

UTS : Katalog Ready, Siap Pakai. (siap online)

H-4 MINGGU UTS

Minggu #1

- Page Produk
- Page About
- Page Gallery
- Data Mining

Minggu #2

Minggu #3

Minggu #4

UAS : All set, whole package.

H-7 MINGGU UAS

Minggu #5

Minggu #6

Minggu #7

Minggu #8

Minggu #9

Minggu #10

Minggu #11

THINGS TO ASK:

- Apakah pakai sign in? — gaperlu
- Pembayaran jadinya gimana? —
- Sebelum katalog apakah perlu ada opening product — tidak perlu
- Custom — harus di approve, gimana? (Standardisasi) — personal
- Grand design warna apa? — mbak nisa

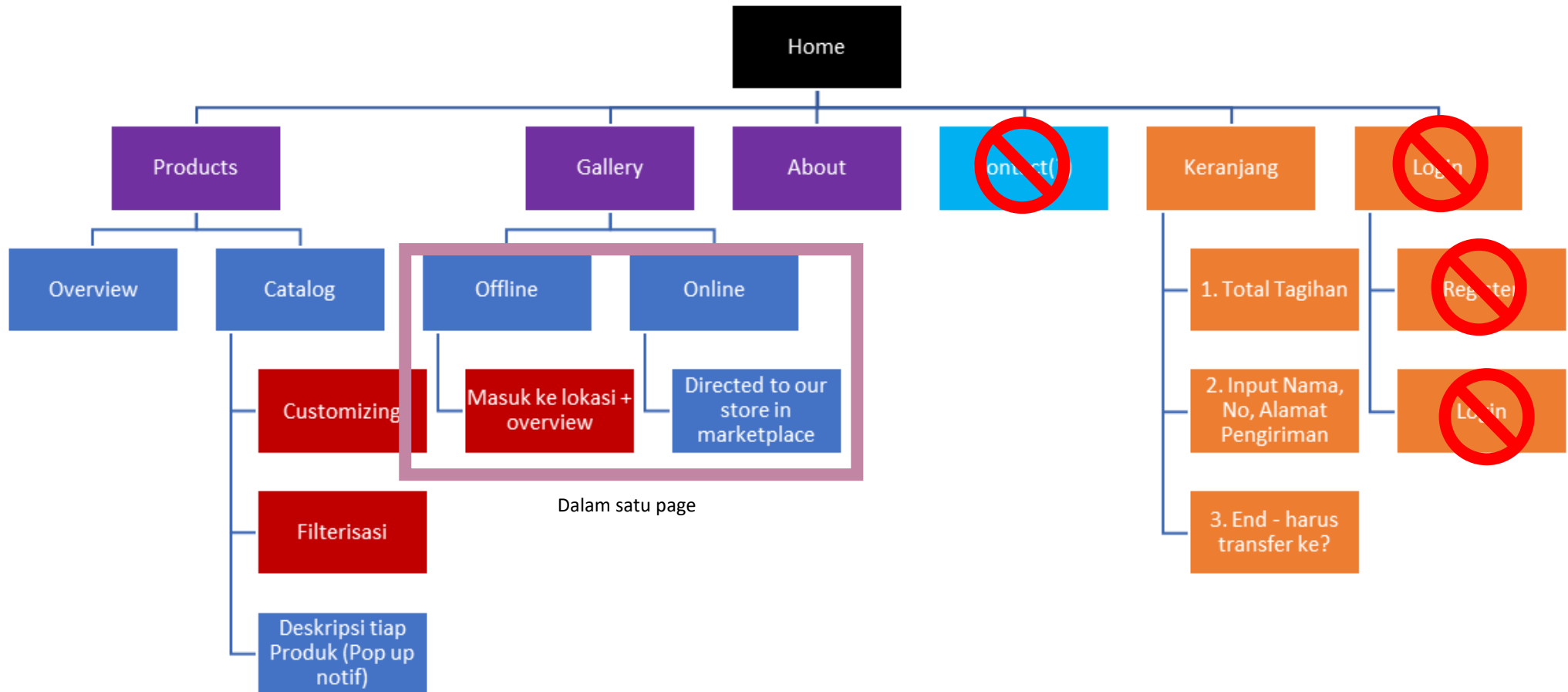
THINGS WE NEED:

