

1.อธิบายและวิเคราะห์ภาพเนสกาแฟ

จากภาพกาแฟ NESCAFE Blend & Brew โฉมใหม่ ที่เปิดตัวในปี 2559 จะเห็นว่าตัวสินค้ามีการสื่อสารอย่างชัดเจนว่าได้ “ลดน้ำตาลลง 25%” ซึ่งจริง ๆ แล้วกาแฟ 3 in 1 ก็คือกาแฟปรุงสำเร็จที่รวมเอาผงกาแฟ ครีมเทียม และน้ำตาลมาอยู่ในซองเดียว จุดขายก็คือสะดวกและอร่อยพร้อมซดทันที แต่พอแบรนด์เลือกที่จะลดน้ำตาลลง ก็ทำให้คนหันมาสนใจมากขึ้น เพราะสอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เริ่มห่วงสุขภาพมากกว่าเมื่อก่อนนอกจากการทำเพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภคแล้วยังมีอีกเหตุผลที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายด้วย เพราะกรมสรรพสามิตได้ประกาศเก็บ ภาษีความหวานในเครื่องดื่มตั้งแต่เดือนกันยายน พ.ศ. 2560 เป็นต้นไป ถ้าเครื่องดื่มไหนมีน้ำตาลสูงก็就会被 ภาษีเพิ่มขึ้น การที่เนสลดน้ำตาลลงตั้งแต่ปี 2559 จึงเป็นการเตรียมตัวล่วงหน้า ลดภาระภาษีที่ต้องจ่าย และยังทำให้ภาพลักษณ์ของแบรนด์ดูดีขึ้นในสายตาคนทั่วไป ว่าเป็นแบรนด์ที่ใส่ใจผู้บริโภคและตามทันกระแสสุขภาพถ้ามองในมุมธุรกิจ การลดน้ำตาลครั้งนี้ก็ถือเป็นกลยุทธ์สำคัญในการแข่งขัน เพราะตลาดกาแฟ 3 in 1 มีคู่แข่งเยอะมาก การมีสูตรที่หวานน้อยกว่า ไม่เพียงแค่ช่วยรักษาลูกค้าเก่า แต่ยังดึงดูดกลุ่มคนรุ่นใหม่ คนทำงาน หรือผู้ที่อยากลดการกินหวานได้อีกด้วย เรียกได้ว่าได้ประโยชน์ทั้งเรื่องยอดขาย ภาพลักษณ์ และยังลดความเสี่ยงด้านภาษีไปพร้อมกัน

2.การวิเคราะห์ว่าเหตุใดประเทศไทยที่ส่งออกอ้อยเป็นอันดับ 3 ของโลก แต่ผู้ปลูกอ้อยถึงไม่มีรายได้และคุณภาพชีวิตที่ดี

ถึงแม้ประเทศไทยจะเป็นประเทศผู้ส่งออกอ้อยเป็นอันดับ 3 ของโลก แต่เกษตรกรที่ปลูกอ้อยกลับไม่ได้มีคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างที่หลายคนคิด ปัญหาหลักเกิดจาก ต้นทุนการผลิตที่สูง ตั้งแต่การซื้อที่ดิน การเตรียมดินที่ต้องใช้รถไถ การซื้อพันธุ์อ้อย ปุ๋ย และยาฆ่าแมลงต่าง ๆ รวมถึงค่าแรงงาน ต้นทุนเหล่านี้ทำให้เกษตรกรต้องใช้เงินลงทุนเยอะแต่รายได้กลับไม่ได้สูงตาม

อีกปัญหาคือเกษตรกรส่วนใหญ่ไม่มีโรงงานน้ำตาลเป็นของตัวเอง จึงจำเป็นต้องขายผลผลิตให้โรงงานใหญ่ ๆ ซึ่งโรงงานเหล่านี้เป็นคนกำหนดราคาที่เกษตรกรไม่สามารถต่อรองได้ ทำให้กำไรที่ได้จากการขายอ้อยไม่คุ้มกับต้นทุนที่เสียไป หลายครั้งรายได้แทบไม่พอเลี้ยงชีพครอบครัวหรือจ่ายหนี้สินที่กู้มาใช้ในการปลูกอ้อย นอกจากนี้ สิ่งแวดล้อมในพื้นที่ปลูกอ้อยก็มีปัญหาเพราะเกษตรกรเลือกที่จะเผาอ้อยเพื่อลดต้นทุนการเก็บเกี่ยว วิธีนี้ช่วยให้เก็บเกี่ยวได้ง่ายขึ้น แต่กลับสร้างปัญหาฝุ่นควันและมลพิษ ทำให้สุขภาพของชุมชนรวมถึงตัวเกษตรกรเองแย่ลง กลายเป็นว่าชีวิตไม่ได้ดีขึ้น แต่กลับมีภาระเพิ่มขึ้นทั้งหนี้สินและปัญหาสุขภาพสาเหตุอีกอย่างคือการขาดเทคโนโลยีสมัยใหม่ในการเพาะปลูก เกษตรกรหลายคนยังทำเกษตรแบบดั้งเดิม ทำให้ผลผลิตต่อไร่ไม่สูง ต้นทุนก็เลยลดลงไม่ได้ ขณะที่ประเทศคู่แข่งมีการนำเครื่องจักรและเทคโนโลยีมาช่วย ทำให้ได้ผลผลิตที่มากกว่าและต้นทุนต่อหน่วยต่ำกว่าทั้งหมดนี้จึงอธิบายได้ว่า ถึงแม้ประเทศไทยจะส่งออกอ้อยได้เป็นอันดับต้น ๆ ของโลก แต่รายได้จริงที่เข้าสู่มือเกษตรกรมีน้อย รายได้ส่วนใหญ่กลับไปตกอยู่กับโรงงานน้ำตาลและผู้ส่งออก ทำให้เกษตรกรผู้ปลูกอ้อยยังคงมีชีวิตที่ลำบากต่อไป

สมาชิก

- 1.Wiphada Sakunkhloi
- 2.Benjarat Khirithong
3. Boonsitar Suksombat