

1 Présentation	2
1.1 Pense-bête : Ordinateur et téléphone	2
1.2 Architecture du site web	2
1.3 Check-liste	3
1.3.1 Site simple	3
1.3.2 Site Groupe	3
2 Eléments de l'intégration	4
2.1 Le responsable d'intégration	4
2.1.1 Son rôle	4
2.1.2 Les premiers choix	4
2.2 Le composant HTML apfr-agenda-root	4
2.3 Le script	5
2.3.1 Site simple (société unique)	5
2.3.2 Site Groupe (multi-sociétés)	5
2.4 Les styles CSS	7
2.4.1 La base	7
2.4.2 Personnaliser la couleur	7
2.4.3 Les icônes	8
3 Activation du planning	9
3.1 Planning sur ordinateur	9
3.1.1 Affichage direct de l'agenda	9
3.1.2 Affichage en fenêtre (modale, pop-up)	10
3.2 Planning sur téléphone	11
3.2.1 Exemple de présentation visuelle	11
3.2.2 Le bouton d'activation par défaut (CTA)	11
3.3 Le bouton d'activation spécifique	12
3.3.1 Le bouton type de rendez-vous prédéfini	12
3.3.2 Le bouton opération marketing	13
3.4 Le code d'activation personnalisée	14
3.5 Les paramètres d'urls	15
3.5.1 Déclenchement et tracking Google Ads	15
3.5.2 Offres exclusives (urls)	15
3.5.3 Déclenchement de macro	16
4 Utilisations avancées	16
4.1 Classes CSS et Attributs HTML	16
4.2 Rafraîchir la détection de l'activation	17
4.3 Les macros	18

Intégration Agenda Web

1 Présentation

Le composant agenda créé par AUTOPLANNING, permet d'ajouter la prise de rendez-vous pour votre activité sur votre site web.

Le composant gère :

- la **présentation de l'agenda**
- le **formulaire de rendez-vous**
- le **paiement sécurisé**
- la **confirmation finale**.

En intégrant le composant dans votre site web vous pourrez choisir le thème de couleur principal, le comportement de l'agenda ainsi que l'activation d'options spécifiques à votre activité.

1.1 Pense-bête : Ordinateur et téléphone

The diagram illustrates the integration of the agenda component on two different devices:

- AGENDA VISIBLE (Left):** Shows a screenshot of a website where the agenda is integrated directly into the main page layout. A red arrow points from the text "La prise de RDV est visible dès l'ouverture du site." to the agenda area. Another red arrow points from the text "Le type de RDV par défaut est déjà choisi" to the same area.
- AGENDA POP-UP (Right):** Shows a screenshot of a website where the agenda is presented as a separate modal window. A red arrow points from the text "Le bouton Réserver ouvre la popup avec déroulement de la prise de RDV" to the "Réserver" button in the pop-up. A red circle highlights the "Réserver" button, and another red arrow points from the text "Ce cas est automatiquement choisi pour l'affichage sur téléphone" to the same button. A second red arrow points from the text "Des boutons permettent de présélectionner la prestation et d'ouvrir une prise de RDV spécifique" to the three small icons at the bottom of the pop-up.

1.2 Architecture du site web

Deux cas sont à considérer : **site société**(unique) ou site multi-sociétés, appelé **site groupe**.

Dans le cas de site multi-sociétés, des modifications supplémentaires sont nécessaires pour bénéficier de toutes les fonctionnalités quelque soit la société.

Un [chapitre spécifique](#) traite de l'intégration spécifique au **site groupe**.

