NCS능력단위평가 결과물제출

능력단위명	UI/UX 요구분석
성 명	강슬아
제출일자	2021-09-13

강슬아

2

1. 프로젝트 과제 선정

01-1 클라이언트(의뢰자) 요구 사항

• 내용: 사이트 선정 및 기본 내용

개요

사이트명: 공차

웹페이지 주소 : http://www.gong-cha.co.kr/brand/

주요 서비스/품목: 자사 브랜드 음료 메뉴 정보, 관련 정보 등을 제공.

서비스 대상/ 타깃 : 티 음료에 관심을 가지고 있는 젊은 층

로고 사용 규정 유/무 : 유 – BI에 대해서는 명시해 두었지만 구체적인 사용 규정에 대해서는 명시되어 있지 않음. (http://www.gong-cha.co.kr/brand/brand/identity.php)

강슬아

1. 프로젝트 과제 선정

01-2 클라이언트(의뢰자) 요구 사항

• 내용: 웹페이지 구성 기초 요구 사항

요구사항

사이트 변경 사유: 자사 브랜드 사이트를 활성화 시키고자 하나 디자인 및 기능이 단순하여 리뉴얼을 통해 개선하고자 함.

기대하는 결과 : 일상생활 속에서 매일 즐기기 좋은 버블티, 밀크티 브랜드의 이미지를 부각하여 보다 넓은 고객층을 확보.

요구 디바이스 환경: 1280px 기준 그 이상의 화면의 크기를 가지는 기기+반응형 웹페이지 구성

사용 색상: 화이트, 레드, 브라운, 스카이블루, 민트, 딥브라운 등

디자인 컨셉: 세련되고 깔끔하게.

주요 사이트 키워드(1차): 음료, 차, 여성, 버블티, 커스터마이징...

강슬아

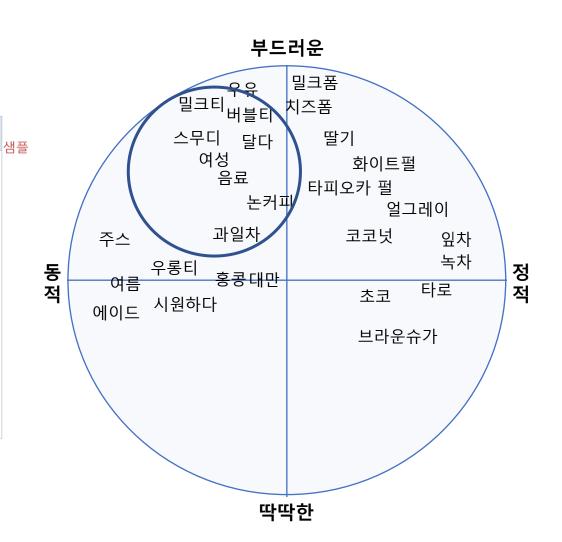
2. 프로젝트 분석 내용 방향성 선정

02-1 자료 매트리스 분석

• value matrix 분석

핵심 키워드 도출

타피오카 펄 화이트펄 밀크티 스무디 달다 잎차 대만 브라운슈가 시원하다 음료 젊다 우롱티 과일차 얼그레이 우유 홍콩 버블티 녹차 치즈폼 주스 코코넛 논커피 여성 타로 딸기 초코 여름 밀크폼 에이드 커스터마이징 얼음



강슬아

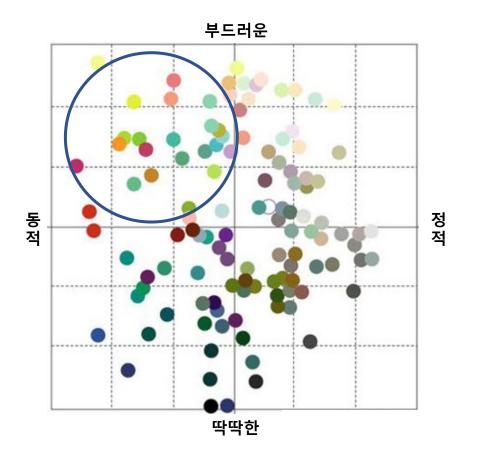
5

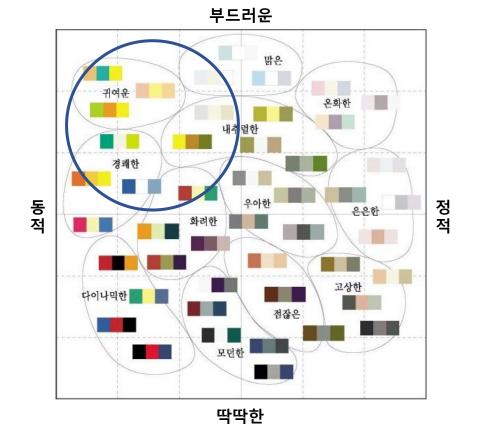
2. 프로젝트 분석 내용 방향성 선정

02-2 자료 매트리스 분석

• color matrix 분석 : 단색

• color matrix 분석 : 배색





동 적 강슬아

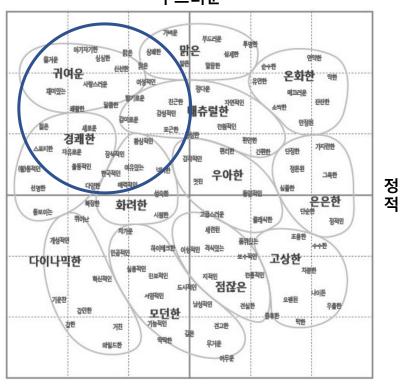
6

2. 프로젝트 분석 내용 방향성 선정

02-3 자료 매트리스 분석

• 이미지 공간: 형용사

부드러운



딱딱한

매트리스 분석에 따른 방향 정리

주요 핵심 키워드 방향은 대부분 부드러운 부분이 많고, 정적인 부분과 동적인 부분이 잘 양분되어 있다. 브랜드에서는 상큼하고 시원하며 생동감 있는 이미지를 계속 이어가고자 하기 때문에 기존 컬러에서 크게 변동을 주지 않고 기업의 주요 컬러인 레드를 포인트 컬러로 잡아, 핵심 제품군인 밀크티의 밝은 브라운 컬러와 같은 부드러운 컬러를 같이 매칭하여 밝고 부드러운 느낌을 주고자 한다.