- Foto Kampung Binaan
- Foto fix tiap produk
- List Produk — male female
- Konten “Overview Produk” dan “Deskripsi Produk”
-

- Butuh desain, apakah ada yang bisa bantu desain?
- Mau page nya isinya apa ajaa sih? Grand designnya ituuu ada yang kurang?
- Gallery tuh foto atau bisa beli dimana aja? Ganti Bahasa “Partners”?
- Setiap wayang beda harga? — konfirmasi
- Pembelian banyak beda harga? Perlu di kasi tabel? Bagian mananyaa — muncul nya di cart nya
- Custom masuk ke produk, tombol berdampingan atau produk lain tulisannya custom
- Yang custom pemberian harga tambahannya gimana rincinyaa?
- Jika ada system login, maka isi datanya apa ajaa?

JOB-DESK @ ORANG

- SOON — Setelah rapat dg Kitab
-



HOME OPTION 1

<https://www.igrow.asia/>

1. Suggestions (Full Slider)
2. A little bit about Kitab
3. Product
4. Map
5. Kampung Binaan
6. Contact us + partner

HOME OPTION 2

- **Ise-its.com (like)**
1. Animated logo
 2. A little bit about Kitab
 3. Kampung Binaan (Split)
 4. Product (Split)
 5. Map
 6. Contact Us + partner

HOME OPTION 3

Full Parallax

1. Animated logo
2. A little bit about Kitab
3. Kampung Binaan
4. Product
5. Map
6. Contact Us + partner

HEADER HOME OPTIONS

OPTION 1: logo on left, all dragged (biasa)

OPTION 2 : Single Button on Left (seperti yang sudah dibuat rully)

OPTION 3 : a bit interactive all-dragged (change colors sesuai halaman yang dibuka)

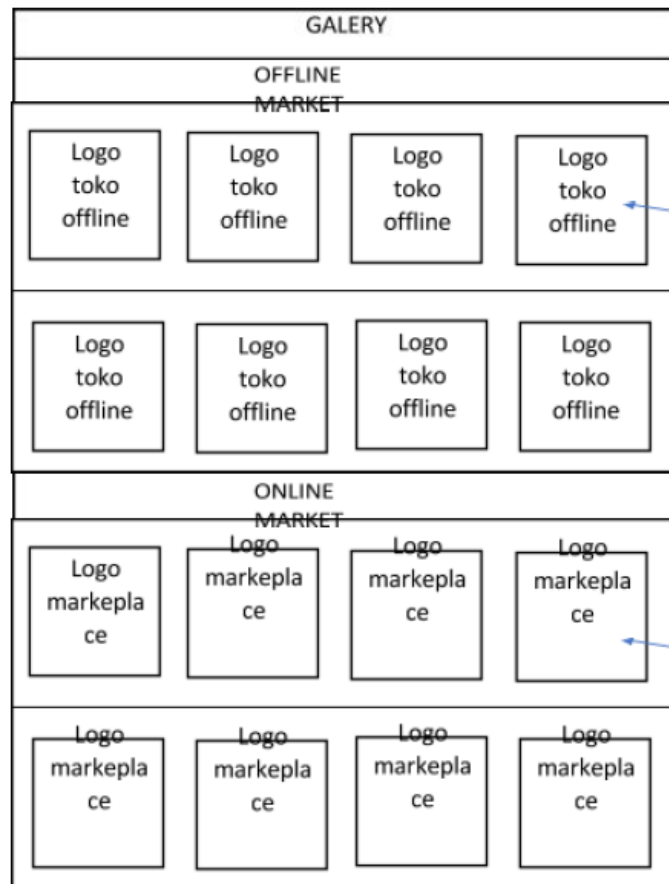
OPTION 4 : Logo on left,

OTHER HOME OPTIONS

Add on scroll upside (halaman 1)