1.3 Check-liste

1.3.1 Site simple

1. Connaitre l'**id AUTOPLANNING** de votre société
2. Insérer la balise **<apfr-agenda-root>**
3. Insérer le **script** sur la page affichant l'agenda

1.3.2 Site Groupe

1. Connaitre l'**id AUTOPLANNING** de chaque société
2. Insérer la balise **<apfr-agenda-root> sur la page d'accueil groupe**
3. Insérer le script groupe sur la page d'accueil
4. Pour chaque page société, insérer la balise **<apfr-agenda-root>**
5. Pour chaque page société, remplacer le script groupe par le script société

2 Eléments de l'intégration

2.1 Le responsable d'intégration

2.1.1 Son rôle

Tout projet d'intégration passe par votre responsable d'intégration chez AUTOPLANNING. Grâce à elle ou lui, vous pourrez demander un comportement spécifique ou des styles spécifiques qui permettront de mieux supporter et de mieux profiter des fonctionnalités présentées dans le reste du document.

C'est également cette personne qui vous fournira les morceaux de code HTML, CSS, JS suivant vos besoins.

2.1.2 Les premiers choix

En collaboration avec votre responsable d'intégration, vous devrez choisir le type d'intégration : un agenda visible directement ou un agenda visible après l'ouverture d'une fenêtre (pop-up, modale...). Vous pourrez aussi discuter des options de couleurs.

2.2 Le composant HTML apfr-agenda-root

Grâce à une balise HTML personnalisée “**apfr-agenda-root**”, vous pouvez intégrer le composant agenda comme tout élément html de votre site. Le composant n'a pas besoin de contenu. Il suffit de l'insérer comme suit :

None

```
<p> (exemple) Veuillez prendre rendez-vous ci-dessous </p>
<apfr-agenda-root></apfr-agenda-root>
<p> (exemple) Nous sommes à votre service 6j/7, 24h/24h <p>
```

L'agenda sera déployé sur votre page en lieu et place de la balise et augmentera la taille de votre page d'autant.

Ce composant est obligatoire sur votre page ou dans le thème de votre site.

Par défaut, le composant se charge automatiquement, en présence des scripts nécessaires et applique les styles par défaut.

Depuis la V4 de l'agenda web, il est possible d'invoquer une configuration spécifique ([macro](#))

```
None
```

```
<apfr-agenda-root data-apfr-m-name="nommacro"></apfr-agenda-root>
```

2.3 Le script

2.3.1 Site simple (société unique)

Afin **d'activer** le fonctionnement du composant html, vous avez besoin de charger un script sur votre site. Lors de la fourniture de votre composant, vous aurez connaissance de **<VOTRE ID CLIENT>**. Cet identifiant est unique pour chaque agenda. Il devra être remplacé dans le modèle ci-dessous.

```
JavaScript
```

```
<script  
src="https://apfr.fr/agenda/load-agenda-script.js?institutionId=<VOTRE ID CLIENT>"></script>
```

Ce script peut être inséré à n'importe quel endroit de votre site, typiquement dans la balise **<head>** ou en fin de la balise **<body>**, ou encore **à tout endroit où vous utilisez le composant HTML <apfr-agenda-root>**.

2.3.2 Site Groupe (multi-sociétés)

Certaines fonctionnalités nécessitent un script dédié sur la page d'accueil du site "groupe".

⚠ Ce script doit être inséré sur la page d'accueil du groupe uniquement.

Chaque page interne de chaque société implémente le script *Site Simple* décrit [ci-dessus](#)

