Strategic Improvement Plan : SIP แผนเพิ่มประสิทธิภาพเพื่อกระตุันยอดสินเขื่อสินเชื่อปล่อยใหม่ ครั้งที่ 2 ในช่วงเดือนกรกฎาคม - ธันวาคม 2560

ผู้รับผิดชอบหลัก	กลุ่มงาน/สายงาน/ฝ่าย/สาชา :	กลุ่มงานสาขาภูมิภ	าค/กลุ่มงานสาขานครหลวง	ชื่อผู้ดี	ดต่อ :									
ผู้รับผิดชอบร่วม	กลุ่มงาน/สายงาน/ฝ้าย/สาขา :		ลุ่มงานการตลาด/กลุ่มงานกลยุ ท สำนักงานและสาชา/สายงานบริเ	ชื่อผู้ประสานงาน : วันชาติ/สุพิชญา ฝ้าย ประเมินผลองค์กร โทร. 1274/6734										
ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา	เป้าหมาย		ผลดำเนินการจริง ณ มิ.ย. 2560	เป้าหมายที่เ	ข้องการบรรดุ									
1. สินเชื่อปล่อยใหม่	1. 178,224 ล้านบาท	1. 68,606	5 ล้านบาท	1. 178,224 ล้านบาท		ยอดสินเชื่อปล่อยใหม่ จ๋	านวน 178,224 ล้านบาท							
บัญหาและอุปสรร ค	 ภาวะเศรฐกิจขลอตัว ส่งผลให้ผู้ การแข่งขันในตลาดสินเชื่อที่อยู่ ผลิตภัณฑ์สินเชื่อที่มีอยู่เดิมแม้ 	- อาศัยมีความรุนแรงมากขึ้	น มีคู่แข่งมาเสนอผลิดตภัณฑ์ที่น่า เต่ยังขาดแรงกระตุ้น	สนใจมากกว่า										
วัตถุประสงค์ของแผนปรับปรุง	เพื่อเร่งกระตุ้นยอดสินเชื่อปล่อยใช	เพื่อเร่งกระตุ้นยอดสินเชื่อปล่อยใหม่ให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนด												
แนวทางการปรับปรุง	 วิเคราะห์ปัญหาและสาเหตุของ กำหนดกลยุทธ์เพื่อให้บรรลุยอ ดำเนินการตามแผนงานที่กำห ติดตามผลการดำเนินการอย่าง 	ดสินเชื่อปล่อยใหม่ตามเป้า นด	เหมายที่กำหนด											
วันที่เริ่มต้น - สิ้นสุดของแผน (เดิม) :	้มต้น - สิ้นสุดของแผน (เดิม) : 1 เม.ย31 ธ.ค. 2560 วันที่เริ่มต้น - สิ้นสุดของแผน (ใหม่) : 1 ก.ค 31 ธ.ค													
	รวม	งบค่าใช้จ่าย	งบดงทุน		บุคตากร		ır							
งบประมาณ (เพิ่มเติม)	400 ลบ.	ประมาณ 400 ลบ.		ให้กับศูนฮ์ PSC/DE ให้กับสาขา										

