



A PROPOS

Mon parcours diversifié n'est pas seulement un complément à votre organisation ; c'est un catalyseur d'innovation, une étincelle de créativité et recette du succès.

Imaginez une symphonie avec laquelle le savoir-faire en affaires rencontre la conscience sociale, et vous découvrirez l'essence de ce que je propose.

Ensemble, nous créerons un chef-d'œuvre de réussite qui résonne loin et large.

COMPETENCES

Leadership



Stratégie



Marketing



Analyse



Gestion de projet



Optimisation



Multitâches



Communication



NATIORA IDEALY RANDRIANANTOANDRO

PROJECT MANAGER DIGITAL & IT PROJECTS

CONTACT

+261 38 54 361 96

natiidealy@gmail.com

AZ 44B Anosizato Ouest Antananarivo, 102 MADAGASCAR

<https://www.linkedin.com/in/natiora/>

EXPERIENCES

CHARGÉ DE PROJET

Orange Business Madagascar

Juin 2024
jusqu'à
présent

Supervise la livraison de projets internationaux de bout en bout, en agissant comme principal point de contact entre les clients et les équipes internes. Assure l'exécution dans les délais et le respect du budget en coordonnant les ressources et les parties prenantes sur plusieurs régions, tout en maintenant des standards de qualité élevés tout au long du cycle de vie des projets.

CHEF DE PROJET MARKETING

Mauritius Digital Service

Janvier 2023
jusqu'en
Mai 2024

Développe et mis en œuvre des stratégies digitales innovantes et orientées données sur les publicités payantes, les réseaux sociaux et l'email marketing. Optimise les campagnes, supervise la création de contenus et exploite les nouvelles tendances pour générer des résultats mesurables alignés aux objectifs de l'entreprise.

CONSULTANT ZONE AFRIQUE

2INTERACT INC USA

Mars 2021
jusqu'en
Novembre 2022

Développe la présence de solutions de Sécurité sociale en Afrique francophone. Apporte des conseils sur la conformité locale, participé à la création de contenus en français, soutenu le développement commercial et analysé les performances marketing.

LANGUAGES

ANGLAIS



FRANCAIS



MALAGASY



CERTIFICATES

- | | |
|------|---------------------------------------------------------------|
| 2025 | Build profitable
E-commerce Stores
UDEMY |
| 2025 | Product Strategy
Creation & Marketing
UDEMY |
| 2023 | DROP-SHIPPING
MASTERCLASS
UDEMY |
| 2020 | IELTS
BRITISH COUNCIL
MALAYSIA |
| 2019 | APLC
APIIT
MALAYSIA |
| 2015 | HIGH SCHOOL DIPLOMA
MADAGASCAR |

REFERENCES

Alan JAUHANGEER
Operation Manager Orange Business
+230 5500 7253

Dylan Parbhoo
CEO Mauritius Digital Service
+33 6 27 13 25 28

Arvind Boodhoo
Manager Harel Mallac Mauritius
+230 5252 0900

STAGES

- | | |
|-------------|--------------------------------------------------------|
| 07/18-12/18 | STAGIAIRE COMPTABLE
<i>SPAT Madagascar</i> |
| 07/17-12/17 | STAGIAIRE RH
<i>GALANA Madagascar</i> |
| 07/16-12/16 | STAGIAIRE MARKETING
<i>UCODIS Madagascar</i> |

EDUCATION

- | | |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | MBA en MARKETING DIGITALE
AMITY UNIVERSITY
MAURITIUS

Formation spécialisée en SEO, SEM, marketing sur les réseaux sociaux et analytics. Approche axée sur l'utilisation d'outils d'intelligence artificielle et la prise de décision basée sur les données. Développement de compétences en création de contenu, gestion de campagnes digitales et optimisation des performances. |
| 2022-2024 | |
| | MBA en BUSINESS MANAGEMENT
ASIA PACIFIC UNIVERSITY
MALAYSIA

Programme orienté vers le développement des compétences managériales, la business intelligence, l'analyse de données et la gestion des technologies. Préparation à la prise de décision stratégique dans des environnements professionnels complexes et internationaux. |
| 2019-2021 | |
| | LICENCE en MARKETING
ACEEM UNIVERSITY
MADAGASCAR

Acquisition des fondamentaux du marketing, du comportement du consommateur et des techniques de communication. Approche orientée business pour concevoir et piloter des stratégies marketing efficaces, avec une ouverture sur l'entrepreneuriat. |
| 2015-2018 | |