

# 조 말론 홈페이지 리뉴얼 기획안

조팀

팀장 정재훈

팀원 안태성, 조윤민

조 말론 홈페이지 리뉴얼

# 목차

**01 주제 선정 이유**

**02 문제점과 해결방안**

**03 소비자 조사**

**04 디자인 가이드**

# 01

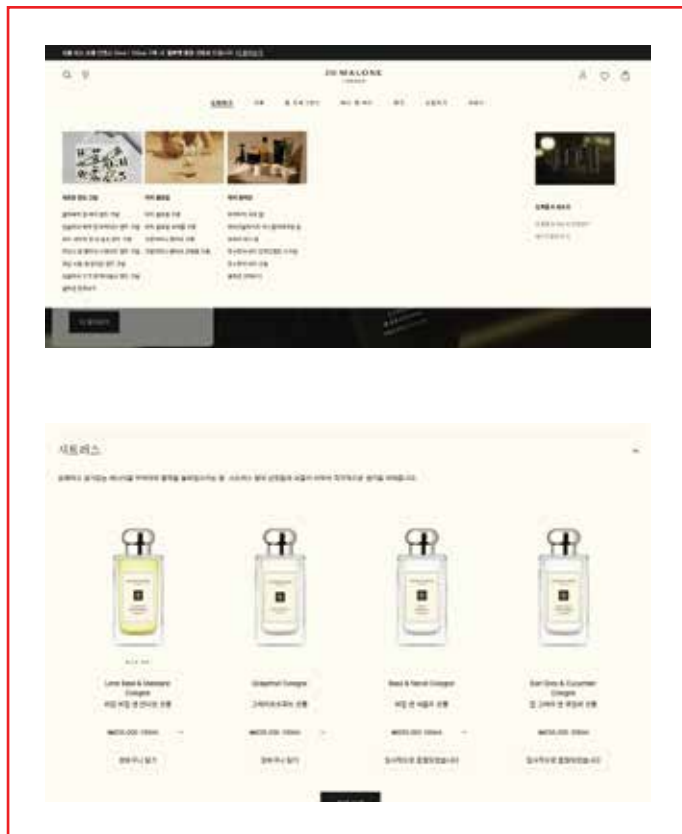
## 주제 선정 이유

남자 셋이 하기엔 익숙하지 않은  
럭셔리 향수 브랜드 [조말론]의 웹사이트를  
리뉴얼 함으로써

디자인 감각과 스킬을 늘리고  
포트폴리오에 넣을 완성도 있는 결과물을 만들고  
나아가 취업에 성공하자!

## 02

### 문제점과 해결방안



기존 웹 사이트

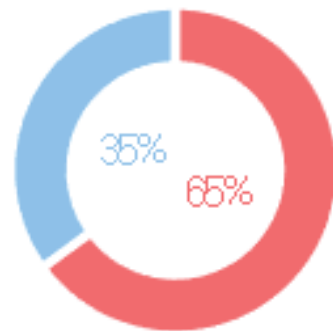
- 과도한 색상 사용으로 장시간 이용시 눈에 피로감
- 포인트와 특정 페이지에만 시그니처 컬러 사용
- 일정하지 않은 그리드
- 꼼꼼한 디자인 가이드 작성
- ESC 페이지의 경우 과도하게 작은 폰트 크기 & 3단 그리드 사용으로 가독성이 떨어짐
- 2단 그리드 사용, 웹 환경에 맞는 폰트와 크기 사용
- 일정하지 않은 제품 사진 여백
- 백그라운드 컬러를 넣어 경계 구분
- 편의성을 고려하지 않은 웹 페이지 기능
- 편의성을 고려한 스크립트 작성

