

2026  
전자책



사장픽! 바로가기

2026 NAVER PLACE MARKETING

# 네이버 플레이스 마케팅

초급 : 스마트 플레이스 입문가이드



플레이스  
최적화 비밀



검색  
상위노출 공식



실전 식당  
마케팅 노하우

실전 데이터로 증명한 플레이스 최적화 전략

누구나 할 수 있지만, 제대로 된 방법은 따로 있습니다.

사장픽

본 전자책의 무단 공유, 캡처, 재가공, 2 차 배포 등의 행위가 적발될 경우, 민·형사상 불이익 및 법적 처벌을 받을 수 있습니다. 구매하신 분만 개인적으로 열람 및 학습 목적으로 이용하실 수 있으며, 이를 무단으로 복제·배포·공유·전송·판매하는 행위는 불법입니다.

# 24 시간 일하는 영업사원, 플레이스 입문 가이드

## [목차]

▣ 머리글 주방에서 배운 손맛, 20년 온라인으로 이어지다 .....	3p
▣ 프롤로그 네이버 플레이스, 왜 해야 하나? .....	5p
▣ 내 플레이스 체크 리스트 .....	5p
🔍 1장. 네이버 플레이스, 최초등록하기 .....	6p
⌚ 2장. 승부를 가르는 기본 세팅 전략 .....	21p
📷 3장. 사진이 곧 매출이다 .....	25p
💬 4장. 리뷰는 최고의 광고판 .....	33p
📝 5장. 스마트콜·예약·쿠폰·톡톡 활용하기 .....	38p
📝 6장. 소식, 이벤트, 블로그 연동 루틴 관리가 순위를 지킨다 .....	58p
▣ 7장. 플레이스 플러스 & POS 연동 .....	64p
▣ 8장. 앞으로의 변화 .....	70p
▣ 9장. AI 브리핑과 미래 대응 전략 .....	74p
▣ 맷음글 .....	79p

## ▣ 머리글

### 주방에서 배운 손맛, 20년 온라인으로 이어진다.

\*. 이 책은 초보자님들을 위해 어려운 용어를 최대한 사용하지 않고 집필했습니다.

저는 주방에서 출발했습니다. 군대를 제대하고 첫 직업이였죠. 양식집에서 칼질과 불 맛을 익혔고, 압구정동에서 나름 유명한 양식집도 경험했고, 돼지갈비 전문점에서 프랜차이즈도 경험했고, 피자집·족발집·호프집·치킨집까지 여러 가게를 직접 운영하며 '현장의 흐름'을 몸으로 배웠습니다.

손님이 무엇을 먼저 묻고, 어떤 사진을 보면 신뢰하고 주문하는지, 어떤 문장이 결정을 돋는지 그 모든 답은 현장에 있었습니다.

2006년, 무대를 온라인으로 옮겼습니다. 사진은 더 맛있게, 제목은 더 뾰족하게, 상세설명은 손님 눈높이에 맞춰 정리했습니다.

그렇게 20년을 쌓아 2024년엔 온라인 매출 60억을 달성했습니다. 지금도 온라인에서 식품을 판매하고 있으며, 약 5년 전부터는 자체 식품공장에서 만든 상품을

직접 온라인으로 판매하고 있습니다. 만드는 법도 알고, 파는 법도 경험해서 압니다. 이 경험은 네이버 플레이스에도 똑같이 통합니다. 네이버가 스마트스토어에서 달은 기술(네이버페이·쿠폰·리뷰·톡톡·콘텐츠)이 플레이스로 확장 적용하고, 오프라인 장사의 '검색→정보→행동(예약/주문/길찾기)' 한 화면 안에서 완결됩니다. 저는 이 원리를 동흥안가(돼지고기집)·네즈야(일본라면 전문) 등등에 그대로 적용했습니다. 메뉴는 '상품'처럼, 예약/주문은 '결제'처럼, 저장/알림은 '찜/구독'처럼 운영했습니다. 도구가 바뀌어도 장사의 원리는 하나입니다.

**사장님, 이제 플레이스는 단순한 지도 정보가 아닙니다.**

☞ 24 시간 일하는 영업사원입니다.

사장님이 자는 동안에도 손님은 플레이스를 보고 예약을 하고, 저장을 하고, 길찾기를 합니다. 2025년, 저는 온라인 20년 차입니다. 주방에서 배운 손맛과 온라인의 손맛 두 손에 다 있습니다. 이제 그 경험을 플레이스를 통하여 식당 등을 운영하시는 사장님들과 나누며 같이 갈려고 합니다.

## 프롤로그 : 네이버 플레이스, 왜 해야 하나?

사장님, 플레이스는 네어버의 무료 온라인 간판입니다. 플레이스를 안 하면 손님이 길을 잃습니다. 손님은 이제 네이버 지도에서 검색하고, 클릭하고, 예약하고, 리뷰를 봅니다.

☞ 플레이스는 단순한 소개 페이지가 아니라, 순위를 올리면 매출을 올리는 24 시간 영업사원입니다.

### 지금 바로 해보는 내 플레이스 체크리스트

- 지역,업종 키워드로 우리 매장이 20 위 안쪽으로 노출 중이신가요?
- 우리 매장의 일정이 주요 키워드 검색 시 상단에 노출되고 있는 업종과 동일한가요?
- 매장 상호명에 주요 키워드가 포함되어 있나요?
- 주요 키워드 검색 시 함께 노출되고 있는 업체들 보다 플레이스 사진이 돋보이거나요?
- 대표사진은 고객의 클릭을 부르게 설정되어있나요?
- 플레이스 대표사진은 전문가를 통해 촬영하셨나요?
- 스마트콜 번호를 쓰고 있나요?

- 소개글에는 해당되는 대표 키워드가 포함되어 있나요?
  - 소개글은 SEO 최적화에 맞춰 작성되어있나요?
  - 찾아오시는 길에는 지하철, 대중교통, 도보 등 구분해서 자세히 설명되어 있나요?
- 

### ! 사장님을 위한 팁

- 사장님, 플레이스는 네이버가 무료로 주는 온라인 가게 간판입니다.
- 이 간판을 반짝이게 하면 손님이 몰리고, 방치하면 순위가 내려갑니다.

“매출은 오프라인에서 일어나지만, 선택은 온라인에서 결정된다”는 걸 꼭 기억하세요.

---

## 1장. 플레이스 최초 등록하기 (단계별 따라하기)

사장님, 혹시 아직 플레이스 등록도 안 하셨나요?

☞ 걱정하지 마세요. 지금부터 제가 알려드리는 대로만

---

하면 10분 안에 우리 가게를 네이버 지도에 올릴 수 있습니다.

### ❖ 왜 중요한가? (중요성/난이도)

- 중요성: ★★★★★
- 난이도: ★★☆☆☆

### ■ 플레이스 최초 등록 단계

#### 1. 네이버 로그인

- 사장님 개인 네이버 계정(네이버 아이디)이 필요합니다.
- 가게 전용 아이디를 만들어 두면 관리하기 더 편합니다.

#### 2. 네이버 플레이스 관리자 접속

The image shows the Naver Places registration process. On the left, the main landing page for 'Smart Places' is displayed, featuring a large button labeled '업체 신규 등록' (New Business Registration). On the right, a detailed view of the business profile setup screen is shown. This screen includes a preview image of the establishment, its name ('그린식당'), address ('아시아음식'), review counts ('방문자 리뷰 1,234', '블로그 리뷰 1,234'), and a '등록완료' (Registration Complete) message. Below the preview are various management buttons like '전화' (Phone), '문의' (Inquiry), '저장' (Save), '검색기' (Search), and '공유' (Share). At the bottom, there are tabs for '소식' (News), '메뉴' (Menu), '가격' (Price), '예약' (Reservation), '리뷰' (Review), and '사진' (Photos).

- 네이버 검색창에 “네이버 플레이스 등록” 입력 → 공식 페이지 클릭
- 또는 <https://place.naver.com/my/home> 접속

### 3. 업종 선택

- 필수! 업종을 잘못 선택하면 검색이 막힙니다.
- 한식, 육류, 베이커리, 카페, 일식당 등 실제 업종과 정확히 일치시켜야 합니다.

#### 업종을 알려주세요.

업종 또는 단체의 분류를 입력해주세요



##### 업종?

어떤 걸 입력할지 고민되나요?

##### ① 사업자등록증에 기재된 "종목"으로 하기

개업 년 월 일

사업장 소재지

사업의 종류

업태 음식점

**종목** **한식**

##### ② 업체를 “대표할 수 있는 키워드”로 검색 해보기

예시 키워드 편선 한의원 치킨 서점 등

- 등록 중에는 업종을 변경하실 수 없습니다.
- 등록 완료 이후에는 업종 변경이 가능합니다.
- 검색결과에 영향을 미칠 수 있으니, 가장 적합한 업종을 선택해주세요.
- 내부 검수 과정에서 더 적합한 업종으로 수정될 수 있습니다. (검색 정확도를 높이기 위해)
- 선택한 업종에 따라 서류 확인이 필요할 수 있습니다. [업종별 제출 서류 자세히 보기](#)

[팝업스토어 등록가이드 확인하기](#)



[신규등록 방법 둘러보고 시작하기](#)



## 업종을 알려주세요.

한식 Q

음식점 > 한식

- ✓ 한식-일반
- ✓ 사찰,영양탕
- ✓ 사찰음식
- ✓ 기사식당
- ✓ 향토음식
- ✓ 이복음식

---

음식점 > 한식 > 한정식

- ✓ 한정식-일반

---

음식점 > 한식 > 쌈밥

- ✓ 쌈밥-일반

---

음식점 > 한식 > 보리밥

- ✓ 보리밥-일반

---

음식점 > 한식 > 비빔밥

- ✓ 비빔밥-일반

---

음식점 > 한식 > 족

- ✓ 족-일반

## 업종을 알려주세요.

육류 Q

음식점 > 한식 > 육류,고기요리

- ✓ 육류,고기요리-일반
- ✓ 소고기구이-소고기구이-일반
- ✓ 돼지고기구이-돼지고기구이-일반
- ✓ 족발,보쌈-족발,보쌈-일반
- ✓ 곱창,막창,양>곱창,막창,양-일반
- ✓ 순대,순댓국-순대,순댓국-일반
- ✓ 오리요리>오리요리-일반
- ✓ 닭요리-닭요리-일반
- ✓ 닭갈비-닭갈비-일반
- ✓ 닭발-닭발-일반
- ✓ 닭볶음탕>닭볶음탕-일반
- ✓ 백숙,삼계탕-백숙,삼계탕-일반
- ✓ 불닭-불닭-일반
- ✓ 꿔닭-惆닭-일반
- ✓ 정육식당>정육식당-일반
- ✓ 양갈비>양갈비-일반
- ✓ 곱창,막창,양>곱창,막창,양-용범양대창

---

쇼핑,유통 > 농수산물 > 육류

- ✓ 육류-일반
- ✓ 정육점-정육점-일반

## 업종을 알려주세요.

베이커리 Q

음식점 > 카페,디저트 > 베이커리

- ✓ 베이커리-일반
- ✓ 젠즈베이커리
- ✓ 뉴욕베이커리
- ✓ 류재은베이커리
- ✓ 아방베이커리
- ✓ 아우어베이커리
- ✓ 안스베이커리
- ✓ 우즈베이커리
- ✓ 이조굿베이커리카페
- ✓ 이학순베이커리
- ✓ 주재근베이커리
- ✓ 커피홀베이커리
- ✓ 타르틴베이커리
- ✓ 홍종훈베이커리

카페 Q

음식점 > 카페,디저트

- ✓ 스포츠,오락 > 오락시설
- ✓ 사주카페
- ✓ 룸카페

---

쇼핑,유통 > 가구,인테리어

- ✓ 카페트

---

공공,사회기관 > 공공,행정시설

- ✓ 서울시일자리카페

---

음식점 > 분식

- ✓ 양마떡뽁끼&카페브

---

생활,편의 > 자동차정비,수리

- ✓ 카페인

---

협회,단체 > 건강,의료

- ✓ 현혈카페

---

스포츠,오락 > 오락시설 > 등불카페

- ✓ 고양이카페-고양이카페-일반

## 4. 사업자등록증 첨부

- 사업자등록증 사본을 사진, 스캔 파일로 업로드
- 등록증에 있는 상호, 주소, 대표자 정보가 플레이스 입력 정보와 일치해야 합니다.
- 검수 과정에서 이 부분이 맞지 않으면 반려됩니다
- 전화번호를 입력해 사업자 정보 확인

업체 등록을 위해  
사업자 정보 확인이 필요합니다.  
다음 중 적합한 방법을 선택해 주세요.



