10%
Total	93,600	23,573	70,027	25%	33%	67%	100%

Channel	Promotion	Normal Price	Promotion Price	Cost	Discount	NP	KPI/ชุด	รายได้/บาท	ต้นทุน/บาท	กำไร / บาท	%ส่วนลด	%ต้นทุน	%กำไร
BU-1	Ice Cream Cone ราคาพิเศษ 39-. Oct.	52	39	9.1	13	29.9	720	28,080	6,552	21,528	25%	23%	77%
	Ice Cream Cone ราคาพิเศษ 39-. Nov.	52	39	9.1	13	29.9	720	28,080	6,552	21,528	25%	23%	77%
	Ice Cream Cone ราคาพิเศษ 39-. Dec.	52	39	9.1	13	29.9	720	28,080	6,552	21,528	25%	23%	77%
	Total						2,160	84,240	19,656	64,584	25%	23%	77%

Channel	Promotion	Normal Price	Promotion Price	Cost	Discount	NP	KPI/ชุด	รายได้/บาท	ต้นทุน/บาท	กำไร / บาท	%ส่วนลด	%ต้นทุน	%กำไร
BU-2	Ice Cream Cone ราคาพิเศษ 39-. Oct.	52	39	16.32	13	22.68	80	3,120	1,306	1,814	25%	42%	58%
	Ice Cream Cone ราคาพิเศษ 39-. Nov.	52	39	16.32	13	22.68	80	3,120	1,306	1,814	25%	42%	58%
	Ice Cream Cone ราคาพิเศษ 39-. Dec.	52	39	16.32	13	22.68	80	3,120	1,306	1,814	25%	42%	58%
	Total						240	9,360	3,917	5,443	25%	42%	58%

*หมายเหตุ สัดส่วนจำนวนลูกค้าใหม่ 2,400 คน แบ่งเป็น 90/10 โดย BU-1 90% และ BU-2 10%

Customer base 15 ก.ย.	3,100 คน
เป้าหมาย Add New Friend ด.ค.64-ธ.ค.64	5,900 Like

เดือน	จำนวนลูกค้า	ลูกค้าเพิ่มขึ้น/เดือน	%เติบโต	เติบโต/เดือน
ก.ย.-64	3,500	400	13%	13%
ด.ค.-64	4,300	800	39%	23%
พ.ย.-64	5,100	800	65%	19%
ธ.ค.-64	5,900	800	90%	16%

ตารางแสดง ต้นทุน กำไร Promotion ลูกค้าน่า Line OA 15 Oct. – 31 Sep. 21

Pro Ice Cream 320g 1 แอม 1 ราคาพิเศษ 190 บาท

Customer base 15 ก.ย.	2,600 คน			
เป้าหมาย จำนวนสมาชิก ต.ค.64-ธ.ค.64	5,000 คน			
		KPI/ชุด	BU-1	BU-2
	Month	Member	20%	90%
	15-Oct	3,400	680	612
	15-Nov	4,200	840	756
	15-Dec	5,000	1000	900

Channel	รายได้/บาท	ต้นทุน/บาท	กำไร / บาท	%ส่วนลด	%ต้นทุน	%กำไร	%สัดส่วน
BU-1	430,920	188,017	242,903	50%	44%	56%	90%
BU-2	47,880	57,355	- 9,475	50%	120%	-20%	10%
Total	478,800	245,372	233,428	50%	82%	18%	100%

Channel	Promotion	Normal Price	Promotion Price	Cost	Discount	NP	KPI/ชุด	รายได้/บาท	ต้นทุน/บาท	กำไร / บาท	%ส่วนลด	%ต้นทุน	%กำไร
BU-1	Ice Cream 320g 1 แอม 1 (15 Oct.)	380	190	82.9	190	107.1	612	116,280	50,735	65,545	50%	44%	56%
	Ice Cream 320g 1 แอม 1 (15 Nov.)	380	190	82.9	190	107.1	756	143,640	62,672	80,968	50%	44%	56%
	Ice Cream 320g 1 แอม 1 (15 Dec.)	380	190	82.9	190	107.1	900	171,000	74,610	96,390	50%	44%	56%
	Total						2,268	430,920	188,017	242,903	50%	44%	56%

Channel	Promotion	Normal Price	Promotion Price	Cost	Discount	NP	KPI/ชุด	รายได้/บาท	ต้นทุน/บาท	กำไร / บาท	%ส่วนลด	%ต้นทุน	%กำไร
BU-2	Ice Cream 320g 1 แอม 1 (15 Oct.)	380	190	227.6	190	-37.6	68	12,920	15,477	- 2,557	50%	120%	-20%
	Ice Cream 320g 1 แอม 1 (15 Nov.)	380	190	227.6	190	-37.6	84	15,960	19,118	- 3,158	50%	120%	-20%
	Ice Cream 320g 1 แอม 1 (15 Dec.)	380	190	227.6	190	-37.6	100	19,000	22,760	- 3,760	50%	120%	-20%
	Total						252	47,880	57,355	- 9,475	50%	120%	-20%

