



TABLE OF CONTENT

1.0	Introduction	2.0	Logo	3.0	Color	4.0	Typography
1.1	Table of content	2.1	Logomark	3.1	Color pallet	4.1	Typeface
1.2	About the brand	2.2	Logotype	3.2	Combinations	4.2	Weights
1.3	Our Aim & Vision	2.3	Lockup			4.3	Type Scaling
1.4	Brand Values	2.4	Clear space			4.4	Common mistakes
1.5	Tone of voice	2.5	Minimum sizes				
		2.6	Placement				

مين لابلك! اية لابلك؟ لية لابلك؟

لايك بدأ كفكرة بسيطة: إن شراء لابتوب في مصر مايقاش مغامرة.

بنشتغل على اللابتوب الاستيراد، لكن تركيزنا الحقيقي على الطريقة مش المنتج. كل جهاز بيعدي على فحص شامل، واختبارات Performance، ومراجعة الحرارة والاستقرار، وبعدها بنطلع تقرير فحص تفصيلي يشرح حالة الجهاز بكل شفافية، مع صور وفيديو يخلوا العميل شايف كل حاجة قبل ما يستلم. مع ده، بنبني علاقة طويلة المدى مع العميل من خلال خطط ضمان واضحة، ومتابعة بعد البيع، وتجربة منظمة ومحترفة من أول رسالة لحد ما الجهاز يبقى جزء من شغله وحياته اليومية. هدف Laapak إن كل عميل يحس إن جهازه "اختيار مدروس"، مش مجرد صفقة.

الرؤية

أن نكون الوجهة الأكثر ثقة في مصر لشراء لابتوب استيراد
بجودة مضمونة وتجربة فيها شفافية من أول لحظة لآخر يوم في الاستخدام
تجربة تخلي كل عميل مرتاح ومطمئن، شايك كل تفصيلة، وحاسس إن Laapak واقفة معاه قبل الشراء وبعده.

BRAND VALUES

براند فاليوزرز

الشفافية

نقول الحقيقة زي ما هي. كل جهاز بيتعرض قدام العميل بتفاصيله الكاملة: الفحص، الاختبارات، الملاحظات، الصور، والفيديو... علشان العميل ياخذ قرار وهو شايف كل حاجة بوضوح.

الاحترافية

طريقة شغلنا منظمة، واضحة، وبتعتمد على نظام ثابت. من التقارير لحد الضمان والمتابعة... كل خطوة معموله بشكل احترافي ومحسوب.

الطمأنينة

هدفنا إن العميل يحس إنه اشترى "اختيار مدروس"، مش صفقة. بنساعده يفهم الجهاز، استخدمه، حالته، وإيه الأنسب ليه... علشان يبقى مطمئن 100%.

الجودة

إحنا مش بنبيع لابتوب وبس—إحنا بنقدّم مستوى ثابت من الجودة. كل جهاز بيعدي على خطوات فحص دقيقة تضمن أداء مستقر وحالة ممتازة تناسب استخدام العميل.

TONE OF VOICE

تون اوف فويس

إنساني وقريب للناس

نتكلم بلهجة مفهومة ومريحة، أقرب للعامية المصرية النظيفة.
مش كاجوال جدًا... ومش رسمي جدًا.
Sweet spot الـ

مطمّن وداعم

نبرة الكلام دائمًا فيها هدوء، احترام، وإحساس إننا واقفين جنب العميل.
لا بنضغطه ولا بنخوفه... بنساعده يختار الصح.

واضح وبسيط

بنتكلم من غير تعقيد، ومن غير مصطلحات تقنية زيادة عن اللزوم.
الهدف إن العميل يفهم كل حاجة بسهولة، سواء هو خبير أو مبتديء.

شفاف وصادق

بنقول الحقيقة زي ما هي.
لو فيه ملاحظة، بنذكرها بوضوح... ولو الجهاز ممتاز، بنوضح ليه.
“فيه خدش بسيط خفيف عند الحافة اليمين، موضح في الصور. غير مؤثر على الاستخدام.”