Typiquement dans la balise **<head>** ou en fin de la balise **<body>**, ou encore **à tout endroit où vous utilisez le composant HTML <apfr-agenda-root>**. Le composant **<apfr-agenda-root>** est obligatoire.

```
<script>  
    (function () {  
        // Ensure global object for AgendaElement existss  
        window.AgendaElement = window.AgendaElement || {};
```

```
AgendaElement.uiConfig = {  
    desktop: {  
        waitForPreselection: true,  
        modalMode: true  
    },  
    mobile : {  
        waitForPreselection: true,  
        modalMode: true  
    }  
};  
  
const bucketUrl = 'https://www.apfr.fr/uploads/customer';  
const version = 'v4';  
  
// Generic function to append elements to the head  
function appendToHead(elements) {  
    const headElement = document.querySelector('head');  
    elements.forEach(element => headElement.append(element));  
}  
  
// Helper function to create a style link element  
function createStyleLink(href) {  
    const link = document.createElement('link');  
    link.type = 'text/css';  
    link.rel = 'stylesheet';  
    link.href = href;  
    return link;  
}  
  
// Helper function to create a script element  
function createScript(src, type = 'module') {  
    const script = document.createElement('script');  
    script.type = type;  
    script.src = src;  
    return script;  
}  
  
// Function to create and append style links to the document head  
function appendStyleLinks(styleFiles) {  
    const styleLinks = styleFiles.map(href =>  
createStyleLink(href));  
    appendToHead(styleLinks);  
    return styleLinks;  
}  
  
// Function to load scripts after styles are loaded  
function loadScripts() {  
    const scripts = [
```

```

` ${bucketUrl}/${version}/main.js`
];
const scriptElements = scripts.map(src => createScript(src));
appendToHead(scriptElements);
}

// Load styles and scripts if needed
function loadAssets() {
    // Load common styles and scripts if not already loaded
    if (!window.agendaCommonScriptsLoaded) {
        const styleLinks =
appendStyleLinks(` ${bucketUrl}/${version}/default-style.css`]);
        styleLinks[0].addEventListener('load', loadScripts);
        window.agendaCommonScriptsLoaded = true;
    }
}

loadAssets();
})();
</script>

```

2.4 Les styles CSS

Afin de mettre en forme l'agenda et les formulaires nécessaires à la prise de rendez-vous, certains styles CSS sont nécessaires et doivent être intégrés.

2.4.1 La base

Lors de la fourniture du composant vous aurez un fichier **integration.css** qui contient tous les éléments nécessaires.

Libre à vous de re-copier le contenu dans vos styles existants (ou d'utiliser les options d'intégration de votre site, WordPress, DiVi, Elementor....) ou d'inclure l'appel du du fichier dans votre balise <head>. Les principaux éléments à personnaliser sont **la couleur** principale du site à reprendre dans les éléments de l'agenda, ainsi que les **icônes** se rapportant à votre activité.

2.4.2 Personnaliser la couleur

Par défaut les boutons de base de l'agenda et des formulaires sont bleus (R2V75B151 ou #024b97)

Cette couleur est définie par une variable CSS : --main-color-rgb: 2, 75, 151;

Cette définition est reprise dans le fichier **integration.css** et vous pouvez la définir à votre convenance.

None

```

body {
    --main-color-rgb: 2, 75, 151;
    --main-color: rgb(var(--main-color-rgb));
}

```

2.4.3 Les icônes

En fonction de votre activité, les utilisateurs sont amenés à choisir le type de prestation qu'ils souhaitent réserver. Dans ce cas, chaque prestation peut être symbolisée par une icône spécifique. La configuration de ces prestations et la dénomination des icônes est à confirmer avec le support AUTOPLANNING.

Le cas échéant, vous pouvez trouver dans le fichier **integration.css** la définition d'icône pour le type de rendez-vous **ct**, **cv**, **pol** (abréviations, propres au métier du contrôle technique).

```
None
```

```
.tab-type-ct .label-icon {
    --agenda-calculated-rdv-tab-icon:
    url("https://demo.cms.preprod.auto-planning.fr/images/q2411/rdv-ct.svg");
}

.tab-type-cv .label-icon {
    --agenda-calculated-rdv-tab-icon:
    url("https://demo.cms.preprod.auto-planning.fr/images/q2411/rdv-cv.svg");
}

.tab-type-pol .label-icon {
    --agenda-calculated-rdv-tab-icon:
    url("https://demo.cms.preprod.auto-planning.fr/images/q2411/rdv-pol.svg");
}
```

La syntaxe CSS est :

```
None
```

```
.tab-type-<abbreviation de la prestation> .label-icon {
    --agenda-calculated-rdv-tab-icon: url(<url de votre icône>);
}
```

3 Activation du planning

Par défaut, le planning est configuré pour s'afficher automatiquement. Cela peut inclure également les boutons du choix de la prestation ainsi que les promotions actives.

