

วันที่ 17 มกราคม 2565

เรื่อง ขออนุมัติจัดแคมเปญ Valentine's Day 2022 ร่วมกับ True

เรียน รองกรรมการผู้จัดการ กลุ่ม CI

ผ่าน ผู้จัดการฝ่ายการตลาด

เนื่องด้วย True ได้จัดแคมเปญ Valentine's Day ซึ่งเป็นแคมเปญมอบโปรโมชั่นสุดพิเศษให้ลูกค้าทรู ที่ใช้บริการทรูมูฟ เอช , ทรูออนไลน์ , ทรูวิชั่น และทรูไอดี กว่า 34 ล้านคน โดยทรมีความประสงค์เชิญชวน อิมม!..มิลค์ เข้าร่วมแคมเปญดังกล่าว ทั้งนี้ทรูยินดีสนับสนุนสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆอย่างเต็มที่ โดยขอให้ทาง อิมม!..มิลค์ สนับสนุนโปรโมชั่น ช้อป 1 ฟรี 1 เพื่อให้ตรงกับธีมวันวาเลนไทน์

ดังนั้น เพื่อเป็นการเพิ่มโอกาสทางการขาย และใช้สื่อสนับสนุนจากทรูอย่างเต็มที่โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม ทางส่วนงานจึงขออนุมัติจัดแคมเปญ Valentine's Day 2022 ร่วมกับ True โดยมีรายละเอียดดังนี้

- **Objective**
 1. เพื่อเพิ่มโอกาสในการขายและขยายฐานลูกค้า
 2. เพื่อให้ลูกค้าได้ทดลองทาน นม 0% Lactose
- **Mechanic**
 1. มอบสิทธิพิเศษให้ลูกค้าทรู ที่ใช้บริการทรูมูฟ เอช , ทรูออนไลน์ , ทรูวิชั่น และทรูไอดี
 2. ให้ ทรูพอยท์ 1 คะแนน เพื่อแลกกับสิทธิ
- **Promotion**

ช้อปนม 0% Lactose 1 ขวด (ทุกรสชาติ) ราคาปกติ 55 บาท

รับฟรี ไอศกรีม Take Home 85 g. 1 ถ้วย (เลือกรสชาติได้) มูลค่า 52 บาท
- **Period**

11 – 14 2565 (4 วัน)
- **Location**

ร้านอิมม!..มิลค์ ทุกสาขา ยกเว้น สาขาเด็กเหาะส์ รังสิต และฟาร์มโชคชัย อำเภอปากช่อง
- **Condition**
 1. ลูกค้าทรูรับสิทธิ์ผ่านทาง แอปพลิเคชัน True You /True ID
 2. ลูกค้านำรหัสที่ได้รับไปจากการกดรับสิทธิ์ แสดงต่อเจ้าหน้าที่ร้านค้าเพื่อรับสิทธิ์
 3. สิทธิพิเศษนี้สามารถใช้ได้ในช่วงวันที่กำหนดเท่านั้น
 4. สงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไข โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า และไม่สามารถใช้ร่วมกับรายการส่งเสริมการขาย หรือส่วนลดอื่น ๆ ได้
 5. สิทธิพิเศษนี้ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงเป็นเงินสดได้
 6. กดรับสิทธิ์ต่อหน้าพนักงานเท่านั้น ไม่สามารถแสดงการ capture หน้าจอเพื่อรับสิทธิ์
 7. โปรโมชั่นนี้ใช้ได้เฉพาะสาขาที่ร่วมรายการเท่านั้น
 8. จำกัด 1 สิทธิ์ / 1 ท่าน / วัน

เรื่อง ขออนุมัติจัดแคมเปญ Valentine's Day 2022 ร่วมกับ True

● Media Support Value

1. สื่อสปอต True Vision 1,000 spots	มูลค่า	15,000,000	บาท
2. SMS 600,000 เลขหมาย (ครั้ง 100,000 sms รวม 2 ครั้งต่อเดือน)	มูลค่า	2,550,000	บาท
3. สื่อLine (True You) (1 ครั้ง)	มูลค่า	500,000	บาท
4. แอปพลิเคชัน True You (ตลอดแคมเปญ)	มูลค่า	120,000	บาท
5. แอปพลิเคชัน True ID (ตลอดแคมเปญ)	มูลค่า	120,000	บาท
6. เว็บไซต์ www.trueyou.co.th (ตลอดแคมเปญ)	มูลค่า	120,000	บาท
7. Facebook Trueyou (1 ครั้ง)	มูลค่า	50,000	บาท
รวมมูลค่ากว่า		18,460,000	บาท

● ตารางแสดงรายได้ ต้นทุน กำไร

Promotion	Normal Price	Promotion Price	Cost	Discount	%ส่วนลด	%ต้นทุน	%กำไร
ซื้อ lactose 1 ขวด ฟรี I/C 85 g. 1 ถ้วย	107	55	43.19	52	48.60%	78.53%	21.47%

● Sale Forecast

Promotion	KPI/วัน/สาขา	KPI/วัน	KPI/Campaign	รายได้	ต้นทุน	กำไร
ซื้อ lactose 1 ขวด ฟรี I/C 85 g. 1 ถ้วย	3	48	192	10,560	8,292	2,268

