

All Here

Projekt sklepu internetowego i systemu e-commerce

Agenda

01

Wprowadzenie

02

Cele i
wymagania
projektu

03

Przykładowy
design

04

Proponowane
rozwiązanie

05

Pytania

Wprowadzenie



- Nazwa firmy: All Here
- Miejsce działalności: Warszawa, model online
- Rodzaj działalności: Sklep internetowy wielobranżowy





Cele i wymagania projektu

Cele Projektu

- Budowa innowacyjnej platformy e-commerce dla klientów w Polsce
- Wejście marki na Polski rynek
- Szeroki wachlarz metod płatności
- Rekomendacje produktów
- System porównywania produktów



Wymagania funkcjonalne



Dla klientów:

- Rejestracja i logowanie
- Zakupy z różnymi metodami płatności
- Śledzenie zamówień i historia transakcji

Dla pracowników:

- Zarządzanie produktami i zamówieniami
- Raporty i analizy sprzedaży
- Zarządzanie promocjami i kuponami





Przykładowe strony

Home

Wyprzedaż Zimowa

Rabaty do -70% na wybrane produkty

Zobacz promocje

Elektronika

Rabaty do -30% na smartfony

Sprawdź

Moda

Wyprzedaż kolekcji zimowej

Zobacz więcej

Filtry



Znaleziono 9 produktów

Sortuj według:

Popularność ▾

Cena

od ▾ - do ▾

Marka

- ☐ Samsung
- ☐ Apple
- ☐ Xiaomi
- ☐ Huawei

Pamięć

- ☐ 64 GB
- ☐ 128 GB
- ☐ 256 GB
- ☐ 512 GB

Produkty



iPhone 14 Pro

6.1", 128GB, 6GB RAM

4999.00 zł

Dodaj do koszyka



Samsung Galaxy S23

6.1", 256GB, 8GB RAM

4499.00 zł

Dodaj do koszyka



Xiaomi 13

6.36", 256GB, 8GB RAM

3999.00 zł

Dodaj do koszyka



Google Pixel 9

6.3", 128GB, 8GB RAM

3299.00 zł



OnePlus 11

6.7", 256GB, 12GB RAM

4299.00 zł



Huawei P60 Pro

6.67", 256GB, 8GB RAM

4799.00 zł



Proponowane Rozwiązanie

Opis

Stworzenie dedykowanej platformy e-commerce dostosowanej do potrzeb All Here, z wykorzystaniem technologii Django (Python) jako backendu, React jako frontendu i PostgreSQL jako bazy danych.

Rozwiązanie obejmuje wersję webową oraz aplikację mobilną, zapewniając skalowalność, elastyczność i integrację z systemami dostaw, płatności i logistyki.

Kluczowe funkcje

Dla klientów:

- Bezpieczna rejestracja i logowanie (2FA).
- Intuicyjne wyszukiwanie, filtrowanie i porównywanie produktów.
- Obsługa wielu metod płatności (BLIK, karta, przelew, Google Pay).
- Powiadomienia o statusie zamówienia (e-mail/SMS).
- Wbudowany chat klient-sprzedawca.

Dla pracowników:

- Zarządzanie produktami (kategorie, opisy, ceny, zdjęcia, stany magazynowe).
- Raporty sprzedaży, statystyki zamówień, monitorowanie magazynów.
- Zarządzanie promocjami, kampaniami rabatowymi i newsletterami.
- Integracje z dostawcami i systemami dostawy (InPost, DPD).

Etapy realizacji - Gantt Chart

Etapy

Etapy realizacji

Analiza i projektowanie

Wdrożenie MVP

Rozbudowa

Testy i uruchomienie

Wdrożenie MVP

Rozbudowa

Testy i uruchomienie

Jan 2025

Feb 2025

Mar 2025

Apr 2025

May 2025

Jun 2025

Jul 2025

Aug 2025

Sep 2025

Oct 2025

Nov 2025

Koszty projektu

- Analiza i projektowanie: 30 000 zł
- Rozwój MVP: 120 000 zł
- Rozbudowa: 50 000 zł
- Hosting i utrzymanie (1 rok): 20 000 zł
- Razem: 220 000 zł

Pytania