### 사업자등록증으로 확인

사업자등록증 혹은 고유번호증의 사진을 올려주시면 OCR 기술로 자동으로  
입력됩니다.



### 사업자등록증 없이 확인

별도 서류 준비 없이 네이버페이 마이비즈로 간단하게 사업자정보를 확인할 수  
있습니다.



| 사업자등록증이 없으신가요?

서류 발급 안내 >

## 서류를 업로드 해주세요



사업자등록증 \* 필수

사업자등록증 첨부

파일첨부 가이드

펼치기 ▼

### 사업자정보 확인

아래 확인된 사업자정보가 맞다면  
전화번호를 입력하여 네이버에 이미 등록된 업체가 있는지 확인 해 주세요.

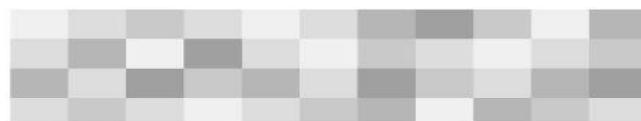
업종 종합도소매-일반

업종 변경 ⓘ

OCR로 분석된 사업자정보입니다.

ⓘ

상호



대표자

주소

개업일

2022년 04월 25일

수정하기

전화번호를 입력해주세요. \* 필수

010

- 없이 입력

전화번호를 입력해주세요.

증복 업체 조회하기

## 5. 업체명 입력

- 가게 간판에 쓰인 정확한 이름을 적으세요.
- 업종+지역명을 넣으면 더 유리합니다.  
예: “동흥안가” → “동흥안가 고기집 명장동 본점”

기본정보      부가정보      가격정보      휴무일·영업시간

사업자 등록정보

업체명을 입력해주세요. \* 필수

7/30자

영문업체명을 입력해주세요. (선택)

0/60자

업종

업종 변경 ②

업체 사진을 추가해 주세요

대표사진을 넣어 주세요

※ 한 장당 10MB 이하, 최대 120장

사진 등록 (0/120)

순서설정

**상세설명을 입력해주세요.**

우리 업체를 고객들에게 자세히 설명해주세요.

0자/ 2000자

**대표키워드를 적어주세요.**

업체를 대표하는 메뉴명, 서비스명, 상품명 등을 단어 1개씩 입력해주세요. (최대 5개)

예) 짜장면(O) 짬뽕(O) 짜장면짬뽕(X)

추가

0/15자

짜장면

스테이크

로스터리카페

**전화번호를 입력해주세요. \* 필수**

010



[REDACTED]

인증번호  
전송

**우리 가게 전화 대신 받아주기**

스마트콜 [무료]

✓ 사용하기

소중한 고객님의 전화를 못 받으셨나요?

통화 이력 관리는 기본! 반복된 질문은 스마트콜이 대신 답해드립니다.

## 6. 주소·위치 등록

- 지도를 클릭해서 핀을 가게 위치에 정확히 찍어야 합니다.
- 손님이 길찾기를 할 때, 오차가 있으면 방문 포기 확률이 높아집니다.

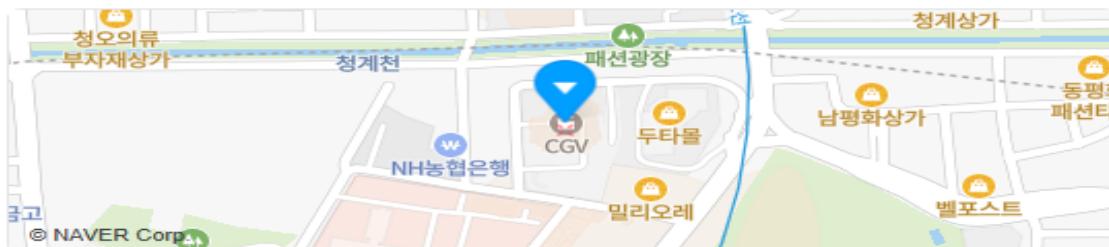
**주소를 입력해주세요. \***필수

서울특별시 중구 장충단로13길 20

11층 비28호

**우리 업체 위치를 확인해주세요. \***필수

이 위치를 보고 고객이 찾아오니 파란색 핀이  
우리 업체 위치를 정확히 나타내는지 확인해주세요



✓ 이 위치가 맞아요

아니요, 위치가 달라요

**찾아오는 길 설명이 필요하신가요?**

예) 역삼역 6번 출구에서 나와 200m 직진하면 우측에 보이는 주유소 건물 1층입니다.

0자/ 400자

## 7. 부가정보 입력

편의시설, 주차, 이용가능한 결제수단, 운영중인 홈페이지 SNS 연동

기본정보      **부가정보**      가격정보      휴무일·영업시간

**고객들이 우리 가게를  
잘 이해할 수 있도록 부가 정보를  
상세하게 알려주세요.**

중복 선택 가능합니다.

**제공하는 시설을 모두 선택해 주세요.**

단체 이용 가능      포장      배달      방문접수/출장      예약      무선 인터넷  
유아시설 (놀이방)      남/녀 화장실 구분      유아의자      노키즈존  
대기공간      반려동물 등반

**주차가 가능한가요?**

가능      불가

**발렛파킹이 가능한가요?**

가능      불가

## 장애인 편의시설이 있나요?

휠체어 이용가능  
출입구

휠체어 이용가능  
화장실

휠체어 이용가능  
좌석

장애인  
주차구역

## 이용가능한 결제수단을 선택해주세요.

지역화폐 (지류형)

지역화폐 (카드형)

지역화폐 (모바일형)

제로페이

간편결제

소비쿠폰 (신용·체크카드)

네이버페이, 카카오페이지, 페이코, 애플페이 등 QR코드결제 또는 바코드결제가 가능한 경우 간편결제를 선택해 주세요.

제로페이 정보는 가맹점 데이터 연동을 통해서도 제공되고 있습니다. 제로페이 정보를 선택하지 않아도 계속 노출 될 경우 제로페이 가맹점 관리 메뉴에서 정보를 확인해 주세요.

[제로페이 가맹점 관리 바로가기 >](#)

소비쿠폰(신용·체크카드)이 사용 가능한 경우에만 선택해 주세요. 해당 정보는 행안부 데이터 연동을 통해서도 제공되고 있습니다. 소비쿠폰 결제수단 정보를 선택하지 않았으나 계속 노출될 경우 행정안전부로 문의 부탁드립니다. [도움말 확인하기 >](#)

## 운영중인 홈페이지, SNS, 커뮤니티 등이 있나요?

+ URL 추가

순서/삭제

다음

## 8. 가격정보 입력 / 메뉴·가격 등록

- 메뉴명은 짧고 명확하게, 가격은 정확하게 기재하세요.
- '대표메뉴 3 개'를 먼저 등록하는 게 좋습니다.

기본정보

부가정보

가격정보

휴무일·영업시간

우리 가게의 가격 정보를 입력해주세요.

등록 후 언제든지 추가, 수정이 가능합니다

가격표 사진을 추가해주세요.

사진 등록 (0/10)

가격표사진을 넣어 주세요

\*한 장당 10MB 이하, 최대 10장

+ 가격 추가 (0/200)

순서설정

이전

다음

## 가격정보 추가하기

\* 필수

### 상품명 \*

상품명을 입력해주세요.

0/20자

### 가격 \*

변동가격

가격을 입력해주세요.

원

### 상품 사진



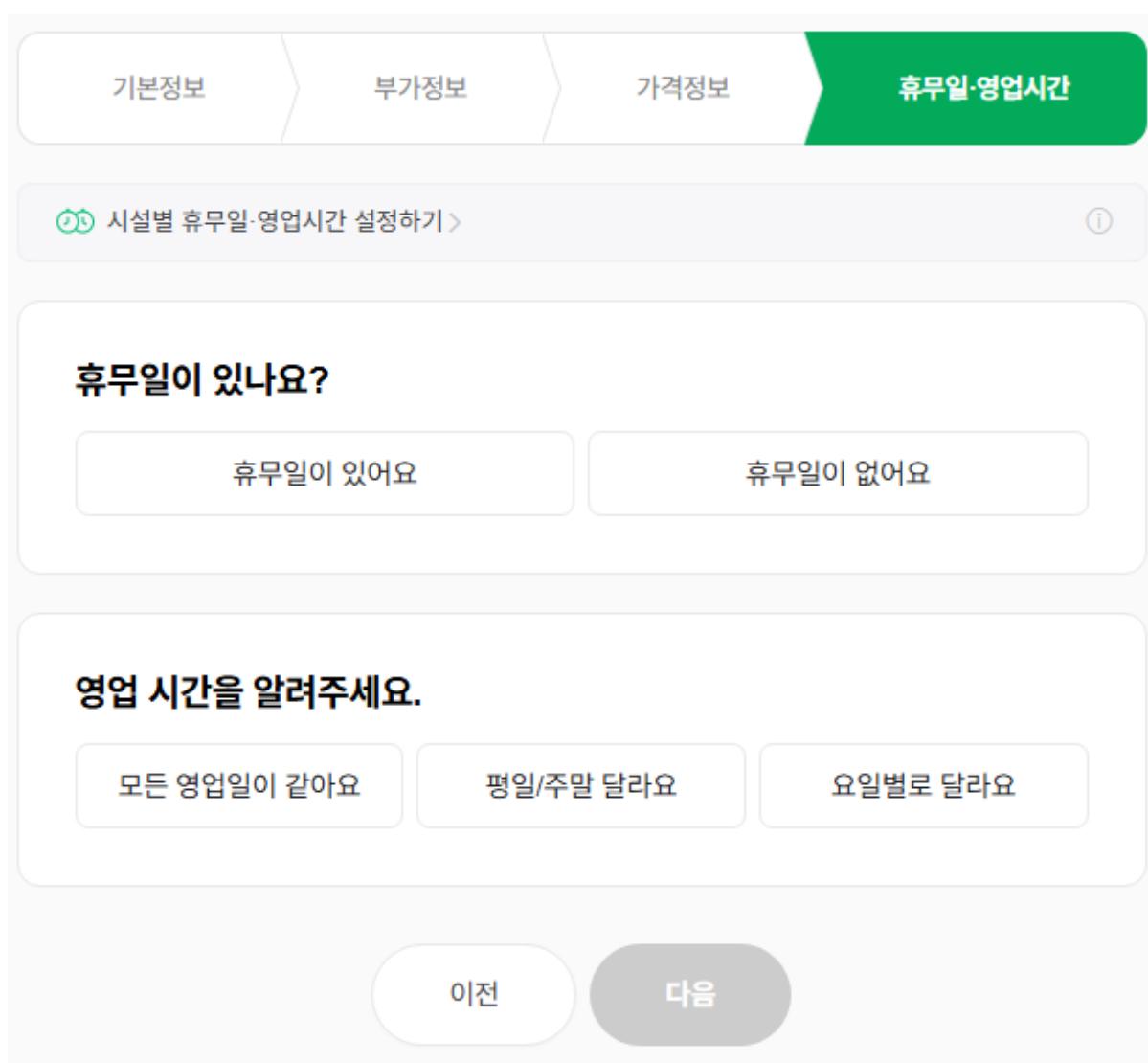
사진 등록

상품 사진을 넣어주세요

\*한 장당 10MB 이하, 최대 5장

## 9. 휴무일 영업시간 입력

- 전화번호, 휴무일, 브레이크타임을 빠짐없이 입력하세요.
- 음성검색과 AI 추천에서 가장 많이 쓰이는 정보입니다.



