





01	02	03
BRIEFING & AUFGABENSTELLUNG	GRUPPEN- MITGLIEDER	ZIELGRUPPEN- BESCHREIBUNG
04	05	06
KONZEPTIDEE	DOKUMENTATION	REFLEKTION DER AUFGABENSTELLUNG UND FAZIT

BRIEFING UND

AUFGABENSTELLUNG

# BRIEFING

Die Stadt Rottweil hat uns den Auftrag gegeben die Umgebung, um den ThyssenKrupp Turm herum zu gestalten und dafür ein Präsentationmodell anzufertigen. Die Stadt bat unser Unternehmen darum, weil der Turm zwar imposant und modern ist, aber die Umgebung sehr unattraktiv ist und dies schleunigst geändert werden muss.

Das Präsentationsmodell wird eine Umgebung veranschaulichen, welche für jeden attraktiv sein soll.

# AUFGABENSTELLUNG

Unter Berücksichtigung folgender Kategorien wie Zielgruppe, Funktion, Ökologie, Ökonomie und mehr soll ein Entwurf einer Landschaft entwickelt werden, welche den Testturm in Rottweil umgibt und die Besucher, unabhängig von Alter, Interessen, Geschlecht etc. verweilen lässt. Es soll außerdem die momentan Infrastruktur und der naheliegende Wald berücksichtigt werden.

Unsere Firma möchte das der Park eine Umgebung wird in dem sich die Menschen wirklich wohlfühlen und Zeit verbringen wollen. Das wichtigste ist das die Natur nicht geschadet wird, weshalb wir keinen Baum fällen werden, aber stattdessen noch mehr pflanzen werden.

"Der Park SOLL ein Platz für die Natur und die Menschen werden."- Projektleiter

Gruppenmitglieder

### PROJEKTLEITER

CORINNA SAILER

DESIGN & ARCHITEKTUR





ZIELGRUPPEN-

BESCHREIBUNG

Das Projekt soll unter anderem für die Einwohner von Rottweil und Rottweils Umgebung sein. Es soll ein Ort sein an dem man z.B. sich zurückziehen und entspannen kann oder mit Freunden und Familie Zeit verbringen kann. Außerdem soll er Park ein Grund für Touristen sein länger in Rottweil zu verweilen.

Es soll nicht ein Ort werden an dem sich nur eine Zielgruppe wohlfühlt, sondern viele verschiedene. Unter anderem sollen Mitglieder einer Familie, von Kleinkindern bis Senioren, und das egal ob Reich oder Arm angenehme Angebote im künftigen Park finden.

Um jede Zielgruppe zufrieden zu stellen werden in dem Park verschiedene Attraktionen verfügbar sein.

In dem Park werden mehrere und unterschiedliche gastronomische Angebote gebietet, wie Cafés, Restaurants und ein Laden in dem man sich Picknickkörbe mit frischen Lebensmitteln zusammenstellen und ausleihen kann.

Es wird die Möglichkeit geben sich ein Ticket für alle Attraktionen (Eintritt in den Turm ist inbegriffen) in dem Park zu erwerben (Ticket gilt länger als ein Tag) oder man kauft die Tickets einzeln oder genießt die kostenlosen Attraktionen.

Kostenlos ist der Skatepark, der Zugang auf den gesamten Park, des Strand Bereichs und des Spielplatz und der Gebäude bis auf den Turm. Außerdem sind die Theateraufführungen kostenlos.

Um ein attraktives Programm für Kinder beizubehalten und deren Fantasie zu fördern können sie jede Woche kostenlose Theateraufführungen (diese wechseln des Öfteren) ansehen oder selbst auf die Bühne gehen. Für die etwas älteren wird im Museum eine wechselnde Sonderausstellung erscheinen.

Um den Park für jeden frei zugänglich zu machen, wird den Besuchern angeboten mit dem Stadtbus anzureisen, ansonsten gibt es die Möglichkeit den Parkplatz zu nutzen.

KONZEPTIDEE









Unser Unternehmen versucht immer Gebäude und Landschaften zu erschaffen, die anders sind; sehr modern und sehr zukunftsorientiert. Da für uns das Weltall zur Zukunft der Menschheit gehört, dies oft in unseren ersten Architekturideen vorkam und wir außerdem immer versuchen etwas noch beeindruckendes zu erschaffen nannten wir das Unternehmen:

SPACE ARCHITECTURE

# NAMENSGEBUNG • PARK

Zuerst war geplant die neue Umgebung des Turms einfach Park des Thyssenkrupp Turms oder Neckar Park genannt wird. Aber da der Park an einem Ort erschaffen wird, der schon für viele unter dem Namen Berner Feld bekannt ist, wurde entschieden, dass das Projekt nach dem bereits bekannten Namen benannt werden soll:

BERNER-FELD-PARK



#### Weiß

Dies ist das bevorzugte Logo. Es wird genutzt, wenn ein dunkler Hintergrund vorliegt.





