

ส่วนงาน MKT

MKT-41/2564

วันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2565

เรื่อง ขออนุมัติต่อโปรโมชั่น Gift Set นมอัดเม็ด สำหรับเทศกาลวาเลนไทน์ เดือนกุมภาพันธ์ – มีนาคม 65

เรียน รองกรรมการผู้จัดการ กลุ่ม CI

ผ่าน ผู้จัดการฝ่ายการตลาด

เนื่องด้วยช่วงเดือนกุมภาพันธ์ เป็นช่วงเทศกาลแห่งความรัก วันวาเลนไทน์ ทางส่วนงานจึงมีความประสงค์ มอบโปรโมชั่นพิเศษสำหรับคนที่รัก หรือซื้อเป็นของขวัญ ซึ่งเล็งเห็นว่าควรต่อโปรโมชั่น Gift Set นมอัดเม็ดที่หมดโปรโมชั่นไปตั้งแต่วันที่ 31 มกราคม 65

ดังนั้นทางส่วนงานฯ ขออนุมัติต่อโปรโมชั่น Gift Set นมอัดเม็ด สำหรับเทศกาลวาเลนไทน์ เดือนกุมภาพันธ์ – มีนาคม 65 โดยมีรายละเอียดดังนี้

- **Objectives**
 1. เพื่อระบายกล่อง นมอัดเม็ด Umm!.. Milk ที่คงค้างสต็อกอยู่
 2. เพื่อเป็นการกระตุ้นยอดขายในช่วงเทศกาลวาเลนไทน์
 3. เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่มองหาของขวัญวาเลนไทน์
- **Mechanics** => จัดชุด Gift Set นมอัดเม็ด พร้อมกล่องเพื่อมอบเป็นของขวัญวาเลนไทน์
- **Channel** => Umm!..Milk BU 1 (สาขาในกรุงเทพฯ)
Umm!..Milk BU2 (ฟาร์มโชคชัย)
ช่องทาง Online ผ่านเพจ Chokchai Steak
- **Period** => วันที่ 1 กุมภาพันธ์ – 31 มีนาคม 2565 (2 เดือน)
- **Promotion** => Gift Set นมอัดเม็ด 6 ขวด (ละครชาติ)
ราคาพิเศษ 249 บาท ปกติ 300 บาท

**หมายเหตุ สต็อก กล่องนมอัดเม็ด ที่สโตร์ BU-1 เหลือ = 488 ใบ

กล่องนมอัดเม็ดมีจำนวนจำกัด หากหมดสต็อกแล้วให้ขายแบบไม่มีกล่องจนกว่าจะสิ้นสุดโปรโมชั่น

Product	Normal Price	Promotion Price	Cost	Profit
นมอัดเม็ด 6 ขวด 249 บาท (BU-1)	300	249	83.34	165.66
นมอัดเม็ด 6 ขวด 249 บาท (BU-2)	300	249	180.00	69.00
นมอัดเม็ด 6 ขวด 249 บาท (Online)	300	249	180.00	69.00

เรื่อง ขออนุมัติต่อโปรโมชั่น Giftset นมอัดเม็ด สำหรับเทศกาลวาเลนไทน์ เดือนกุมภาพันธ์ – มีนาคม 65

● Sale Forecast

Product	KPI/ Day	KPI Feb	KPI Mar	KPI Sum	Forecast Income	Forecast Cost	Forecast Profit	%Cost	%Profit
นมอัดเม็ด 6 ขวด 249 บาท (BU-1)	20	560	620	1,180	293,820	98,341	195,479	33.47%	66.53%
นมอัดเม็ด 6 ขวด 249 บาท (BU-2)	150	4,200	4,650	8,850	2,203,650	1,593,000	610,650	72.29%	27.71%
นมอัดเม็ด 6 ขวด 249 บาท (Online)	5	140	155	295	73,455	53,100	20,355	72.29%	27.71%
Total	175	4,900	5,425	10,325	2,570,925	1,744,441	826,484	59.35%	40.65%

● รายได้สุทธิ ต้นทุน ค่าใช้จ่าย กำไร

รายได้	2,570,925.00	บาท	100.00%
ต้นทุน	1,744,441.20	บาท	67.85%
กำไรขั้นต้น	826,483.80	บาท	32.15%
Operation Explain	128,546.25	บาท	5.00%
MKT Cost	38,563.88	บาท	1.50%
กำไรสุทธิ	736,501.43	บาท	28.65%

● ยอดขายที่ผ่านมา (Sale Actual)

Sale Actual Umm!..Milk (BU-1) วันที่ 28 ธันวาคม 64 – 31 มกราคม 65

Promotion	ราคาโปร/บาท	จำนวน/ชุด	รายได้/บาท
นมอัดเม็ด 6 ขวด 249 บาท	249	632	157,368.00

Sale Actual Umm!..Milk (BU-2) วันที่ 28 ธันวาคม 64 – 31 มกราคม 65

Row Labels	Count of จำนวน	Sum of ยอดขายสุทธิ
Giftset นมอัดเม็ด 6 ขวด 249.-	4,869.00	1,337,628.00
Grand Total	4,869.00	1,337,628.00

MKT-41/2564

เรื่อง ขออนุมัติต่อโปรโมชั่น Giftset นมอัดเม็ด สำหรับเทศกาลวาเลนไทน์ เดือนกุมภาพันธ์ – มีนาคม 65

Sale Actual Online เดือนธันวาคม 64 - มกราคม 65