## 10. 등록 완료 후 검수 대기

- 네이버에서 검수(보통 1~3 일 소요)를 거친 뒤 노출됩니다.
- 검수 중에 연락이 올 수도 있으니 확인하세요.

### 플레이스에 등록되었습니다!

입력하신 정보는 확인 과정을 거쳐 최대 하루 이내에 네이버 검색, 지도, 스마트어라운드 등에 노출됩니다.



네이버에서는 업체 등록 관련하여  
**절대 전화를 하지 않습니다.**

플레이스 상위 노출, 블로그 마케팅 등  
을 제안하며, 금전계약을 요구하는 전화  
를 받지 않도록 주의해주세요.

다음

## 2 장. 승부를 가르는 기본 세팅 전략.

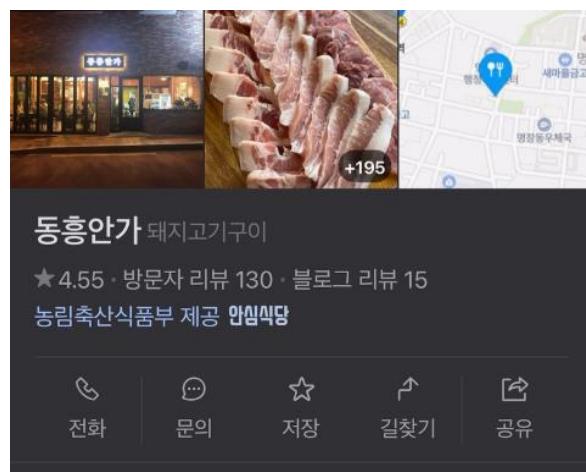
사장님, 기초 세팅이 잘못되면 검색에서 아예 노출이 안 됩니다.

1 장에서 등록이 '출발선'이라면, 2 장의 기본 세팅은 '엔진'입니다.

세팅할 때 이것만은 **꼭!** 확인하세요.

### [상호명]

- 매장명+메뉴명+지역명으로 수정하면 바로 순위상승



<변경 전>



<변경 후>

명장동고기집 (m) (p)<https://m.place.naver.com/restaurant/1248453701/home?entry=plt>

동홍안가 고기집 명장동 본점(1248453701)

07-24(목) 2위 100+ 블 37개 방 219개	07-23(수) 2위 100+ 블 36개 방 219개	07-22(화) 2위 100+ 블 36개 방 220개	07-21(월) 2위 100+ 블 35개 방 215개	07-20(일) 2위 100+ 블 35개 방 207개	07-19(토) 2위 100+ 블 35개 방 205개	07-18(금) 2위 100+ 블 33개 방 204개	07-17(목) 3위 100+ 블 31개 방 203개	07-16(수) 3위 100+ 블 31개 방 203개	07-15(화) 3위 100+ 블 29개 방 200개
07-14(월) 2위 100+ 블 28개 방 196개	07-13(일) 3위 100+ 블 28개 방 195개	07-12(토) 2위 100+ 블 28개 방 192개	07-11(금) 2위 100+ 블 28개 방 189개	07-10(목) 3위 100+ 블 27개 방 188개	07-09(수) 85위 100+ 블 25개 방 186개	07-08(화) 84위 100+ 블 25개 방 184개	07-07(월) 84위 100+ 블 24개 방 178개	07-06(일) 84위 100+ 블 24개 방 177개	07-05(토) 82위 100+ 블 24개 방 177개

&lt;순위상승 리포트&gt;

## [업종]

- 업종이 '베이커리'임에도 불구하고 플레이스에 '카페'로 잘못 등록된 사례
- 이 경우 '빵집' 검색 시 노출되지 않았으나, 업종을 '베이커리'로 수정 후 '지역명+빵집' 키워드 검색에서 정상적으로 노출

## [대표키워드]

- 기존 메뉴위주의 대표 키워드에서 랜드마크 및 메뉴 위주의 키워드 변경 후 지역 맛집 키워드 순위상승

논산내동맛집 Ⓜ ⓘ

<https://m.place.naver.com/restaurant/1865497916/home>

네즈야 라멘 논산 내동 본점(1865497916)

08-18(월) 38위 <b>100+</b> 블 66개 방 117개 월 1,280건 업체 1,308개 N2 0.563578	08-17(일) 32위 <b>100+</b> 블 66개 방 117개 월 1,300건 업체 1,308개 N2 0.581645	08-16(토) 53위 <b>100+</b> 블 58개 방 115개 월 1,290건 업체 1,308개 N2 0.541573	08-15(금) 62위 <b>100+</b> 블 58개 방 115개 월 1,280건 업체 1,308개 N2 0.533773	08-14(목) 59위 <b>100+</b> 블 49개 방 114개 월 1,270건 업체 1,307개 N2 0.539074	08-13(수) 61위 <b>100+</b> 블 49개 방 114개 월 1,240건 업체 1,306개 N2 0.539618	08-12(화) 65위 <b>100+</b> 블 29개 방 114개 월 1,250건 업체 1,306개 N2 0.531235	08-11(월) 81위 <b>100+</b> 블 29개 방 111개 월 1,260건 업체 1,306개 N2 0.510085
08-10(일) 122위 <b>100+</b> 블 29개 방 109개 월 1,270건 업체 1,306개 N2 0.476744	08-09(토) 125위 <b>100+</b> 블 28개 방 108개 월 1,280건 업체 1,306개 N2 0.471906	08-08(금) 138위 <b>100+</b> 블 28개 방 107개 월 1,260건 업체 1,306개 N2 0.464805	08-07(목) 135위 <b>100+</b> 블 26개 방 105개 월 1,250건 업체 1,306개 N2 0.466059	08-06(수) 142위 <b>100+</b> 블 26개 방 104개 월 1,260건 업체 1,307개 N2 0.463443	08-05(화) 160위 <b>100+</b> 블 25개 방 104개 월 1,270건 업체 1,307개 N2 0.448711	08-04(월) 181위 <b>100+</b> 블 25개 방 104개 월 1,250건 업체 1,307개 N2 0.436215	08-03(일) 171위 <b>100+</b> 블 25개 방 104개 월 1,250건 업체 1,308개 N2 0.442076

&lt;순위상승 리포트&gt;

☞ 온라인 쇼핑몰도 키워드 및 카테고리를 잘못 넣으면 검색이 막히는 원리와 똑같습니다.

(네이버는 카테고리마다 검색 가능한 키워드를 미리 정합니다. 로직 변경가능성 有)

## ✓ 순위 상승 효과 체크

- 상호명·업종 정확 입력 → 검색 매칭률 ↑ → 노출 강화
- 대표 키워드 등록 → AI 추천에 반영

## ✓ 왜 중요한가? (중요성/난이도)

- 중요성: ★★★★★

- 난이도: ★★★☆☆
- 

## ❖ 실제 사례 - 동흥안가

동흥안가는 초기에 플레이스 상호명이 단순히 “동흥안가”로만 적혀 있었습니다.

손님이 “명장동 고기집”으로 검색하면 아예 노출이 안 됐습니다.

사장님의 상호명을 “동흥안가 고기집 명장동 본점”으로 수정하고, 대표 키워드를 **명장동 맛집, 명장동 고기집, 동래 고기집**으로 바꿔 넣자 → ⏪ 불과 3주 만에 “명장동 고기집” 검색 85위 → 1위로 치고 올라왔습니다.

---

## กระเป袋 오늘 당장 할 체크리스트

- 상호명에 메뉴+지역 포함 (동흥안가 고기집 명장동 본점)
  - 업종 정확히 선택 (육류구이, 베이커리, 네일샵)
  - 지역랜드마크를 포함한 대표 키워드 등록
- 
-

## 💡 이 장의 마무리

- 기본 세팅 = 순위 상승의 출발선
  - 상호명, 업종, 대표 키워드만 정확히 해도 상위 노출이 가능합니다.
- 

## 3 장. 사진이 곧 매출이다.

사장님, 손님은 글보다 사진을 먼저 봅니다.

☞ 네이버도 리뷰 글보다 사진을 상단에 배치합니다.

★작업용 사진은 카톡 말고 이메일로 주고받으세요.

---

### ❖ 왜 중요한가? (중요성/난이도)

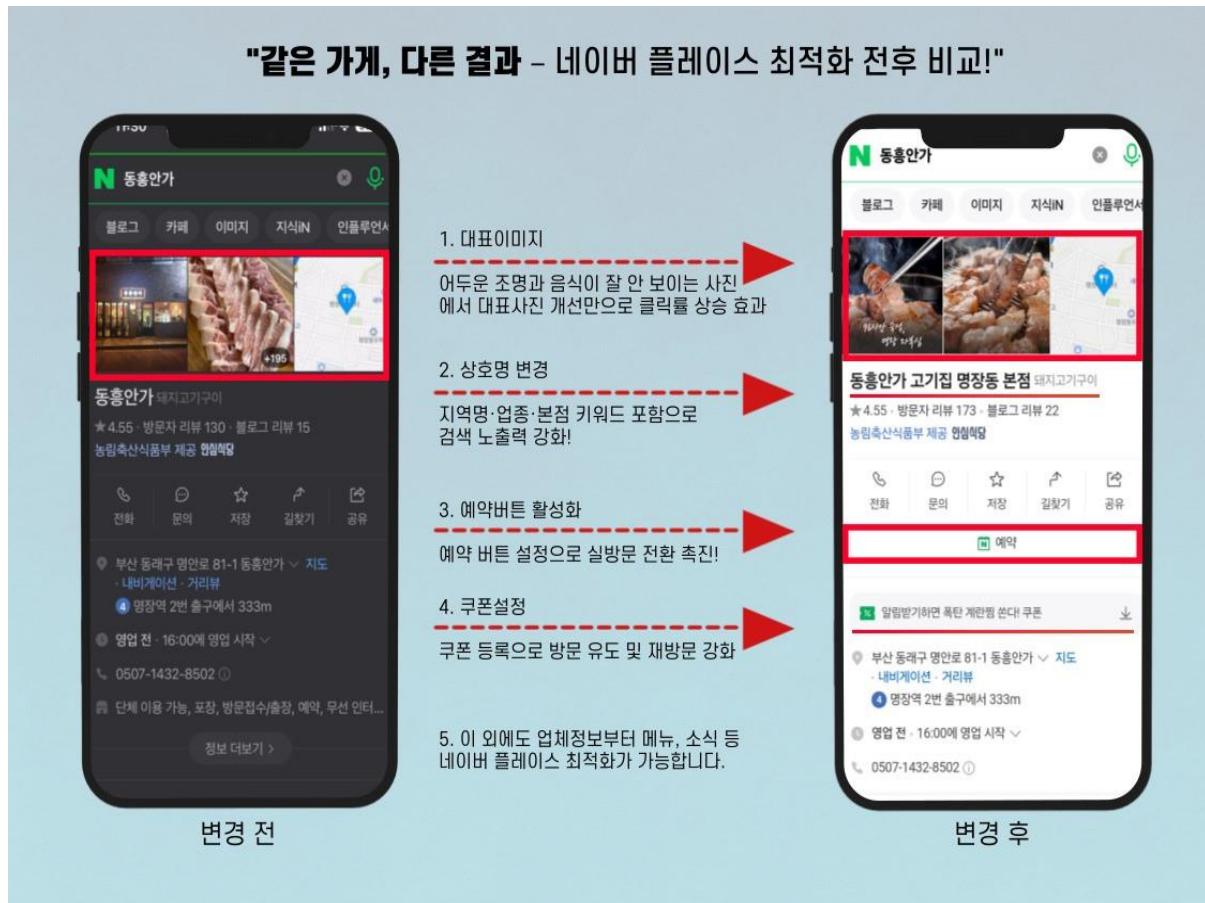
- 중요성: ★★★★★
  - 난이도: ★★☆☆☆
- 

### ➤ 실제 사례 - 동홍안가

동홍안가는 초기에 메뉴판 사진만 올려놨습니다.

