

EIS

Entwicklungsprojekt interaktiver Systeme
SS 2015

Expose BookMusician

ausgearbeitet von:

Selda Akyol

Dozenten: Prof. Dr. Gerhard Hartmann
Prof. Dr. Kristian Fischer

Betreuer: David Bellingroth B.Sc.
Ngoc-Anh Dang B.Sc.

1 Nutzungsproblem

Eine Band oder einen Musiker für anstehende Events, wie Geburtstage, Hochzeiten etc. zu organisieren stellt für viele eine Herausforderung dar. Oft muss über viele Wege kommuniziert und verhandelt werden, was viel Zeit in Anspruch nimmt, welche aber für sinnvollere Planungen genutzt werden könnte.

2 Zielsetzung

Es soll ein System entwickelt werden, die dem Nutzer die Organisation einer Band oder eines Musikers vereinfacht. Es wird die Möglichkeit geboten gezielt Musiker zu kontaktieren oder durch Vorbedingungen, wie Budget, Musikgenre, Ort und Zeit einen passenden Musiker zu ermitteln. Das System berechnet potenzielle Musiker und Bands, sowie die möglichen Preise die bei einer Buchung aufkommen würden und übermittelt diese dem Nutzer. Ebenso wird eine passende Räumlichkeit angeboten die zum gegebenen Zeitpunkt verfügbar wäre und zur Buchung hinzugefügt werden kann. Der Nutzer kann somit eine individuelle Auswahl treffen, über die die ausgewählten Dienstleister in Kenntnis gesetzt werden.

3 Verteiltheit

Anhand der gegebenen Vorbedingungen, werden über Kommunikationsserver die gesammelten Informationen der Datenbank ermittelt, welche passende Musiker sowie Räumlichkeiten ermittelt und diese kontaktiert. Der Client prüft die Verfügbarkeit zum gegebenen Zeitpunkt (Termin) und sortiert nicht zur Verfügung stehende Dienstleister aus. Bei positiver Rückmeldung, d.h. bei Terminverfügbarkeit, werden diese an den Server zurückgesendet. Der Server leitet die Suchergebnisse an den Kunden, der eine passende Auswahl der zur Verfügung stehenden Angebote, treffen bzw. buchen kann. Bei einer Buchung werden im Anschluss die Dienstleister informiert.

4 Wirtschaftliche / Gesellschaftliche Aspekte

Das zu entwickelnde System ermöglicht den Kunden eine Planungsvereinfachung. Zudem können sich auch Musiker sowie auch andere Dienstleister besser vermarkten und somit ihren Bekanntheitsgrad steigern. Der Kunde minimiert unter anderem Kosten, die bei der Wahl einer Vermittlungsagentur anfallen würden.