

EIS

Entwicklungsprojekt interaktiver Systeme
SS 2015

Push U Up

ausgearbeitet von:

Selda Akyol

Dozenten: Prof. Dr. Gerhard Hartmann
Prof. Dr. Kristian Fischer

Betreuer: David Bellingroth B.Sc.
Ngoc-Anh Dang B.Sc.

1 Nutzungsproblem

Viele Bands, Musiker und auch Snger haben ein groes Talent, was leider oft unentdeckt bleibt, da die Steigerung ihrer Popularitt meist eingeschrnkt ist flt es ihnen ebenso schwer Erfolgreich zu sein. Zudem haben auch Produzenten durch die gegebene Masse an Knstlern nicht die Mglichkeit nach ihren Suchkriterien gezielt Talente zu suchen, welche in der Musikszene beliebt sind aber nicht gefrdert werden.

2 Zielsetzung

Das zu entwickelnde System soll den Nutzer in erster Linie ermöglichen seine Popularitt anhand eines Rankings zu steigern. Das Ranking setzt sich zusammen aus Veranstaltungen zu denen andere Musiker eingeladen werden um gemeinsam Musik zu produzieren oder auch als Band aufzutreten. Je hher die Veranstaltungsrate und Rckmeldung an zusagen umso schneller erhht sich der Platz im Ranking. Die Einladungen knnen durch selektieren der Zielgruppe in der Community versendet werden, oder auch an alle Existierende User. Ebenso knnen Musiker untereinander ber Suchkriterien andere Musiker die eventuell eine Band suchen kontaktieren. ber die Rankingliste knnen dadurch Musikproduzenten nachvollziehen, welche Bands, Musiker sowie Snger einen hohen Beliebtheitsstatus haben, und knnen diese wiederum gezielt Kontaktieren um eine eventuelle Zusammenarbeit und Frderung zustande zu bringen.

3 Wirtschaftliche / Gesellschaftliche Aspekte

Das zu entwickelnde System ermöglicht allen erfolgsstrebenden Musikern sowie auch Musikproduzenten effektiv und gezielt nach Talenten zu suchen und sie zu frdern. Ebenso haben Musiker ein hohes Interesse daran ihre Popularitt zu steigern und auch ihr Soziales Netz zu vergrern.