

ส่วนสำนักงาน CMO

CM-061/2564

วันที่ 20 ตุลาคม 2564

เรื่อง ขออนุมัติค่าใช้จ่ายยิงแอด Page Umm!..Milk ขายสินค้าออนไลน์ ผ่าน Inter Express

เรียน รองกรรมการผู้จัดการ กลุ่ม CI

ผ่าน ผู้จัดการฝ่ายการตลาด

อ้างอิงเอกสารอนุมัติเลขที่ CM-059/2564 ซึ่งจะมีการเริ่มขายบนระบบออนไลน์ ตั้งแต่วันที่ 20 ตุลาคม 2564 เป็นต้นไป โดยทางส่วนงานมีความประสงค์ ยิงแอด หรือ Advertising ซึ่งคือการซื้อโฆษณา เพื่อยิงไปยังกลุ่มเป้าหมาย ผ่านช่องทางเพจ Umm!..Milk เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ให้ลูกค้ารับทราบ และ เกิดการซื้อสินค้า

ทั้งนี้ทางส่วนงานมีการตั้งเป้าหมายในการยิงแอด ครั้งละ 1,200 บาท โดยจะขอเบิกเงินเป็นจำนวน 12,000 บาท สำหรับยิงแอด 10 ครั้ง โดยทางส่วนงานจะทำการเคลียร์เงินทุกๆวันศุกร์ แล้วเบิกเงินสดมาทบ ยอดเงิน ให้ครบ 12,000 บาท

หมายเหตุ ยอดการยิงแอดครั้งละ 1,200 บาท อาจมีการเพิ่ม หรือลด ขึ้นอยู่กับการประเมิน สถานการณ์หน้างาน เพื่อให้เหมาะสมกับพฤติกรรมผู้บริโภคมากที่สุด

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

ขอแสดงความนับถือ

พิจารณา โดย

.....
.....

(นายธีรวุฒิ งามจันอัด)

ผู้จัดการฝ่ายการตลาด

...../...../.....

อนุมัติ โดย

.....
.....

(นายมานิต ทรามาศ)

รองกรรมการผู้จัดการ กลุ่ม CI

...../...../.....