

Nama: Muhammad Saiful Umam
Nim: 1918020

1. Technopreneurship adalah sebuah wirausaha atau kegiatan bisnis yang berbasis ada atau memanfaatkan teknologi.
2. Brand adalah segala sesuatu yang berkaitan dengan perusahaan, produk atau layanan yang biasanya berupa atribut berwujud atau tidak berwujud contohnya adalah logo pada kemasan produk. Branding adalah teknik sebuah perusahaan dalam menanamkan tanda atau jejak pada konsumen melalui strategi komunikasi ataupun lainnya sehingga produk memberikan kesan dan dampak kehidupan konsumen.
3. A. Rencana dari usaha kami yaitu bisnis thrift shop atau menjual baju bekas impor lalu diproses sedemikian rupa agar baju tersebut layak dipakai dan terlihat bagus seperti baru.
B. Ocha thrift berasal dari kata ocha dalam yunani yang berarti baju. Logo kami terdapat hanger baju yang berhubungan dengan misi kami yaitu menjaga kualitas baju yang dijual karena baju thrift identik dengan tumpukan baju bekas yang dijual di lantai.
C. Produk kami dijual ~~dan~~ dalam keadaan bersih dan siap pakai. Tidak seperti penjual thrift yang ada pada pasar bekas. dan produk telah dipilih sesuai standar jual kami.
D. harga yang murah ~~dan~~ dan pakaian yang ~~dan~~ sudah dalam keadaan bersih dan siap pakai karena sudah dicuci dan disetrika.
E. Rencana bisnis kami memanfaatkan marketplace online dan situs e-commerce sebagai media penjualan. dan menggunakan platform sosial media untuk beriklan tentang produk yang akan dijual.
4. A. Segmen pasar meliputi laki-laki dan perempuan mulai dari umur 17 tahun hingga 40 tahun bertempat tinggal di Indonesia.
B. Target pasar kami yaitu Remaja wanita, umur 18 - 27 tahun dengan kondisi ekonomi menengah kebawah hingga menengah keatas.
C. dengan memberikan produk dan layanan terbaik pada konsumen dan menambahkan logo dari toko pada tiap pembelian yang berada pada packaging pakaian.

5. A. Convenience good merupakan barang yang memiliki frekuensi pembelian tinggi, dibutuhkan segera, dan memerlukan usaha yang minimum. Contohnya adalah barang² sehari-hari seperti rokok, sabun, pasta gigi dan lain-lain.
- B. Shopping good adalah barang² yang dalam proses pemilihannya dan pembelannya dibandingkan oleh konsumen diantara alternatif yang ada, contohnya adalah furniture, pakaian, barang rumah tangga. kriteria yang dilihat adalah harga, model, kualitas.
- C. Specialty goods adalah barang yang memiliki karakteristik dan/atau identifikasi mark unik dimana konsumen bersedia melakukan usaha khusus untuk membelinya. contohnya adalah barang² mewah seperti tas gucci, mobil lamorghini dan gem tangan Rolex
- D. Unsought goods ~~adalah~~ adalah barang yang tidak banyak diketahui konsumen atau sudah diketahui namun belum ada keinginan untuk membeli, contohnya adalah tanah kuburan, batu nisan, atau asuransi jiwa.

6.	Problem	Solution	unique value	unfair advantage	customer segments
	* Standar ukuran	* membeli list	Baru thrift	* membeli barang	College student
	Pakaian berbeda	ukuran pakaian	murah kualitas	Grosir murah	high school student
	* baju dalam kemasan	dan dibuat des-	Mewah	* produk sudah	middle - female
	keter	kripsi		dibersihkan sbm	adult people
		* barang di cuci set		dijual	
		lum dijual			
	Existing alternate	Key metric	High - level	Channels	Early Adopters
	fitting baju	* Tingkat perma-	Concept	social media	female teen
	sewa ukuran	ain harian		online shop	(17-27 y.o)
	cm	* jumlah interaksi		mouth - to mouth	
		dalam cosmed			
		* Rating online			
		Shop			