### 03

#### 소비자 조사

여성, 남성

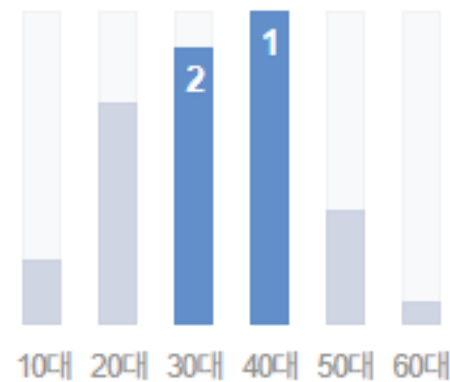
트렌드보기



■ 여성 ■ 남성

연령별

트렌드보기



네이버 데이터랩 검색 결과,  
'조말론'을 검색한 사람은  
30대 ~ 40대 여성이 가장 많은 것을 알 수 있습니다.

# 04

## 디자인 가이드

## 04

### 디자인 가이드

#### - 폰트

상세페이지(영문명)

h3 페이퍼로지 light 30pt

타이틀

h4 페이퍼로지 medium 25pt

서브 타이틀

h5 페이퍼로지 medium / regular 20pt

본문

h6 페이퍼로지 regular / medium 15pt

캡션

p 페이퍼로지 ligh / regular 12pt

04

디자인 가이드

- 정보 구조





# 04

## 디자인 가이드 (스케치)

underline - 100%  
1pt #ddddd

100% \* 288px  
(24px \* 12)

베스트 셀러



제품 목록



센트 패밀러

시트러스  
프루티  
라이트 플로랄  
우드  
원로

센트 패밀러

아카이브 컬렉션  
애플쉬  
코롱 인텐스  
헌츠맨 컬렉션  
버치 블로섬  
센트 레이어링

15pt 미디어 / or 레귤러

15pt 레귤러 / or 라이트  
lh1.8(27pt)



양이 충분하지 않은 카테고리일 경우  
사진 활용 가능

underline - 100%  
1pt #ddddd

페이퍼로지 미디어 25pt

2~3줄 페이퍼로지 레귤러 15pt / lh1.5(22.5pt) 1~2줄 페이퍼로지 레귤러 15pt /  
lh1.5(22.5pt) 1~2줄 페이퍼로지 레귤러 15pt / lh1.5(22.5pt) 1~2줄

underline - w600px / 1pt #555555

50px

페이퍼로지 미디어 25pt

페이퍼로지 레귤러 15pt / lh1.5(22.5pt) 1~2줄

페이퍼로지 미디어 12pt / lh1.2(18pt)  
보통 레귤러 11~2줄 / 레귤러

한글 제품명 / 레귤러

가독 가능 용량 설정

2019.01.1

100% \* 288px  
img

72px

50px

소수점 버림

72px

72px

100px

w288px  
h288px

24px

168px

72px

페이퍼로지 미디어 25pt

2-3줄 페이퍼로지 레귤러 15pt / lh1.5(22.5pt) 1-2줄페이퍼로지 레귤러 15pt / lh1.5(22.5pt) 1-2줄페이퍼로지 레귤러 15pt / lh1.5(22.5pt) 1-2줄

underline : w600px / 1pt #555555

페이퍼로지 미디어 25pt

페이퍼로지 레귤러 15pt / lh1.5(22.5pt) 1-2줄

페이퍼로지 미디어 25pt

2-3줄 페이퍼로지 레귤러 15pt / lh1.5(22.5pt) 1-2줄페이퍼로지 레귤러 15pt / lh1.5(22.5pt) 1-2줄페이퍼로지 레귤러 15pt / lh1.5(22.5pt) 1-2줄

underline : w600px / 1pt #555555

페이퍼로지 미디어 25pt

페이퍼로지 레귤러 15pt / lh1.5(22.5pt) 1-2줄

페이퍼로지 미디어 25pt

2-3줄 페이퍼로지 레귤러 15pt / lh1.5(22.5pt) 1-2줄페이퍼로지 레귤러 15pt / lh1.5(22.5pt) 1-2줄페이퍼로지 레귤러 15pt / lh1.5(22.5pt) 1-2줄

