

# Proposition Commerciale

Junior Entreprise de l'IUT d'Orsay

TP3C1 - 22/11/2023 - 1ère version

par Clément MARTIN-PRUD'HOMME, Nathan AHOUSSE, Pierre-André LEKIBY-ELILA,  
Sihnane DOSSO

## Table des matières :

<b>I - Executive Summary</b>	<b>2</b>
<b>II - Contexte</b>	<b>3</b>
<b>III - Proposition Commerciale</b>	<b>4</b>
<b>IV - Méthodologie projet proposée</b>	<b>5-6</b>
<b>V - Proposition financière, et modalités</b>	<b>7</b>
<b>VI - Conclusion</b>	<b>8</b>

# I - Executive Summary

Après avoir pris connaissance de votre projet, notre équipe a travaillé sur une possible mise en place du site web de votre entreprise. En voici les majeurs points résumés :

D'abord, nous vous proposons un site attractif, navigable simplement sur tous les appareils et disponible en plusieurs langues, afin de pouvoir répondre à votre demande de toucher une clientèle internationale. Ensuite, le site web serait réalisé avec la plateforme Shopify, la meilleure plateforme d'e-commerce pour vous garantir une expérience agréable à l'utilisateur et à l'administrateur du site. Avec un référencement naturel adapté mis en place par notre entreprise, votre site attirerait des clients venant du monde entier. Enfin, notre méthodologie de projet SCRUM nous permettrait de réaliser votre site dans les plus brefs délais avec nos collaborateurs, tout en collaborant constamment avec vous pour que le site réponde à vos besoins, afin de pouvoir être opérationnel le plus tôt possible.

## II - Contexte

Étant une société de bijouterie fantaisie et d'objets décoratifs de moyen-haut de gamme, il vous est donc nécessaire d'avoir un site intuitif, attractif et sécurisé. En effet, avoir un site d'e-commerce intuitif nécessite d'être disponible en plusieurs langues afin que votre clientèle puisse se reconnaître à travers lui permettant ainsi à des communautés internationales de passer commande et de recevoir leur produit directement chez eux. Un site intuitif passe aussi par la navigabilité claire et simple entre les différentes pages ( de la page d'accueil, des pages principales, des pages produits et de la page panier) permettant aux clients de se retrouver et d'accéder à l'information recherchée comme une section avis permettant aux clients de s'exprimer ou encore de faciliter sa décision à l'achat.

Votre site doit aussi être attractif, en contenant une charte graphique attirante et à l'image de votre entreprise marquant ainsi l'esprit du client par son animation, contenant une variété de photo illustrant vos produits , une police d'écriture attrayante et des réductions. L'attractivité de votre site passe aussi par sa large gamme de moyen de paiement et ses nombreuses devises prises en charges mais aussi par ces différentes modalités de livraison permettant à votre large clientèle de choisir les modalités et les devises de leur choix satisfaisant ainsi leur envie. Mais bien évidemment tout cela ne vient pas sans un espace Compte Client permettant donc à tous les clients le désirant d'entrer leur informations directement dans le site, suivre directement leur commande, ajouter les produits de leur choix à une liste de souhait ou encore à leur dernier produit commandé. Votre site doit aussi être bien référencé afin d'être accessible et

Mais l'aspect le plus important de votre site doit être sa sécurité, garantissant à votre client un achat en toute confiance et sans mauvaise surprise à travers des modes de paiement sécurisés comme Stripe, Paypal , Google Pay ou encore Apple pay. Il est aussi important que votre site soit clair et compréhensible en termes de traitement de données pour le client afin de respecter les lois européennes mais aussi d'installer une confiance entre vous et votre clientèle.

Au final, votre site doit pouvoir être modifiable de manière simple, rapide et à tout moment vous permettant ainsi de réaliser des maintenances et d'optimiser son fonctionnement et son rendu indiquant une lecture claire et intuitive du code et des fonctionnalités. Aspect pris en charge par le CMS que nous vous avons proposé Shopify.

### III - Description de la solution proposée

Pour répondre aux besoins de votre entreprise, nous vous proposons de créer votre site internet en utilisant la plateforme Shopify. C'est une plateforme moderne, récente avec une large communauté et facile d'utilisation du côté de l'administration. Elle est très largement implantée en Europe et dans les pays Anglophones dans le domaine de l'e-commerce. Le design graphique des pages sera inclus. Les tarifs de la plateforme Shopify peuvent varier mais dans votre cas l'abonnement adapté serait l'abonnement "Shopify", fait pour les petites entreprises telles que la vôtre avec jusqu'à 1000 emplacements de produits, 1,6%+0.25€ de taux de carte de crédit et jusqu'à 5 comptes d'employés, prenant en charge plusieurs monnaies pour un rayonnement international. Le coût annuel de maintien de la plateforme serait de 948€/An. Si vous ne possédez pas de nom de domaine, il est possible d'en réserver un pour votre entreprise avec un coût d'environ 20€/An. Le site permettra aux utilisateurs de créer un compte, de parcourir le catalogue de vos produits, de les commander, de payer en ligne et de recevoir un e-mail automatique récapitulatif de leur commande.

Dans un site web de e-commerce, il est important que le site soit bien référencé sur les moteurs de recherche afin de pouvoir attirer le plus de clients possibles sur le site. Pour bien référencer le site, nous ferons une analyse du marché afin de placer dans les pages du site des mots clés pertinents pour amener du trafic sur le site. Nous ajouterons également l'URL du site web à Google Search Console afin d'optimiser l'exploration et l'indexation du site web de votre boutique en ligne. De plus, l'outil Shopify intègre déjà des fonctionnalités de référencement automatique, ce qui permettrait de mettre encore plus en avant votre site.

