ส่วนสำนักงาน CMO

CM-050/2564

วันที่ 20 ตุลาคม 2564

เรื่อง ขออนุมัติจัดโปรโมชั่น Coupon Exclusive Deal ร่วมกับ Sale Here ประจำเดือนตุลาคม 64 – กุมภาพันธ์ 65 เรียน รองกรรมการผู้จัดการ กลุ่ม CI ผ่าน ผู้จัดการฝ่ายการตลาด

เนื่องจาก Sale Here เป็นศูนย์รวมโปรโมชั่น อันดับ 1 ของไทย ที่มีผู้ติดตามกว่า 8 ล้านคน ทั้งแพลตฟอร์มเพจ และแอปพลิเคชั่น นำเสนอโปรโมชั่นและอีเว้นท์ต่างๆ ทั้งด้านอาหาร แฟชั่น ความงาม เป็นต้น โดย Sale Here มีการทำโปรโมชั่นในรูปแบบของการมอบส่วนลดให้ลูกค้า Sale Here โดยการแจก Coupon Exclusive Deal ซึ่งได้ ร่วมทำกับ Umm!..Milk แล้วสิ้นสุดโปรโมชั่นเมื่อ 31 สิงหาคม 2564 ทั้งนี้มีความประสงค์ ทำโปรโมชั่นร่วมกับ Sale Here ต่อ โดยมีรายละเอียดดังนี้

Promotion

- 1. Ice Cream Take Home 320 g. 1 ถ้วย ฟรี 1 ถ้วย ราคา 190 บาท จากปกติ 380 บาท (แพ็คถุงฟอยค์)
- 2. Ice Cream Cone (ทุกรสชาติ) ราคาพิเศษ 39 บาท จากปกติ 52 บาท
 หมายเหตุ Ice Cream Cone ยกเว้น ร้านอื่มม!..มิลค์ สาขา เซ็นทรัลพลาซา บางนา
 ร้านอื่มม!..มิลค์ สาขา เซ็นทรัล เฟสติวัล อีสต์วิลล์
- Period แจก Coupon Exclusive Deal => 15 ตุลาคม 15 มกราคม 2564 (3 เดือน)
 ใช้ Coupon Exclusive Deal => 15 ตุลาคม 15 กุมภาพันธ์ 2565 (4 เดือน)
- Location ร้าน Umm!..Milk 17 สาขาคังนี้
- 1. เทสโก้โลตัส พลัสมอลล์ ศรีนครินทร์
- 2. ประสานมิตร
- 3. เซ็นทรัลเวิล์ด
- 4. เซ็นทรัลพลาซา พระราม3
- 5. แฟชั่นไอส์แลนด์
- 6. เซ็นทรัลพลาซา ปิ่นเกล้า
- 7. เซ็นทรัลพลาซา พระราม 2
- 8. เดอะมอลล์ บางแค
- 9. เซ็นทรัล พลาซา แจ้งวัฒนะ

- 10. พาราไดซ์ พาร์ค
- 11. เซ็นทรัลพลาซา รัตนาธิเบศร์
- 12. เซ็นทรัลพลาซา แกรนด์ พระราม 9
- 13. เมกะบางนา
- 14. ท็อปฟิวเจอร์ปาร์ค รังสิต
- 15. เซ็นทรัลพลาซา เวสต์เกต
- 16. เซ็นทรัลพลาซา บางนา
- 17. โชคชัยสเต็คเฮาส์ รังสิต

เรื่อง ขออนุมัติจัดโปรโมชั่น Coupon Exclusive Deal ร่วมกับ Sale Here ประจำเดือนตุลาคม 64 – มกราคม 65

Mechanic

- ลูกค้ากครับ Coupon Exclusive Deal ผ่านแอป/เว็ปไซต์ Sale Here
- Scan QR Code บน Tent Card ที่หน้าร้านเพื่อใช้สิทธิ์ และตัดสิทธิ์ (แยก QR Code แต่ละสาขา)
- ดูปองที่ใช้แล้วจะเปลี่ยนเป็นสีเทา ไม่สามารถใช้ซ้ำได้

