



TABLE OF CONTENT

1.0	Introduction	2.0	Logo	3.0	Color	4.0	Typography
1.1	Table of content	2.1	Logomark	3.1	Color pallet	4.1	Typeface
1.2	About the brand	2.2	Logotype	3.2	Combinations	4.2	Weights
1.3	Our Aim & Vision	2.3	Lockup			4.3	Type Scaling
1.4	Brand Values	2.4	Clear space			4.4	Common mistakes
1.5	Tone of voice	2.5	Minimum sizes				
		2.6	Placement				

مین لاپک! ایه لاپک؟ لیہ لاپک؟

لاپک بدأ كفكرة بسيطة: إن شراء لابتوب في مصر ماييقاش مغامرة.

بنشتغل على اللابتوب الاستيراد، لكن تركيزنا الحقيقي على الطريقة مش المنتج.
كل جهاز بيعدّى على فحص شامل، واختبارات Performance، ومراجعة الحرارة والاستقرار،
وبعدها بنطلع تقرير فحص تفصيلي يشرح حالة الجهاز بكل شفافية، مع صور وفيديو يخلوا العميل شايف كل حاجة قبل ما يستلم.
مع ده، بنبني علاقة طويلة المدى مع العميل من خلال خطط ضمان واضحة،
ومتابعة بعد البيع، وتجربة منظمة ومحترفة من أول رسالة لحد ما الجهاز بيقى جزء من شغله وحياته اليومية.
هدف Laapak إن كل عميل يحس إن جهازه "اختيار مدروس"، مش مجرد صفقة.

الرؤية

أن تكون الوجهة الأكثر ثقة في مصر لشراء لابتوب استيراد
بجودة مضمونة وتجربة فيها شفافية من أول لحظة لآخر يوم في الاستخدام
تجربة تخلی كل عميل مرتاح ومطمئن، شایف كل تفصيلة، وحاسس إن Laapak واقفة معاه قبل الشراء وبعده.

BRAND VALUES

براند فاليوزززز

نقول الحقيقة زي ما هي. كل جهاز بيعرض قدام العميل بتفاصيله الكاملة: الفحص، الاختبارات، الملاحظات، الصور، والفيديو... علشان العميل ياخذ قرار وهو شايف كل حاجة بوضوح.

الشفافية

طريقة شغلنا منظمة، واضحة، وتعتمد على نظام ثابت. من التقارير لحد الضمان والمتابعة... كل خطوة معمولة بشكل احترافي ومحسوب.

الاحترافية

هدفنا إن العميل يحس إنه اشتري "اختيار مدروس"، مش صفة. بنساعديه يفهم الجهاز، استخدامه، حاليه، وإيه الأنسب ليه... عشان يبقى مطمئن 100%.

الطمأنينة

إحنا مش بنبيع لابتوب وبس—إحنا بنقدم مستوى ثابت من الجودة. كل جهاز بيعدى على خطوات فحص دقيقة تضمن أداء مستقر وحالة ممتازة تناسب استخدام العميل.

الجودة

TONE OF VOICE

تون او ف فويس

إنساني وقريب للناس

نتكلم بلهجة مفهومية ومرحية، أقرب للعامية المصرية النظيفة.
مش كاجوال جداً... ومش رسمي جداً.
الـ Sweet spot

مطمئن وداعم

نبرة الكلام دائماً فيها هدوء، احترام، وإحساس إننا واقفين جنب العميل.
لا بنضغطه ولا بنخوفه... بنساعدده يختار الصح.

واضح وبسيط

بنتكلم من غير تعقيد، ومن غير مصطلحات تقنية زيادة عن اللزوم.
الهدف إن العميل يفهم كل حاجة بسهولة، سواء هو خبير أو مبتديء.

شفاف وصادق

بنقول الحقيقة زي ما هي.
لو فيه ملاحظة، بتذكرها بوضوح... ولو الجهاز ممتاز، بنوضح ليه.