Sauf configuration spécifique, votre agenda sera visible dès l'ouverture du site sur un ordinateur.

Sur un téléphone, l'agenda doit impérativement être ouvert par un bouton dédié (Réservez, Prendre Rendez-vous...).

3.1 Planning sur ordinateur

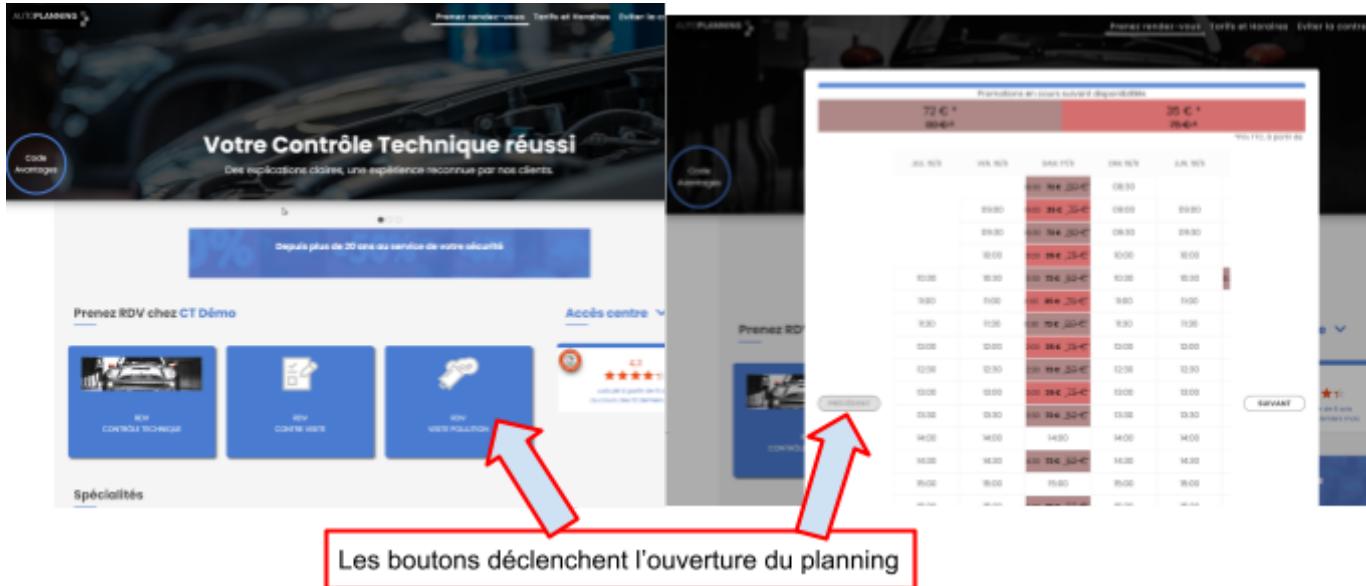
3.1.1 Affichage direct de l'agenda

L'agenda fait partie intégrante du défilement de la page, comme un autre contenu.

The screenshot shows a web page titled "Contre Visite facile" with a banner stating "Depuis plus de 20 ans au service de votre sécurité". Below the banner, there's a section for booking appointments with three buttons: "RDV CONTRÔLE TECHNIQUE" (highlighted with a red box), "RDV CONTRE VISITE", and "VISITE POLLUTION". A note to the right of the first button says "L'agenda est chargé, le type de rendez-vous par défaut est activé". Below these buttons, there's a section for "Promotions en cours suivant disponibilités" with two boxes: one for "72 € *" and one for "35 € *". A red arrow points from the note to the "RDV CONTRÔLE TECHNIQUE" button. The main part of the page is a booking calendar for Saturday, June 17th, showing time slots from 08:30 to 12:00. Some slots are highlighted in red with prices like "72 € .80€" or "35 € .75€". A red arrow points from the note to the 08:30 slot on the calendar.