Concernant cette offre, elle prend en compte la création du site, mais pas sa maintenance, qui restera à votre charge une fois le contrat effectué. Nous estimons que cette proposition est la plus adaptée par rapport au profil de votre entreprise.

## IV - Méthodologie projet proposée

Pour votre projet de site de e-commerce, notre équipe d'experts recommande d'adopter la méthodologie Scrum qui est une approche adaptée lors de développement de logiciel et qui apporte une grande flexibilité et beaucoup de collaborations avec vous pour nous apporter des informations importantes. Nous pensons que ce projet nécessitera des sprints d'une durée de 7 jours.

Voici comment le projet se déroulera:

1. Phase de Lancement :  
Tenue d'une réunion de lancement avec l'ensemble de l'équipe et de **vous-même**, pour mieux comprendre vos besoins et vous aider à définir clairement les objectifs du projet.  
**De votre côté**, vous aurez pour mission de dans le but de réaliser un Product Backlog Initial, qui est une liste de fonctionnalités et d'améliorations à apporter au projet.
2. Planification du Sprint 1:  
Tenue d'une réunion de planification avec l'ensemble de l'équipe pour choisir les éléments du Backlog à inclure dans le premier sprint en prenant en compte la priorité et la complexité de ce dernier.
3. Développement et Daily Scrum:  
L'équipe commence le développement des fonctionnalités définies pour le sprint avec des réunions quotidiennes de projet pour faire l'état de l'avancement de chaque tâches et des possibles problèmes survenues.
4. Revue de sprint:  
Tenue d'une réunion de lancement avec l'ensemble de l'équipe et de **vous-même**, où on vous montre l'avancement des fonctionnalités réalisées.  
**De votre côté**, vous aurez pour mission de nous donner un feedback sur les éléments livrés ainsi que de projeter les dates prévisionnelles et celles de livraison en fonction des progressions réalisées
5. Rétrospective du Sprint 1:  
Tenue d'une réunion de planification avec l'ensemble de l'équipe pour réaliser une phase d'auto-inspection dans le but de créer un plan d'améliorations à adopter au cours du prochain Sprint.
6. Planification du Sprint 2:  
Tenue d'une réunion de planification avec l'ensemble de l'équipe pour choisir les éléments du Backlog à inclure dans ce nouveau sprint en prenant en compte votre feedback ainsi que la rétrospective précédente

Ensuite le cycle 3 à 6 se réitère jusqu'à avoir un livrable qui satisfait **toutes vos demandes**.

7. Livraison Finale:

A la fin du dernier Sprint, notre équipe Scrum vous fera une présentation de toutes les fonctionnalités intégrées et **vous validerez la conformité avec vos attentes**. La livraison finale sera aussi accompagnée d'une documentation sur l'utilisation du site de e-commerce.

8. Clôture du Projet:

Remise du contrôle à votre équipe pour la gestion autonome du site.

9. Support Post-Livraison:

Nous vous assurons une période de support post-livraison pour résoudre d'éventuels problèmes ou répondre à des interrogations sur le site.

Vous pouvez donc constater dans ce processus, qu'il y a une communication constante entre vous et notre équipe afin de pouvoir s'adapter aux moindres changements ou problèmes éventuels tout en respectant les délais fixés.

## V - Proposition financière, et modalités

	Objectifs du sprint	Date de début	Date de fin	Charge de travail totale en jours	Prix unitaire (HT)	Prix total (HT)
Sprint 0	Phase de lancement: Réunion avec l'ensemble de l'équipe et le client Définition claire et précise des objectifs du projet en vue de la réalisation du Product Backlog initiale			7	250€	1750€
Sprint 1	Première version			7	250€	1750€
Sprint 2	2nd Version			7	250€	1750€
Total (HT)						5250€
Total TTC	TVA=0€					5250€

Compte tenu de notre expérience assez nouvelle dans ce domaine, nous évaluons le prix de nos services à 250€ par jour. Nous trouvons cette tarification en accord avec la qualité finale du produit que nous fourniront. Bien évidemment le nombre de jours lors d'un sprint est sujet à des changements ce qui pourra, par conséquent, influencer le prix total du projet. Nous sommes une Junior Entreprise, ainsi nous n'appliquons pas la TVA dans notre grille tarifaire.



## VI - Conclusion

Pour conclure, notre offre est une solution adaptée à votre entreprise, avec un coût adapté à vos besoins, une mise en place rapide de 2 semaines et un site web clair, fiable et facile à gérer pour vos équipes. Nous avons déjà réalisé des sites pour d'autres entreprises similaires à la vôtre comme par exemple le site de l'entreprise coucot, une entreprise de création d'objets artisanaux (<https://coucot.com/fr/>) en utilisant Shopify. Nos employés sont qualifiés et compétents pour réaliser ce projet comme vous pourrez le voir dans l'annexe. Notre organisation étant une Junior Entreprise, nous pouvons donc réaliser votre projet rapidement, à des prix raisonnables et en vous garantissant une qualité à la hauteur de votre entreprise. Nos équipes sont sérieuses et motivées et notre nouvelle direction et méthodologie sauront mettre en pratique ces idées vues précédemment.

QUESTIONS : Concernant les pages du site, souhaitez vous une page “à propos” de la boutique qui présente votre entreprise ?

## ANNEXE

Notre Junior Entreprise est une jeune association, qui vise à compléter et prolonger l'enseignement théorique de ses membres par une expérience pratique et permettant de mettre en application des enseignements dispensés de l'IUT d'Orsay créée en 2019 et qui est spécialisée dans *Développement Web et logiciel*, elle a pour dirigeant Clement Martin Prud'homme.