

ส่วนสำนักงาน CMO

MKT 3/2564

วันที่ 1 ตุลาคม 2564

เรื่อง ขออนุมัติของรางวัลเพื่อทำกิจกรรม ร่วมแชร์ความประทับใจใน tour@farmchokchai ผ่านช่องทาง

FB Farm Chokchai

เรียน รองกรรมการผู้จัดการ กลุ่ม CI

ผ่าน ผู้จัดการฝ่ายการตลาด

สิ่งที่แนบมาด้วย 1. รายการสินค้าพร้อมต้นทุน

เนื่องด้วย ทางส่วนงาน ฯ อยากทราบข้อมูลความรู้สึกลูกค้า ที่มาท่องเที่ยวฟาร์มโชคชัย เพื่อนำความคิดเห็นต่างๆ ที่ลูกค้า โพสต์ใน FB Farm Chokchai และแนวทางไปพัฒนากิจกรรมต่างๆ ภายในฟาร์มโชคชัย เพื่อให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้า นำมาซึ่งโอกาสในการสร้างรายได้และยอดขายที่เพิ่มขึ้นภายในฟาร์มโชคชัย ปากช่อง โดยกิจกรรมนี้ขึ้นระหว่างวันที่ 24-26 ตุลาคม 2564 ทางส่วนงานฯ จึงขอเสนอรายละเอียดกิจกรรม ดังต่อไปนี้

☐ กิจกรรมร่วมแชร์ความประทับใจใน tour@farmchokchai

☐ **Mechanics** => ร่วมแชร์ความประทับใจใน tour@farmchokchai ผ่านทาง FB Farm Chokchai คอมเมนต์ไหนโดนใจคณะกรรมการมากที่สุด จำนวน 22 รางวัล รับไปเลย กระเป๋าสตางค์ลายวัว รางวัลละ 1 ใบ

☐ **Condition** => คอมเมนต์ไหนโดนใจคณะกรรมการมากที่สุด จำนวน 22 รางวัล รับไปเลย กระเป๋าสตางค์ลายวัว รางวัลละ 1 ใบ

☐ **Period** => 24- 26 ตุลาคม 2564

☐ **Promotion** => คอมเมนต์ไหนโดนใจคณะกรรมการมากที่สุด 22 รางวัล

- กระเป๋าสตางค์	จำนวน 22	รางวัล
รวม	จำนวน 22	รางวัล

☐ ขั้นตอนการรับของรางวัล

1. แอดมิน FB Farm Chokchai เลือกคอมเมนต์ที่โดนใจที่สุด จำนวน 22 คอมเมนต์
2. แอดมิน ประกาศรายชื่อผู้โชคดีผ่านทาง FB Farm Chokchai
3. ผู้โชคดีติดต่อเจ้าหน้าที่ผ่านทาง Inbox Page ภายใน 3 วัน หลังจากประกาศผล โดยแจ้งชื่อ ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ สำหรับจัดส่งของรางวัล

เรื่อง ขออนุมัติของรางวัลเพื่อทำกิจกรรม ร่วมแชร์ความประทับใจใน tour@farmchokchai ผ่านช่องทาง
FB Farm Chokchai

☐ กติกาเงื่อนไขการรับของรางวัล

1. ของรางวัลไม่สามารถแลกเปลี่ยนเป็นเงินสดได้
2. บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
3. คำตัดสินของกรรมการถือเป็นการสิ้นสุด
4. บริษัทฯ จะจัดส่งของรางวัลหลังจากประกาศผลแล้วภายใน 10 วัน
5. ผู้โชคดีจะต้องทำการติดต่อ admin page ภายใน 3 วันหลังจากประกาศผลแล้ว หากไม่ติดต่อมาจะถือว่าการสละสิทธิ์

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

ขอแสดงความนับถือ

พิจารณา โดย

.....
.....

(นายธีรวุฒิ งามจันอัด)

ผู้จัดการฝ่ายการตลาด

...../...../.....

อนุมัติ โดย

.....
.....

(นายมานิต ทรามาศ)

รองกรรมการผู้จัดการ กลุ่ม CI

...../...../.....

ตารางแสดงต้นทุนกิจกรรมแชร์ความประทับใจใน **tour@farmchokchai**

ลำดับ	รหัสสินค้า	Promotion	Cost	หน่วย	KPI/(ชิ้น)	ต้นทุน/บาท
1	7414	กระเป๋า(กลาง)	45.00	ใบ	22	990.00

*** หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายสินค้าคิดราคาต้นทุน เคลียร์คืนบัญชี ทางสำนักงานฟาร์มโชคชัย ปากช่อง