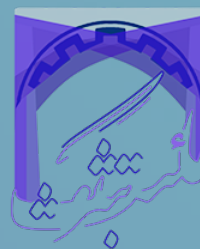


مکتب شریف

اولین بوتکمپ آموزشی - استخدامی ایران



پروژه پایانی

مکتب ۵۴





شرح پروژه: در این پروژه قصد داریم یک شبیه (Clone) از وبسایت دیجی کالا را پیاده سازی کنیم.

امکانات مورد نظر برای پیاده سازی

1. صفحه اصلی

a. نمایش اسلایدر (حداقل آدرس و Alt تصویر را ذخیره کنید).

b. نمایش محصولات شگفت انگیز

c. نمایش آخرین دسته بندی های مشاهده شده توسط کاربر

d. نمایش دسته بندی ها همراه با آیکون و تعداد محصولات آن ها

e. منوی سایت

i. نمایش دسته بندی ها در منو و زیردسته بندی ها در زیر منو

2. صفحه دسته بندی ها: با ورود به هر دسته بندی باید اسلایدر و پیشنهاد شگفت انگیز مختص به آن دسته بندی نمایش داده شود. زیردسته بندی ها نیز نمایش داده شده و تعدادی از این محصولات آن زیر دسته بندی هم باید نمایش داده شود. در آخر نیز توضیحات آن دسته بندی نمایش داده می شود.

3. صفحه زیردسته بندی ها: با ورود به زیردسته بندی باید وارد صفحه جستجو شده و محصولات آن زیردسته بندی نمایش داده شود.

a. قابلیت مرتب سازی:

i. پربازدیدترین

ii. پرفروش ترین

iii. محبوب ترین

iv. جدیدترین

v. ارزان و گران ترین

b. نمایش محصولات به صورت Grid بندی. مواردی که از یک محصول باید نمایش داده شود:

i. تصویر اصلی

ii. نام

iii. قیمت به تومان با جداکننده (۸۰۰.۰۰۰ تومان)



- iv. میانگین امتیاز (عددی بین ۰ تا ۵)
- v. خصوصیت رنگ
- c. فیلتر
 - i. بر اساس برند
 - ii. بر اساس موجود بودن
 - iii. محدودیت قیمت
4. صفحه مشاهده محصول
 - a. مشاهده گالری تصاویر
 - b. عنوان، عنوان انگلیسی، امتیاز، تعداد نظرات، برند و دسته‌بندی
 - c. نمایش خصوصیتی که برای سفارش آن محصول مورد نیاز است. مثلاً رنگ یا گارانتی و ...
 - d. دکمه افزودن به سبد خرید
 - e. محصولات مرتبط
 - f. نمایش نقد و بررسی، مشخصات و نظرات
 - i. قابلیت مرتب‌سازی نظرات
1. جدیدترین و مفیدترین (مفید بودن بر اساس رای کاربران محاسبه می‌شود)
 - ii. نمایش نام خریدار
 - iii. نمایش تاریخ ثبت نظر
 - iv. متن نظر
 - v. قابلیت رای‌گیری (Like or Dislike)
5. عملیات خرید: این عملیات پس از ورود به صفحه سبد خرید انجام می‌شود.
 - a. مشاهده سبد خرید
 - i. قابلیت حذف محصول یا تغییر در تعداد آن
 - ii. نمایش فاکتور
 - b. مرحله انتخاب آدرس و محاسبه هزینه ارسال
 - i. آدرس به صورت متنی و محل آدرس بر روی نقشه نیز از کاربر دریافت شود.
 - c. مرحله نهایی و انتخاب شیوه پرداخت
 - i. نقدی یا آنلاین
 - ii. قابلیت افزودن کد تخفیف و اعمال تخفیف
 - d. انتقال به درگاه پرداخت انتخاب شده و پرداخت کاربر
 - i. اگر پرداخت موفقیت آمیز بود کاربر به پروفایل و سفارش داده شده باز گردانده می‌شود و مشخصات پرداخت و موفقیت آمیز بودن آن به کاربر نمایش داده می‌شود. (سفارش در این مرحله در وضعیت «پرداش» قرار می‌گیرد)