กิจกรรมดำเนินงาน	ผลการคำเนินงานที่ผ่านมาประจำปี 2560			ช่วงเวลาของ SIP 1/2560					ช่วงเวลาขอ	4 SIP 2/256	0		ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณเพิ่มเติม
(Activities / Measures)	มค	n.w.	มีค	เม.ย.	W.A.	มิ.ย.	n.e.	S.A.	ก.ช.	A.A.	W. g.	8.A.	หิงภพพงอภ	งบบระมาณเพมเดม
	TA	TA	TA	TA	TA	TA	TA	TA	TA	TA	TA	TA		Carlon Car
จำนวนเงินสินเชื้อที่อยู่อาศัยปล่อยใหม่ (ภาพรวม)														
เป้าหมายก่อนการดำเนินการปรับปรุง														
เป้าหมายรายเดือนหลังการดำเนินการ SIP Plan ครั้งที่ 1						6	15,841	18,342	17,508	15,841	18,342	15,841		
ผลการดำเนินงานจริง (รายเดือน)	8,604	6,778	13,604	9,835	12,510	17,275								
เป้าหมายสะสม	8,604	15,382	28,986	42,326	58,167	76,509	92,350	110,692	128,200	144,041	162,383	178,224		
วันทำการ				16	19	22	19	22	21	19	22	19		
เป้าหมายหลังการคำเนินการปรับปรุง ครั้งที่ 2														
เป้าหมายรายเดือนใหม่เพื่อเร่งสินเชื่อ		339					17,072	19,767	18,869	17,072	19,767	17,072		
ผลการดำเนินงานจริง (รายเดือน)	8,604	6,778	13,604	9,835	12,510	17,275								
เป้าหมายสะสม	8,604	15,381	28,985	38,820	51,331	68,606	85,678	105,445	124,314	141,386	161,153	178,225		
วันทำการ	0,004	13,301	20,505	30,020	31,331	00,000	19	22	21	19	22	19		
แนวทางการปรับปรุง	Carried March	1/1/2		المراجعة المراجعة			19	- 22		13				
กลยุทธ์ปรับปรุง/ผ่อนผันหลักเกณ ร์														
 ขยายระยะเวลามาตรการปรับปรุงหลักเกณฑ์และวิธีปฏิบัติเพื่อกระดุ้นขอดสินเชื่อ 														-
 ขยายระยะเวลามาตรการปรับปรุงหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีปฏิบัติในการ ให้กู้เงินสำหรับผลิตภัณฑ์สินเชื่อปี 2560 														
2.1 โครงการสินเชื่อบ้านสบายใจ 2.2 โครงการบ้าน ธอส. อุ่นใจ ปี 2560 2.3 โครงการสินเชื่อที่อยู่อาศัยเพื่อกระตุ้นเศรฐกิจในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคได้													กลุ่มงานสินเชื่อ	
2.4 โครงการสินเพื่อประชารัฐ/1												-		
 ผ่อนผันเกณฑ์การรับเรื่องยืนกู้ กรณีผู้กู้รายย่อยอาชีพประจำที่มีสถานที่ทำงานใน แหล่งเดียวกันกับหน่วยงานหรือกิจการนายจ้างที่มีหนี้ค้างเกินเกณฑ์ธนาคารกำหนด 														
4. ปรับลดขั้นตอนอนุมัติสินเชื่อ												-		
กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ที่จูงใจ		- 8		Side	reserving the second									
1. โครงการสินเชื่อ For Home												-		
2. ชยายกรอบวงเงินและระยะเวลาดำเนินโครงการบ้าน ธอส. เพื่อสานรัก ปี 2560												-	กลุ่มงานการตลาด/	
3. โครงการสินเชื่อ Home For All (4 Free)												-	กลุ่มงานสินเชื้อ	400 au.**
กลยุทธ์ทางการขายเชิงรุก					Late on the late of the late o			Mayler week			14-			
 Special Offer Rate (ให้อัตราดขบเบี้ยทิเศษล้าหรับการแข่งขันหน้างาน) Welfare Marketing (ทำการตลาดกับกลุ่มสวัสดีการลูกด้าเก่า และขยายฐานลูกด้าใหม่) Company Marketing (ทำการตลาดในกลุ่มหน่วยงานที่ไม่ใช้สวัสดีการ) Developer Marketing (ทำการตลาดร่วมกับ Deverloper/ PSC) Specialist Marketing (ทำการตลาดในกลุ่มลูกด้าที่มีรายให้สูง) 													กลุ่มงานสาขานครหลว <i>ง</i> สาขาภูมิภาค	
6 Tailor-made Marketing 7 Money Even (ออกบุรตามงานต่างๆ)														