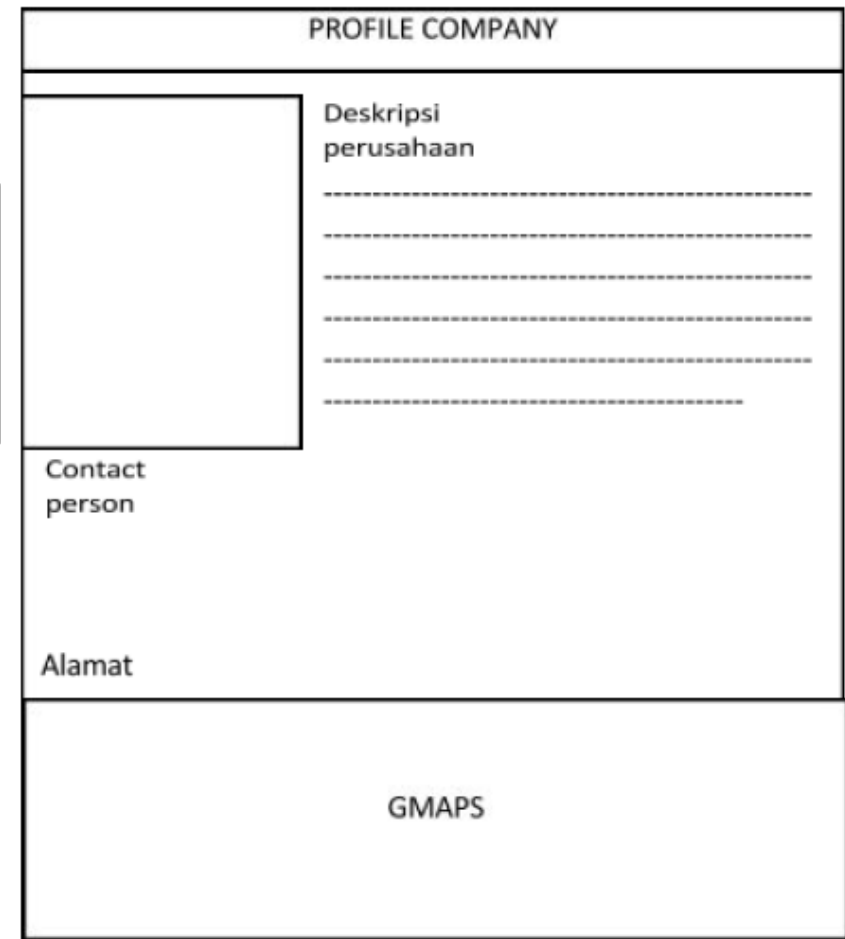
OPTIONS

Apakah yang dimaksud adalah
“Our Store” atau “Photos Gal-
lery”?



Ketika icon tersebut diklik, maka user akan mendapatkan informasi tentang toko tersebut seperti lokasi, macam2 series kitab yang ada di toko tersebut, dll

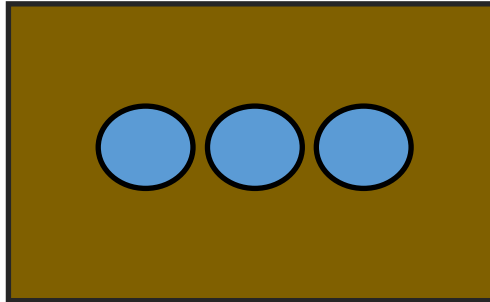
Ketika icon tersebut diklik, maka user akan langsung diarahkan menuju website marketplace tersebut di pagenya kitab



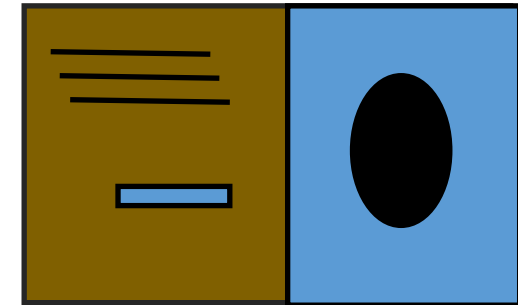
Perlu atau tidak?