LOGO DESIGN

- 2.1 Logomark
- 2.2 Logotype
- 2.3 Lockup
- 2.4 Clear space
- 2.5 Minimum sizes
- 2.6 Common mistakes

LOGOMARK

- اللوجو مبني من خطوط بسيطة وواضحة لتعكس أسلوب شغل منظم ومباشر.
- التقاطع داخل العلامة يمثّل مراحل فحص الجهاز: الأداء، الحرارة، الحالة، والتقرير النهائي.
- استخدام الـ Negative Space يعبر عن مبدأ أساسي عند Laapak: الشفافية الكاملة في عرض كل تفاصيل الجهاز.



LOGOTYPE

الخط المختار يتميز بخطوط مستقيمة ونسب متوازنة، وده يساعد إن اسم LAAPAK يفضل واضح، ثابت، وسهل القراءة في أي حجم أو استخدام.

Laapak
لابك دوت كوم



LOGO LOCKUP

يضمن ظهور الهوية بشكل ثابت ومفهوم في كل الاستخدامات، سواء على السوشيال، التقارير، أو المواد الدعائية.

الخواص الاساسية

- محاذاة ثابتة بين اللوجو مارك واللوجو تايب لضمان اتساق الشكل.
- مسافات محسوبة تمنع التزاحم وتحافظ على وضوح العلامة.
- مناسب للاستخدام في الأحجام الصغيرة والكبيرة بدون فقدان وضوح.
-

لية ده مهم ؟

عشان يضمن إن اللوجو يبقا مميزة ومتعرف عليه فوراً في أي مكان يظهر فيه.

MINIMUM SIZES

The version is optimized for sizes that are not excessively small. It mandates a minimum height of .72" for print applications and a minimum of 50px for digital applications, ensuring legibility and clarity even at larger dimensions.



I .75" or 50px

PLACEMENT



Date -

01 JANUARY 2023

To -

NAME: PIYUSH
FOUNDER & CEO

Dear Piyush,

I hope this email finds you well. I am writing to you on behalf of [Your Company Name], a video editing company that provides high-quality videos for a variety of businesses.

We are thrilled to offer our services to you, as we believe your company has the video editing needs you may have. We have the skills and expertise to create videos that will capture your audience's attention.

We offer a range of video editing services, including video grading, audio mixing, animation, and more. We ensure exceptional results and ensure your video is a high-quality product.

Thank you for considering [Your Company Name] as your video editing partner. We look forward to hearing from you soon.

COLORS

- 3.1 Color pallet
- 3.2 Combinations
- 3.3 Shades



White

C: 0 R: 255
M: 0 G: 255
Y: 0 B: 255
K: 0

20%

40%

60%

80%

Green Gradient

#HEXA: 0A7036

#HEX: 07AC5A

20%

40%

60%

80%

COMBINAT ONS



TYPOGRAPHY

- 4.1 Typeface
- 4.2 Weights
- 4.3 Type Scaling
- 4.4 Common mistakes

TYPEFACE

الخطوط التي بنسخدمها في Laapak عملية وواضحة، وبتدي شكل عصري للبراند من غير تعقيد. النوع ده من الخطوط شغال على كل المنصات — سوشيال، تقارير، موقع، برزنتيشنز — ويضمن إن شكل الكلام يفضل ثابت، مقروء، ومناسب لهوية Laapak في أي استخدام.

BDO
GROTESK

WEIGHTS

MONTSERRAT FONTS

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789° (!"#\$%&?@)

Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789° (!"#\$%&?@)

Semi-Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789° (!"#\$%&?@)

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789° (!"#\$%&?@)

WEIGHTS

NOTO SANS ARABIC FONTS

Regular

"صمّم فريق Laapak تجربة شراء واضحة، دقيقة،
وشفافة لكل عميل في كل خطوة."

Medium

"صمّم فريق Laapak تجربة شراء واضحة، دقيقة،
وشفافة لكل عميل في كل خطوة."

Semi-Bold

"صمّم فريق Laapak تجربة شراء واضحة، دقيقة،
وشفافة لكل عميل في كل خطوة."

Bold

"صمّم فريق Laapak تجربة شراء واضحة، دقيقة،
وشفافة لكل عميل في كل خطوة."

TYPE SCALING

64 Px

Heading 1

48 Px

Heading 2

36 Px

Heading 1

24 Px

Heading 1

COMMON MISTAKES

hello there

hello there

hellothere

Dont center
align
until
exception

too much
shadows

**Dont
squeeze**