

NCS능력단위평가 결과물제출

능력단위명	UI/UX 요구분석
성명	강슬아
제출일자	2021-09-13

1. 프로젝트 과제 선정

01-1 클라이언트(의뢰자) 요구 사항

- 내용: 사이트 선정 및 기본 내용

개요

사이트명 : 공차

웹페이지 주소 : <http://www.gong-cha.co.kr/brand/>

주요 서비스/품목 : 자사 브랜드 음료 메뉴 정보, 관련 정보 등을 제공.

서비스 대상/ 타겟 : 티 음료에 관심을 가지고 있는 젊은 층

로고 사용 규정 유/무 : 유 – BI에 대해서는 명시해 두었지만 구체적인 사용 규정에 대해서는 명시되어 있지 않음. (<http://www.gong-cha.co.kr/brand/brand/identity.php>)

1. 프로젝트 과제 선정

01-2 클라이언트(의뢰자) 요구 사항

- 내용: 웹페이지 구성 기초 요구 사항

요구사항

사이트 변경 사유 : 자사 브랜드 사이트를 활성화 시키고자 하나 디자인 및 기능이 단순하여 리뉴얼을 통해 개선하고자 함.

기대하는 결과 : 일상생활 속에서 매일 즐기기 좋은 버블티, 밀크티 브랜드의 이미지를 부각하여 보다 넓은 고객층을 확보.

요구 디바이스 환경 : 1280px 기준 그 이상의 화면의 크기를 가지는 기기+반응형 웹페이지 구성

사용 색상 : 화이트, 레드, 브라운, 스카이블루, 민트, 딥브라운 등

디자인 컨셉 : 세련되고 깔끔하게.

주요 사이트 키워드(1차) : 음료, 차, 여성, 버블티, 커스터마이징...

2. 프로젝트 분석 내용 방향성 선정

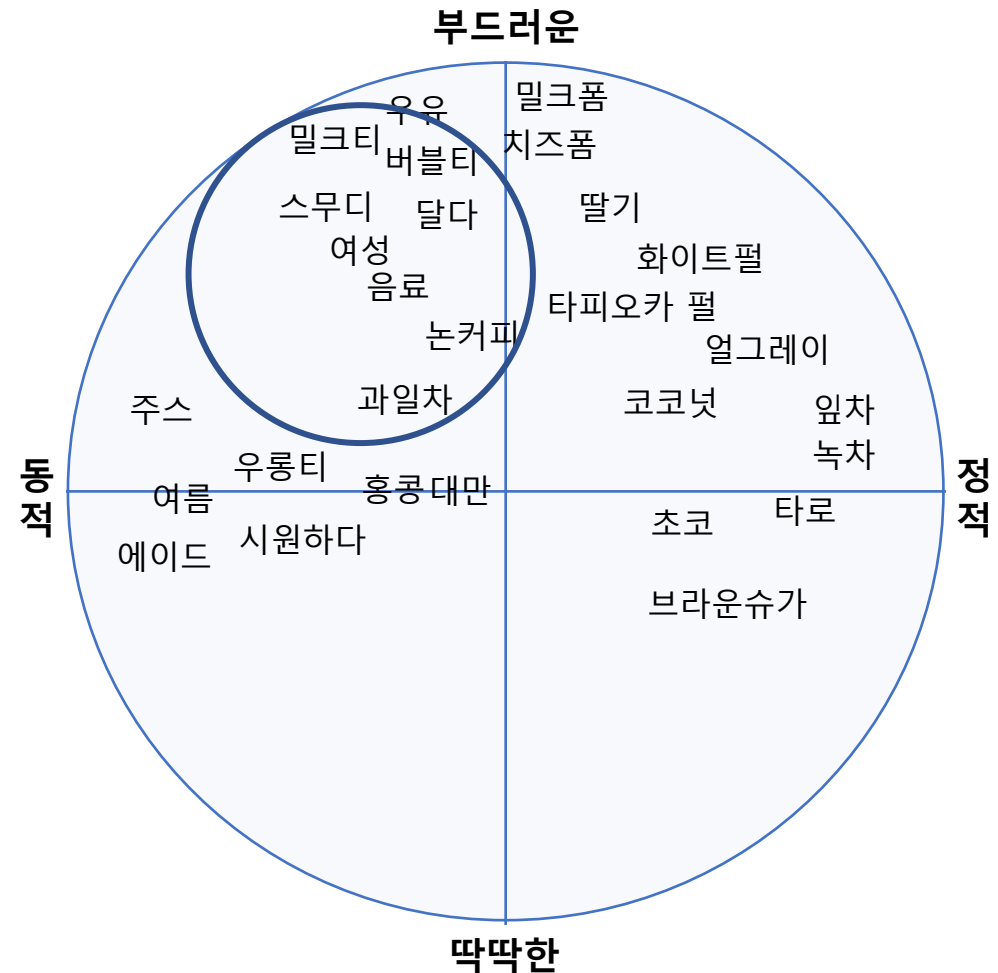
02-1 자료 매트릭스 분석

- value matrix 분석

핵심 키워드 도출

밀크티	타피오카 펄	화이트펄	
스무디	달다	앞차	대만
음료	젊다	브라운슈가	시원하다
얼그레이	우롱티	우유	과일차
홍콩	버블티	치즈폼	녹차
주스	코코넛	논커피	여성
타로	딸기	초코	여름
밀크폼	에이드	커스터마이징	얼음