SPLIT UP PAGES (ISE LIKE)

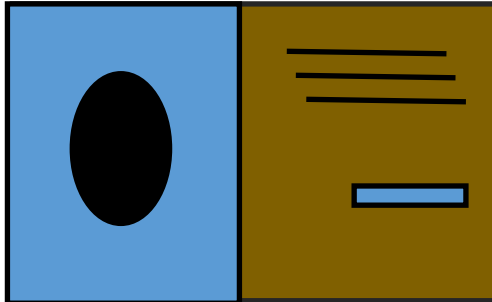
Page 1



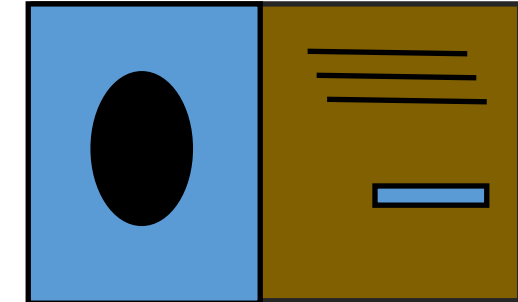
Page 3



Page 2



Page 4

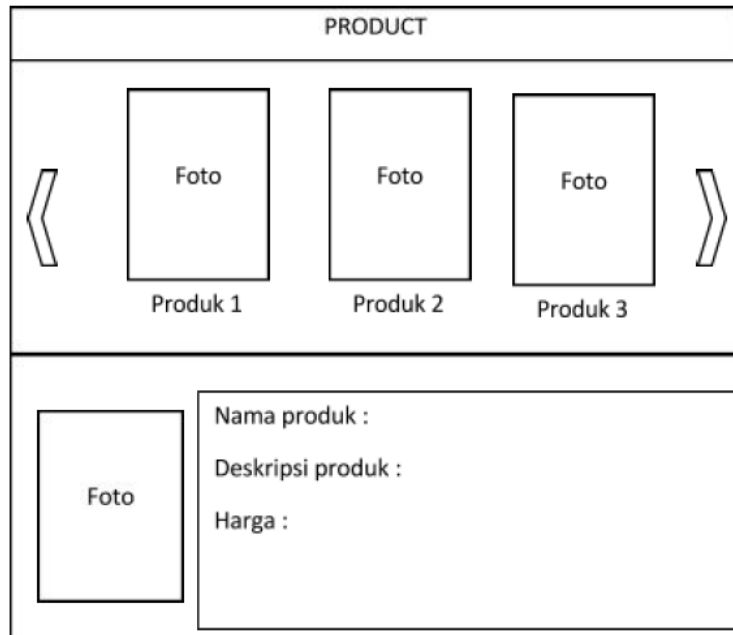


Isinya penjelasan sekilas tentang produk, dan kalau dipencet “learn more/ buy now” akan menuju ke katalog (Sesuai filter)

CATALOG OPTIONS

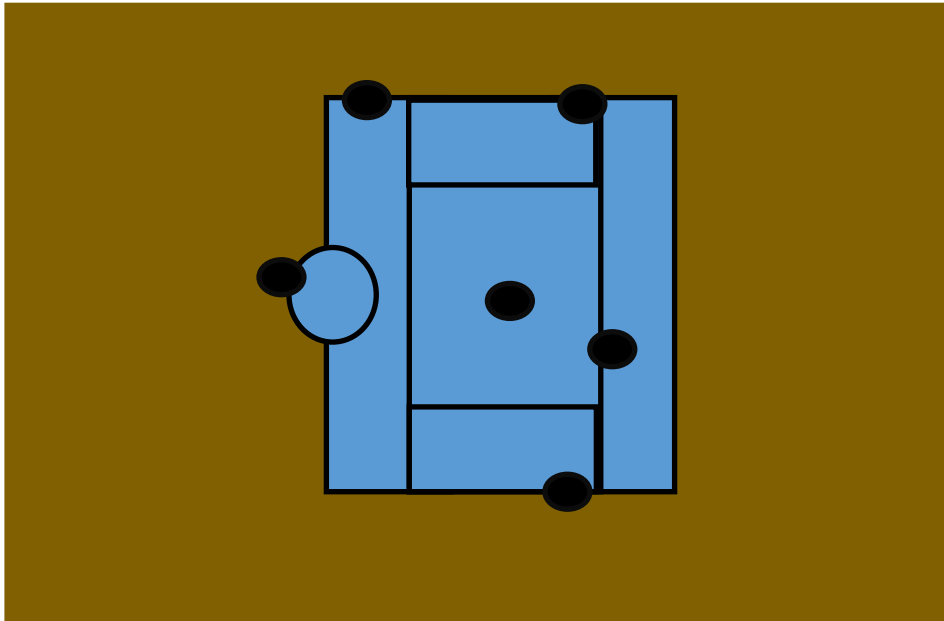
1. Catalog Biasa — Contoh di Rully dari Template