*หมายเหตุ 1. ในส่วนของสินค้าที่จำหน่ายราคาพิเศษ BU-3 ชดเชยราคาตาม % ส่วนลด โปรโมโมชั่นของ BU-2

2. KPI/ชุด คิดเพียง 20% จากฐานลูกค้าเก่าแต่ละเดือน และแบ่งสัดส่วนอีกเป็น BU-1 90% และ BU-2 10%

ตารางแสดง ต้นทุน กำไร Promotion ถูกค้าเก่า Line OA 15 Oct. – 31 Dec. 21

Pro Ice Cream 85g 8 แอม 4 ราคาพิเศษ 416 บาท

Channel	รายได้/บาท	ต้นทุน/บาท	กำไร / บาท	%ส่วนลด	%ต้นทุน	%กำไร	%สัดส่วน
BU-1	943,488	334,938	608,550	33%	36%	65%	90%
BU-2	104,832	98,482	6,350	33%	94%	6%	10%
Total	1,048,320	433,420	614,900	33%	65%	35%	100%

Channel	Promotion	Normal Price	Promotion Price	Cost	Discount	NP	KPI/ชุด	รายได้/บาท	ต้นทุน/บาท	กำไร / บาท	%ส่วนลด	%ต้นทุน	%กำไร
BU-1	Ice Cream 85g 8 แอม 4 (15 Oct.)	624	416	147.68	208	268.32	612	254,592	90,380	164,212	33%	36%	65%
	Ice Cream 85g 8 แอม 4 (15 Nov.)	624	416	147.68	208	268.32	756	314,496	111,646	202,850	33%	36%	65%
	Ice Cream 85g 8 แอม 4 (15 Dec.)	624	416	147.68	208	268.32	900	374,400	132,912	241,488	33%	36%	65%
	Total						2,268	943,488	334,938	608,550	33%	36%	65%

Channel	Promotion	Normal Price	Promotion Price	Cost	Discount	NP	KPI/ชุด	รายได้/บาท	ต้นทุน/บาท	กำไร / บาท	%ส่วนลด	%ต้นทุน	%กำไร
BU-2	Ice Cream 85g 8 แอม 4 (15 Oct.)	624	416	390.8	208	25.2	68	28,288	26,574	1,714	33%	94%	6%
	Ice Cream 85g 8 แอม 4 (15 Nov.)	624	416	390.8	208	25.2	84	34,944	32,827	2,117	33%	94%	6%
	Ice Cream 85g 8 แอม 4 (15 Dec.)	624	416	390.8	208	25.2	100	41,600	39,080	2,520	33%	94%	6%
	Total						252	104,832	98,482	6,350	33%	94%	6%

- *หมายเหตุ 1. ในส่วนของสินค้าที่จำหน่ายราคาพิเศษ BU-3 ชดเชยราคาตาม % ส่วนลด โปรโมโมชั่นของ BU-2
2. KPI/ชุด คิดเพียง 20% จากฐานถูกค้าเก่าแต่ละเดือน และแบ่งสัดส่วนอีกเป็น BU-1 90% และ BU-2 10%

ข้อมูลแสดงการใช้คูปอง Add New Friend ระหว่างวันที่ 1 ก.ค. -31 ก.ค. 64

Pro Ice Cream Cone 39 (1-31 ก.ค. 64)

เป้าหมายเพื่อนใหม่ 1240 คน

Actual 1-31 jul 21 615 คน

%Actual 50%

	KPI/ชุด
	1200
	Cone 39
ยอดขาย	46,800
Actual	10,842
%Actual	23%

วันที่ (ก.ค.)	จำนวนเพิ่มเพื่อนใหม่	POS		Sum (Line OA)	เพิ่มเพื่อนแต่ไม่ใช้	ยอดขายรวม	% การใช้คูปอง
		BU-1	BU-2				
1	45	16	0	16	29	624	36%
2	37	19	1	20	17	780	54%
3	36	24	1	25	11	975	69%
4	45	29	0	29	16	1,131	64%
5	29	16	0	16	13	624	55%
6	22	11	0	11	11	429	50%
7	28	14	0	14	14	546	50%
8	17	7	0	7	10	273	41%
9	24	13	1	14	10	546	58%
10	30	19	0	19	11	741	63%
11	31	14	0	14	17	546	45%
12	15	6	0	6	9	234	40%
13	5	2	1	3	2	117	60%
14	10	3	1	4	6	156	40%
15	36	12	5	17	19	663	47%
16	27	11	2	13	14	507	48%
17	32	8	2	10	22	390	31%
18	28	15	5	20	8	780	71%
19	13	6	1	7	6	273	54%
20	6	0	0	0	6	-	0%
21	8	1	1	2	6	78	25%
22	6	2	1	3	3	117	50%
23	2	0	0	0	2	-	0%
24	9	0	0	0	9	-	0%
25	8	0	0	0	8	-	0%
26	13	0	0	0	13	-	0%
27	8	0	0	0	8	-	0%
28	14	0	0	0	14	-	0%
29	6	1	1	2	4	78	33%
30	18	2	2	4	14	156	22%
31	7	1	1	2	5	78	29%
Total	615	252	26	278	337	10,842	37%

สถานการณ์โควิด ปิดห้าง - 2 ส.ค.