순위도 낮고, 손님 반응도 별로 없었습니다.

---



그런데 고기 굽는 장면, 상차림 전체샷, 숯불 위

삼겹살 사진을 추가한 순간 →

☞ “명장동 삼겹살” 키워드 검색 클릭률이 3 배

상승했습니다.

☞ 그 결과, 예약 문의도 증가했고 실제 매출까지

연결됐습니다.

## 예시

액션이 있는 김이 모락모락 나는 고기, 국물 떠먹는  
장면, 우리 가게 분위기를 찍어 올리세요.

\*. 요즘 컴퓨터는 텍스트(글)도 읽지만 사진도 읽어요.

해운대암소갈비집 육류, 고기요리  
영업 전 · ★ 4.24 · 리뷰 999+ · 미쉐린 부산 2025

● 나의 음식 16 번째 ● 2025.07.16 10:00 ~ 16:00

● 해피 푸드 스토어 ● 해피 푸드 스토어

직접 구워주는 고기집이라서 편하게 먹었고 고기도 너 무너무너무 맛있어서 다음에 가족들 데리고 함께 방 ...

<출처:네이버 검색>

## 백년식당 육류,고기요리



영업 전 · 리뷰 999+ · 돌판에서 피어나는 꽃삼겹의 매력



지르나



yx

부산여행가서 늦은시간에 저녁을 먹게되어서 호텔 근처에  
있는 고기집 찾다가 발견했는데 결론적으로 너무 만...

## 초일육 해운대본점 예약 북적 쿠폰



육류,고기요리

하프와인1병(15,000원) 쿠폰

영업 종료 · 리뷰 999+ · 친절한 서비스와 함께하는 ...



ghk\*\*\*

m

<출처:네이버 검색>

**카페윤 베이커리**

영업 중 · 리뷰 999+ · 특별한 음료로 채워지는 여유

딸기스무디랑 아메리카노 주문했는데 음료도 맛있었는데 커피사진은 안찍고 여기저기서 놀기 바빴네요 ㅋ

**보몽드 기장** 예약 카페, 디저트

영업 중 · 리뷰 999+ · 입안 가득 퍼지는 스테이크의 ...

어머니 모시고 처음 방문했습니다. 엄마가 너무 좋아하세요. 피자와 스파게티 맛있습니다.

&lt;출처:네이버 검색&gt;

메뉴판은 사진이 아니라 PDF·텍스트 등록이 훨씬  
깔끔합니다.

**COFFEE**

에스프레소	2,000
Espresso	
아메리카노	M 2,500 L 3,000
Americano	
카페라떼	M 3,000 L 3,500
Cafe Latte	
카페모카	M 3,000 L 3,500
Cafe Mocha	
바닐라라떼	M 3,000 L 3,500
Vanilla latte	

**TEA**

핫초콜릿	4,000
Hot Chocolate	
카모마일	3,000
Chamomile	
얼그레이	3,000
Earl Gray	
페퍼민트	3,000
Peppermint	



<출처:네이버 검색>

## ■ 오늘 당장 할 체크리스트

- 대표 메뉴 3 장 촬영 (클로즈업, 밝은 조명, 세로 사진 권장)
- 매장 내부/외부 전경 2 장 촬영 (사람이 있는 자연스러운 장면 포함)
- 간판/입구 사진 1 장 촬영 (길찾기용)
- 계절 메뉴/한정 메뉴 사진 추가 (예: 여름 냉면, 겨울 국밥)
- 리뷰 사진과 겹치지 않는 새로운 앵글 촬영

- 업로드 후 플레이스 노출 화면 확인  
(대표사진 설정 확인)
- 

### 💡 사장님을 위한 팁

- 사진은 무조건 밝은 낮 시간대(11 시~1 시)에 찍으세요. 형광등보다 햇빛이 훨씬 맛있게 나옵니다. 여건이 안될 때는 조명을 이용하시는게 사진의 퀄리티가 훨씬 좋습니다.
- 음식은 먹기 직전이 제일 예쁩니다. 면발은 퍼지기 전에, 고기는 기름기 돌 때 바로 찍으세요.

대표사진은 음식만 찍지 말고, 손님이 상상할 수 있는 장면(고기 굽는 모습, 국물 떠먹는 장면, 우리 가게 분위기, 특별한 좌석)을 고르세요.

---

### 💡 이 장의 마무리

- 사진은 순위를 올리는 핵심 행동

- 꾸준히, 다양하게, 최신으로 올려야 네이버가 신뢰도 점수를 부여
  - 구체적 행동(몇 장, 어떤 구도, 언제 올려야 하는지)까지 따라 하면 순위가 확 올라간다.
- 

## 4 장. 리뷰는 최고의 광고판

사장님, 손님은 광고보다 리뷰를 더 믿습니다.

☞ 특히 요즘 네이버가 가장 중요하게 보는 건 바로 “영수증 리뷰”입니다.

이 리뷰는 손님이 실제 결제 후 자동 인증된 리뷰라서, 네이버가 “진짜 방문자” 신호로 판단합니다.

---

### ❖ 왜 중요한가? (중요성/난이도)

- 중요성: ★★★★★★
  - 난이도: ★★★★☆☆
-

## ▶ 실제 사례 - 네즈야 (논산 라멘집)

네즈야는 초기에 리뷰가 많지 않았습니다.

사장님이 손님에게 “맛있게 드셨다면 리뷰 한 줄 남겨주세요”라고 정성껏 안내했고, 리뷰마다 빠르게 답글을 달자 → 3개월 만에 리뷰 수가 2배 증가, “논산 라멘맛집” 키워드 노출 강화

☞ 영수증 리뷰가 빠르게 늘어나면서, AI 브리핑에 “진한 돈코츠 라멘”이 반영 → 클릭률 상승.

**sun\*\*\***  
리뷰 4 · 사진 4 · 1번째 방문

방문일 2025. 8. 14(목) · 영수증  
작성일 2025. 8. 14(목)  
[결제 정보 상세 보기 >](#)

몇 번이고 자주 오게 되는 가게예요 !! 건양대 학생이라 주변 가게를 찾다가 오게 됐는데 여러가지 먹으면서 벌써 단골이 되었습니다 ! 그 중 사진에 있는 삼겹덮밥은 제가 제...  
[더보기](#)

음식이 맛있어요 +4

**네즈야 라멘 논산 내동 본점 | 2025. 8. 18(월) 오전 10:37**

건양대분들의 든든한 한끼, 진한 돈코츠 라멘과 덮밥의 네즈야입니다 :)

여러 번 찾아주셔서 벌써 단골이 되셨다니, 그 마음이 너무 감사하고 감동입니다!

양도 맛도 가격도 만족스럽게 느껴주셔서 뿌듯하고, 덮밥이든 라멘이든 언제 오셔도 든든한 한끼로 쟁겨드리겠습니다. 앞으로도 건양대 맛집, 논산 최고 맛집이라는 말씀에 걸맞게 항상 정성 다하겠습니다.

다음 방문도 따뜻하게 맞이할게요. 감사합니다!

[접기](#)



송민서22

리뷰 12 · 사진 15 · 1번째 방문

방문일 2025. 8. 10(일) 영수증

작성일 2025. 8. 10(일)

[결제 정보 상세 보기 >](#)

첫번째로 냄새로 한 입 먹어봤는데 합격입니다 😊

맛도 물론 맛있구요 🍲

여러분 다들 오세요!! 추천 👍👍👍

음식이 맛있어요 +4

네즈야 라멘 논산 내동 본점 | 2025. 8. 11(월) 오후 4:02

진한 돈코츠 라멘, 논산 내동 맛집 네즈야입니다 :)

첫 입 전에 풍기는 향까지 좋게 느껴주셨다니 정말 뿌듯합니다 😊🍜

맛도 만족하시고, 이렇게 적극적으로 추천까지 해주셔서 큰 힘이 나네요!

논산에서 진하게 끓인 돈코츠 라멘이 생각나실 때 언제든 편하게 들려주세요.

다음 방문에도 변함없이 준비해두겠습니다! 👍

## ➤ 답글 예시

네즈야 라멘 논산 내동 본점 | 2025. 8. 18(월) 오전 10:37

건양대분들의 든든한 한 끼, 진한 돈코츠 라멘과 덮밥의 네즈야입니다 :)

여러 번 찾아주셔서 벌써 단골이 되셨다니, 그 마음이 너무 감사하고 감동입니다!

양도 맛도 가격도 만족스럽게 느껴주셔서 뿌듯하고, 덮밥이든 라멘이든 언제 오셔도 든든한 한 끼로 챙겨드리겠습니다. 앞으로도 건양대 맛집, 논산 최고 맛집이라는 말씀에 걸맞게 항상 정성 다하겠습니다.

다음 방문도 따뜻하게 맞이할게요. 감사합니다!

[접기](#)[수정](#)[삭제](#)

네즈야 | 2025. 7. 22(화) 오후 2:02

진한 돈코츠 라멘의 정석, 논산 내동 맛집 네즈야입니다 :)

짧지만 강력한 한마디, 진심으로 감사드립니다.

'논산에서 라멘은 여기가 찐'이라는 말씀... 저희에게는 최고의 칭찬이에요.

진하게 우려낸 돈코츠 라멘과 함께, 따뜻한 응대까지 느껴지셨다니 더욱 뿌듯합니다.

논산 라멘 맛집으로서 늘 변함없는 한 그릇과 친절함으로 보답드리겠습니다.

다음 방문도 정성껏 준비해둘게요. 감사합니다!

접기

## ❖ 순위 상승 효과 체크

- 리뷰 수 증가 → 최신성·인기도 점수 반영 → 순위 상승
- 리뷰 답글 → 사장님 활동성 인식 → 신뢰 강화
- 별점 관리 → AI 브리핑 자동 반영

## ■ 오늘 당장 할 체크리스트

- 최근 리뷰 5 개 답글 달기

- 별점 낮은 리뷰에도 정중히 답변
  - 대표 키워드 자연스럽게 답글에 포함
- 

### ! 사장님을 위한 팁

- 별점 낮은 리뷰일수록 기회입니다. 정성껏 답변하면 다른 손님이 보고 신뢰합니다.
  - 리뷰 답글은 짧아도 좋지만, 반드시 성의 있게 달아야 합니다.
  - 리뷰 답글은 답글쓴 고객이 보는 것보다 새로 들어온 고객이 봅니다.(★중요)
- 

### 💡 이 장의 마무리

- 리뷰는 최고의 광고판
  - 리뷰와 답글 관리가 순위를 올리고 매출을 지킨다
-

## 5 장. 스마트 콜·예약·쿠폰·톡톡 활용하기

요즘 손님은 전화보다 예약 버튼을 먼저 누릅니다. 쿠폰을 받으면 기분이 좋고, 톡톡으로 바로 문의할 수 있으면 편합니다.

☞ 이 세 가지 기능은 단순 편의가 아니라, 순위를 올려주는 활동성 무기입니다.

### ❖ 왜 중요한가? (중요성/난이도)

- 중요성: ★★★★☆☆
- 난이도: ★★★☆☆☆

### [스마트콜 설정하기]

스마트콜을 설정하면 부재중 전화, 통화 내역, 예약·문의 전화까지 모두 확인할 수 있습니다.

네이버 플레이스의 스마트콜은 단순히 전화만 연결되는 게 아닙니다.

- **통화 분석:** 하루에 몇 통이나 걸려왔는지, 언제 가장 많이 오는지 확인 가능

- **통화 상세:** 실제 통화 시간, 부재중 전화까지 기록되어 재방문·예약 관리에 활용 가능
- **ARS 응대:** 기본적인 안내(영업시간, 휴무일, 예약 안내)는 자동으로 처리

즉, 사장님이 직접 전화를 못 받아도, 손님은 필요한 정보를 듣고 불편 없이 넘어갈 수 있습니다.

<등록하는 방법>



## 우리 가게 전화 대신 받아주기 - 스마트콜

우리 가게 전화를 놓치지 않고 받아주는 스마트콜!  
지금 무료로 사용해보세요.

