***Séance 1 :***

L’objectif de ce projet est de faire un cahier des charges pour la création d’un site web pour une maison d’édition. Il faudra donc analyser l’environnement de notre entreprise.

B)

Une maison d'édition est une entreprise qui se consacre à la publication de livres et de documents imprimés. Voici quelques caractéristiques courantes des maisons d'édition:

1. Elles publient des ouvrages dans divers formats, tels que des livres papier, des livres électroniques et des audiobooks.
2. Elles travaillent avec des auteurs pour développer et éditer leurs œuvres.
3. Elles gèrent les droits d'auteur et la distribution des œuvres qu'elles publient.
4. Elles peuvent également être impliquées dans la promotion et la publicité des livres qu'elles publient.
5. Elles sont généralement organisées en plusieurs départements, tels que le département éditorial, le département de production et le département de marketing.
6. Elles peuvent être indépendantes ou appartenir à un groupe plus large, comme un groupe de médias ou un groupe de loisirs.
7. Elles peuvent se spécialiser dans un genre particulier, comme la fiction, la non-fiction, les livres pour enfants ou les livres de référence.

C)

**MICRO ENVIRONNEMENT :**

Fournisseur : Imprimeurs et Auteurs

Distributeur : Diffuseurs, Grossistes et Distributeurs

Client : Particuliers et Collectivités

Concurrent : Autres maisons d’éditions

**MACRO ENVIRONNEMENT :**

Politique : Le pass culture

Economique : L’augmentation du cout de l’encre ou du papier

Sociologique : La nouvelle génération peut délaisser les livres classiques pour lire en ligne

Technologique : La croissance des livres électroniques peut faire baisser la popularité des livres « classiques »

Ecologique : La pollution dû à la production des livres

Légal : les lois sur les droits d'auteur et les protections de la propriété intellectuelle peuvent affecter les décisions de publication et de distribution des livres.

D)

**Site les éditions du détour :**[**http://editionsdudetour.com**](http://editionsdudetour.com/)

Présentation de l'éditeur: le site présente les informations sur l'éditeur, ses valeurs et son histoire.

Catalogue: le site propose un catalogue en ligne des livres publiés par l'éditeur, classés par genre (romans, essais, jeunesse, etc.). Il est possible de trier les livres par auteur, par titre ou par date de publication.

Auteurs: le site présente des informations sur les auteurs publiés par l'éditeur, avec une biographie et une liste de leurs ouvrages.

Actualités: le site propose une rubrique "Actualités" où sont présentées les dernières nouvelles de l'éditeur, comme les sorties de nouveaux livres ou les événements à venir.

Boutique en ligne: le site propose un système de vente en ligne permettant de commander les livres de l'éditeur. Il est possible de payer par carte de crédit ou par Paypal.

Contact: le site propose un formulaire de contact pour poser des questions ou obtenir des informations supplémentaires sur l'éditeur.

En résumé, le site des éditions du détour offre une présentation complète de l'éditeur et de ses publications, ainsi qu'une boutique en ligne permettant de commander facilement les livres. Il permet également de rester informé des actualités de l'éditeur et de contacter l'équipe en cas de besoin.

Dans les termes techniques du site nous retrouvons une nav bar classique qui permet de naviguer entre les différentes pages du site . Puis nous avons un pannel de livre a dispositions avec des informations spécifique a chaque livre lorsqu’on y accede .

***Séance 2 :***

##### Vidéo 1 : Structure de l’industrie

Les diffuseurs et distributeurs de livres jouent un rôle crucial dans le fonctionnement des districts sanitaires en permettant aux lecteurs d'avoir accès à une grande variété de livres. Ils sont chargés de mettre en marché environ 30 000 nouveautés chaque année en français au Canada et de rendre disponibles des centaines de milliers d'autres livres publiés en français.

La diffusion et la distribution sont deux activités distinctes, bien que souvent réalisées par les mêmes entreprises. La diffusion comprend les activités de marketing et de promotion liées à la vente de livres, tandis que la distribution inclut les activités logistiques nécessaires pour acheminer les livres jusqu'aux points de vente.

