## บริษัท ฟาร์มโชคชัย จำกัด

FARMCHOKCHAI CO.,LTD. สาขาที่ออกใบขอซื้อ คือ

สำนักงานใหญ่ 🖊

ส่านักงานฟาร์ม

ใบขอซื้อ

ผู้ขาย/NAME:

ย้ายรถโปรเมิดชี ปฮ่า โดรอัด 30 ชน.

PRE64100015 เลขที่เอกสาร :

10/10/2564 วันที่สั่งขื้อ :

วันที่ใช้:

แผนก: ปฏิบัติการงานภูมิทัศน์

				<u>-</u>					
ลำดับ	รหัสสินค้า	รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคา/หน่วย	รวมเป็นเงิน	สต็อคคงเหลือ	ราคาเก่า @	รหัสรถ
1	S06-01-0409	สายน้ำมันเครื่องตัดหญ้า 3 มิล (สีดำ)	เมตร	1.00	30	30			CT-C-02-B-31
2	S06-01-0409	สายน้ำมันเครื่องตัดหญ้า 3 มิล (สีขาว)	เมตร	1.00	30	30			CT-C-02-B-31
3	S06-01-0457	หัวกรองน้ำมันเครื่องตัดหญ้า (สีดำ)	อัน	1.00	45	15			CT-C-02-B-31
4	S06-01-0458	ยางอุดถังปั๊มพ่นยา #767/260	อัน	1.00	55	55			CT-C-02-B-31
						160			

เหตุผลและความจำเป็น :

ทดแทนของเดิมข่ารุด

0400

11-10-64

ลักรผ <i>อ</i> ผู้จัดทำ	(MUDMCH L) MILY -	สิกา์งก. 17 11 164 เจ้าหน้าที่จัดชื้อ	ญี่ข่วย/ผู้จัดการ	หัวหน้าส่วนงาน	หัวหน้าส่วนงา
10/10/64	10.10.64	PHARMANIA	वॅलर्थेव 17/11/60	(ระดับ CC6)	(ระดับ CC7)

หน้า 1/1

5/9 ถนนธนะรัชต์ ตำบลปากช่อง อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา 30130

0105521023304

โทรศัพท์ : 044316862 (อัตโนมัติ 10 คู่สาย) แฟคช่ : 044316878

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี

0305559004810

E-mail: yingpromaxsale@gmail.com

ใบเสนอราคา

QUOTATION

รหัสลูกล้า ฟร01

ชื่อลูกค้า: บริษัท ฟาร์มโชกชัย จำกัด

169 หมู่ที่ 2 ถนนมิตรภาพ ตำบลพนองน้ำแดง อำเภอปากช่อง ที่อยู่ : จังหวัดนครราชสีมา 30130

โทรสัพท์: .

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี :

เทไกซ์ : 044-328-484

เงื่อนในการชำระเงิน :

เลขที่เอกสาร :

กำหนดยืนราคาภายใน :

วันที่ :

30 Ju

06/11/64

QT641106-0070

วัน

สถานที่ส่ง :

ำคับ	รายละเอียด	หน่วย	ปริมาณ	ราคาขาย	ส่วนลด	จำนวนเงิน	
1	สายน้ำมันเครื่องตัดหญ้า 2.5 มิล	เมคร	2.00	30.00		60.00	
	** สายน้ำมัน คำ/ใส ใช้รหัสเคียวกันค่ะ **						
2	ไส้กรองน้ำมันในถัง UT31	อัน	1.00	45.00		45.00	
3	ยางอุดถังปั้มพ่นยา#767/260 ชุดกรองเบนชิน	อัน	1.00	55.00		55.00	
			П				
			la de		ŀ		
						<i>Y</i>	
หมาย	หตุ :		รวมจำนวนเงิน ส่วนอด		160.0		
			สวนลด ราคาสินค้า∕บริการ ภาษีมูลค่าพื่ม 7.00 %			149.5 10.4	
	(หนึ่งร้อยหกสิบบาทถ้วน )		รวมเงินรวม	ทั้งสิ้น		160.0	

พนักงานขน	ผู้อนุมัติ
/	//