[스마트콜 시작하기 >](#)

제작사

네이버

카테고리

고객응대

추천업종

모든 업종

통화 분석      통화 상세

**스마트 ARS**

통화연결음

번호 관리


**스마트 ARS**  
사용하기
**사용****ARS 시나리오**[기본 멘트 설정 >](#)

안녕하세요. [REDACTED] 의 스마트ARS입니다.

즉시 통화연결을 원하시면 1번

영업시간 정보를 들으시려면 2번

주차 정보를 들으시려면 3번

찾아오는 길을 문자로 받으시려면 4번

처음부터 다시 들으시려면 0번을 눌러주세요.

**ARS 테스트**

통화 분석

통화 상세

스마트 ARS

**통화연결음**

번호 관리

타사 통화연결음을 사용 중이라도 스마트콜 통화연결음을 설정하시면 스마트콜 통화연결음이 우선적으로 재생됩니다.


**통화 연결 중**  
**고객에게 안내음으로**  
**우리 업체 소개하기**
**사용****통화연결음 문구** ⓘ

안녕하세요. ○○○입니다. 전화해 주셔서 감사합니다. 곧, 전화를 받을 예정이오니, 잠시만 기다려 주세요.

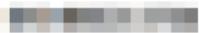
**샘플 문구 보기****배경음 설정****사용**

즐거운 음악



통화 분석      통화 상세      스마트 ARS      통화연결음      번호 관리

대표번호



+ 2차 연결번호 등록

### 네이버 서비스용 번호

스마트콜 번호

0507-14[REDACTED]

수신알림을 [수정 >](#)

사용 네이버 스마트콜로 걸려온 전화입니다.

## [예약 설정하기]

플레이스 예약을 설정하면 손님은 편리하고, 우리 가게는 추가 유입 효과까지 얻습니다.

- 예약이 완료되면 손님 휴대폰으로 확인 문자가 발송됩니다.  
→ 이때 링크를 통해 다시 플레이스를 열어보게 되니, 저장·공유로 이어질 확률이 높습니다.

- 예약 화면은 카톡·문자·링크 공유가 쉬워서,  
→ 모임 주최자가 지인들에게 “이 집에서  
예약했어” 하고 보내면, 자연스럽게 여러 명이  
우리 플레이스를 확인하게 됩니다.
- 또 예약 설정을 통해 단체석, 룸, 이벤트룸 같은  
특성을 표시할 수 있어,  
→ 손님이 원하는 조건(가족모임·동호회·직장  
회식)에 맞춰 정확한 타겟 공략이 가능합니다.

<예약설정하는 방법>



## 온라인으로 예약받기 - 네이버 예약

예약, 결제까지 실시간으로 관리!

새로운 고객들을 네이버 예약을 통해 만나보세요.

예약 시작하기 >

제작사

네이버

카테고리

판매/결제

추천업종

음식점, 헤어샵, 네일샵, 숙박 등

예약 시작하기



## 정보 입력

파란 음영이 들어간 항목은 업체 정보와 연동되는 항목으로 수정 시 업체 정보도  
수정됩니다.

\* 필수

## 서비스명을 입력해 주세요.\*

서비스명을 입력해주세요.

필수 입력 값입니다.

0 / 50자

홍보문구 추가하기



상세설명 입력하기 업체정보와 연동



## 업체사진을 추가해 주세요.\*



사진추가



\*한 장당 20MB 이하, 최대 120장

## 배경색상을 선택해주세요.\*

#5b4e3a

#69430b

#daad10

#9d835e

예약 시 혜택이 있다면 알려주세요.

정보

예약혜택을 입력해주세요.

0 / 100자(최소 3자)

진행기간

상시(기간 미노출)

노출기간

2025.08.26 (화)

~ 2025.09.26 (금)

상품목록 템플릿을 선택해주세요.\*

텍스트형

이미지형

혼합형

업체명 입력하기

업체정보와 연동



대표자명을 입력해주세요.\*

대표자명을 입력해주세요.

0 / 40자

주소 입력하기

업체정보와 연동



### 주차가 가능한가요?

가능

불가

유료

무료

시간당 과금     정액 과금

최초

0시간

30분

0 원

 무료

추가요금

0시간

30분

0 원

최대

원

### 발렛파킹이 가능한가요?

가능

불가

유료

무료

0 원

### 연락처를 알려주세요.

예약문의\*

051

555

5555

이메일\*

이메일을 입력해주세요.

필수 입력 값입니다.

0 / 30자

관리자\*

인증이 필요합니다.

필수 입력 값입니다.

웹사이트

웹사이트를 입력해주세요.

**업체서류를 첨부해주세요.**[서류등록 확인사항](#)사업자  
등록번호

"-\" 없이 숫자만 입력

사업자등록증 첨부

첨부된 파일이 없습니다.

통신판매업  
신고번호

통신판매업 신고증 첨부

첨부된 파일이 없습니다.

**[쿠폰 설정하기]**

쿠폰은 손님을 한 번 더 움직이게 하는  
**유인장치입니다.**

☞ 하지만 아무렇게나 발행하면 효과가 떨어지고, 잘  
설정해야만 매출로 연결됩니다.

**● 알림받기 고객 전용**

→ 쿠폰은 꼭 '알림받기'를 한 고객에게만  
제공하세요.

→ 그래야 손님이 우리 플레이스를  
계속주시하고, 새 소식이 갈 때마다 반응합니다.

- 할인쿠폰보다 증정쿠폰
  - 예: “소주 1 병 무료”, “음료 한잔 서비스”
  - 손님 입장에서는 단순 1 천원 할인보다 ‘얻는 느낌’이 훨씬 큅니다.
- 유효기간은 짧게
  - 3 일·7 일 등 짧을수록 손님이 “지금 써야겠다”는 생각을 합니다.
  - 길게 두면 “언젠가 쓰지” 하면서 잊혀집니다.
- 발행 수량
  - 가게 사정에 따라 제한할 수 있지만, 보통은 무제한 발행을 권장합니다.
  - 손님이 쿠폰 때문에 찾아오는데, “이미 소진”이라고 나오면 오히려 반감을 살 수 있습니다.

<쿠폰 설정하는 방법>

업체정보  
예약  
스마트콜  
마케팅  
**쿠폰**  
마케팅메시지  
플레이스광고  
리뷰  
통계  
비즈니스 스토어

### 플레이스 쿠폰

우리 업체만의 쿠폰을 만들어 고객에게 발행할 수 있는 무료 마케팅솔루션입니다.

**신규 쿠폰 만들기 >**

제작자 네이버	카테고리 마케팅	추천업종 음식점, 헤어샵, 네일샵, 숙박 등
------------	-------------	-----------------------------

## ← 신규 쿠폰 만들기

어떤 쿠폰을 발급할까요? \*필수

할인 쿠폰	증정 쿠폰
사진 등록	된장찌개 서비스 8/15자

\* 한장당 최대 10MB / jpeg, jpg, gif, bmp, png

\* 사진을 추가하지 않는 경우, 기본 제공 이미지가 업로드 됩니다.

쿠폰을 사용 할 때 추가로 받아야 할 정보가 있다면 설정해 주세요.

추가하기 +

음료인 경우, 햇/아이스 옵션을 구분하여 등록하면,

고객이 쿠폰을 사용할 때 선택할 수 있습니다.

증정 옵션 정보는 N예약/주문에서 쿠폰을 사용할 때만 노출됩니다.

쿠폰 미리보기

쿠폰 이름을 입력해 주세요.  
쿠폰 노출 기간을 설정해 주세요.



된장찌개 서비스 쿠폰

대상 고객 혜택 알림 받기 한 고객에게 제공

사용 장소 선택해 주세요.

유효 기간 선택해 주세요.

발행 수량 선택해 주세요.

사용 조건 단독 사용 불가

누구에게 쿠폰을 제공하시겠어요? \*필수

모든 고객에게 제공

혜택 알림받기한  
고객에게 제공

마케팅메시지 수신  
고객에게 제공

① 고객이 우리 가게 혜택/알림받기하면 자동으로 쿠폰이 발급됩니다. [자세히 보기 ▾](#)

\* 특별 파트너센터 계정 등록 후 마케팅메시지 수신고객 대상 쿠폰을 만들 수 있습니다.

[자세히 보기 >](#)

## 쿠폰 노출 기간을 선택해주세요. \*필수

상시 노출을 선택하는 경우, 쿠폰 발행과 동시에 고객들이 쿠폰을 다운로드 할 수 있습니다.

① 쿠폰은 어디에 노출되나요?

[자세히 보기 ▾](#)

상시 노출

일정 기간

## 쿠폰을 어디에서 사용할 수 있나요? \*필수

방문 N예약 N주문

방문, N예약, N주문  
관계없이 사용 가능해요



N예약

네이버 예약을 이용하면  
쿠폰을 만들 수 있어요.

① 쿠폰 사용 장소에 대해 더 알아봐요

[자세히 보기 ▾](#)

**쿠폰 유효 기간을 선택해주세요. \***필수

발급일 기준

특정 기간 직접 입력

발급일 기준

7

일 이내

**쿠폰은 총 몇 장 발행할까요? \***필수

쿠폰 발행 수량 제한을 설정해주세요.

제한 없이

수량 제한이 있어요

 총

장 제한

 하루

장 제한

**쿠폰 사용 조건이 있다면?**

결제 금액, 요일/시간 선택 등 쿠폰 사용 조건을 설정해 보세요. (복수 선택 가능)

- 결제 금액에 따라 사용 가능해요. ⓘ
- 요일/시간 선택적으로 사용 가능해요. ⓘ
- 쿠폰 단독으로 사용할 수 없어요. (다른 메뉴를 주문할 때만 사용 가능) ⓘ
- 직접 조건을 입력할게요.

**쿠폰 이름을 입력해주세요. \***필수

쿠폰 관리/조회할 때 사용되며, 사용자의 쿠폰 화면에도 보여집니다.

단골고객 된장찌개 무료

12/20자

### 쿠폰 직원확인을 위한 확인코드 설정

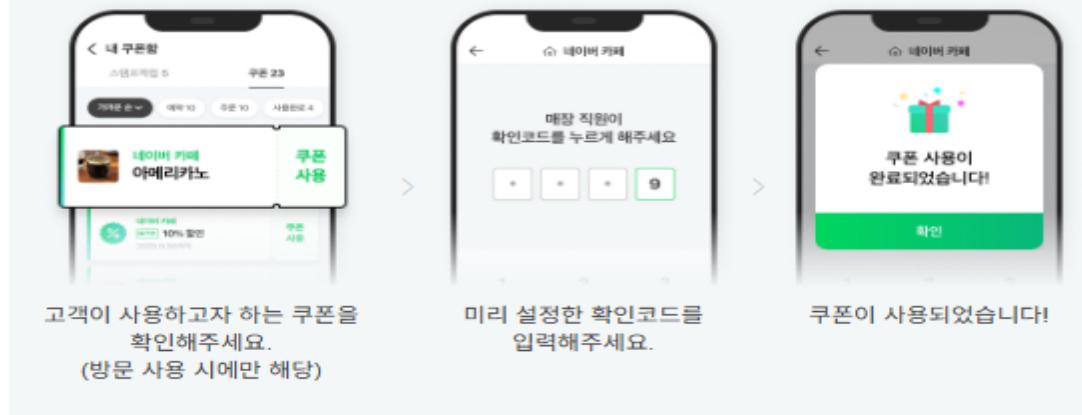
고객이 쿠폰 사용을 요청할 경우, 설정한 코드를 입력해 주세요. 예약 및 주문 쿠폰을 사용하는 경우에는 직원 확인이 생략됩니다.  
(쿠폰함에서 코드를 변경하실 수 있습니다.)

#### 직원확인 코드

000

숫자 4자리를 입력해주세요.

#### 쿠폰을 이렇게 사용할 수 있어요!



### [톡톡 설정하기]

톡톡서비스 바로가기 : <https://partner.talk.naver.com/>

요즘 손님은 전화를 거는 대신 **톡톡**을 먼저 누릅니다.