3.1.2 Affichage en fenêtre (modale,pop-up)

Si vous le souhaitez, vous pouvez ne pas afficher directement l'agenda et utiliser des boutons d'activation. AUTOPLANNING prend en charge l'affichage en fenêtre et votre rôle consiste uniquement à gérer l'affichage des boutons

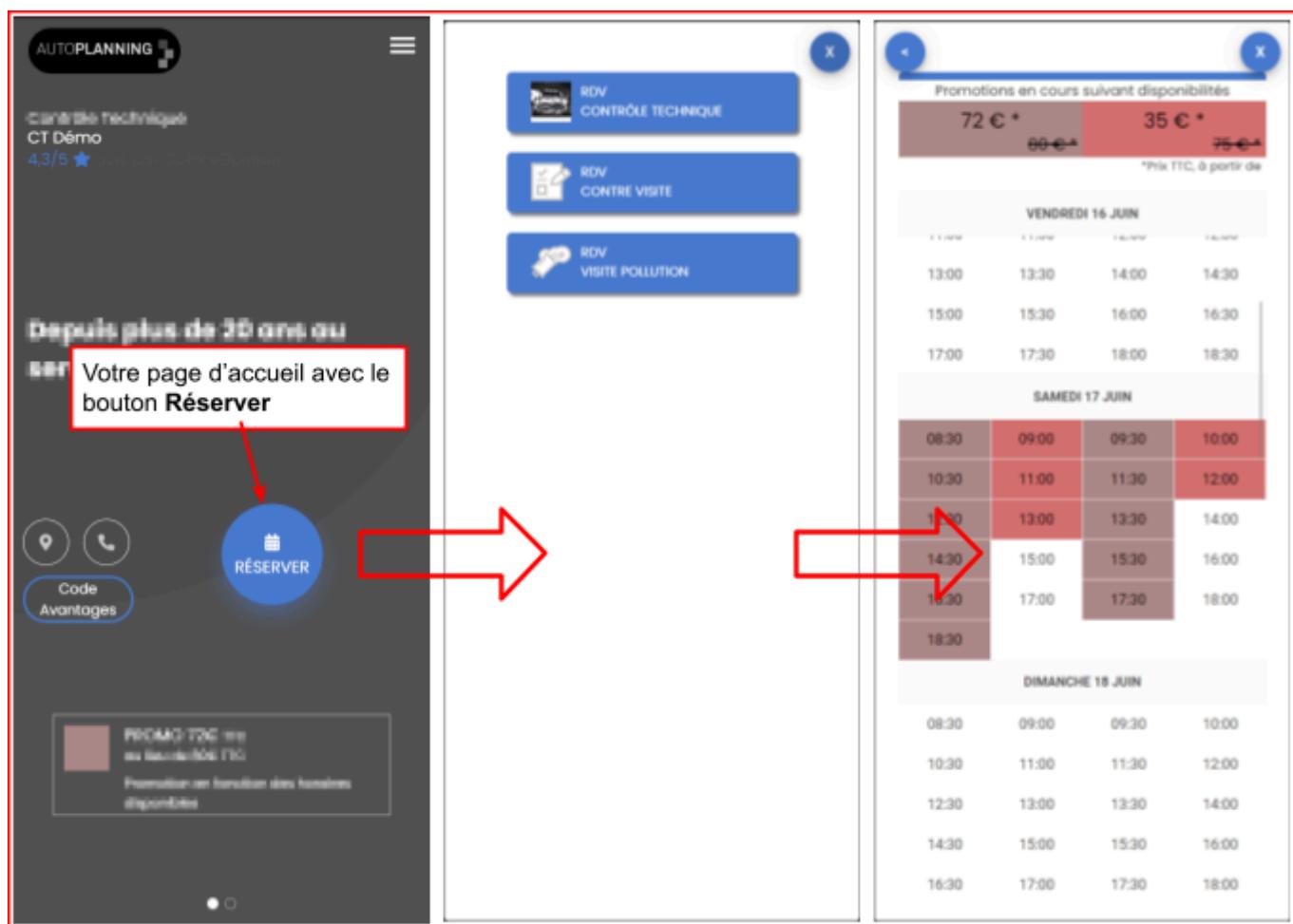


3.2 Planning sur téléphone

3.2.1 Exemple de présentation visuelle

La prise de rendez-vous sur mobile doit impérativement se dérouler dans une espace dédié afin d'optimiser l'expérience des utilisateurs.

Dès le lancement du site sur téléphone, vous devez présenter un **bouton d'activation du planning** (ici Réserver).



3.2.2 Le bouton d'activation par défaut (CTA)

Ce bouton (Call To Action pour les amoureux du marketing), peut être n'importe quel élément HTML mais nous conseillons l'utilisation de la balise `<button>` ou `<a>` qui correspondent naturellement à un clic.

Cette balise html doit comporter **obligatoirement l'attribut html `data-apfr-params-trigger`**.

Voici un exemple avec un bouton HTML "Je réserve mon Rendez-vous"

None

```
<button type="button" data-apfr-params-trigger>Je réserve mon Rendez-vous</button>
```

3.3 Le bouton d'activation spécifique

3.3.1 Le bouton type de rendez-vous prédéfini

Il est néanmoins possible d'être plus spécifique dans l'activation du planning (mobile ou bureau). On peut compléter le nom de la classe CSS avec le type de rendez-vous ou prestation dont on souhaite afficher le planning des disponibilités.

Ainsi un centre de contrôle technique peut afficher directement le planning de la prestation Contre Visite (apfr-rdv-type-**XYZ**) ou un salon de coiffure celui de la prestation Coupe Homme (apfr-rdv-type-**ABC**)

None

```
<button type="button" data-apfr-params-trigger data-apfr-params-rdv-type="XYZ" >RDV  
Coupe Homme</button>
```

```
<button type="button" data-apfr-params-trigger data-apfr-params-rdv-type="ABC">RDV  
Coupe et Barbe</button>
```

Depuis la V4 de l'agenda web, il est possible d'invoquer une configuration spécifique ([macro](#))

None

```
<button type="button" data-apfr-m data-apfr-m-name="macroname">RDV Coupe et  
Barbe</button>
```