ข้อมูลแสดงการใช้คูปอง Add New Friend ระหว่างวันที่ 1 ส.ค. -31 ส.ค. 64

Pro Ice Cream Cone 39 (1-31 ส.ค. 64)

เป้าหมายเพื่อนใหม่ 1240 คน

Actual 1-31 jul 21 136 คน

%Actual 11%

	KPI/ชุด
	1200
	Cone 39
ยอดขาย	46,800
Actual	1,014
%Actual	2%

วันที่ (ก.ค.)	จำนวนเพิ่ม เพื่อนใหม่	POS		Sum (Line OA)	เพิ่มเพื่อน แต่ไม่ใช้	ยอดขาย รวม	% การใช้ คูปอง
		BU-1	BU-2				
1	19	1	1	2	17	78	11%
2	7	1	1	2	5	78	29%
3	6	2	1	3	3	117	50%
4	9	1	1	2	7	78	22%
5	7	3	1	4	3	156	57%
6	3	0	1	1	2	39	33%
7	4	3	1	4	0	156	100%
8	3	0	1	1	2	39	33%
9	0	0	0	0	0	-	0
10	2	1	0	1	1	39	50%
11	2	0	0	0	2	-	0%
12	2	0	0	0	2	-	0%
13	2	0	0	0	2	-	0%
14	4	0	0	0	4	-	0%
15	3	1	0	1	2	39	33%
16	1	1	0	1	0	39	100%
17	3	0	0	0	3	-	0%
18	3	0	0	0	3	-	0%
19	4	0	0	0	4	-	0%
20	2	0	0	0	2	-	0%
21	4	0	0	0	4	-	0%
22	5	0	0	0	5	-	0%
23	8	0	0	0	8	-	0%
24	3	1	0	1	2	39	33%
25	7	0	0	0	7	-	0%
26	3	0	0	0	3	-	0%
27	2	0	0	0	2	-	0%
28	3	0	0	0	3	-	0%
29	8	2	0	2	6	78	25%
30	5	1	0	1	4	39	20%
31	2	0	0	0	2	-	0%
Total	136	18	8	26	110	1,014	19%

ข้อมูลแสดงการใช้คุปอง Pro ถูกค้ำเก่า ระหว่างวันที่ 15 ก.ค. -31 ก.ค. 64

	KPI/ชุด	
	1608	
	1 F 1	8 F 4
ยอดขาย	305,520	668,928
Actual	6,270	10,400
%Actual	2%	2%

จำนวนสมาชิกใน Line 70%

1608 คน

Actual 15 -31 jul 21

33 คน

%Actual

2%

		POS				
วันที่ (ก.ค.)	ผู้ใช้ที่ดูแล คูปอง	BU-1	BU-2	Sum (Line OA)	ยอดขาย รวม	% การใช้ คูปอง
15-31	179	1	32	33	6,270	18%
Total	179	1	32	33	6,270	18%

จำนวนสมาชิกใน Line 70%

1608 คน

Actual 15 -21 jul 21

25 คน

%Actual

2%

		POS				
วันที่ (ก.ค.)	ผู้ใช้ที่ดูแล	BU-1	BU-2	Sum (Line OA)	ยอดขายรวม	% การใช้ดูแล
15-31	116	1	24	25	10,400	22%
Total	116	1	24	25	10,400	22%

ข้อมูลแสดงการใช้คูปอง Pro ลูกค้าเก่า ระหว่างวันที่ 17 ส.ค. -31 ส.ค. 64

	KPI/ชุด	
	1768	
	1 F 1	8 F 4
ยอดขาย	335,920	735,488
Actual	5,890	4,560
%Actual	2%	1%

จำนวนสมาชิกใน Line 70%

1768 คน

Actual 17 -31 Aug 21

31 คน

%Actual

2%

		POS				
วันที่ (ส.ค.)	ผู้ใช้ที่ดูแล คุณปอง	BU-1	BU-2	Sum (Line OA)	ยอดขาย รวม	% การใช้ คุณปอง
17-31	200	9	22	31	5,890	16%
Total	200	9	22	31	5,890	16%

จำนวนสมาชิกใน Line

1768 คน

Actual 17 -31 Aug 21

24 คน

%Actual

1%

		POS				
วันที่ (ส.ค.)	ผู้ขายที่ดูแล	BU-1	BU-2	Sum (Line OA)	ยอดขายรวม	% การใช้ดูแล
17-31	109	0	24	24	4,560	22%
Total	109	0	24	24	4,560	22%

Media Support

FB : Umm!..Milk, Farm Chokchai



Line OA : Farm Chokchai