underline : w600px / 1pt #555555

페이퍼로지 미디어 25pt

페이퍼로지 레귤러 15pt / lh1.5(22.5pt) 1-2줄

페이퍼로지 미디어 25pt

2-3줄 페이퍼로지 레귤러 15pt / lh1.5(22.5pt) 1-2줄페이퍼로지 레귤러 15pt / lh1.5(22.5pt) 1-2줄페이퍼로지 레귤러 15pt / lh1.5(22.5pt) 1-2줄

underline : w600px / 1pt #555555

페이퍼로지 미디어 25pt

페이퍼로지 레귤러 15pt / lh1.5(22.5pt) 1-2줄

50px

100px

50px

50px

more

예시 예시 예시 예시 예시

페이퍼로지 레귤러 15pt / lh1.5(22.5pt)

페이퍼로지 미디어 25pt

2-3줄 페이퍼로지 레귤러 15pt / lh1.5(22.5pt) 1-2줄페이퍼로지 레귤러 15pt / lh1.5(22.5pt) 1-2줄페이퍼로지 레귤러 15pt / lh1.5(22.5pt) 1-2줄

underline : w600px / 1pt #555555

페이퍼로지 미디어 25pt

페이퍼로지 레귤러 15pt / lh1.5(22.5pt) 1-2줄

페이퍼로지 미디어 25pt

2-3줄 페이퍼로지 레귤러 15pt / lh1.5(22.5pt) 1-2줄페이퍼로지 레귤러 15pt / lh1.5(22.5pt) 1-2줄페이퍼로지 레귤러 15pt / lh1.5(22.5pt) 1-2줄

underline : w600px / 1pt #555555

페이퍼로지 미디어 25pt

페이퍼로지 레귤러 15pt / lh1.5(22.5pt) 1-2줄

페이퍼로지 미디어 25pt

2-3줄 페이퍼로지 레귤러 15pt / lh1.5(22.5pt) 1-2줄페이퍼로지 레귤러 15pt / lh1.5(22.5pt) 1-2줄페이퍼로지 레귤러 15pt / lh1.5(22.5pt) 1-2줄

underline : w600px / 1pt #555555

페이퍼로지 미디어 25pt

페이퍼로지 레귤러 15pt / lh1.5(22.5pt) 1-2줄

마진 24px

페이퍼로지 레귤러 15pt / lh1.5(22.5pt)

장문의 텍스트 텍스트 텍스트 텍스트 텍스트 텍스트

텍스트 텍스트 텍스트 텍스트 텍스트

텍스트 텍스트 텍스트 텍스트 텍스트 텍스트 텍스트

페이퍼로지 미디어 25pt

2-3줄 페이퍼로지 레귤러 15pt / lh1.5(22.5pt) 1-2줄페이퍼로지 레귤러 15pt / lh1.5(22.5pt) 1-2줄페이퍼로지 레귤러 15pt / lh1.5(22.5pt) 1-2줄

underline : w600px / 1pt #555555

페이퍼로지 미디어 25pt

페이퍼로지 레귤러 15pt / lh1.5(22.5pt) 1-2줄

페이퍼로지 미디어 25pt

2-3줄 페이퍼로지 레귤러 15pt / lh1.5(22.5pt) 1-2줄페이퍼로지 레귤러 15pt / lh1.5(22.5pt) 1-2줄페이퍼로지 레귤러 15pt / lh1.5(22.5pt) 1-2줄

underline : w600px / 1pt #555555

페이퍼로지 미디어 25pt

페이퍼로지 레귤러 15pt / lh1.5(22.5pt) 1-2줄

페이퍼로지 미디어 25pt

2-3줄 페이퍼로지 레귤러 15pt / lh1.5(22.5pt) 1-2줄페이퍼로지 레귤러 15pt / lh1.5(22.5pt) 1-2줄페이퍼로지 레귤러 15pt / lh1.5(22.5pt) 1-2줄

underline : w600px / 1pt #555555

페이퍼로지 미디어 25pt

페이퍼로지 레귤러 15pt / lh1.5(22.5pt) 1-2줄

more

w1280  
h240

20pt 미디어 / lh1.2  
r10px t10px

12pt 레귤러 / lh1.2  
r10px b20px

w392 h144  
#000 op0.2

웰컴 가프트

온라인 부디크의 특별한 서비스

바로가기 >

사그나서 포장 서비스

조 많은 선의 제품 구매 시 사그나서 박스(포장용 드롭아웃)