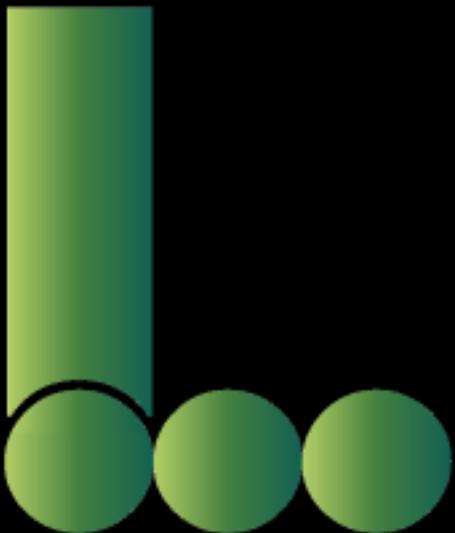
"فيه خدش بسيط خفيف عند الحافة اليمين، موضح في الصور. غير مؤثر على الاستخدام."

LOGO DESIGN

- 2.1 Logomark
- 2.2 Logotype
- 2.3 Lockup
- 2.4 Clear space
- 2.5 Minimum sizes
- 2.6 Common mistakes

LOGOMARK

- التقاطع داخل العلامة يمثل مراحل فحص الجهاز: الأداء، الحرارة، الحالة، والتقرير النهائي.
- اللوجو مبني من خطوط بسيطة وواضحة لتعكس أسلوب شغل منظم ومبادر.
- استخدام الـ Negative Space يعبر عن مبدأ أساسي عند Laapak الشفافية الكاملة في عرض كل تفاصيل الجهاز.



LOGOTYPE

الخط المختار يتميز بخطوط مستقيمة ونسبة متوافقة، وده يساعد إن اسم LAAPAK يفضل واضح، ثابت، وسهل القراءة في أي حجم أو استخدام.

Laapak
لابك دوت كوم



LOGO LOCKUP

يضمن ظهور الهوية بشكل ثابت ومفهوم في كل الاستخدامات، سواء على السوشيال، التقارير، أو المواد الدعائية.

الخواص الأساسية

- محاذاة ثابتة بين اللوجو مارك واللوجو تايب لضمان اتساق الشكل.
- مسافات محسوبة تمنع التزاحم وتحافظ على وضوح العلامة.
- مناسب للاستخدام في الأحجام الصغيرة والكبيرة بدون فقدان وضوح.
-