• ขั้นตอนการใช้ Coupon Exclusive Deal

- 1. ลูกค้าเข้า Sale Here (Application/Website)
- 2. กดเข้าหมวด คูปอง
- 3. เลือกคูปองที่ต้องการ แล้วกด "รับคูปอง"
- 4. เมื่อต้องการใช้คูปอง ให้เข้าไปที่หน้าคูปองของคุณ แล้วกด "ใช้คูปอง"
- 5. นำโทรศัพท์ Scan QR Code บน Tent Card ที่หน้าร้านสาขา
- 6. เมื่อ Scan ใช้คูปองแล้ว คูปองจะเปลี่ยนเป็นสีเทา คูปองนั้นจะไม่สามารถใช้ได้อีก
- 7. พนักงานหน้าร้านรับเงินจากลูกค้าเต็มจำนวน เช่น ลูกค้าซื้อ Ice Cream Take Home 320 g. 1 Free 1 มูลค่า 190 บาท (ลูกค้าชำระเงิน 190 บาท)
- 8. ทุกสิ้นเดือน Sale Here จะส่ง Report ข้อมูลวันที่รับคูปอง / วันที่ใช้คูปอง / สาขาที่ใช้สิทธิ์ มาให้ ทาง Mail (mkt.umm@farmchokchai.com)

Media Support

- 1. Facebook Post Page Umm!..Milk
- 2. Facebook Post Page Farmchokchai
- 3. Line OA Farmchokchai

- 4. Instagram Farmchokchai
- 5. Instagram Ummmilk
- 6. POP ณ. จุดขาย (Sale Here Support)

• Media Support Sale Here (ไม่มีค่าใช้จ่าย)

- 1. Facebook Post Page SALEHERE
- Line OA Broadcast SALEHERE
- 3. Facebook Post Page Proxumer



<u>ตารางแสดงปรมาณการรายได้ ต้นทุน ค่าใช้จ่าย กำไร (ขาดทุน)</u>

			•			-				
Sale Here 15 Oct 2021 - 15 Jan	2022									
Sale Forecast Sum	ราคาปกติ	Pro Umm/B	Cost	กำไร	KPI/ชุด	รวมรายได้	รวมต้นทุน	รวมกำไร	รายได้/week	MKT Cost/Week
Ice Cream 320 g. 1 Free 1	380	190	118.45	71.55	2,500	475,000.00	296,125.00	178,875.00	39,583.33	475.00
Ice Cream Cone 39	52	39	16.305	22.70	2,500	97,500.00	40,762.50	56,737.50	8,125.00	97.50
						572,500.00	336,887.50	235,612.50	47,708.33	572.50
	•									
Sale Forecast For BU-1	ราคาปกติ	Pro Umm/B	Cost	กำไร	KPI/ชุด	รวมรายได้	รวมต้นทุน	รวมกำไร	รายได้/week	MKT Cost/Week
Ice Cream 320 g. 1 Free 1	380	190	96.9	93.10	1,500	285,000.00	145,350.00	139,650.00	23,750.00	285.00
Ice Cream Cone 39	52	39	11.82	27.18	1,500	58,500.00	17,730.00	40,770.00	4,875.00	58.50
						343,500.00	163,080.00	180,420.00	28,625.00	343.50
Sale Forecast For Steak House	ราคาปกติ	Pro Umm/B	Cost	กำไร	KPI/ชุด	รวมรายได้	รวมต้นทุน	รวมกำไร	รายได้/week	MKT Cost/Week
Ice Cream 320 g. 1 Free 1	380	190	140	50.00	1,000	190,000.00	140,000.00	50,000.00	15,833.33	190.0
Ice Cream Cone 39	52	39	20.79	18.21	1,000	39,000.00	20,790.00	18,210.00	3,250.00	39.0
						229,000.00	160,790.00	68,210.00	19,083.33	229.0
รวมรายได้		572.5	00.00	บา	ท	100.00%				

<u>กำไร (ขาดทูน)</u>	198,400.00	บาท	34.66%
หัก MKT Cost 1.5%	8,587.50	บาท	1.50%
หัก OPT Expain 5%	28,625.00	บาท	5.00%
<u>กำไรสุทธิ</u>	235,612.50	บาท	41.16%
รวมต้นทุน	336,887.50	บาท	58.84%
รวมรายใด้	572,500.00	บาท	100.00%