바로가기 >

무료 배송

최고의 주말 및 공휴일을 제외한 영국의 기존으로 소자

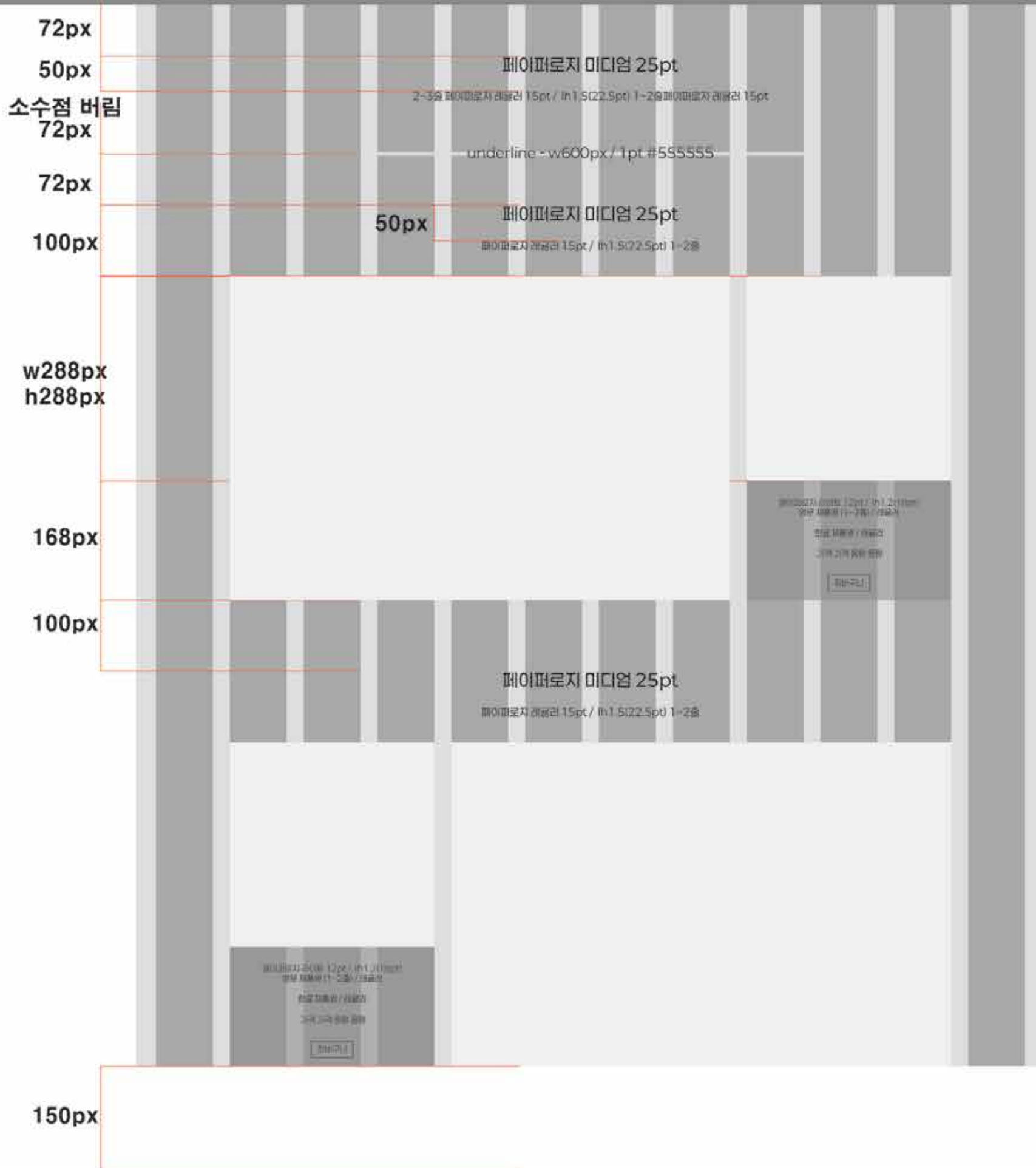
진행될 예정입니다

바로가기 >

150px



100% \* 288px  
img



w1280  
h240  
20pt 미디어 / lh1.2  
r10px t10px  
12pt 레귤러 / lh1.2  
r10px b20px  
w392 h144  
#000 op0.2



다른 컬렉션 바로가기  
모든 컬렉션 작업 끝나면 이미지와 텍스트 결정

150px

150px

## 친절함의 문화

우리는 환경을 보호하고 지역사회의 안녕을 위해 책임을 지야 한다는 것을 알고 있습니다. 이를 위해 친절함을 우리가 하는 모든 일의 초석이 됩니다.

72px

우리의 자선활동 미션 [더 보기 >](#)  
여기가 들어갈 수도 있음  
페이퍼로지 미디어 25pt

w392 h260

우리의 자선활동 미션 [더 보기 >](#)  
우리는 환경과 낙인에 맞서는 결산결과 관련 프로젝트 그리고 영감을 주는 자선단체들을 지원하기 위해 최선을 다하고 있습니다.

20px 레귤러

15pt 가독성 11.5

단백기 &gt;

크기가 120x120px와 h10

200px

100px

## 지속가능성을 위한 우리의 활동

30px

자연의 영원히 조망할 권리의 당주로서, 보다 지속가능한 미래를 위해 나아가면서 환경 보호에 있어 의미있는 역할을 하고자 합니다.

15px

단백기 &gt;

w392 h338

50px

우리의 새장 &  
우리의 일터

30px

안개를 육성하고 땅의 안녕을 제고하는 것은 매우 중요한 일입니다. 포용성이 인정되어 누구나 환영받을 수 있는 일터를 만들기 위해 최선을 다하고 있습니다.