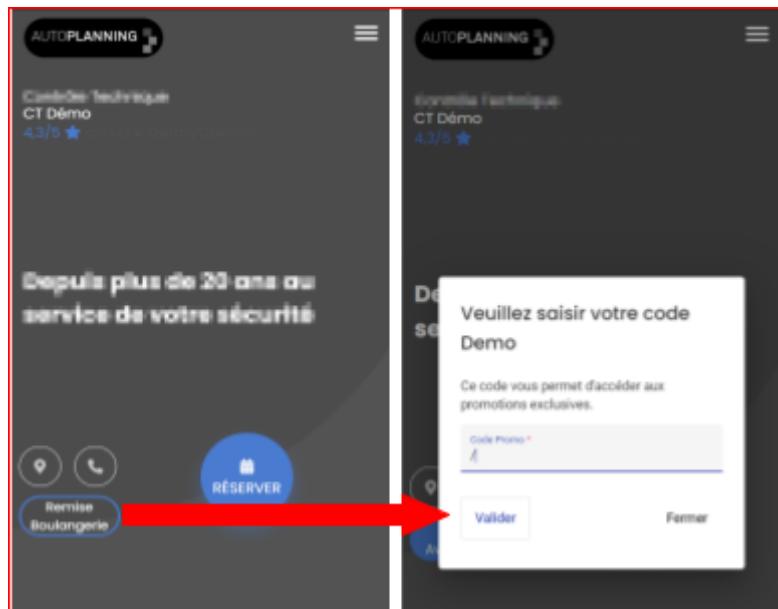
3.3.2 Le bouton opération marketing

Si vous utilisez des campagnes marketing en vous appuyant sur des tarifs exclusifs (feuillet promotionnel, partenaire, affichage...), il est possible d'activer le planning avec les codes/mot clefs que vous aurez utilisés lors de vos campagnes.

Pour cela il suffit d'utiliser une balise html avec la classe CSS **apfr-trigger-promo-code**.

None

```
<button type="button" class="apfr-trigger-promo-code">Remise Boulangerie</button>
```



Une fenêtre dédiée permet de valider la promotion et de lancer l'agenda en conséquence.

3.4 Le code d'activation personnalisée

Il est aussi possible de déclencher l'appel au composant en appelant un évènement personnalisé (*CustomEvent* en Javascript) **showAgenda**.

Cet évènement peut être accompagné d'un type de rendez-vous via la structure **detail.rdvType** (optionnel).

JavaScript

```
const event = new CustomEvent('showAgenda', {
    detail: {
        rdvType: 'XYZ',
    }
});
document.dispatchEvent(event)
```

Depuis la V4 de l'agenda web, il est possible d'invoquer une configuration spécifique ([macro](#))

JavaScript

```
const event = new CustomEvent('showAgenda', {
    detail: {
        macro: 'unnomdemacro',
    }
});
document.dispatchEvent(event)
```

3.5 Les paramètres d'urls

Avec la version V4, le composant Agenda Web est capable de prendre en compte certains paramètres d'urls.

Ces paramètres définissent trois comportement de l'agenda :

1. Le tracking Google Ads
2. Les offres Exclusives
3. [L'activation de macros](#)

3.5.1 Déclenchement et tracking Google Ads

Afin de pouvoir traquer les rendez-vous qui viennent d'annonces **Google Ads**, il est nécessaire que le site puisse envoyer la bonne information au composant Agend Web afin qu'il transmette les bons paramètres à la prise de rendez-vous.

Avec la version 4, le composant Agenda Web permet d'activer ce comportement en ajoutant le paramètre **?AD=1** à l'url de vos annonces Google Ads.

Ce paramètre ne déclenche pas l'affichage spécifique du planning, juste sa configuration.

None

<https://monsupersite.fr/prenez-rendez-vous>
devient
<https://monsupersite.fr/prenez-rendez-vous?AD=1>

Le composant réagit en activant le tracking Google Ads (sans cookie) et les rendez-vous seront identifiés avec une couleur et origine spécifiques sur votre agenda.

Suite à la première visite depuis Google Ads, et si le visiteur le permet, un cookie de 30 jours (par clic d'annonce) est positionné afin d'attribuer toute conversion dans ce délai à votre campagne Google Ads.

3.5.2 Offres exclusives (urls)

Afin de mettre en œuvre des promotions exclusives et de suivre leur utilisation, il est nécessaire de communiquer cette information au composant Agenda Web.

Avec la version 4, le composant Agenda Web permet d'activer ce comportement en ajoutant le paramètre **?offre=<votre-offre>** pour obtenir les promotions et le comportement éventuel qui lui sont liés.

Ce paramètre ne déclenche pas l'affichage spécifique du planning, juste sa configuration.

None

<https://monsupersite.fr/prenez-rendez-vous>
devient
<https://monsupersite.fr/prenez-rendez-vous?offre=ma-promo-speciale>

3.5.3 Déclenchement de macro

Avec la version 4, il est désormais possible de déclencher la configuration et l'affichage de l'agenda depuis une url spécifique en ajoutant le paramètre **?apfr-m=<votre-macro>**.

