“拍照赚钱”的任务定价

摘要

随着“众包“模式的提出和互联网大数据的发展，”拍照赚钱“应运而生。本文通过对现有的定价模型的研究，结合城市经济物价水平以及打包发布的模式，建立新的定价模型。

针对问题一，第一，本文认为附件一中的定价模型是仅根据订单的位置建立的。首先，我们利用API标出了订单的位置并用点的大小表示价格。根据价格的等高线找出了17个最低价的中心（基本为商业中心或交通枢纽），并发现以其为圆心辐射，价格与订单离最近的圆心的远近呈近乎线性关系。我们再用MATLAB拟合函数，发现其更接近于阶梯线性关系。最后，我们用logistic回归验证了这一猜想，并求出其关系式。第二，本文认为任务未完成的原因是定价的不合理，未考虑到各市经济发展水平和物价水平的差异。

1. 问题重述
   1. 背景资料与条件
   2. 需要解决的问题
2. 问题分析

2.1 问题一的分析

该问题要求研究附件一中已完成的项目定价规律，并分析任务未完成的原因。

首先，本文认为，开发者按照某种模型产生定价，这不是由于任务的完成程度或者会员位置导致的，反而是价格和位置导致任务的完成程度和会员的加入。因此，根据已有的数据，本文认为，附件一中的定价模型仅与任务的位置有关。我们在地图上标出了任务点，并用点的大小来表示定价的高低。我们发现，越靠近某些商业区和交通枢纽，价格就越低，并且以这些中心为圆心辐射出去，似乎价格与离圆心的远近呈线性关系。因此，我们根据价格做等高线，取价格最低的中心点，取每个点距离最近的中心点的距离，以某个价格为起步价，以距离为变量阶梯定价。用MATLAB拟合函数找出价格与距离的线性关系，然后用logistic回归分析出阶梯定价函数并给予证明。

2.2 问题二的分析

2.3 问题三的分析

2.4 问题四的分析

1. 模型假设
2. 假设接单者不会去他市完成订单
3. 假设一个市的消费水平均为该市的平均水平
4. 假设定价前没有会员

四、符号说明

五、模型的建立与求解