단백기 &gt;

w392 h392

100px

ESG 영상,  
비율에 맞게 높이 조정

150px



150px

## 우리의 자선활동 미션

우리는 환경과 낙원에 맞서는 정신건강 관련 프로젝트 그리고 영감을 주는 자선단체들을 지원하기 위해 최선을 다하고 있습니다.

72px

### 조 말론 런던의 자선 임무

20pt 미디어

50px

15pt 레귤러 #11.5

w392px  
h239px  
1a: justify  
(인데? 높이만  
잡아도 될듯  
= mb50px)

양편정렬 안되면 뽕짜이미지  
or  
텍스트 svg파일로 변환하여 적용

w496px h330px

100px

레귤러

미디어

### 조 말론 런던의 글로벌 자선 파트너 - 유니세프

유니세프는 190여개 국가, 180여개 지역에서 가장 힘든 지역에서 가장 많은 도움이 필요한 어린이 및 청소년을 돕습니다. 유니세프는 아동의 권리, 보호, 생존하고 기본 욕구 충족할 수 있도록 지원하며 어린이가 잠재력을 발휘할 수 있는 기회를 확대합니다. 정신 건강에 대한 낙인, 수치심, 이해 부족 등의 문제를 해결함으로써

공정적인 결과와 기회를 촉진하는 유니세프의 정신 건강 및 권리사상적 프로그램은 130개국 4,700만여 명 이상의 어린이와 보호자를 지원합니다. 해당 이미지들은 상당히 라이선스를 가지고 있습니다. 이미지 상 노출은 어린이들은 유니세프의 후원 대상이 아닙니다.

50px

w288px h432px

100px

w600px

50px

유니세프의 정신 건강 및 심리사회적 프로그램은 130개국 4,700만여 명 이상의 어린이와 보호자를 지원합니다.