Les entreprises qui exercent la diffusion et la distribution de livres en français sont regroupées dans l'Association des distributeurs exclusifs de livres en langue française (ADELF).

##### Vidéo 2 : ****Le cadre législatif**** :

Le secteur de la diffusion et de la distribution de livres au Québec est régi par deux lois principales : la loi sur le droit d'auteur, qui s'applique au Canada et qui définit les utilisations protégées, et la loi sur le développement des entreprises québécoises dans le domaine du livre, appelée également la loi 51. La loi sur le droit d'auteur protège les titulaires de droits exclusifs de distribution contre l'importation non autorisée de livres au Canada. En contrepartie, elle exige que les distributeurs exclusifs traitent les commandes de manière rapide. La loi 51, qui a pour objectif de développer l'infrastructure industrielle et commerciale dans le secteur du livre, impose aux diffuseurs distributeurs de donner une remise minimale de 40% sur le prix de détail des livres aux librairies agréées. Elle réglemente également la vente de livres aux acheteurs institutionnels, qui incluent les gouvernements, les municipalités, les commissions scolaires, les bibliothèques publiques et les établissements de santé et de services sociaux pour les autochtones.

***Base de données :***

 **Livres** :

* ID du livre
* Titre
* Auteur
* Date de publication
* Résumé
* Genre
* Format (papier, numérique, audio)
* Langue
* Couverture (image)
* Liens vers les différentes versions du livre (site de la maison d'édition, librairies en ligne, etc.)
* Prix
* Disponibilité (en stock, en précommande, épuisé)
* Nombre de pages
* Évaluations des lecteurs (note sur 5, commentaires)

 **Auteurs** :

* ID de l'auteur
* Nom
* Biographie
* Photo
* Liens vers les réseaux sociaux de l'auteur
* Liste des livres publiés par l'auteur

 **Utilisateurs** :

* ID de l'utilisateur
* Nom d'utilisateur
* Mot de passe
* Adresse électronique
* Adresse postale
* Numéro de téléphone
* Date de naissance
* Préférences de notification (par e-mail, SMS, etc.)
* Liste de livres favoris de l'utilisateur
* Liste de livres achetés par l'utilisateur
* Historique des commandes de l'utilisateur

 **Commandes** :

* ID de la commande
* ID de l'utilisateur
* Date de la commande
* Adresse de livraison
* Mode de paiement
* Liste des livres commandés (ID du livre, quantité, prix unitaire)
* Prix total de la commande
* Statut de la commande (en cours de traitement, expédiée, annulée)
* Date d'expédition
* Numéro de suivi (si possible)

***SQL :***

CREATE TABLE Auteur (

IdAuteur INTEGER PRIMARY KEY AUTO\_INCREMENT,

NomAuteur VARCHAR(255) NOT NULL,

PrenomAuteur VARCHAR(255) NOT NULL,

DateNaissanceAuteur DATE,

Bio TEXT

);

CREATE TABLE livres (

IdLivres INTEGER PRIMARY KEY,

TitreLivres VARCHAR(255) NOT NULL,

IdAuteur INTEGER NOT NULL,

FOREIGN KEY (IdAuteur) REFERENCES Auteur(IdAuteur);

IdCategorie INTEGER NOT NULL,

FOREIGN KEY (IdCategorie) REFERENCES categories(id),

Prix DECIMAL(10,2) NOT NULL,

DescriptionLivres TEXT NOT NULL,

ImageLivres VARCHAR(255)

);

CREATE TABLE categories (

IdCategorie INTEGER PRIMARY KEY,

NomCat VARCHAR(255) NOT NULL

);

CREATE TABLE clients (

IdClient INTEGER PRIMARY KEY,

NomClient VARCHAR(255) NOT NULL,

PrenomClient VARCHAR(255) NOT NULL,

AdresseClient VARCHAR(255) NOT NULL,

EmailClient VARCHAR(255) NOT NULL,

MotDePasseClient VARCHAR(255) NOT NULL

);