#### Schwarz

Falls das bevorzugte Logo auf einem Hintergrund nicht gut sichtbar ist, kann dieses benutzt werden.

## LOGOENTWICKLUNG • PARK

Die ersten Ideen für ein Logo waren noch schlicht und einfach gehalten aber sehen überzeugten überhaupt nicht. Von Quadraten wechselte ich zu Kreisen und diese Form half dabei ein passendes Logo für den Park zu designen.

Mit jeder neuen Idee für das Logo wurde es bedeutungsvoller. So soll z.B. die runde Form der späteren Logos an die Grundform des ThyssenKrupp Turms anlehnen und die Farben sollen an den Himmel und die Natur erinnern. Berner Feld Park

Berner Feld **P a r k** 









Blau & Grün auf Transparenten oder Weiß

Dies ist das bervorzugte Design des Logos





#### Weiß auf Farbe

Wenn der Hintergrund die Standart Farben des Logos nicht zulässt ist dieses eine andere Option

## EINHEITLICHES ERSCHEINUNGSBILD

Um einen Wiedererkennungswert für das Projekt zu finden habe ich mich unter anderem nur für drei Farben entschieden mit denen ich z.B. die gesamte Dokumentation gestalte

Die Farben habe ich gewählt, weil die Blautöne den Himmel und somit auch in diesem Fall den Turm widerspiegeln und der Grünton die Umwelt widerspiegelt. Für mich passen diese Farben perfekt zu der Aufgabenstellung.

RGB: R113 G145 B228 #7191e4 CMYK: C60 M40 Y0 K0 RGB: RO G194 B209 #00c2d1 CMYK: C74 M0 Y23 K0 RGB: R97 G215 B181 #61d7b5 CMYK: C58 MO Y40 KO



### KONZEPTIDEE BEZOGEN AUF DIE ZIELGRUPPE

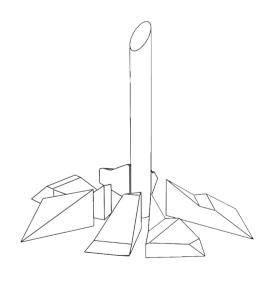
Um für jeden einen Ort zu schaffen ist die Hauptidee Gebäude für Cafés, Restaurants und Läden zu schaffen, aber um diese Gebäude herum einen Park zu gestalten. In dem Park werden Fahrradwege und Wege zum Spazieren sein aber auch Sportplätze, ein Kletterpark und ein Skatepark für die Jugendlichen und einen Minigolfplatz und weitere Attraktionen für die Familien.





### KONZEPTIDEE DER GESTALTUNG DES PARKS

Die Umgebung wird in zwei Teile unterteilt; einen Innern und einen äußeren. Der innere ist die Fläche um den Turm herum. Mehrere Gebäude sind auf dieser Fläche platziert. In diesen befinden sich: ein Café, ein Restaurant, Läden und ein Museum. Das Besondere an den Gebäuden ist, ist das sie sich von der Form an die bergige Landschaft anpasst und sie schmiegen sich an den Turm an.



Im äußeren Teil wird die Umgebung mit verschiedenen Freizeitbeschäftigungen ausgestattet. Unter anderem ein Skatepark, ein Kletterpark, einen kleinen Strand mit einem Volleyballnetz und einem Spielplatz, einen Minigolfplatz, eine Bühne und eine Rodelbahn. Diese Attraktionen sind vor allem an die jüngere Generation gewidmet aber die Älteren werden hoffentlich auch ihren Spaß daran finden.

In diesem Teil wird so viel Natur wie möglich erhalten bleiben

05

Dokumentation

über das Projekt

## GRUNDFRAGEN DER PROJEKTPLANUNG

Bevor ich mit diesem Projekt anfing stellte ich mir folgende Fragen zur Planung des Projekts:

- Wann soll das Projekt fertig sein? Wie viel Zeit benötige ich etwa für welchen Schritt?
- Wie lange benötige ich um die Materialien zu besorgen? Welche benötige ich?
- Was muss erledigt werden zur Vorbereitung des Projekts?
- Ist die Aufgabenstellung wirklich klar?