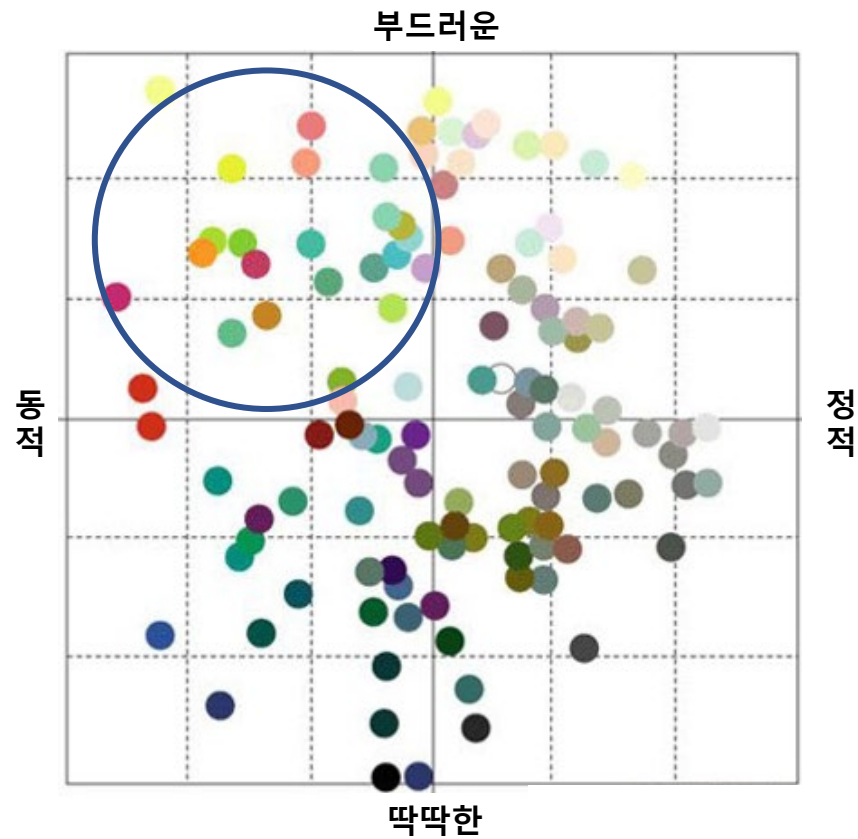
샘플



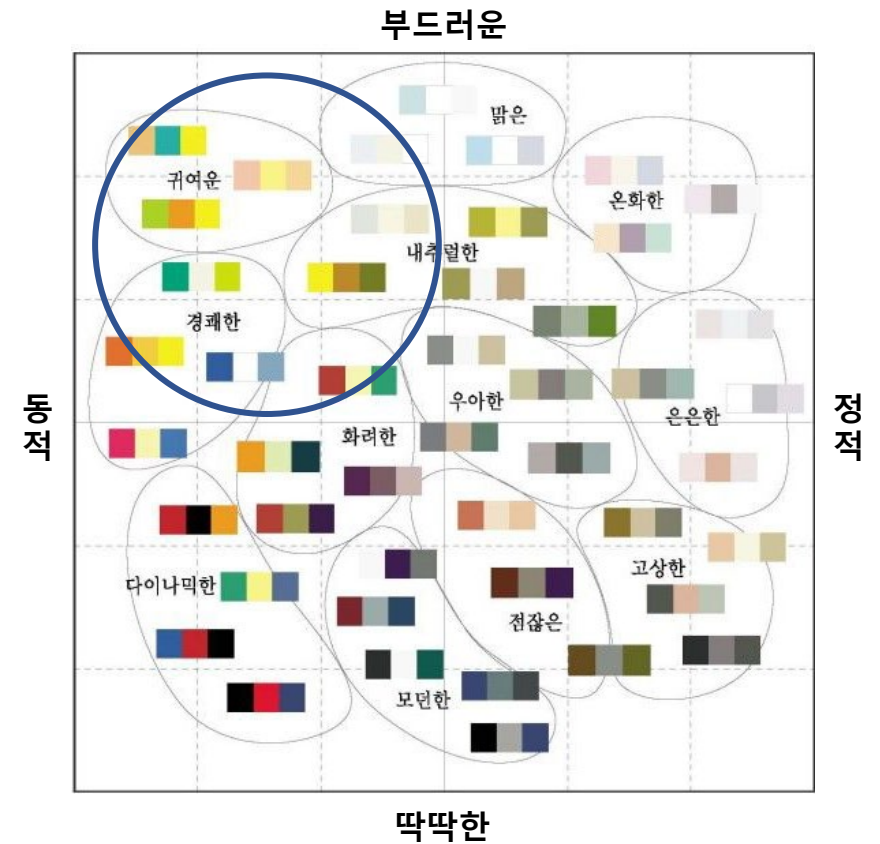
2. 프로젝트 분석 내용 방향성 선정

02-2 자료 매트릭스 분석

- color matrix 분석 : 단색



- color matrix 분석 : 배색



안양이젠아카데미컴퓨터학원