CREATE TABLE commandes (

IdCommande INTEGER PRIMARY KEY,

IdClient INTEGER NOT NULL,

DateCmd DATE NOT NULL,

FOREIGN KEY (IdClient) REFERENCES clients(id)

);

CREATE TABLE lignes\_commande (

IdLigneCommande INTEGER PRIMARY KEY,

IdCommande INTEGER NOT NULL,

IdLivre INTEGER NOT NULL,

Quantite INTEGER NOT NULL,

FOREIGN KEY (IdCommande) REFERENCES commandes(id),

FOREIGN KEY (IdLivre) REFERENCES livres(id)

);

##### Entretien

Client final :

* Quel genre de livres avez-vous l'habitude de lire ?
* Quels sont les critères importants pour vous lorsque vous sélectionnez un livre à acheter ?
* Quels sont les défis que vous rencontrez lorsque vous recherchez des livres ?
* Comment achetez-vous généralement vos livres (en ligne, en magasin, etc.) ?
* Utilisez-vous des applications ou des sites web pour lire des livres électroniques ?
* Quels sont les avantages et les inconvénients de la lecture de livres électroniques par rapport à la lecture de livres papier pour vous ?
* Utilisez-vous des technologies pour accéder à des informations sur les livres (par exemple, les réseaux sociaux, les blogs, les critiques en ligne) ?
* Quelles sont les fonctionnalités importantes pour vous lorsque vous achetez un livre électronique ?
* Quels types de livres préférez-vous lire en format électronique ?
* Comment recherchez-vous des livres en ligne ? Quels critères prenez-vous en compte pour effectuer vos recherches ?
* Quels sont les types de fonctionnalités que vous aimeriez voir sur un site internet de vente de livres (par exemple, la possibilité de feuilleter les livres en ligne, la possibilité de consulter des critiques, la possibilité de recevoir des recommandations de livres) ?
* Aimeriez-vous pouvoir acheter des livres électroniques sur notre site internet ?
* Quel est votre mode de paiement préféré pour l'achat en ligne ?
* Quels sont les aspects importants pour vous en matière de livraison (par exemple, les délais, les frais de port) ?
* Quelles sont les difficultés que vous rencontrez lorsque vous achetez des livres en ligne ?
* Quels sont les aspects qui vous incitent à acheter sur un site internet plutôt qu’ailleurs ?
* Comment aimeriez-vous être informé des nouveautés et des promotions sur notre site internet ?

Libraire :

* Quels sont les genres de livres les plus populaires vendus dans votre magasin ?
* Comment décidez-vous quels livres commander pour votre magasin ?
* Comment les clients trouvent-ils généralement des livres dans votre magasin ?
* Si services en ligne : Quelle proportion de vos ventes est constituée de livres électroniques par rapport aux livres papier ?
* Existe-t-il un système d’abonnement ?
* Si services en ligne : Comment gérez-vous les livres électroniques dans votre magasin (par exemple, les offrez-vous en téléchargement ou en format physique) ?
* Si services en ligne : Comment votre magasin utilise-t-il les technologies pour promouvoir les livres électroniques ?
* Si services en ligne : Comment votre magasin gère-t-il les retours et les échanges de livres électroniques ?
* Si services en ligne : Quels sont les défis que vous rencontrez dans la vente de livres électroniques ?
* Si services en ligne : Quels sont les besoins spécifiques de vos clients en termes de recherche et de navigation sur votre site internet ?
* Quels sont les critères importants pour vous lorsque vous sélectionnez des livres à vendre sur votre site internet ?
* Si pas de services en ligne : Quels types de services en ligne aimeriez-vous proposer à vos clients (par exemple, la possibilité de commander des livres en ligne, la possibilité de réserver des livres, la possibilité de consulter des critiques) ?
* Comment gérez-vous la gestion de votre stock actuellement ?
* Quels sont les outils ou fonctionnalités supplémentaires que vous aimeriez utiliser pour gérer votre stock sur le site internet ?
* Quels sont les processus que vous souhaitez automatiser sur votre site internet ?