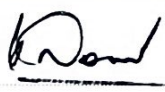


Strategic Improvement Plan : SIP
แผนเพิ่มประสิทธิภาพเพื่อกระตุ้นยอดสินเชื่อสินเชื่อปล่อยใหม่ ครั้งที่ 2 ในช่วงเดือนกรกฎาคม - ธันวาคม 2560

ผู้รับผิดชอบหลัก	กลุ่มงาน/สายงาน/ฝ่าย/สาขา :		กลุ่มงานสาขาภูมิภาค/กลุ่มงานสาขานครหลวง		ชื่อผู้ติดต่อ :	
ผู้รับผิดชอบร่วม	กลุ่มงาน/สายงาน/ฝ่าย/สาขา :		กลุ่มงานสินเชื่อ/กลุ่มงานการตลาด/กลุ่มงานกลยุทธ์องค์กร/กลุ่มงานการเงินและบัญชี/สายงานสนับสนุนสำนักงานและสาขา/สายงานบริหารทรัพยากรบุคคล/ฝ่ายสื่อสารองค์กร		ชื่อผู้ประสานงาน : วันชาติ/สุพิชญา ฝ่าย ประเมินผลองค์กร โทร. 1274/6734	
ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา	เป้าหมาย		ผลดำเนินการจริง ณ มี.ย. 2560		คาดการณ์ผลการดำเนินงาน ณ สิ้นปี	
1. สินเชื่อปล่อยใหม่	1. 178,224 ล้านบาท		1. 68,606 ล้านบาท		1. 178,224 ล้านบาท	
ปัญหาและอุปสรรค	1. ภาวะเศรษฐกิจซบตัว ส่งผลให้ผู้บริโภคลังเลที่จะซื้อบ้าน 2. การแข่งขันในตลาดสินเชื่อที่อยู่อาศัยมีความรุนแรงมากขึ้น มีคู่แข่งมาเสนอผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจมากกว่า 3. ผลิตภัณฑ์สินเชื่อที่มีอยู่เดิมแม้จะสามารถดึงดูดใจลูกค้าแต่ยังขาดแรงกระตุ้น					
วัตถุประสงค์ของแผนปรับปรุง	เพื่อเร่งกระตุ้นยอดสินเชื่อปล่อยใหม่ให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนด					
แนวทางการปรับปรุง	1. วิเคราะห์ปัญหาและสาเหตุของปัญหา 2. กำหนดกลยุทธ์เพื่อให้บรรลุยอดสินเชื่อปล่อยใหม่ตามเป้าหมายที่กำหนด 3. ดำเนินการตามแผนงานที่กำหนด 4. ติดตามผลการดำเนินการอย่างใกล้ชิด					
วันที่เริ่มต้น - สิ้นสุดของแผน (เดิม) :	1 เม.ย. -31 ธ.ค. 2560			วันที่เริ่มต้น - สิ้นสุดของแผน (ใหม่) :	1 ก.ค. - 31 ธ.ค. 2560	
งบประมาณ (เพิ่มเติม)	รวม	งบค่าใช้จ่าย	งบลงทุน	ทรัพยากรอื่น (เพิ่มเติม)	บุคลากร	IT
	400 ลบ.	ประมาณ 400 ลบ.			1. จัดสรรบุคลากรให้กับศูนย์ PSC/DE 2. จัดสรรบุคลากรให้กับสาขา	-

[illegible]

กิจกรรมดำเนินงาน (Activities / Measures)	ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาประจำปี 2560			ช่วงเวลาของ SIP 1/2560			ช่วงเวลาของ SIP 2/2560						ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณเพิ่มเติม
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
	T	A	T	A	T	A	T	A	T	A	T	A		
กลยุทธ์ทางการประชาสัมพันธ์เชิงรุก														
1 Direct Communication (ติดต่อกับหน่วยงานโดยตรง)													ฝ่ายสื่อสารองค์กร	
2 Broadcast Communication (ใช้สื่อประชาสัมพันธ์ วิทยุ โทรทัศน์ ป้าย สื่อสิ่งพิมพ์)														
3 Social Media (Facebook, Twitter, Instagram, Line, Line@, Website)														
กลยุทธ์การจัดสรรทรัพยากร														
1 การจัดสรรบุคลากรให้กับศูนย์ PSC													สายงานบริหารทรัพยากรบุคคล	
2 การจัดสรรบุคลากรให้กับสาขา														
3 เปิดศูนย์ DE เพิ่ม 3 ศูนย์ รวมเป็น 5 ศูนย์													สายงานสนับสนุนสำนักงานและสาขา	
4 การบริหารจัดการต้นทุน													กลุ่มงานการเงินและบัญชี	
5 การบริหารจัดการงบประมาณ													กลุ่มงานกลยุทธ์องค์กร	
กลยุทธ์การรณรงค์ส่งเสริม														
1 การให้รางวัลและยกย่องชมเชยพนักงานสาขาที่ทำยอดขายดีต่อลูกค้า													สายงานบริหารทรัพยากรบุคคล	
2 มอบถ้วยรางวัลให้กับพนักงานที่อนุมัติสินเชื่อได้สูงสุด														