하이퍼링크 미디어 #e36 언더라인

50px

50px

### 조 말론 런던의 재정적 약속

조 말론 런던은 2022년 10월 10일 필요임부턴 2023년 10월 9일 필요일까지 전 세계적으로 200만 명에게 기부함으로써 정신 건강에 대한 노력에 더욱 박차를 가하고 있습니다. 여기에는 새로운 글로벌 자선 파트너인 유니세프에 기부한 100만 달러와 조 말론 런던 [비리터 2025](#) 캠페인을 통해 지역 자선 단체에 분배 100만 달러가 포함됩니다. 2023년부터 2025년까지 조 말론 런던은 차리티 펀딩 캠페인 판매, 레스토랑에서 제공된 소분자 기부금, 직원 모금 활동들 통해 350만 달러를 추가로 모금하여 유니세프에 기부할 계획입니다.

50px

w808px h450px

100px

50px

50px

### 조 말론 런던의 차리티 펀딩

조 말론 런던은 연례나 캠페인 기간에 자선단체에 영감을 주고 사람을 연결하며 사물의 가치를 고양시키는 일들을 고수해왔습니다. 차리티 펀딩을 통해 우리 (비건) 팀은 100만 달러를 기부했습니다. 전 세계 어린이들 영감을 받았습니다. 차리티 펀딩을 통해 우리는 더 나은 미래를 만들기 위해 노력하는 모든 사람들을 돕고 있습니다. 차리티 펀딩을 통해 우리는 더 나은 미래를 만들기 위해 노력하는 모든 사람들을 돕고 있습니다. 차리티 펀딩을 통해 우리는 더 나은 미래를 만들기 위해 노력하는 모든 사람들을 돕고 있습니다.

50px

런던은 2023년 7월 1일부터 2025년 6월 30일까지 판매되는 차리티 펀딩 (VAT 별도)의 금액소분자가 112,000명이며 70% 이상을 유니세프한국위원회(한국) 자선단체, 등록번호 162-02-076065에 기부할 것입니다. 기부금은 정신 건강에 대한 잘못된 인식을 개선하고, 어린이와 청소년 보호자를 지원하는 유니세프의 글로벌 프로그램에 활용될 예정입니다. 유니세프는 특정 기업이나 브랜드, 제품, 서비스를 지지하지 않습니다.

w392px h450px

150px

백그라운드 컬러는  
시그니처 컬러







150px

## 우리의 사람 & 우리의 일터

인재를 육성하고 팀의 안녕을 재고하는 것은 매우 중요한 일입니다. 포용성이 강건하며 누구나 환영받을 수 있는 일터를 만들기 위해 최선을 다하고 있습니다.

72px

50px

우리의 사람 & 우리의 일터 20pt 미디어

w392px h500px

15pt 레굴라 h1.5

조 말론 런던 안에서 우리는 모두 서로에 대한 친절을 가장 중요하게 여기는 하나의 가족이라고 생각합니다. 포용성과 다양성을 기반으로, 서로 협력하고 따뜻하게 맞이하는 환경에서 창의성과 개방성을 높일 수 있는 일터를 만들기 위해 최선을 다하고 있습니다.

조 말론 런던은 직원 가족에 대한 지원과 유연한 근무제도, 여성 리더십에 대한 적극적인 지지 그리고 정신 건강에 관한 사내 이니셔티브를 뒷받침하는 다양한 직원 보호 제도를 통하여 인재를 양성하고 팀의 복지를 돕는 것을 최우선으로 하고 있습니다. 이로써 모든 사람이 자신의 개성을 있는 그대로 존중받을 수 있는 커뮤니티를 만들어가고자 합니다.