Sale Actual

2021(64)			
05-May	06-Jun	07-Jul	Grand Total
202	376	101	679
120	86	16	222
322	462	117	901
17,238.00	21,372.00	5,187.00	43,797.00
	05-May 202 120 322	05-May 06-Jun 202 376 120 86 322 462	05-May 06-Jun 07-Jul 202 376 101 120 86 16 322 462 117

real	2021(04)	41								
Sum of จำนวนขาย	Column La	abels 🔻								
Row Labels	Ⅲ 01-Jan		02-Feb	03-Mar	04-Apr	05-May	06-Jun	07-Jul	08-Aug	Grand Total
■ Ice Cream		34,061	36,013	32,400	38,970	37,366	35,548	28,513	23,933	266,804
cone		1,781	8,174	2,324	1,433	1,137	1,600	649	70	17,168
Cup		347	64	68	56	14	23	13		585
Cup L		120	445	3,754	2,316	1,177	1,741	372	22	9,947
Cup M		1,554	1,440	615	408	261	415	180	19	4,892
Cup S		2,548	2,099	3,325	1,950	1,075	1,691	505	64	13,257
Take Home 320	g.	5,438	5,714	3,715	10,068	10,050	8,331	8,482	7,920	59,718
Take Home 85g		22,273	18,077	18,599	22,739	23,652	21,747	18,312	15,838	161,237
Grand Total		34,061	36,013	32,400	38,970	37,366	35,548	28,513	23,933	266,804
Voar	2021/64)	Y								

Sum of ยอดขายสุทธิ	Column Labels 🔻								
Row Labels	01-Jan	02-Feb	03-Mar	04-Apr	05-May	06-Jun	07-Jul	08-Aug	Grand Total
■ Ice Cream	1,969,488	1,969,183	1,885,013	2,335,236	2,191,436	2,141,532	1,770,606	1,390,861	15,653,355
cone	92,612	318,916	120,848	74,516	54,431	77,168	28,951	3,406	770,848
Cup	30,533	4,800	5,100	4,200	1,050	1,725	975		48,383
Cup L	13,200	40,361	334,106	206,166	104,774	154,970	36,828	2,189	892,594
Cup M	111,435	100,795	46,125	30,600	19,575	31,125	13,500	1,425	354,580
Cup S	132,496	109,148	172,900	101,400	55,900	87,932	26,260	3,328	689,364
Take Home 320g.	590,330	588,240	406,429	991,591	994,023	852,796	897,351	776,948	6,097,708
Take Home 85g.	998,882	806,923	799,505	926,763	961,683	935,816	766,741	603,565	6,799,878
Grand Total	1,969,488	1,969,183	1,885,013	2,335,236	2,191,436	2,141,532	1,770,606	1,390,861	15,653,355

กระบวนการรับสิทธิ์ และตรวจสอบสิทธิ์ ลูกค้ำกครับ ลูกค้ากครับคูปอง บน Sale Here (App/Web) ลูกค้ำ คูปอง ลูกค้ากดใช้คูปอง และ Scan QR Code บน Tent Card ที่หน้า พนักงานหน้าร้าน ใช้คูปอง ร้าน เพื่อตัดสิทธิ์ในการใช้ พนักงานให้ลูกค้ากรอกรายละเอียคชื่อ และเบอร์โทรลูกค้าลง พนักงานหน้าร้าน กรอกข้อมูล ในเอกสาร เมื่อรับสิทธิ์ ลูกค้าชำระเงิน พนักงานหน้าร้านรับชำระเงิน พนักงานหน้าร้าน ส่งมอบ พร้อมส่งมอบสินค้า พนักงานหน้าร้านสรุปยอดและตรวจสอบจำนวนสิทธิ์ทุกวัน พนักงานหน้าร้าน, ส่งเอกสาร และวันที่ 15,31 พนักงานหน้าร้านนำเอกสารที่กรอก เจ้าหน้าที่ส่งเสริม (BU-1) รายละเอียดส่งมาให้เจ้าหน้าที่ส่งเสริม เจ้าหน้าที่ส่งเสริม (BU-1) รวบรวมเอกสารส่งให้ Sale Online เจ้าหน้าที่ส่งเสริม (BU-1)/, ทบทวน (ศศิโสม) ทุกสิ้นเดือน Sale Online (ศศิโสม) ทุกสิ้นเดือน Sale Online สรุปยอคการใช้สิทธิ์ตามจริง Sale Online (ศศิโสม) สรุปยอค เปรียบเทียบกับ Report Sale Here จึงเรียนมาเพื่อโปรคพิจารณาอนุมัติ (นายธีรวุฒิ งามจันอัด) นายมานิต ทรามาศ ผู้จัดการฝ่ายการตลาด รองกรรมการผู้จัดการ กลุ่ม CI/...../.....//..../...../