☞ 톡톡은 가게와 손님을 연결하는 실시간 채팅  
창구입니다.

- **실시간 문의 대응**  
→ 메뉴 문의, 예약 가능 여부, 대기 시간 같은

질문을 바로 받을 수 있습니다.

→ 손님은 전화보다 부담이 없고, 가게는 놓치지 않고 응답할 수 있습니다.

### • 자동응답 설정

→ 자주 묻는 질문(영업시간, 휴무일, 위치)은 미리 답변을 설정해 두면 손님 만족도가 올라갑니다.

→ 사장님은 장사 중에도 방해받지 않고, 손님은 바로 답을 얻습니다.

### • 예약 전환 효과

→ 톡톡 대화 도중 “예약하기 버튼”으로 연결할 수 있어, 상담이 곧 예약으로 이어집니다.

### • 데이터 기록

→ 손님 문의가 기록으로 남기 때문에, 어떤 질문이 많은지 분석해서 → 메뉴판 수정 · 소식 등록 같은 마케팅에도 활용할 수 있습니다.

<톡톡 설정하는 방법>



## 본인확인을 위한 휴대전화 인증이 필요합니다

**(필수) 약관 전체동의**

- 인증시 개인정보 이용 전체 >
- 인증시 고유식별정보 처리 전체 >
- 통신사 이용약관 전체 >
- 인증사 이용약관 전체 >
- 네이버 개인정보수집 전체 >

이름

생년월일 8자리 남자  여자

통신사 선택 ▾ 내국인  외국인

전화번호 확인

다음

회원가입
계정 만들기

### 톡톡 상담을 처음 이용하시나요?

톡톡 계정이 없으시다면 계정을 만들어주세요.



네이버톡톡을 처음 사용하시는 파트너께서는  
고객 문의를 받을 톡톡 계정을  
만들기 위해 계정 만들기를 눌러주세요.

**계정 만들기**



이미 고객 문의를 받고 있는 톡톡 계정에  
상담원으로 추가될 예정이라면  
건너뛰기를 눌러주세요.

**건너뛰기**

- 1 서비스 연결(선택)**
- 2 계정대표 정보 입력**
- 3 계정 프로필 입력**

## 네이버의 다른 서비스를 연결해보세요

아래 네이버 서비스에 간편하게 톡톡 상담버튼을 노출할 수 있습니다.

이용중인 네이버 서비스가 없으시면 건너뛰기를 눌러주세요.

네이버예약 서비스는 톡톡 계정에 1개만 연결 가능합니다.

**+ 서비스 연결하기**

건너뛰기



스마트스토어  
(쇼핑윈도)



네이버쇼핑  
(CPC.CPS)



네이버페이



네이버예약



부동산



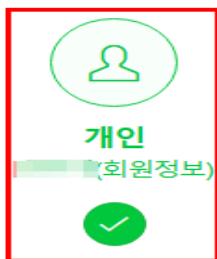
스마트플레이스



네이버로그인

- 1 서비스 연결(선택)**
- 2 계정대표 정보 입력**
- 3 계정 프로필 입력**

## 계정대표 정보를 입력해주세요.



개인  
(회원정보)



국내사업자



해외사업자



기관/단체

이전

다음

## 프로필 정보를 입력해주세요.

프로필 가져오기

연결된 서비스가 없습니다.



새로 작성하기

프로필 이미지 **필수**

파일찾기

파일유형 jpg,jpeg,png,gif / 최대파일크기 10MB

프로필명 **필수**

한글, 영문, 숫자, -(특수문자 하이픈), 띄어쓰기 허용

0자/20자

소개말 **필수**

간단한 소개말을 입력해 주세요.

0자/45자

홈페이지

홈페이지 주소를 입력해 주세요.

전화번호

전국대표



'-' 제외

주소

주소를 입력해 주세요.

주소찾기

나머지 주소

**계정 생성 시 주의해주세요!** 자본시장법 개정에 따라 투자자문, 가입 홍보, 개인정보 탈취 등을 요구하는 계정에 대해 모니터링 기준을 강화할 예정입니다. 자본시장법을 위반하거나 그외에 이용자에게 피해를 줄 수 있는 활동은 금지되며, 관련 법률 및 톡톡 운영정책에 의거하여 이후 파트너 회원 제재 등을 받으실 수 있습니다.

이전

사용 신청

**톡톡 메뉴 관리** 채팅방 하단에 노출되며, 메뉴 클릭시 메시지가 전송되거나 URL이 실행됩니다.

The screenshot shows the 'Menu Style' configuration screen. At the top, there's a back arrow, a bell icon, and a three-dot menu icon. The main title is '메뉴 스타일' (Menu Style). Below it, there are two sections: '유형' (Type) and '배경색' (Background Color).

**유형**: A radio button group where '아이콘 2단 (6개)' (Icon 2-stage (6 icons)) is selected. It shows a 2x3 grid of six empty square slots. Other options are '아이콘 1단 (3개)' (Icon 1-stage (3 icons)) and '텍스트 (최대 12개)' (Text (max 12)).

**배경색**: A radio button group where '기본색' (Basic Color) is selected. It shows a color palette with various hex colors. Other options are '컬러코드 직접입력' (Enter color code directly) and a placeholder color box.

**메뉴 내용입력**: A note in blue text: '위치를 선택한 후 메뉴 내용을 입력해주세요.' (Please enter menu content after selecting a location).

**아이콘**: Shows a phone icon with a checkmark and a '선택' (Select) button.

**메뉴명**: A text input field containing '전화' (Phone) with a '2/6' character count indicator.

**클릭시 동작**: A radio button group where '메시지 전송' (Message transmission) is selected. It shows a message icon and a '전화문의 안내' (Phone message guide) text box. A blue button labeled '메시지 내용 편집' (Edit message content) is also present. A note at the bottom says: '메시지 내용 편집' 버튼을 눌러 메시지를 입력해주세요. 메시지는 이미지, 텍스트, 버튼(URL) 조합으로 구성할 수 있습니다.' (Press the 'Edit message content' button to enter the message. The message can be composed of images, text, and buttons (URL)).

📌 실제 사례 - 네즈야 (논산 라멘집)=> 예약기능

사용안하고 있었어요

네즈야는 네이버 예약과 주문을 활성화 했습니다.

☞ 그 결과, 점심 예약률이 20% 증가했고, 예약 건수 자체가 순위 지표로 반영되었습니다.

또한 예약 후 리뷰 작성율도 높아 자연스럽게 리뷰 수가 늘었습니다.

The screenshot shows a dashboard for a restaurant named '네즈야 라멘 논산 내동 본점' on July 2nd, Saturday. The '예약·주문' tab is selected. The '예약 지표' section displays the following data:

유입	신청	이용완료	취소	확정
<b>0회</b> -1 <b>-100.0%</b>	<b>0회</b> 0 -	<b>0회</b> 0 -	<b>0회</b> 0 -	<b>0회</b> 0 -

Below this, there is another section for July 23rd, Saturday, showing similar booking statistics with significant growth in confirmed bookings.

## ■ 오늘 당장 할 체크리스트

- 네이버 예약 열기
  - 쿠폰 1 개 등록 (예: 음료 서비스, 사이드 메뉴 서비스 쿠폰)
  - 톡톡 자동응답 설정 (자주 묻는 질문: 영업시간, 위치, 예약 방법)
- 

## ! 사장님을 위한 팁

- 쿠폰은 ○○할인보다 메뉴 서비스, 증정 등이 더 활용도가 좋습니다.
  - 톡톡은 자동 응답을 설정해 질문 즉시 응답할 수 있도록 세팅이 중요합니다.
- 

## 💡 이 장의 마무리

- 예약·쿠폰·톡톡은 단순 편의 기능이 아니라 순위를 올리는 무기
  - 손님 경험 개선 + 순위 강화, 두 마리 토끼를 잡을 수 있다.
-

## 6 장. 소식, 이벤트, 블로그 연동 루틴 관리가 순위를 지킨다.

네이버 플레이스는 단순히 한 번 세팅하고 끝나는 공간이 아닙니다.

'살아 있는 매장'임을 보여주려면 지속적인 활동이 필요합니다. 소식, 이벤트, 블로그 연동은 손님에게는 "이 가게가 활발히 운영 중이구나"라는 신뢰를 주고, 네이버에는 "활동성이 높은 업체"라는 긍정 신호를 줍니다. 결국 이 루틴 관리가 순위 유지와 재방문 유도의 핵심이 됩니다.

### ▽ 왜 중요한가?

- 최신성 유지: 최신 정보가 자주 업데이트되면 폐업/비활성 매장으로 오해받지 않음
- 검색 가시성: 소식·이벤트·블로그가 AI 브리핑에 반영되어 상단 노출 가능성 ↑

- 고객 신뢰: 실제 운영 중임을 보여주어 예약·방문 전환율 상승
- 리뷰 연결: 소식·블로그에서 리뷰 작성으로 자연스럽게 이어짐

<소식 작성하는 방법>

The image shows the SmartPlace mobile application interface. At the top, there is a navigation bar with icons for location, search, and account. Below the navigation bar, there is a main menu with options: 위치정보 (Location), 예약 주문 (Reservation Order), 스마트풀 (Smart Pool), 마케팅 (Marketing), 리뷰 (Review), and 고지 (Notice). A large image of a restaurant interior is displayed. Below the image, there are two buttons: '내 플레이스 보기' (View My Place) and '새소식 쓰기' (Write New News). The '새소식 쓰기' button is highlighted with a red rectangle. At the bottom of the screen, there is a footer with links: 고지 (Notice), 특집 (Special Feature), 스마트스토어 (Smart Store), 페이 (Pay), 교육 (Education), and 마이비즈 (My Biz). Below the footer, the title '← 소식 쓰기' (Write New News) is visible. The main content area shows a camera icon and the text '사진 동영상은 올리고 소식을 더 생생하게 알려보세요!' (Upload photos and videos, and let your news be more vivid!). There are two text input fields: one for '제작 (5자 이상)' (Title, 5 characters or more) and another for '고객에게 알리고 싶은 공지, 소식, 큰왕을 자유롭게 적어주세요. (10자 이상)' (Write news, notices, and messages you want to share with customers. 10 characters or more). Both input fields have a character limit of 1000. Below these fields, there is a toggle switch for '일정을 설정할 수 있어요' (Can set schedule) and a question '공지로 등록하시겠어요?' (Do you want to register as a notice?). The '등록' (Register) button is highlighted with a red rectangle.



네즈야 라멘 논산 내동 본점

공지



## 알림 🔈 민생소비쿠폰 사용 가능합니다!

정부가 지원하는 민생소비쿠폰, 우리 매장에서도 사용 가능합니다! 쿠폰은 네이버페이 결제 시 자동 적용되며, 맛있는 식사하시고 적립까지 쟁겨가세요 😊 주변 지인에게도 ... 더보기

♥ 좋아요 2

2025.07.29.



동홍안가 고기집 명장동 본점



## 알림 💥 네이버 예약 OPEN &amp; 이벤트 진행 중!

진심을 담아 다시 제대로 시작합니다. 그동안 바쁘다는 핑계로 리뷰 하나 제대로 쟁기지 못했습니다. 하지만 돌아보니, 8년 넘게 찾아와 주신 단골 손님들 덕분에 지금의 동 더보기

♥ 좋아요 1

2025.06.25.

## &lt;블로그 연동하는 법&gt;

**N SmartPlace** 검색광고 성과형 디스플레이 광고 특집 스마트스토어 페이 교육 마이비즈

- ▶ 정보판
- ▶ 업체정보
- ▶ 예약
- ▶ 스마트문
- ▶ 마케팅
- ▶ 카페
- ▶ 교육
- ▶ 전개
- ▶ 비즈니스 스토
- ▶ 공동사업
- ▶ 솔루션
- ▶ 문의 게시판

솔루션 찾기 사용중인 솔루션

전체
판매/결제
고객응대
매장운영
금융지원
마케팅

**스마트플레이스 솔루션**

스마트플레이스에서 사업자분들이 사용하면 유용한 솔루션들을 소개합니다.