100px

50px

## 친절함에 대한 우리의 약속

조 말론 런던은 친절함을 바탕으로 성장한 기업이라는 것을 자랑스럽게 여깁니다. 순대함의 정신을 조 말론 런던 그 자체이며 그리고 우리가 하는 모든 활동의 기반이 됩니다. 우리가 만드는 모든 제품을 자기 자신을 돌보는 것에도, 타인을 위한 것에도, 노력해야 하는 가치를 그 기반에 두고 있습니다.

이외에도 친절하고 우리가 속한 지역사회에 대한 지원은 매시치를 지속적으로 소홀하고자 합니다. 조 말론 런던은 누구나 친절함을 조금씩 더 보충하면 좋은 일터가 생길 것이며, 결국 친절에서부터 성공이 이루어진다고 굳게 믿고 있습니다.

w288px h432px

50px

## 정신 건강의 모든 것

50px

우리는 기업으로서, 전하는 메시지를 행동으로 실천하고자 합니다. 영국 내 직장에서 여성 및 중 한 명의 정신건강 관련 문제를 겪고 있으며, 직장생활의 병과 사유 중 12.7%는 정신건강 관련인 것으로 나타났습니다. 조 말론 런던은 사내인 리소스 센터에서 관련 교육을 통한 구성원으로 조직의 사내 '정신 건강 구조대(Mental Health First Aiders)'를 갖추어 직장 종류의 어려움을 미리 발견하고, 그들에게 도움이 될 수 있는 상담 등에 적절히 이입할 수 있도록 다양한 지원을 제공하고 있습니다.

조 말론 런던은 정신 건강에 관련된 지식을 장려하는 것이 바람직 보다 친절하고 수용적인 환경을 조성하는 데 있어 매우 중요한 것이라 생각합니다. 조 말론 런던의 모든 직원들은 개인 및 직장 내에서의 고민 등을 나눌 수 있도록 웰니스 프로그램인 LifeWorks의 도움을 받을 수 있습니다. 이 프로그램은 매년 교환했을 예정이며 단기 상담을 제공하며 다양한 온라인 헬핑 프로그램 제공도 받을 수 있습니다.

100px

w808px h329px

## 가족에 대한 지원 & 유연한 근무제도

조 말론 런던은 가족을 최우선으로 하며, 이를 지원할 수 있도록 최선을 다하고 있습니다. 직원들이 외과 가정에서 외상적으로 요구되는 것들을 잘 수행해낼 수 있도록 가족친화적인 환경을 그리고 유연한 근무 기회 등을 제공하고, 이를 더욱 발전시키기 위해 지속적으로 검토하고 있습니다.

조 말론 런던의 모든 직원은 개인적 고민이나 직할 내 고민 등을 나눌 수 있도록 교환된 웰니스 프로그램인 LifeWorks의 도움을 받을 수 있습니다. 이를 통해 직원들이 스트레스 관리, 정신적인 웰빙 관리, 개인적 어려움에 대한 대처, 자녀행동의 다 나은 의사소통을 하기 위해 부모들에게 제공하는 다양한 지원 등을 받을 수 있도록 하고 있습니다.

조 말론 런던은 글로벌한 수준에서 직원 내 포용성을 재고하고 다양성이 존중받을 수 있도록 여러 가지 이니셔티브를 진행하고 있음을 자랑스럽게 여깁니다. 관련 교육 및 e-러닝 교육을 통해 모든 이들을 존중하고 환영하는 분위기를 만들고 있으며, 다양한 직원 리소스 그룹(ERG)을 지원하고 있습니다. ERG는 성별, 인종, 민족, 성적 지향, 또는 부모가 된 직원들처럼 인생의 비슷한 시기를 겪는 이들의 모임 등 공통의 사회적 정체성을 중심으로 형성됩니다. 각각의 ERG는 멤버들에게 직접적으로 더 발전할 기회를 부여하고, 자선활동의 목적으로도 기여하며, 서로의 말에 귀를 기울이고 지원을 아끼지 않으면서 지속적으로 발전해 나가는 기업으로 발전할 것임을 보다 넓은 비전비즈니스의 목표와도 같은 차이를 갖고 있습니다.