- ii. اگر پرداخت موفقیت آمیز نبود کاربر به پروفایل و سفارش داده شده باز میگردد و عدم موفقیت آمیز بودن پرداخت به کاربر نمایش داده میشود و به کاربر ۱ ساعت زمان داده میشود که پرداخت را انجام دهد (سفارش در این مرحله در وضعیت «منتظر پرداخت» قرار میگیرد) اگر مجدداً پرداخت را انجام داد و موفقیت آمیز بودن مراحل فوق برای آن اجرا میشود.
6. پروفایل کاربر: در این صفحه ریزی از آخرین سفارش کاربر، لیست از آخرین علاقه مندی ها و مشخصات کاربری
 - a. صفحه سفارشات و مشاهده سفارش
 - b. صفحه نظرات
 - c. صفحه نشانی ها
7. داشبورد مدیریت: در این داشبورد مدیر سایت باید بتواند تمامی منابع سایت را مدیریت کند.
 - a. لیست کاربران
 - i. قابلیت حذف یا غیرفعال سازی کاربر
 - b. لیست سفارشات
 - i. مدیریت سفارشات که شامل تغییر وضعیت و تکمیل وضعیت است.
 - c. لیست مالی (نمایش تمامی تراکنش های انجام شده)
 - d. لیست کدهای تخفیف
 - i. محدودیت در تعداد استفاده از کد تخفیف
 - ii. محدودیت در قیمت (درصدی و مبلغی)
 - e. بخش مدیریت فروشگاه
 - i. لیست محصولات
1. صفحه اضافه کردن محصول، در این صفحه تمامی موارد شامل عکسها، دسته بندی ها و خصوصیات باید قابل ساخت و آپلود باشد یعنی برای ساخت یک دسته بندی جدید نباید کاربر به صفحه مدیریت دسته بندی منتقل شود و در همین صفحه نیز باید بتواند دسته بندی را بسازد.
 - ii. لیست دسته بندیها
 - iii. لیست خصوصیات مثل رنگ و سایز و...
 - iv. لیست نظرات
1. تایید یا حذف نظرات
 - a. برای عدم تایید یک نظر باید دلیل آن نیز توسط ادمین ذکر شود. این دلیل به اطلاع کاربر نیز خواهد رسید.
 - b. تایید یا حذف نظرات به اطلاع کاربر آن نیز برسد. (به صورت ایمیل)
 - f. بخش مدیریت سایت
 - i. مدیریت منوی اصلی
 - ii. مدیریت اسلایدرها

iii. تنظیمات سایت

1. حداقل مبلغ ارسال رایگان
2. فعال بودن یا نبودن سایت (ادمین در هر صورت میتواند سایت را ببیند)
- a. پیام غیرفعال بودن سایت نیز باید قابل شخصی سازی باشد.

وضعیت سفارش

هر سفارش دارای یک وضعیت است که به ترتیب:

1. منتظر پرداخت یا در انتظار پرداخت
 - a. سفارش ساخته شده و نحوه پرداخت آن آنلاین انتخاب شده است اما کاربر موفق به پرداخت نشده است. در این حالت کاربر ۱ ساعت زمان دارد تا مجدداً سفارش را پرداخت کند و وارد مرحله بعدی شود. (به کاربر از طریق ایمیل اطلاع رسانی شود که سفارش او در حال منقضی شدن است)
 2. پرداخت موفقیت آمیز یا در حال پردازش
 - a. سفارش پس از پرداخت وارد این مرحله شده و در این مرحله کاربر ادمین سفارش را میتواند به وضعیت «تایید شده» تغییر دهد.
 3. تایید شده
 4. ارسال شده
 5. تحویل به مشتری
- کاربر ادمین میتواند وضعیت یک سفارش را در هر حالتی به جز حالت نهایی تغییر دهد یعنی اگر وضعیت سفارش به «تحویل به مشتری» تغییر کرد دیگر امکان تغییر آن نباشد. وضعیت آخر را تنها کاربر سفارش دهند میتواند ثبت نماید. یعنی وقتی سفارش به وضعیت «ارسال شده» رسید و محصولات به دست کاربر رسید کاربر در پنل خود این دکمه را مشاهده کند و وضعیت سفارش را تغییر دهد.
- کاربر ادمین در هر مرحله به جز مرحله شماره ۵ میتواند یک سفارش را به حالت «لغو یا حذف شده» تغییر دهد در این صورت سفارش لغو میشود. لغو یک سفارش باید با یک دلیل انجام شود که این دلیل هنگام لغو از ادمین پرسیده و ثبت میشود.
- هر محصولی که در یک سفارش قرار میگیرد، به تعدادی که در سفارش است از موجودی آن کسر میشود. محصولی که موجودی آن تمام شود به وضعیت «نا موجود» تغییر میکند. اگر یک سفارش به حالت «لغو یا حذف شده» برود مجدداً موجودی آن به محصول اضافه میشود اما اگر دلیل حذف «عدم موجودی» ثبت شود دیگر این عمل رخ نخواهد داد.