กิจกรรมดำเนินงาน	ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาประจำปี 2560			ช่วงเวลาของ SIP 1/2560					ช่วงเวลาชอ	4 SIP 2/256	0	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณเพิ่มเติม	
(Activities / Measures)	มค	n.w.	มีค	เม.ย.	W.A.	มิ.ย.	n.a.	8.A.	ก.ย.	A.A.	W. E.	5.A.	HADHN BOD	TO DO TO
	TA	TA	TA	TA	TA	TA	TA	TA	TA	TA	TA	TA	recovery bat 19	
กลยุทธ์ทางการประชาสัมพันธ์เชิงรุก														
Direct Communication (ติดต่อกับหน่วยงานโดยตรง)														
2 Broadcast Communication (ใช้สื่อประชาสัมพันธ์ : วิทยุ โทรทัศน์ ป้าย สื่อสิ่งพิมพ์)				-								-	ฝ่ายสื้อสารองค์กร	
3 Social Media (Facebook, Twitter, Instagram, Line, Line@, Website)							100							
กลยุทธ์การจัดสรรทรัพยากร														
1. การจัดสรรบุคลากรให้กับศูนย์ PSC										-			สายงานบริหารทรัพยากรบุคคล	
2. การจัดสรรบุคลากรให้กับสาขา										-				
3. เปิดศูนย์ DE เพิ่ม 3 ศูนย์ รวมเป็น 5 ศูนย์				-		•	-	-					สายงานสนับสนุนสำนักงานและสาขา	
4 การบริหารจัดการต้นทุน				-								-	กลุ่มงานการเงินและบัญชี	
5. การบริหารจัดการงบประมาณ				-									กลุ่มงานกลยุทธิ์องค์กร	
กลยุทธ์การยกย่องชมเชย														
การให้รางวัลและยกย่องชมเซยพนักงานสาขาที่ทำยอดสินเชื่อได้ทะลุเป้า					สายงานบริหารทรัพยากรบุคคล									
2. มอบถ้วยรางวัลให้กับพนักงานที่อนุมัติสินเชื่อได้สูงสุด											•	-	in last master is strong mosquisite	

รองกรรมการผู้จัดการ กลุ่มงานสาขาภูมิภาค

(นายเลอพงษ์ รูประยูร)

และรษก. รองกรรมการผู้จัดการ กลุ่มงานสาขานครหลวง

ผู้รับผิดชอบหลักแผนปรับปรุง

(นายพนัส สุขะปิณฑะ)

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานบริหารทรัพยากรบุคคล

ผู้รับผิดชอบร่วมแผนปรับปรุง

(นางใดวรรณ ปองเสงี่ยม)

รองกรรมการผู้จัดการ กลุ่มงานสินเชื่อ

ผู้รับผิดชอบร่วมแผนปรับปรุง

(นางสาวธิดาพร มีกิ่งทอง) ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ

สายงานสนับสนุนสำนักงานและสาขา

ผู้รับผิดชอบร่วมแผนปรับปรุง

(นายวิทยา แสนภักดี) รองกรรมการผู้จัดการ กลุ่มงานการตลาด

ผู้รับผิดขอบร่วมแผนปรับปรุง

(นายพิษณุพร ขาวประเสริฐ) รองกรรมการผู้จัดการ กลุ่มงานกลยุทธ์องค์กร

ผู้รับผิดชอบร่วมแผนปรับปรุง

(นายกมลภพ วีระพละ)

รองกรรมการผู้จัดการ กลุ่มงานการเงินและบัญชี

ผู้รับผิดขอบร่วมแผนปรับปรุง

(นายพงษ์ศักดิ์ คำนวนศิริ)

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานวิเคราะห์สินเชื่อ

ผู้รับผิดชอบร่วมแผนปรับปรุง

(นายภพกร เจริญลาภ) ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานกิจการนโยบายสินเชื่อและภาครัฐ

ผู้รับผิดชอบร่วมแผนปรับปรุง

(นางสุดจิตตรา คำดี) ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองศ์กร

ผู้รับผิดขอบร่วมแผนปรับปรุง

หมายเหตุ *

เปิดศูนย์ DE จำนวน 5 ศูนย์

1. นครหลวง เปิดทำการ 3 เม.ย. 60

2. สมุทรสาคร เปิดทำการ 2 พ.ย. 60

3. เชียงใหม่ เปิดทำการ 3 ก.ค. 60

4. สุรินทร์ เปิดทำการ 2 ส.ค. 60

5. ชลบุรี เปิดทำการ 7 ส.ค. 60

** ดึงงบประมาณโครงการคืน 400 ลบ. เพื่อใช้สำหรับมาตรการ 4 ฟรี