150px

백그라운드 컬러는  
시그니처 컬러

w392px  
h239px  
ta: justify  
(인데? 높이만  
잡아도 될듯  
= mb50px)

양편정렬 안되면 통짜이미지  
or  
텍스트 svg파일로 변환하여 적용

150px

소수점 생략

72px

로그인 버튼과 텍스트 크기 10px  
스토리

w408 h392

150px

24px  
프리즈 서울 2024 | 조 말론 런던

15px  
아광호 작가 x 조 말론 런던 베하인드 스토리

200x 20pt 미디어  
올바른가

15px 레퍼런스 h1.5 (문자) 11px, 2배두는 h10

w352 h392

캔들 케어를 위한 팁

매장하는 공간을 향으로 가득 채울 수 있는 캔들 관리 팁  
올바른가?

강렬한 여행 이야기

전통적인 향의 노트를 뛰어넘는 프로그래밍스 이야기  
올바른가?

150px

썸네일에 스크롤 넣고  
스크롤 끝났을때  
상세페이지가 나오게 만드는  
경우

'제품' 이미지가 2개 이하인 경우  
-스크롤 없이 맨처음 이미지 하나, 남은 이미지는 내용으로 뺀  
'제품' 이미지가 3개 이상인 경우  
-스크롤 구현

디자인은?

1. Details를 구매하기 영역 밖으로 뺀
2. 아래 4개 버튼 제거
3. 기타 선택 조정

페이퍼로지 라이트 30pt lh1.5(45pt)

제품 영문명 - 최대 2줄

페이퍼로지 미디어 25pt

한글 제품명 - 1줄

80px \* 40px #ccc / 장식적 요소는 #555, 버튼은 #555  
버튼 내 모든 폰트 크기 15pt 레귤러

underline - w496px / 1pt #ddd

500ml

500ml

500ml

xxxxxxW

구매하기

장바구니

underline - w496px / 1pt #ddd

80px \* 80px

30px

20px

30px

20px

20px

30px

280px

20px



100px

130px

w145px  
h60px  
\*8개  
12pt 라이트

810px

100px

문의 사항 20pt 미디엄

w288px  
h40px

20pt 레귤러&gt;&gt;&gt; 자주 묻는 질문과 답변

자주 묻는 질문

나의 프로필

배송관련

온라인 쇼핑하기

고객관리 지원팀

나의 오더

교환&amp;환불

예불약관 및  
쇼핑하기

나의 주문 내역은 어디서 확인하나요?

해외 주문도 가능한가요?

결제 시 신용카드를 사용해도 안전하나요?

뉴스레터 수신 변경은 어떻게 하나요?

조말론 런던 제품을 어떻게 발송 수 있나요?

조말론 런던에 제공한 정보를 다른 사람이 볼 수 있나요?

교환 및 환불 정책에 대해 알고 싶습니다.

조말론 런던 제품은 어디서 구매할 수 있나요?

요청을 통해 상품을 받아볼 수 있나요?

요청을 통해 상품을 받아볼 수 있나요?

자주 묻는 질문

주문 취소나 주소 변경 등 신속한 처리 부탁드립니다.  
고객관리지원팀 (1644-3753)로 문의해주세요.

15pt lh1.5

위 미디엄

아래 레귤러

50px

120px

(바깥상자) 668px \* 480px

나의 주문 내역은 어디서 확인하나요?

20px \* 20px



온라인으로 고객님의 주문 상태를 확인하실 수 있습니다.

또는 조말론 런던 고객관리지원팀 (1644-3753)로 전화 문의,  
consumercare-kr@jomalone.com 으로 이메일 문의도 가능합니다.

문의 시 고객님의 주문 확인 번호를 함께 알려주세요.

15pt 레귤러 lh1.8

스크롤바 w10px 여백 각 3px

40px

(상자) 584px \* 310px

퓨터 영역

조 말론 리뉴얼 사이트  
gmail000leo8202.dothome.co.kr