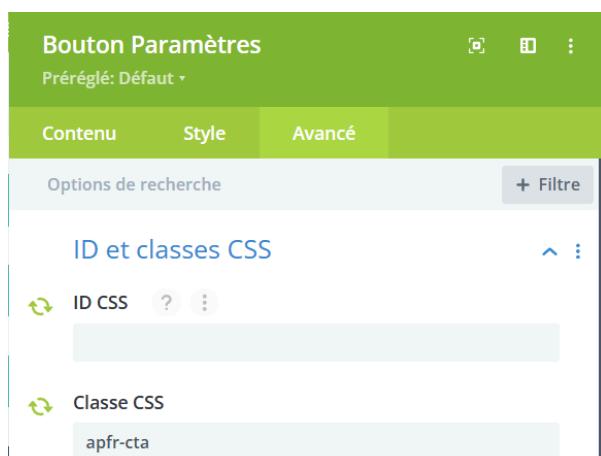
Ce paramètre est équivalent à appuyer sur un bouton d'affichage du planning avec une [macro](#) associée.

4 Utilisations avancées

4.1 Classes CSS et Attributs HTML

Alors qu'il est trivial et rapide de configurer le code d'activation de l'agenda, certaines plateformes web (wordpress, divi, elementor) ne donnent pas toujours accès à l'intégralité de votre code html, en particulier les attributs HTML personnalisés comme **apfr-m-name=<votre macro>**.

La méthode privilégiée pour configurer l'activation étant les attributs, vous pouvez contourner cette limite en positionnant une classe "générique" comme **apfr-cta** sur votre bouton html et exécuter le code suivant pour "enrichir" le bouton avec les attributs nécessaires à l'activation de l'agenda.



Exemple de réglage dans Wordpress DIVI d'une classe à remplacer par le script suivant qui prend en charge plusieurs bouton/éléments HTML sur la même page.

```
JavaScript
<script>
/**
Divi doesn't allow custom attributes
Define the attributes and their values in the array @apfrAttributes
Define Target CTA CSS class @apfrTargetSelector
*/
const apfrAttributes = [
    { name: 'data-apfr-params-trigger', value:'' }
];
const apfrTargetSelector = '.apfr-cta';

// Select all elements with apfr-cta
const elements = document.querySelectorAll(apfrTargetSelector);
// Loop through each element
elements.forEach(element => {
    // Set each attribute from the array
    apfrAttributes.forEach(attr => {
        element.setAttribute(attr.name, attr.value);
    });
});
</script>
<script src="https://apfr.fr/agenda/load-agenda-script.js?institutionId=<VOTRE ID CLIENT>&version=v4"></script>
```

4.2 Rafraîchir la détection de l'activation

Parfois l'exécution de scripts personnalisés ou de "plugins" sur votre site peut modifier la séquence de détection de l'activation de l'agenda.

Le script suivant permet de "rafraîchir" cette détection.

```
JavaScript
<script>
// Dispatch event to update listeners
const event = new CustomEvent('apAgendaElementUpdateListeners');
document.dispatchEvent(event);
</script>
```

4.3 Les macros

Avec la version 4 du composant, il est désormais possible de spécifier des configurations spécifiques, les macros.

Ces configurations sont utilisées pour :

1. [Le composant html Agenda Root](#)
2. [Le bouton d'activation](#)
3. [Le code d'activation personnalisé](#)
4. [Les urls d'activation](#)

La finalité de ce document n'étant pas de rentrer dans les détails de la mise en place des macros, **il est nécessaire d'adresser cet aspect avec votre responsable d'intégration.**

Néanmoins, la configuration des macros permet de **configurer le composant Agenda Web de manière très fine** en jouant sur une multitude de paramètres :

- tracking de la source du rdv (sans cookie)
- sélection des prestations (multi-critères)
- filtrage des ressources
- présentation de l'agenda
- Promotions/Offres associées
- ...