(นายเลอพงษ์ ชูประยูร)

รองกรรมการผู้จัดการ กลุ่มงานสาขาภูมิภาค
และระง. รองกรรมการผู้จัดการ กลุ่มงานสาขาชั้นครอง
ผู้รับผิดชอบหลักแผนปรับปรุง



(นางโลววรรณ ปองเสงี่ยม)

รองกรรมการผู้จัดการ กลุ่มงานสินเชื่อ
ผู้รับผิดชอบร่วมแผนปรับปรุง



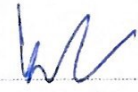
(นายวิทยา แสนกิติ)

รองกรรมการผู้จัดการ กลุ่มงานการตลาด
ผู้รับผิดชอบร่วมแผนปรับปรุง



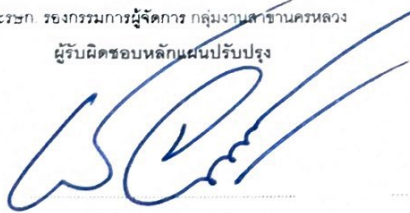
(นายพิเชษฐ ชาวประเสริฐ)

รองกรรมการผู้จัดการ กลุ่มงานกลยุทธ์องค์กร
ผู้รับผิดชอบร่วมแผนปรับปรุง



(นายกมลภร วีระพละ)

รองกรรมการผู้จัดการ กลุ่มงานการเงินและบัญชี
ผู้รับผิดชอบร่วมแผนปรับปรุง



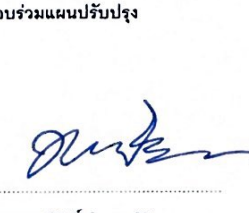
(นายพนิต สุตะปิณชะ)

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานบริหารทรัพยากรบุคคล
ผู้รับผิดชอบร่วมแผนปรับปรุง



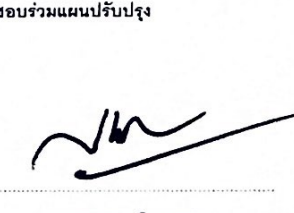
(นางสาวธิดาพร มีกิ่งทอง)

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ
สายงานสนับสนุนสำนักงานและสาขา
ผู้รับผิดชอบร่วมแผนปรับปรุง



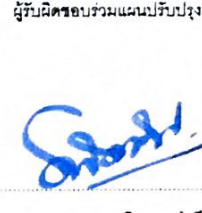
(นายพงษ์ศักดิ์ คำนวนศิริ)

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานวิเคราะห์สินเชื่อ
ผู้รับผิดชอบร่วมแผนปรับปรุง



(นายภทร เจริญลา)

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ
สายงานกิจการนโยบายสินเชื่อและภาครัฐ
ผู้รับผิดชอบร่วมแผนปรับปรุง



(นางสุจิตตรา คำดี)

ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กร
ผู้รับผิดชอบร่วมแผนปรับปรุง

หมายเหตุ *

เปิดศูนย์ DE จำนวน 5 ศูนย์

1. นครหลวง เปิดทำการ 3 เม.ย. 60
2. สมุทรสาคร เปิดทำการ 2 พ.ย. 60
3. เชียงใหม่ เปิดทำการ 3 ก.ค. 60
4. สุรินทร์ เปิดทำการ 2 ส.ค. 60
5. ขลบุรี เปิดทำการ 7 ส.ค. 60

** ดึงงบประมาณโครงการคืน 400 ลบ. เพื่อใช้สำหรับมาตรการ 4 ฟรี