

Strategic Improvement Plan : SIP
แผนเพิ่มประสิทธิภาพเพื่อกระตุ้นยอดสินเชื่อสินเชื่อปล่อยใหม่ ในช่วงเดือนเมษายน - ธันวาคม 2560

ผู้รับผิดชอบหลัก	กลุ่มงาน/สายงาน/ฝ่าย/สาขา :	กลุ่มงานสาขาภูมิภาค/กลุ่มงานสาขานครหลวง		ชื่อผู้ติดต่อ :		
ผู้รับผิดชอบร่วม	กลุ่มงาน/สายงาน/ฝ่าย/สาขา :	กลุ่มงานสินเชื่อ/กลุ่มงานการตลาด/กลุ่มงานกลยุทธ์องค์กร/กลุ่มงานการเงินและบัญชี/ สายงานสนับสนุนสำนักงานและสาขา/สายงานบริหารทรัพยากรบุคคล/ฝ่ายสื่อสารองค์กร		ชื่อผู้ประสานงาน : วันชาติ/สุพิชญา ฝ่าย ประเมินผลกระทบ โทร. 1274/6734		
ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา	เป้าหมาย	ผลดำเนินการจริง ณ มี.ค. 2560	คาดการณ์ผลการดำเนินงาน ณ สิ้นปี (Worst Case)	เป้าหมายที่ต้องการบรรลุ		
1. สินเชื่อปล่อยใหม่	1. 178,224 ล้านบาท	1. 28,986 ล้านบาท	1. 168,136 ล้านบาท	ยอดสินเชื่อปล่อยใหม่ จำนวน 178,224 ล้านบาท		
ปัญหาและอุปสรรค	1. ภาวะเศรษฐกิจซบถ่วง ส่งผลให้ผู้บริโภคขาดความมั่นใจในการซื้อบ้าน 2. การแข่งขันในตลาดสินเชื่อที่อยู่อาศัยมีความรุนแรงมากขึ้น เกิดคู่แข่งในตลาด					
วัตถุประสงค์ของแผนปรับปรุง	เพื่อกระตุ้นยอดสินเชื่อปล่อยใหม่ให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนด					
แนวทางการปรับปรุง	1. วิเคราะห์ปัญหาและสาเหตุของปัญหา 2. กำหนดกลยุทธ์เพื่อให้บรรลุยอดสินเชื่อปล่อยใหม่ตามเป้าหมายที่กำหนด 3. ดำเนินการตามแผนงานที่กำหนด 4. ติดตามผลการดำเนินการอย่างใกล้ชิด					
วันที่เริ่มต้น - สิ้นสุดของแผน (เดิม) :	1 ม.ค.-31 ธ.ค. 2560		วันที่เริ่มต้น - สิ้นสุดของแผน (ใหม่) :	1 เม.ย. -31 ธ.ค. 2560		
งบประมาณ (เพิ่มเติม)	รวม	งบค่าใช้จ่าย	งบลงทุน	ทรัพยากรอื่น (เพิ่มเติม)	บุคลากร	IT
						-

[illegible]

กิจกรรมดำเนินงาน (Activities / Measures)	ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาประจำปี 2560			ช่วงเวลาของ SIP/2560									ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณเพิ่มเติม
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
กลยุทธ์ทางการประชาสัมพันธ์เชิงรุก														
1. Direct Communication (ติดต่อกับหน่วยงานโดยตรง)													ฝ่ายสื่อสารองค์กร	
2. Broadcast Communication (ใช้สื่อประชาสัมพันธ์ : วิทยุ โทรทัศน์ ป้าย สิ่งพิมพ์)														
3. Social Media (Facebook, Twitter, Instagram, Line, Line@, Website)														
กลยุทธ์การจัดสรรทรัพยากร														
1. เปิดศูนย์ DE จำนวน 2 ศูนย์													สายงานสนับสนุนสำนักงานและสาขา	
2. การบริหารจัดการต้นทุน													กลุ่มงานการเงินและบัญชี	
กลยุทธ์การรณรงค์ประชาสัมพันธ์														
1. การให้รางวัลและยกย่องชมเชยพนักงานสาขาที่ทำยอดขายได้ดีที่สุด													สายงานบริหารทรัพยากรบุคคล	

(นายเลอพงษ์ ซูประพูน)

รองกรรมการผู้จัดการ กลุ่มงานสาขาภูมิภาค
และระบ. รองกรรมการผู้จัดการ กลุ่มงานสาขานครหลวง
ผู้รับผิดชอบหลักแผนปรับปรุง

(นางไลวรรณ ปองเสียม)

รองกรรมการผู้จัดการ กลุ่มงานสินเชื่อ
ผู้รับผิดชอบร่วมแผนปรับปรุง

(นายวิทยา แสงักติ)

รองกรรมการผู้จัดการ กลุ่มงานการตลาด
ผู้รับผิดชอบร่วมแผนปรับปรุง

(นายพิเชษฐ ชาวประเสริฐ)

รองกรรมการผู้จัดการ กลุ่มงานกลยุทธ์องค์กร
ผู้รับผิดชอบร่วมแผนปรับปรุง

(นายกมลภาพ วีระพละ)

รองกรรมการผู้จัดการ กลุ่มงานการเงินและบัญชี
ผู้รับผิดชอบร่วมแผนปรับปรุง

(นายพนัส สุชะปินพะ)

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานบริหารทรัพยากรบุคคล
ผู้รับผิดชอบร่วมแผนปรับปรุง

(นางสาวธิดาพร มีกิ่งทอง)

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ
สายงานสนับสนุนสำนักงานและสาขา
ผู้รับผิดชอบร่วมแผนปรับปรุง

(นายพงษ์ศักดิ์ คำนวนศิริ)

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานวิเคราะห์สินเชื่อ
ผู้รับผิดชอบร่วมแผนปรับปรุง

(นายภาพกร เจริญกุล)

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ
สายงานกิจการนโยบายสินเชื่อและภาครัฐ
ผู้รับผิดชอบร่วมแผนปรับปรุง

(นางสุดจิตตรา คำดี)

ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กร
ผู้รับผิดชอบร่วมแผนปรับปรุง