ليه ده مهم ؟

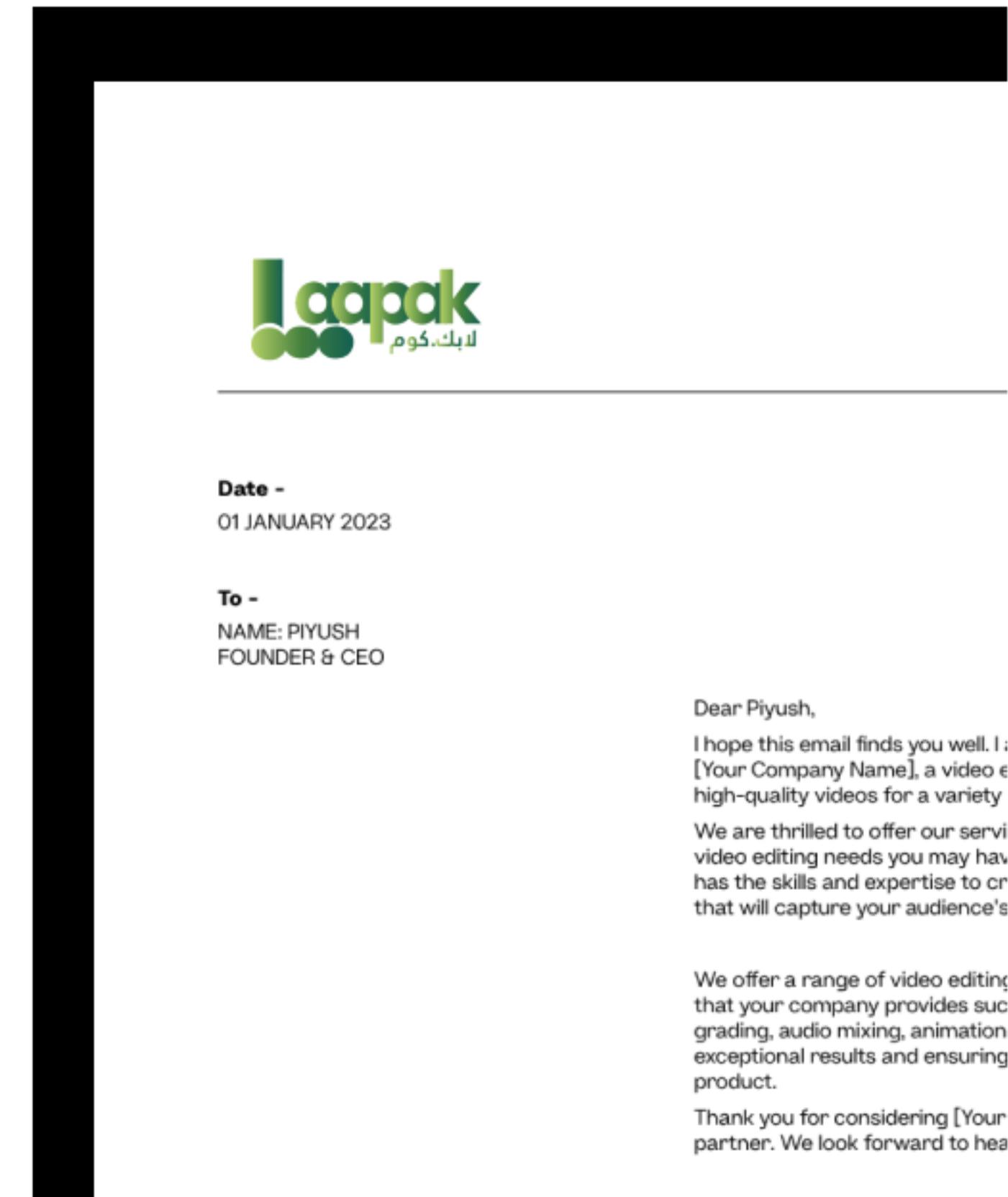
عشان يضمن إن اللوجو ييقا مميزة ومتعرف عليه فوراً في أي مكان يظهر فيه.

MINIMUM SIZES

The version is optimized for sizes that are not excessively small. It mandates a minimum height of .72" for print applications and a minimum of 50px for digital applications, ensuring legibility and clarity even at larger dimensions.



PLACEMENT



COLORS

- 3.1 Color pallet
- 3.2 Combinations
- 3.3 Shades



White

C: 0 R: 255
M: 0 G: 255
Y: 0 B: 255
K: 0

Green Gradient

#HEXA: 0A7036

#HEX: 07AC5A



COMBINATIONS



TYPOGRAPHY

- 4.1 Typeface
- 4.2 Weights
- 4.3 Type Scaling
- 4.4 Common mistakes

TYPEFACE

الخطوط اللي بنسخدمها في Laapak عملية وواضحة، وبتدي شكل عصري للبراند من غير تعقيد.
 النوع ده من الخطوط شغال على كل المنصات — سوشيال، تقارير، موقع، برزنتيشن —
 ويبيضمن إن شكل الكلام يفضل ثابت، مقروء، ومناسب لهوية Laapak في أي استخدام.



WEIGHTS

MONTserrat fonts

Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ° (! " # \$ % & ? @)

Medium

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ° (! " # \$ % & ? @)

Semi-Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ° (! " # \$ % & ? @)

Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ° (! " # \$ % & ? @)

WEIGHTS

NOTO SANS ARABIC FONTS

Regular

"صمّم فريق Laapak تجربة شراء واضحة، دقيقة، وشفافة لكل عميل في كل خطوة."

Medium

"صمّم فريق Laapak تجربة شراء واضحة، دقيقة، وشفافة لكل عميل في كل خطوة."

Semi-Bold

"صمّم فريق Laapak تجربة شراء واضحة، دقيقة، وشفافة لكل عميل في كل خطوة."

Bold

"صمّم فريق Laapak تجربة شراء واضحة، دقيقة، وشفافة لكل عميل في كل خطوة."

TYPE SCALING

64 Px

Heading 1

48 Px

Heading 2

36 Px

Heading 1

24 Px

Heading 1

COMMON MISTAKES



hello there



hello there



hello there



Dont center
align
until
exception



too much
shadows



**Dont
squeeze**