[자세히](#)

**매장운영**

직원들과 효과적으로 일하기  
네이버웍스

[자세히](#)

**블로그** 세소식 연결하기

[블로그](#)

[자세히](#)

**SmartPlace** 경색광고 성파워 디스플레이 광고 목록 스마트스토어 페이 교육 마이비즈

**블로그 새소식 연결하기**

우리 가게 블로그를 운영 중이신가요?  
블로그의 최신 글을 소식으로 등록하고 플레이스를 방문한 고객에게 안내할 수 있습니다.

**신청하기 >**

제작사  
네이버

카테고리  
네일문방

추천인증  
노른 갈등

**주요특징**

같은 글로만 진이기 애쉬운 무리 가게의 정보. 블로그로 우리 가게 정보를 청색하게 알려주고 계신다면 바로 이거죠!  
블로그의 농장을 카테고리를 만들 해주세요. 해당 카테고리에 게시글을 작성 시 자동으로 새소식에도 게시글이 노출 됩니다. 새로운 소식이나, 추가 설명이 필요한 정보 등을  
블로그를 통해 작성 후 연결하시면, 여러 번 작성하지 않아도 자동으로 연결된 글을 이용자에게 보여줄 수 있어요.

01 블로그 새소식 연결하기

02 블로그 연결하면, 우리 가게 소식을 '소식' 탭에서도 확인할 수 있어요.

**SmartPlace** 경색광고 성파워 디스플레이 광고 | 목록 | 스마트스토어 | 페이 | 교육 | 마이비즈

**블로그 연결**

blog.naver.com/yooss-

블로거

식단해도 맛집탐방 ▾

- 연결을 희망하는 카테고리에 1개 이상 선택해 주세요.
- 업체 소식 소개에 도움이 되는 카테고리(업체소식, 메뉴정보, 스타일정보, 액션정보 등)를 선택해 주세요.
- 소식 써거나 맛지 않는 카테고리로 선택하실 경우에 인의로 수정될 수 있으니 참고해 주시기 바랍니다.
- 하위 정보를 입력할 경우 풀이익을 받을 수 있으니 주의해 주시기 바랍니다.

연결 끝기

**저장**

< 동홍안가 고기집 명장동 본점 >

▶ 소식 메뉴 예약 리뷰 사진 정기 품소식 메뉴 예약 리뷰 사진 출전체 소식 블로그

**블로그** 명장동 삼겹살 맛집 동홍안가, 이름에 숨은 이야기

명장동 고기집 동홍안가 이름에 담긴 뜻 아시나요? 안녕하세요. 명장동 고기집 동홍안가입니다. 가게 오신 손님들 중 몇몇 간호 물어보세요. '동홍안가' 이름이 좀 특이하네요~

[더보기](#)

♡ 좋아요 5 | 2025.07.16

< 네즈야 라멘 논산 내동 본점 >

▶ 소식 메뉴 예약 리뷰 사진 출전체 소식 블로그

**블로그** 세벽까지 끌이는 육수, 마감 이후의 이야기

안녕하세요. 논산 내동 일본식 라멘 전문점 네즈야를 운영하고 있는 사장 이상진입니다. 오늘은 여러분이 잘 모르는 이야기를 들려드리고 싶습니다. 저녁 9시 마감 후, 끓이 더보기

♡ 좋아요 4 | 5일 전

## ❖ 실제 사례

### • 동홍안가(부산 명장동)

40 일간 관리하면서 소식·블로그 연동을 꾸준히 진행.

→ “명장동맛집” 키워드에서 94 위 → 5 위로 상승.

→ 블로그에 올린 “삼겹살 숙성 비법” 글이  
플레이스에 연동되며 검색 유입이 늘어남.

- **네즈야(논산)**

신메뉴(냉소바) 출시 때 소식을 활용, 이벤트로  
“리뷰 인증 시 음료 서비스”를 진행.

→ 블로그 리뷰가 소식과 연결되어 검색 상위권  
유지.

---

### ■ 오늘 당장 할 체크리스트

- 플레이스 소식 최근 2 주 내 게시물 있는가?
  - 이벤트·프로모션 최근 1 개월 내 실행 기록  
있는가?
  - 매장 블로그 글 최신 글이 플레이스에  
연동되었는가?
  - 매장 내부 일정(휴무/신메뉴) 공지가 소식에  
반영되었는가?
-

## ! 사장님을 위한 팁

- **짧고 자주:** 긴 글보다 사진+짧은 문구가 효과적입니다.
- **자동화 습관:** 블로그 글을 쓸 때마다 “플레이스 연동” 체크박스를 습관처럼 누르세요.
- **고객 참여형:** 소식에 댓글·리뷰 남긴 고객에게 답글을 남겨주면 충성도 상승.

## 💡 이 장의 마무리

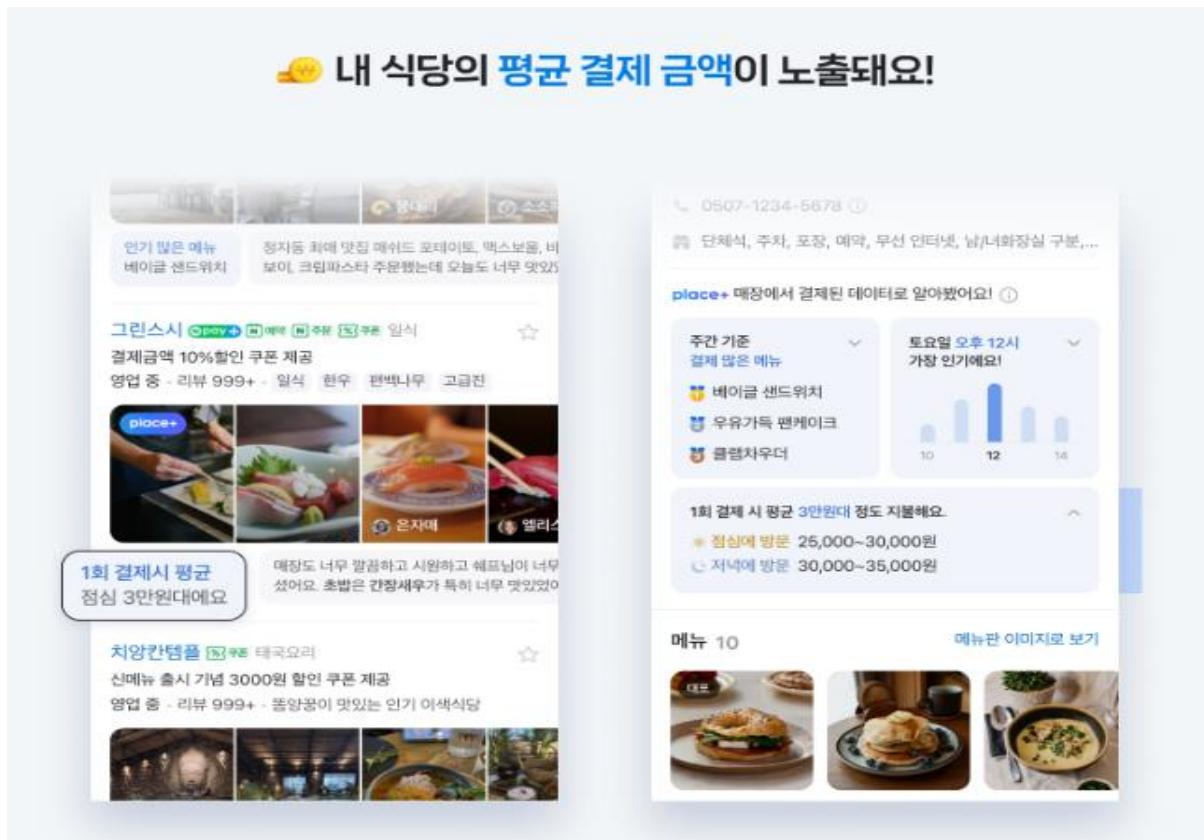
- 소식, 이벤트, 블로그 연동은 단순 홍보가 아니라 순위를 지키는 방패입니다.
- 꾸준히 올리면 네이버가 먼저 알아보고, 고객은 “이 집은 살아 있는 맛집”이라고 기억합니다. 오늘부터라도 한 건씩 실천해보세요. 사장님의 플레이스는 점점 더 단단한 ‘24 시간 영업사원’이 되어 있을 것입니다.

## 7 장. 플레이스 플러스 & POS 연동(베타버전)

네이버는 지금 POS(판매·결제 관리 시스템) 연동을 강력하게 권장하고 있습니다.

아직 베타 단계지만, 앞으로는 연동 여부가 플레이스 신뢰 점수에 직접 반영될 가능성이 큽니다.

The screenshot displays the Naver Places Plus POS integration interface. On the left, there are two restaurant profiles: '그린베이크 판교점' and '그린스시'. Each profile includes a thumbnail image, the name, a 'place+' logo, and a '결제 많은 메뉴' section featuring a specific item like '베이글 샌드위치'. On the right, a detailed dashboard shows sales data for Saturday afternoon (12 PM). It includes a bar chart for item popularity ('결제 많은 메뉴') and average transaction amount ('1회 결제 시 평균 3만원대 정도 지불해요'). Below this, a '메뉴 10' section lists three items with their names, images, and prices: '베이글 샌드위치' (8,000원), '우유가득 팬케이크' (12,000원), and '클램차우더' (10,000원).



&lt;출처:네이버검색&gt;

앞으로는 플레이스와 POS(판매시스템)가 하나로 움직입니다.

☞ 메뉴·가격·혼잡도 같은 현장 데이터가 실시간으로 플레이스에 반영됩니다.

### ❖ 왜 중요한가? (중요성/난이도)

- 중요성: ★★★★★
- 난이도: ★★★★☆

✓ 현재 연동 가능한 주요 POS 업체

- OKPOS(오케이포스)
- 이지포스
- 페이앤히어
- 페이앤포스 (네이버페이 특화)

☞ 네이버는 점차 제휴 업체를 늘려가는 중이며,  
최신 리스트는 관리자 페이지에서 확인 가능합니다.

## POS 연동 시 혜택

### 1. 메뉴·가격 자동 동기화

- POS에 입력한 메뉴와 가격이 자동으로  
플레이스에 반영 → 손님이 보는 정보가 항상  
최신 상태

### 2. 혼잡도·대기시간 표시

- POS 결제 데이터로 “지금 대기 ○분” 표시 가능  
→ 손님 만족도 ↑, 불필요한 전화 ↓

### 3. 영수증 리뷰 자동 유도

- POS 결제와 네이버페이가 연결되어, 손님이 자동으로 영수증 리뷰 알림을 받음
- 리뷰 확보가 쉬워지고, 신뢰도 높은 리뷰가 쌓임

### 4. 매출·예약 데이터 통합 관리

- 네이버 플레이스 대시보드에서 결제/예약 현황을 한눈에 → 데이터 기반 경영 가능

## 앞으로 왜 POS 연동이 필요할까?

☞ 네이버는 “실제 결제 데이터”를 가장 신뢰합니다.

-과거: 리뷰 수·저장 수 중심

-현재: 영수증 리뷰, 메뉴 최신성, 예약 건수 강화

-미래: POS 연동 데이터(매출·방문객수·혼잡도)까지

평가 지표에 포함될 가능성이 큽니다.

즉, POS를 연동한 가게 = 실제로 운영되는 가게라는 강력한 신호가 되며, AI 브리핑·추천 노출에서 우선권을 가질 확률이 높습니다

---

### ■ 오늘 당장 할 체크리스트

- 내가 쓰는 POS가 네이버 제휴 대상인지 확인해보세요.

---

### 💡 사장님을 위한 팁

- POS 연동은 단순히 “편리함”이 아니라 순위와 직결됩니다.
- 네이버는 실제 현장 데이터를 가장 신뢰합니다.

