

NATIORA IDEALY

CHEF DE PROJET DIGITAL & IT

Profil	Chef de projet dynamique avec 4 ans d'expertise avérée dans la rationalisation des opérations commerciales, la supervision financière et la gestion des ressources afin d'assurer une exécution sans faille des projets. Compétent dans la gestion d'équipes de production, l'identification des défis et la mise en œuvre de solutions efficaces pour mener à bien les projets.
Compétences	Gestion de projet digital & IT Pilotage de projets de bout en bout Planification & ordonnancement Gestion des budgets & ressources Gestion des risques & de la qualité Suivi des KPI & reporting Gestion des parties prenantes (métier & IT) Coordination d'équipes transverses Communication client Projets de transformation digitale Modèles de delivery global Amélioration des processus Collaboration internationale & à distance
Expérience	Global Delivery Manager, Orange Business Madagascar Jun 2024 – Present <ul style="list-style-type: none">Piloter la livraison de bout en bout de 50+ projets digitaux & IT à l'international.Atteindre 95 % de respect des délais grâce à une planification structurée.Coordonner des équipes transverses réparties entre la France, Madagascar et Maurice.Agir comme point de contact principal entre les clients et les équipes internes. Digital Marketing Manager, Mauritius Digital Service Jan 2023 – May 2024 <ul style="list-style-type: none">Piloter plus de 10 projets digitaux internationaux (publicité payante, réseaux sociaux, email marketing).Atteindre 98 % de satisfaction client grâce à une coordination efficace, un contrôle qualité et un suivi de performance rigoureux.Assurer la planification et l'exécution des projets sur plusieurs régions. Consultant Africa Zone, 2Interact Inc United States Mar 2021 – Nov 2022 <ul style="list-style-type: none">Accompagner des projets internationaux dans plusieurs pays d'Afrique francophone.Conseiller les clients sur les réglementations locales et la conformité.Concevoir des scripts, webinaires et supports marketing en français.Contribuer aux actions de développement commercial et acquisition clients.
Formation	MBA in Digital Marketing, 2022–2024 Amity University, Mauritius MBA in Business Management, 2019–2021 Asia Pacific University, Malaysia Bachelor's Degree in Marketing, 2015–2019 ACEEM University, Madagascar
Langues	Anglais (professionnel) Français (professionnel) Malagasy (langue maternelle)
Contact	natiidealy@gmail.com +261 38 54 361 96 Madagascar https://natiora.vercel.app https://www.linkedin.com/in/natiora/