

ฝ่ายบริหารการตลาด

ที่ MKT. 040/2565

31 มกราคม 2565

เรื่อง ขออนุมัติปรับราคาขายสินค้า "โชคชัยเจอร์กี้หมู"

เรียน รองกรรมการผู้จัดการ CI

เนื่องด้วยทางฝ่ายบริหารการตลาด ได้มีนโยบายในการปรับราคาขายสินค้าใหม่ เพื่อให้เหมาะกับต้นทุนที่เกิดขึ้นในปัจจุบันกับทางซัพพลายที่ได้ส่งสินค้าหรือวัตถุดิบให้กับทางบริษัทฯ โดยจะขอปรับราคาสินค้า "โชคชัยเจอร์กี้หมู" ขนาด 60 กรัม และ 20 กรัม ดังต่อไปนี้

ลำดับ	สินค้า	ราคาเดิม	ราคาใหม่	Non Vat	ต้นทุน	กำไร/ขึ้น	%
1	เจอร์กี้หมู ขนาด 60 กรัม	120.00	140.00 ✓	130.84	55.00	75.84	58%
2	เจอร์กี้หมู ขนาด 20 กรัม	40.00	50.00 ✓	46.73	20.00	26.73	57%

ทั้งนี้ ทางฝ่ายจะแจ้งปรับราคาในช่องทางออนไลน์ , โชคชัยสเต็คเข้าสู่รังสิต , โชคชัยสเต็คเข้าสู่ฟาร์ม รวมทั้งส่วนของ BU2 โดยมีผลและเริ่มใช้ตั้งแต่ 1 กุมภาพันธ์ 2565 เป็นต้นไป หรือ จนกว่าจะมีการเปลี่ยนแปลงของราคาวัตถุดิบ เพื่อให้เหมาะสมกับต้นทุนอาหารที่เปลี่ยนไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

ขอแสดงความนับถือ



(นายสุรชัย พูนสวัสดิ์)

เจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารการตลาด (CRM)

เขียน ทักษะ งามนิต เพื่อทราบ
ฝ่ายการตลาด รับเพิ่ม
จึงแนบขอรับทราบ เจอร์กี้หมู
ให้เพิ่มเจอร์กี้หมู เริ่มตั้งแต่
1 ก.พ. 65 เป็นต้นไป
นุชรินทร์
31-1-65

ที่ MKT. 040/2565

เรื่อง ขออนุมัติปรับราคารายการสินค้ารีเทลสินค้า “โชคชัยเจอร์กี้หมู”

ลงชื่อเพื่อทราบ

(นายธีรวุฒิ งามจันอัค)

ผู้จัดการฝ่ายบริหารการตลาด

...../...../.....

ลงชื่อเพื่ออนุมัติ

(นายมานิต ทรามาศ)

รองกรรมการผู้จัดการ CI

...../...../.....