● Sale Actual Promotion True X Umm!..Milk

Sum of จำนวนขาย	01-Jan	02-Feb	03-Mar	04-Apr	07-Jul	08-Aug	09-Sep	10-Oct	11-Nov	12-Dec	Grand Total
2020(63)	1,238	676	724	71	134	443	73	660	798	482	5,299
TRUE โยเกิร์ต 1 ถ้วย 20 น.	308	245	207								760
True (W) I/C Cup L 55 น.			64	71							135
TRUE I/C นพเฟส 95 น.								436	471		907
TRUE YOU I/C 85 g. 45 น.								224	327	482	1,033
TRUE YOU O% Lactose 55 น.ฟรี I/C 85 g. 1 ถ.					65	318					383
TRUE YOU นม O% Lactose 45 น.					69	125	73				267
TRUE ท็อปปิ้งนม 1 ถ้วย 20 น.	205	209	214								628
TRUE นม O% Lactose 1 ขวด 20 น.	210	203	231								644
TRUE นมอัลมอนด์ 1 ขวด 20 น	515	19	8								542
2021(64)	336			91					53	190	670
True I/C นพเฟส 114 น.				91							91
TRUE YOU I/C 85 g. 45 น.	336								41	118	495
TRUE YOU นม O% Lactose 45 น.									12	72	84
Grand Total	1,574	676	724	162	134	443	73	660	851	672	5,969

● รายได้ ต้นทุน กำไร

รายได้	10,560.00	บาท	100.00%
ต้นทุน	8,292.48	บาท	78.53%
กำไรขั้นต้น	2,267.52	บาท	21.47%
MKT Cost	528.00	บาท	5.00%
Operation Explain	158.40	บาท	1.50%
กำไรสุทธิ	1,581.12	บาท	14.97%



**HAPPY
VALENTINE'S
DAY**
with
trueYOU

Campaign : Happy Valentine's Day with TrueYou

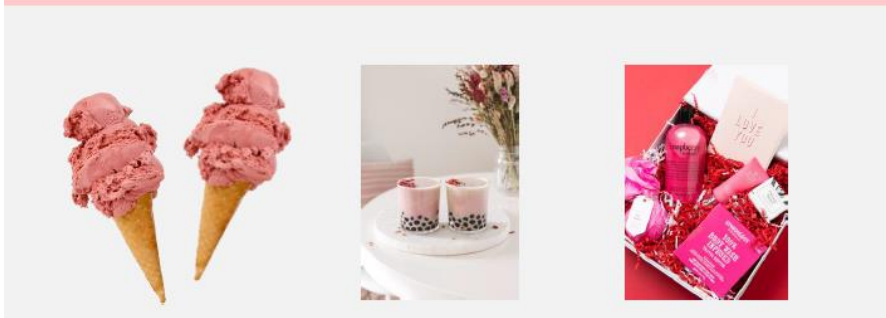
Period : 11- 14 February 2022 (4 Days)

Mechanic :

- True Customers get privilege buy 1 get 1 free
- True Customers buy special V Day gift set



**HAPPY
VALENTINE'S
DAY**
with
trueYOU



Media Promote

Visibility ณ ร้านค้าที่ร่วมรายการ



- Tent Card A5
- Standee
- Window Sticker



Media Promote

SMS	Facebook	Line	TrueYou Application	Twitter
<p>Message with link</p> <p>TrueRed: 0.74 million : Value 10 thb TrueRed: 0.88 million : Value 5 thb TrueBlue, TrueGreen, TrueWhite (23.65 million) Value 2 thb</p>	<p>Facebook</p> <p>Follower : 1.8 Million (Reach 5.2 Million)</p> <p>Wall Post : Value 50,000 thb Content Tie-in : Value 100,000 thb</p>	<p>Line</p> <p>Friend : 16 million (Block Rate 47%)</p> <p>Rich Message : Value 500,000 thb Timeline : Value 50,000 thb</p>	<p>TrueYou Application</p> <p>GMV : 98K</p> <p>Super Deals or Highlights : Value 85,000 thb Content Posting : Value 20,000 thb</p>	<p>Twitter</p> <p>Wall Post : Value xxxxxx thb</p>

Media Promote

 <p>TrueID Application BAU : 120K</p> <p>TruePointHighlight (TruePoint Campaign On) : Value 100,000 THB</p> <p>TrueYou Privilege : Value 100,000 THB</p> <p>Privilege Right Privilege to Highlight : Value 100,000 THB</p>	 <p>TrueYou: Website BAU : 80K</p> <p>Super' Data or Highlights : Value 80,000 THB</p> <p>Current Posting : Value 80,000 THB</p>	<p>true visions</p> <p>TVC : (Spot 1 Min)</p> <p>PRIME TIME : Value 20,000 THB</p> <p>NONPRIME TIME : Value 15,000 THB</p> <p>SUPER PRIME TIME : Value 25,000 THB</p>	<p>true4U</p> <p>TVC : (Spot 1 Min)</p> <p>SUPER PRIME TIME : Value 25,000 THB</p> <p>PRIME TIME : Value 20,000 THB</p> <p>DAY TIME : Value 10,000 THB</p> <p>NIGHT TIME : Value 8,000 THB</p>	<p>trueYOU</p> <p>TNN 24</p> <p>TVC : (Spot 1 Min)</p> <p>PRIME TIME : Value 15,000 THB</p> <p>NONPRIME TIME (DAY TIME) : Value 8,000 THB</p> <p>SUPER PRIME TIME : Value 12,000 THB</p>
--	--	---	--	---