سطوح دسترسی

در سایت نقش‌های زیر در دسترس هستند:

- مدیر اصلی
 - اولین کاربر ساخته شده است. قابل حذف یا ویرایش نیست. قابلیت ساخت مدیران را دارند. به تمامی بخشها دسترسی دارد.
- مدیر
 - به تمامی بخشهای سایت دسترسی داشته میتواند و میتواند کاربران با دسترسی پایینتر از خودش را مدیریت کند. (کاربران نوع ۳ ۴ ۵)
- فروشگاه‌دار
 - به تمامی بخشهای مدیریت فروشگاه + لیست سفارشات (تغییر وضعیت سفارش) دسترسی دارد. قابلیت ساخت کاربر ندارد.
- نویسنده
 - تنها میتواند محصولات را ویرایش کند. اگر یک محصول را ویرایش کند وضعیت محصول به «در انتظار تایید» می‌رود.
- کاربر
 - کاربر پیشفرض سایت

محصول

محصول دارای یک وضعیت است که به شرح زیر است:

1. پیشنویس (Draft)
 - a. کاربر سازنده میتواند یک محصول را در این وضعیت ذخیره کرده و بعداً آن را تکمیل کند. اگر محصولی در این وضعیت باشد تنها صاحب آن و مدیران توانایی مشاهده آن را دارند. این محصول در سایت نمایش داده نمیشود.
2. در انتظار تایید (Waiting)
 - a. پس از تکمیل وارد این وضعیت میشود.
3. تایید شده یا منتشر شده
 - a. کاربر مدیر محصول را در این وضعیت قرار میدهد و محصول در سایت نمایش داده میشود.
4. عدم تایید یا نیازمند تغییر
 - a. کاربر مدیر محصول را در این وضعیت قرار میدهد و دلیل عدم تایید یا پیام نیازمند تغییر را ثبت میکند.
5. ناموجود
 - a. سازنده محصول یا سیستم میتوانند محصول را در این وضعیت قرار دهند. محصولات در این وضعیت نیز در سایت نمایش داده میشوند اما قابلیت سفارش را ندارند.

هر تغییری در وضعیت محصول باید به اطلاع سازنده آن برسد.

طراحی

سایت از نظر طراحی باید در سطح قابل قبولی باشد. برای طراحی میتواند از فریمورک‌های موجود مانند Bootstrap یا Tailwindcss ... استفاده کنید. از طرحها و مثال‌های موجود در اینترنت نیز استفاده و کمک بگیرید. بخشی از نمره پروژه به طراحی آن اختصاص می‌یابد.

نیازمندی‌های فنی

- در طراحی و برنامه‌نویسی بخش‌های مختلف این پروژه از متدها و معماری‌ها موجود استفاده کنید.
- از کلاس‌ها و پکیج‌های موجود در لاراول نیز استفاده شود.
- بخشی از نمره پروژه به طراحی اصولی و تمیزنویسی کدها اختصاص می‌یابد.

API

برای تمامی موارد گفته شده در بخش پیاده‌سازی یک نظیر در api هم باید وجود داشته باشد. مثلا اگر GET /api/home درخواست داده شود، باید اطلاعاتی که در صفحه اصلی است به صورت json نیز دریافت شود.

فازبندی

پروژه به ۴ بخش کلی تقسیم شده و مدت زمان تحویل هر بخش یک هفته خواهد بود.

1. بخش شماره یک: در این فاز باید بخش داشبورد مدیریت تکمیل شده و قابلیت اضافه کردن محصولات را در سایت داشته باشیم.
a. تا پایان روز ۳۱ شهریور
2. بخش شماره دو: در این بخش باید داشبورد کاربر و صفحه اصلی و صفحه مشاهده محصول را در سایت داشته باشیم.
a. تا پایان روز ۷ مهر
3. بخش شماره سه: در این فاز باید بخش عملیات خرید و سایر صفحات مانند صفحه‌های دسته را در سایت داشته باشیم.
a. تا پایان روز ۱۴ مهر
4. بخش شماره چهار: در این فاز باید بخش API نیز تکمیل شده و تمامی بخش‌های سایت پیاده‌سازی شده باشند.
a. تا پایان روز ۲۱ مهر

تحویل



پروژه باید در گیت قرار گرفته و با کامیت‌های مناسب ثبت شود. بعد از ساخت پروژه لینک گیت در گروه ارسال شود. بهتر است دو پرنج برای پروژه در نظر بگیرید؛ پرنج مستر و پرنج Develop. تمامی کامیت‌های خود را در پرنج دولوپ پیش ببرید و برای تحویل هر بخش با پرنج مستر مرج شود. معیار محاسبه تاخیرها و بررسی تاریخ‌های تحویل بر اساس تاریخ کامیت‌ها می‌باشد.

موفق باشید.

شهریور ماه ۱۴۰۰

بوتکمپ برنامه‌نویسی مکتب شریف