

# NCS능력단위평가 결과물제출

| 능력단위명 | UI/UX 콘셉트기획 |
|-------|-------------|
| 성명    | 강슬아         |
| 제출일자  | 2021-09-13  |

## 1. 프로젝트 분석 내용 방향성 선정

### 01-1 분석 자료 정리

- 페르소나 : 개발 방향성 정리 A타입

|  |  |    |    |     |    |    |    |    |      |
|--|--|----|----|-----|----|----|----|----|------|
| 인물 A   | 요구사항 요약: 사이트에서 음료 커스텀에 따른 칼로리를 열람할 수 있는 기능 |    |    |     |    |    |    |    |      |
| 이름   | 김초코  | 나이 | 21 | 성별  | 여  | 국적 | 한국 | 직업 | 대학생  |
| 취미   | SNS, 홈 트레이닝, 인터넷 쇼핑, 우쿨렐레                  |    |    | 거주지 | 서울 |    |    | 수입 | 월 70 |
| 라이프스타일   | 자기개발에 관심이 많음, 트렌디함.                        |    |    |     |    |    |    |    |      |
| 특징 및 스토리:  |  |    |    |     |    |    |    |    |      |
| <p>김초코는 21세 인문계 대학생으로, 대학 수업과 편의점 아르바이트를 병행하며 생활하고 있다. 부모님 집에서 거주하기 때문에 생활비가 크게 들지 않아, 수입으로는 반을 저축한 뒤 남은 돈으로 소비를 한다. 코로나19의 영향으로 비대면 소비가 잦아 인터넷 쇼핑을 주로 하며, 최근에는 외출이 줄어든 대신 홈 트레이닝으로 건강 관리를 하고 있다. 남은 시간에는 SNS를 하거나, 동영상 스트리밍 사이트를 보며 우쿨렐레를 연습한다.</p> <p>그는 공차의 달고 시원한 버블 밀크티를 좋아한다. 하지만 최근에는 밖에 나갈 일이 준 데다 홈 트레이닝을 하고 있다 보니 고칼로리 버블티 음료가 부담스럽다. 공차는 취향에 맞게 당도나 버블 같은 것을 조절해서 먹을 수 있지만 그럴 경우에 칼로리가 어떤지는 명확히 알 수 없기 때문에 어떻게 하면 좋을지 고민하고 있다. 집에서 배달 앱으로 공차를 시키려고 하기에 직원에게 묻기도 곤란하다.</p> |  |    |    |     |    |    |    |    |      |

1. 프로젝트 분석 내용 방향성 선정

01-1 분석 자료 정리

- 페르소나 : 개발 방향성 정리 B타입

|   |                             |                                   |    |     |    |    |    |    |        |
|---|-----------------------------|-----------------------------------|----|-----|----|----|----|----|--------|
| 인물 A  |                             | 요구사항 요약: 음료 커스텀에 대한 더욱 디테일한 설명 제공 |    |     |    |    |    |    |        |
| 이름  | 박치즈                         | 나이                                | 55 | 성별  | 남  | 국적 | 한국 | 직업 | 직장인    |
| 취미  | TV 시청, 등산, 스크린 골프, 여행.      |                                   |    | 거주지 | 안양 |    |    | 수입 | 연 6000 |
| 라이프스타일  | 안정을 추구, 새로운 것에 적응이 느림, 가정적. |                                   |    |     |    |    |    |    |        |
| 특징 및 스토리:   |                             |                                   |    |     |    |    |    |    |        |
| <p>박치즈는 55세의 직장인 남성으로, 유통 관련 중소기업에서 영업직으로 일하고 있습니다. 자가와 자차가 있는 맞벌이 부부이며 1남 1녀를 두고 있다. 퇴근한 후에 TV를 보며 가족들과 시간을 보내는 것이 낙이고, 주말에는 친구들과 등산을 하거나, 스크린 골프를 친다. 종종 시간을 내어 가족들과 여행을 다니고 맛집을 찾아 다니는 것도 좋아한다. 적당히 대출을 갚고 저축을 하며 그럭저럭 만족스러운 삶을 살고 있다.</p> <p>그의 회사 건물 1층에는 공차가 입점해 있다. 그렇게 선호하는 맛은 아니나 같은 팀 직원들이 좋아하여 자주 들르게 된다. 그러나 들를 때마다 직원이 이것저것 묻는 통에 당혹스럽다. 알아서 해 달라고 대충 넘기고 있지만 입맛에 더 맞게 음료를 만들 수 있다면 좋겠다고 생각한다.</p> |                             |                                   |    |     |    |    |    |    |        |

## 1. 프로젝트 분석 내용 방향성 선정

### 01-2 분석 자료 정리

- 페르소나를 통한 방향성 선정 최종

---

#### 결론 :

##### 요구사항 요약

사이트에서 더 정확한 정보를 열람할 수 있는 기능을 요구.

- 음료 커스텀에 따른 칼로리를 열람할 수 있는 기능
- 음료 커스텀에 대한 더욱 디테일한 설명.

정보 설계를 재배치해 더욱 효과적이고 능률적인 정보 전달이 가능하도록 할 필요성이 있음.

---