1. Используйте тест-драйв

"Возьмите её, попробуйте написать. Чувствуете, как легко скользит по бумаге? Это уровень комфорта, который оценят ваши клиенты."

2. Напоминание о подарке

"Отличный недорогой корпоративный сувенир."

3. Напоминание о практичности

"Не требует сильного нажатия — удобно при долгом письме."

4. Привязка к корпоративной культуре

"Такие ручки – знак внимания к сотрудникам. Покажите, что даже в мелочах вы заботитесь об их комфорте."

5. Финансовый аргумент

"При оптовом заказе каждая ручка обойдётся дешевле чашки кофе."

6. Упоминание других корпораций

"Эти ручки используют в Яндексе. Хотите такие же?"

7. Счётчик

"Только в этом месяце скидка 15% на первую закупку. Уже 12 компаний воспользовались."

8. Акцентирование на имидже

"Качественная ручка — это деталь, которая формирует впечатление о компании. Ваши клиенты оценят."

9. Эксклюзивность

"Эта модель ручки — наш бестселлер, но производство ограничено."

10. Брендирование

"Можем нанести ваш логотип — и ручка станет еще и инструментом промо-акций."

11. Подчеркивание удобства

"Не протекает в кармане — идеально для курьеров и менеджеров."

12. Подчеркивание универсальности

"Подходит для любых документов — от накладных до официальных писем."

13. Фишка для переговоров

"Оставьте на столе в переговорке — клиенты неосознанно будут ассоциировать ее с вашим брендом."

14. Юридический аргумент

"Синие чернила сложнее подделать — дополнительная защита для документов."

15. Армейский принцип

"Один проверенный инструмент лучше десяти ненадежных. Это правило спецслужб."

16. Психологический якорь

"Каждый раз, когда клиент берет эту ручку, он неосознанно вспоминает вашу компанию."

17. Переговорное оружие

"Положите перед клиентом во время сделки — это создает эффект "почти подписанного договора"."

18. Инструмент первых впечатлений

"Первое, что берет в руки ваш клиент при подписании договора - это ручка. Пусть она будет достойной."

19. Ход конем в конкурентной борьбе

"Когда все дарят дорогие подарки, которые выбрасывают, ваша практичная ручка будет использоваться годами."

20. Инструмент клиентского сервиса

"Для заполнения анкет, оформления заказов - клиенты оценят удобство."

21. Решение для архивов

"Документы, подписанные качественными синими чернилами, лучше сохраняются десятилетиями."

22. Бюджетный мотиватор

"Сотрудник месяца достоин большего, чем грамота. Но хорошая ручка - отличное начало."

23. Антистресс-инструмент

"Что чаще всего вертят в руках во время переговоров?"

24. Гарантия чистоты документов

"Никаких клякс на важных договорах - защитите свою профессиональную репутацию."

25. Антикризисный аргумент

"Когда нужно сократить бюджет на подарки, но сохранить присутствие бренда - это идеальное решение."

26. Решение для удаленной работы

"Отправьте набор ручек домашним сотрудникам — поддерживайте единые стандарты работы."

27. Невидимый мерчандайзинг

"Положите в договорную папку — клиент гарантированно унесет ваш бренд с собой."

28. Ностальгия по старым временам

"Классическая шариковая ручка — проверенный временем инструмент."

29. Троянский конь маркетинга

"Клиенты хранят такие ручки годами, постоянно видя ваш логотип."

30. Решение для кадрового резерва

"Недешевые ручки как подарок стажерам - простой способ показать ценность каждого сотрудника."