2.



CUSTOM OPTIONS

1



2

Bukan Nomer Tapi panah..

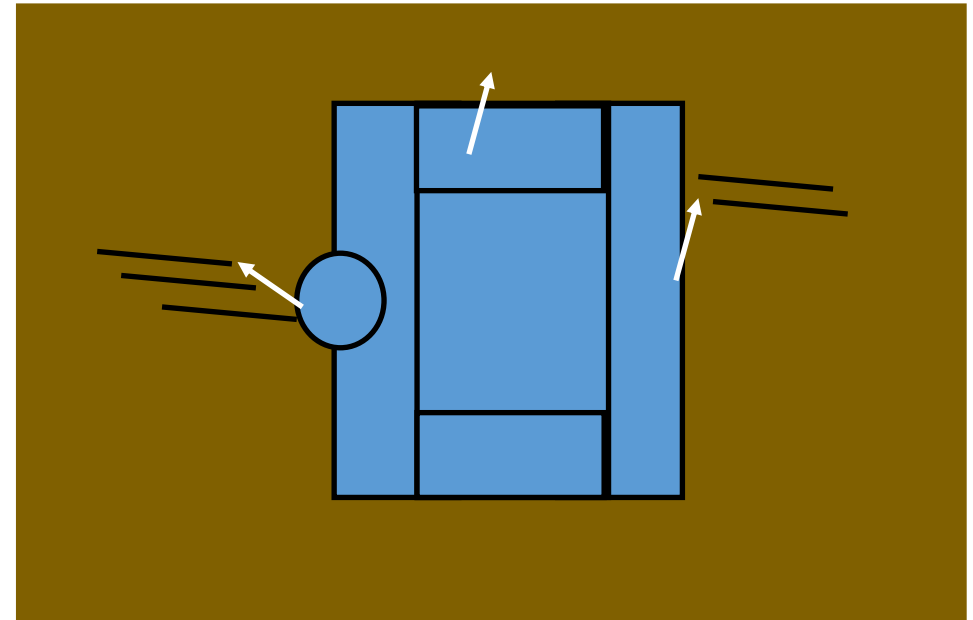
CONTENT :

- upload foto
- Mau custom apa engga
- Pick color

● Penjelasan NO. 1, No.2 dst.

Page ke2 :

- penjelasan
- Total tahihan



Referensi :

Story : <https://shapebootstrap.net/about>

Simple : <https://appendto.com/about/>

CONTACT OPTIONS

1. Footer di semua page
2. Contacts = Page Sendiri
3. Flying Button di pinggir/bawah

MUNCUL DI HEADER

memunculkan “Login/Register”

Setelah selesai, maka akun akan tetap terpampang

PAGE LOGIN

PAGE REGISTER

MUNCUL DI HEADER

Di semua header atau Cuma di page nya product aja?

POP UP CART(?)

Saat dipencet di keranjangnya, maka akan muncul pesannya

Tagihan

Saat dipencet di keranjangnya, maka akan muncul pesannya

STEP PER STEP



Memastikan barang yang disepan kembali
Tagihan uangnya



Alamat kirim, data dll. Mau dikirim via apa



transferring