



## A PROPOS

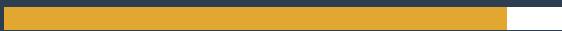
Mon parcours diversifié n'est pas seulement un complément à votre organisation ; c'est un catalyseur d'innovation, une étincelle de créativité et recette du succès.

Imaginez une symphonie avec laquelle le savoir-faire en affaires rencontre la conscience sociale, et vous découvrirez l'essence de ce que je propose.

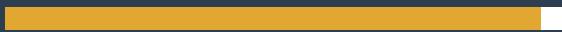
Ensemble, nous créerons un chef-d'œuvre de réussite qui résonne loin et large.

## COMPETENCES

Leadership



Stratégie



Marketing



Analyse



Gestion de projet



Optimisation



Multitâches



Communication



# NATIORA IDEALY RANDRIANANTOANDRO

PROJECT MANAGER  
DIGITAL & IT PROJECTS

## CONTACT

📞 +261 38 54 361 96

✉️ natiiidealy@gmail.com

📍 AZ 44B Anosizato Ouest Antananarivo, 102 MADAGASCAR

🌐 <https://www.linkedin.com/in/natiora/>

## EXPERIENCES

### CHARGÉ DE PROJET

**Orange Business Madagascar**

Juin 2024  
jusqu'à  
présent

Supervise la livraison de projets internationaux de bout en bout, en agissant comme principal point de contact entre les clients et les équipes internes. Assure l'exécution dans les délais et le respect du budget en coordonnant les ressources et les parties prenantes sur plusieurs régions, tout en maintenant des standards de qualité élevés tout au long du cycle de vie des projets.

### CHEF DE PROJET MARKETING

**Mauritius Digital Service**

Janvier 2023  
jusqu'en  
Mai 2024

Développe et mis en œuvre des stratégies digitales innovantes et orientées données sur les publicités payantes, les réseaux sociaux et l'email marketing. Optimise les campagnes, supervise la création de contenus et exploite les nouvelles tendances pour générer des résultats mesurables alignés aux objectifs de l'entreprise.

### CONSULTANT ZONE AFRIQUE

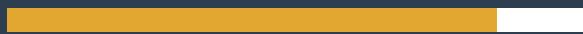
**2INTERACT INC USA**

Mars 2021  
jusqu'en  
Novembre 2022

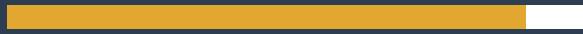
Développe la présence de solutions de Sécurité sociale en Afrique francophone. Apporte des conseils sur la conformité locale, participé à la création de contenus en français, soutenu le développement commercial et analysé les performances marketing.

## LANGUAGES

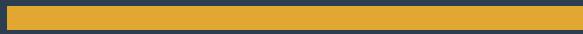
### ANGLAIS



### FRANCAIS



### MALAGASY



## CERTIFICATES

2025      **Build profitable E-commerce Stores**  
                UDEMY

2025      **Product Strategy Creation & Marketing**  
                UDEMY

2023      **DROP-SHIPPING MASTERCLASS**  
                UDEMY

2020      **IELTS**  
                BRITISH COUNCIL  
                MALAYSIA

2019      **APLC**  
                APIIT  
                MALAYSIA

2015      **HIGH SCHOOL DIPLOMA**  
                MADAGASCAR

## REFERENCES

### Alan JAUHANGEER

Operation Manager Orange Business  
+230 5500 7253

### Dylan Parbhoo

CEO Mauritius Digital Service  
+33 6 27 13 25 28

### Arvind Boodhoo

Manager Harel Mallac Mauritius  
+230 5252 0900

## STAGES

07/18-12/18      **STAGIAIRE COMPTABLE**  
                        SPAT Madagascar

07/17-12/17      **STAGIAIRE RH**  
                        GALANA Madagascar

07/16-12/16      **STAGIAIRE MARKETING**  
                        UCODIS Madagascar

## EDUCATION

2022-2024      **MBA en MARKETING DIGITALE**  
                        AMITY UNIVERSITY  
                        MAURITIUS

Formation spécialisée en SEO, SEM, marketing sur les réseaux sociaux et analytics. Approche axée sur l'utilisation d'outils d'intelligence artificielle et la prise de décision basée sur les données. Développement de compétences en création de contenu, gestion de campagnes digitales et optimisation des performances.

2019-2021      **MBA en BUSINESS MANAGEMENT**  
                        ASIA PACIFIC UNIVERSITY  
                        MALAYSIA

Programme orienté vers le développement des compétences managériales, la business intelligence, l'analyse de données et la gestion des technologies. Préparation à la prise de décision stratégique dans des environnements professionnels complexes et internationaux.

**LICENCE en MARKETING**  
ACEEM UNIVERSITY  
MADAGASCAR

Acquisition des fondamentaux du marketing, du comportement du consommateur et des techniques de communication. Approche orientée business pour concevoir et piloter des stratégies marketing efficaces, avec une ouverture sur l'entrepreneuriat.