---

### ⌚ 이 장의 마무리

- POS 연동 = 미래 대비 필수 요소이며, 곧 순위경쟁의 필수 무기가 됩니다.

## 8 장. 앞으로의 변화

### AI 추천과 음성검색(초개인화 시대)

이제는 단순히 검색창에 뜨는 시대가 아닙니다.

☞ 네이버가 직접 AI로 “이 손님에게 맞는 가게”를 추천해 주는 시대가 열렸습니다.

즉, 같은 ‘삼겹살집’을 검색해도, 손님마다 다른 가게가 상단에 뜰 수 있다는 말입니다.

#### ► 실제 사례 – 네즈야 (논산 라멘집)

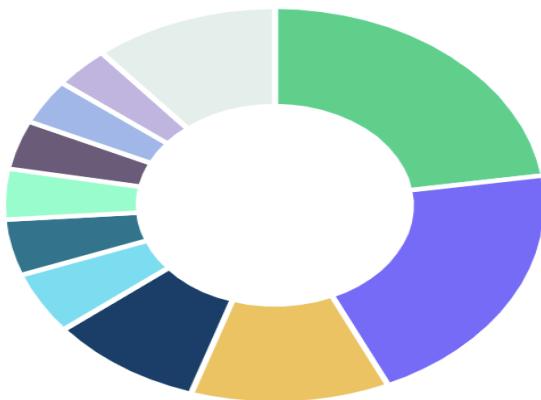
네즈야는 메뉴명에 “진한 돈코츠라멘”과 사진을 강조했습니다.

☞ 그 결과, AI 브리핑에서 “논산 돈코츠 라멘, 진한 국물 인기”라는 문구가 자동으로 붙었고, ‘라멘’ 키워드를 찾는 손님에게 더 많이 노출되었습니다.

즉, AI는 사진·리뷰·메뉴 키워드를 조합해 가게의 특징을 요약해 보여줍니다.

사장님의 먼저 잘 심어둔 키워드가 그대로 손님 눈앞에 광고처럼 뜨는 겁니다.

### 매출 내 메뉴 비중



1	● 돈코츠 미소 신라멘	23%	442,910원
2	● 돈코츠 소유 진라멘	21%	402,650원
3	■ 삼겹덮밥	12%	232,650원
4	● 마제소바(비빔)	9%	180,000원

### ➤ 예시

분식집들이 보통은 처음에 메뉴명을 그냥 “떡볶이”라고만 등록을 합니다.

→ AI는 차별화된 정보를 잡지 못해서 추천에 노출해주지 않죠.

이후 메뉴명을 “추억의 분식집 떡볶이”, “매콤 단짠 국물떡볶이”로 바꾸면 →

☞ AI 추천에 잡히고, 특히 손님들 검색할 때 더 자주 노출이되었고 “입소문이 나며 플레이스도 눌러보는 경우가 늘어나죠.

또 손님이 리뷰에 “국물이 진하다”는 리뷰를 남겼을 때, 사장님의 “담백한 메뉴도 준비되어 있습니다”라고 답글을 달았더니,

☞ 메뉴명(등록 정보) + 리뷰(손님 언어) + 답글(사장님 언어)이 서로 맞물리면서, AI 브리핑에 “진한 국물로 인기 있는 분식집”이라는 문구가 붙게 되었습니다.

---

## ❖ 왜 중요한가? (중요성/난이도)

- 중요성: ★★★★★★
  - 난이도: ★★★★☆☆
-

- 과거: 검색어=결과 동일 (누구나 같은 화면)
- 현재: AI가 손님별 맞춤 추천 (연령·시간·취향에 따라 다르게 노출)
- 미래: 음성검색 + AI 추천 결합  
→ “근처에서 대기 짧은 고깃집 찾아줘” →  
플레이스 중 조건 맞는 집이 바로 뜸

☞ 사장님, 이제는 단순히 “검색어 노출”이 아니라 AI가 읽을 수 있는 언어(메뉴명·사진·리뷰 키워드)를 심어야 합니다.

## ■ 오늘 당장 할 체크리스트

- 메뉴명에 형용사·특징 넣기 (“진한 사골 국밥”)
- 사진에 손님 취향 반영 (담백/매콤/푸짐 등 강조)
- 영업시간 예외사항 명확히 입력 (휴무·브레이크타임)
- 대표메뉴 3개를 짧게 정리 (음성 검색 대비)

## ! 사장님을 위한 팁

- AI는 “텍스트+사진+리뷰”를 종합해서 브리핑 문구를 만듭니다.
- 손님이 말로 검색할 때 필요한 건 짧고 핵심 있는 정보입니다.

## 💡 이 장의 마무리

“앞으로는 AI가 손님 대신 맛집을 골라준다.  
사장님은 사진·메뉴·답글에 키워드를 심어야 한다.”

## 9장. AI 브리핑과 미래 대응 전략

손님은 검색 화면에서 가장 먼저 AI 브리핑 문구를 봅니다.

## ▶ AI 브리핑이란 무엇일까요?

- **데이터 원천:** 손님 리뷰, 사장님 답글, 플레이스 사진 설명, 메뉴명, 소식 등
- **작동 방식:** AI가 자주 반복되는 단어, 강조된 특징을 추출 → 요약 문구 생성
- **표시 위치:** 검색 결과 상단의 짧은 소개, 지도 검색에도 노출
- **핵심 효과:** 손님이 상세페이지를 보기 전, 클릭할지 말지 결정하는 순간에 영향

☞ 이 문구는 네이버가 리뷰·사진·답글을 종합해서 자동으로 요약해 보여주는 한 줄 광고 카피입니다. 즉, 돈을 들이지 않고도 우리 가게를 설명하는 “무료 간판”이 되는 셈입니다.

## ➤ 실제 사례 – 네즈야 (논산 라멘집)

네즈야는 메뉴와 리뷰에서 “36 시간 우린 사골육수”, “진한 돈코츠라멘”을 반복해서 강조했습니다.

손님 리뷰에도 자연스럽게 이 표현이 늘어났고,  
사장님 답글에서도 같은 문구를 사용했습니다.

☞ 그 결과 AI 브리핑에 자동으로 “논산 돈코츠 라멘,  
36 시간 진하게 우려낸 국물 인기”라는 문구가  
반영되었습니다.

이 한 줄 덕분에 검색 화면에서 손님들이 “이 집은  
육수에 진심이구나” 하고 인식했고, 클릭률이 확  
올라갔습니다.

---

### ▶ 예시

빵집은 초기에 단순히 “식빵, 단팥빵” 정도만 올려  
두죠. 그렇게되면 AI 브리핑에는 아무런 특징 없는  
문구가 붙고, 클릭률도 낮습니다.

이후 사진 설명과 리뷰 답글에서 꾸준히 “매일  
새벽에 구운 따끈한 식빵”, “갓 구운 단팥빵”을  
강조해주면, ☞ 몇 주 뒤 AI 브리핑에 자동으로 “매일  
구운 따끈한 식빵과 단팥빵으로 인기”라는 문구가

불고, 클릭률이 2 배 이상 상승하는 걸 보실 수 있습니다.

## ▣ 두 사례의 공통점

- **키워드를 반복했다:** 메뉴명, 리뷰, 답글, 사진 설명에 같은 단어를 일관되게 사용
- **손님이 남긴 말과 이어갔다:** 사장님의 억지로 만든 문구가 아니라, 손님 리뷰와 연결해 답글로 강화
- **AI가 읽을 수 있는 언어로 정리했다:** “36 시간 우린 육수”, “매일 구운 식빵” 같은 구체적이고 반복 가능한 표현

☞ 즉, AI 브리핑은 사장님의 심은 키워드 씨앗이 자라서 만들어지는 자동 광고 카피입니다.

## ✓ 순위 상승 효과 체크

- 리뷰·사진·답글에 전략 키워드 삽입 → AI 브리핑 반영 → 검색 클릭률 상승
- 브리핑 노출 → 고객의 첫인상 강화 → 방문 확률 증가



## 오늘 당장 할 체크리스트

- 우리 가게만의 핵심 키워드 2~3 개 선정 (예: “숯불 직화 삼겹살”, “매일 구운 바게트”)
- 리뷰 답글·사진 설명·메뉴명에 반복 반영
- AI 브리핑에 뜬 문구 주기적으로 확인

## ! 사장님을 위한 팁

- 브리핑 문구는 돈 주고 하는 광고보다 강력할 때가 많습니다.
- 손님이 남긴 표현을 캐치해서 답글에 키워드를 심으면, AI는 훨씬 자연스럽게 학습합니다.

- 억지 문구보다 “손님이 말해준 장점”을 확대·반복하는 게 핵심 전략입니다.

---

## 💡 이 장의 마무리

- AI 브리핑 = 네이버가 자동으로 만들어주는 무료 광고 카피
- 키워드를 심어야 브리핑 문구가 살아남 → 검색 클릭률에 직결
- 리뷰·사진·답글 관리가 결국 미래 경쟁력

---

## ▣ 맷음글 – 여기까지 따라오신 사장님께

사장님, 여기까지 정말 잘 따라오셨습니다 ✌

이 책을 끝까지 읽으셨다는 건 이미 다른 가게보다 앞서 가고 있다는 증거입니다.

우리가 지금까지 다룬 내용은 모두 초급 사장님들이 반드시 챙겨야 할 기본기였습니다.

- 플레이스 등록과 기본 세팅 → 디지털 간판 세우기
- 사진·리뷰 관리 → 광고비 없는 전단지 효과
- 예약·쿠폰·톡톡 → 손님 접점 확장
- POS 연동 → 데이터 기반 신뢰도 확보

☞ 여기까지 실천만 해도, 사장님 가게는 이미 순위·매출에서 눈에 띠는 변화를 경험할 겁니다.

---

하지만, 이제부터가 진짜 시작입니다.

네이버는 매년 플레이스 운영 방식을 바꾸고 있습니다. 계속 진화하고 있죠. 2025년 현재도 AI 추천, 영수증 리뷰, 브리핑 자동화가 본격적으로 자리 잡고 있습니다. 앞으로 1~2년 안에 사장님들 간의 격차는 더 크게 벌어질 것입니다.

- ✓ 기본만 따라 하는 가게 = “어느 정도 버티는 가게”
- ✓ 더 깊이 배우고 실행하는 가게 = “지역 1등 맛집으로 도약하는 가게”

## ▶ 중급 전자책 예고

곧 출간될 「가칭:플레이스 미래 전략 완전 해설」에서는,

- AI 추천·음성검색: 손님 맞춤 추천에 뜨는 가게 만드는 법
- POS 연동 심화: 데이터로 순위·매출 동시에 잡는 방법
- AI 브리핑 실전 전략: 손님 리뷰 한 줄을 무료 광고 카피로 만드는 원리
- 네이버 광고 운영: 파워클릭·플레이스 광고를 최소 비용으로 최대 효과 내는 전략
- 네이버페이 연동: 결제 편의 + 자동 리뷰 유도 + 재방문까지 잡는 구조

을 구체적으로, 그리고 실전 사례 중심으로 3 배 깊게 다룰 예정입니다.

☞ 초급편은 따라 하기 교본이라면,  
중급편은 사장님 가게를 “동네 맛집”에서 “지역 대표

맛집”으로 업그레이드 시켜줄 실전 전략서가 될 겁니다.

---

지금까지는 “검색에 걸리는 가게”를 만들었다면, 중급편에서는 “AI가 먼저 추천하는 가게”를 만들게 됩니다.

☞ “광고비를 최소로 쓰면서도 손님이 알아서 찾아오고, 결제·리뷰·재방문까지 네이버 안에서 굴러가는 구조” 이 비밀, 궁금하시죠?

그 답은 중급 전자책에서 풀어드리겠습니다.

초급편은 출발선, 중급편은 가속 페달이다.

광고와 네이버페이까지 배우면, 사장님의 가게는 지역 1 등을 넘어 ‘검색 없이도 찾는 맛집’이 됩니다.

사장님의 가게가 지역 1 등으로 오르는 여정을 함께하겠습니다.