

# Relevance feedback i proširivanje upita

Dragan Ivanović  
dragan.ivanovic@uns.ac.rs

Katedra za informatiku, Fakultet tehničkih nauka, Novi Sad

2015.

## Relevance feedback: osnovna ideja

- Korisnik postavlja (kratak, jednostavan) upit

# Relevance feedback: osnovna ideja

- Korisnik postavlja (kratak, jednostavan) upit
- Pretraživač vraća skup dokumenata

# Relevance feedback: osnovna ideja

- Korisnik postavlja (kratak, jednostavan) upit
- Pretraživač vraća skup dokumenata
- Korisnik označava neke dokumente kao relevantne, a neke kao nerelevantne

# Relevance feedback: osnovna ideja

- Korisnik postavlja (kratak, jednostavan) upit
- Pretraživač vraća skup dokumenata
- Korisnik označava neke dokumente kao relevantne, a neke kao nerelevantne
- Pretraživač izračunava novu reprezentaciju informacione potrebe, bolju od inicijalnog upita

# Relevance feedback: osnovna ideja

- Korisnik postavlja (kratak, jednostavan) upit
- Pretraživač vraća skup dokumenata
- Korisnik označava neke dokumente kao relevantne, a neke kao nerelevantne
- Pretraživač izračunava novu reprezentaciju informacione potrebe, bolju od inicijalnog upita
- Pretraživač sam postavlja novi upit i vraća rezultate korisniku

# Relevance feedback: osnovna ideja

- Korisnik postavlja (kratak, jednostavan) upit
- Pretraživač vraća skup dokumenata
- Korisnik označava neke dokumente kao relevantne, a neke kao nerelevantne
- Pretraživač izračunava novu reprezentaciju informacione potrebe, bolju od inicijalnog upita
- Pretraživač sam postavlja novi upit i vraća rezultate korisniku
- Novi rezultati imaju (nadamo se) bolji povrat

# Relevance feedback: osnovna ideja

- Korisnik postavlja (kratak, jednostavan) upit
- Pretraživač vraća skup dokumenata
- Korisnik označava neke dokumente kao relevantne, a neke kao nerelevantne
- Pretraživač izračunava novu reprezentaciju informacione potrebe, bolju od inicijalnog upita
- Pretraživač sam postavlja novi upit i vraća rezultate korisniku
- Novi rezultati imaju (nadamo se) bolji povrat
- Ovo može da se radi iterativno



# Relevance feedback: osnovna ideja

- Korisnik postavlja (kratak, jednostavan) upit
- Pretraživač vraća skup dokumenata
- Korisnik označava neke dokumente kao relevantne, a neke kao nerelevantne
- Pretraživač izračunava novu reprezentaciju informacione potrebe, bolju od inicijalnog upita
- Pretraživač sam postavlja novi upit i vraća rezultate korisniku
- Novi rezultati imaju (nadamo se) bolji povrat
- Ovo može da se radi iterativno
- Obično pretraživanje bez RF zvaćemo *ad hoc* pretraživanje













# Relevance feedback: osnovna ideja

- Korisnik postavlja (kratak, jednostavan) upit
- Pretraživač vraća skup dokumenata
- Korisnik označava neke dokumente kao relevantne, a neke kao nerelevantne
- Pretraživač izračunava novu reprezentaciju informacione potrebe, bolju od inicijalnog upita
- Pretraživač sam postavlja novi upit i vraća rezultate korisniku
- Novi rezultati imaju (nadamo se) bolji povrat
- Ovo može da se radi iterativno
- Obično pretraživanje bez RF zvaćemo *ad hoc* pretraživanje
- Pogledaćemo tri RF primera koji ilustruju različite aspekte procesa

# Relevance Feedback: primer



## Rezultati za početni upit













<a href="#">Browse</a> <a href="#">Search</a> <a href="#">Prev</a> <a href="#">Next</a> <a href="#">Random</a>					
 <p>(144473, 16458) 0.0 0.0 0.0</p>	 <p>(144457, 252140) 0.0 0.0 0.0</p>	 <p>(144456, 262857) 0.0 0.0 0.0</p>	 <p>(144456, 262863) 0.0 0.0 0.0</p>	 <p>(144457, 252134) 0.0 0.0 0.0</p>	 <p>(144483, 265154) 0.0 0.0 0.0</p>
 <p>(144483, 264644) 0.0 0.0 0.0</p>	 <p>(144483, 265153) 0.0 0.0 0.0</p>	 <p>(144518, 257752) 0.0 0.0 0.0</p>	 <p>(144538, 525937) 0.0 0.0 0.0</p>	 <p>(144456, 249611) 0.0 0.0 0.0</p>	 <p>(144456, 250064) 0.0 0.0 0.0</p>

# Korisnik označava šta je relevantno

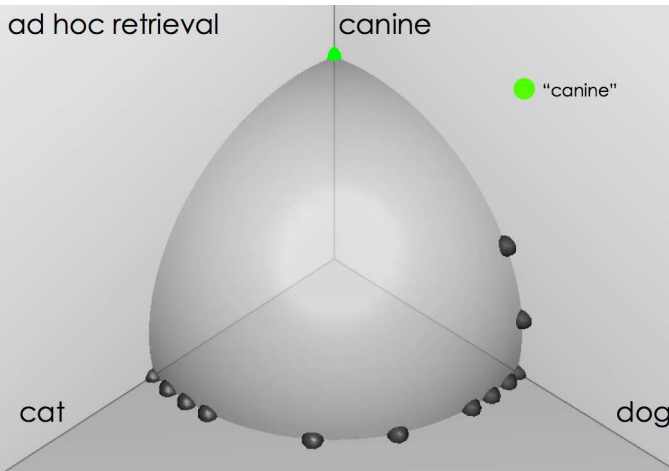
Interface showing a grid of 12 images related to bicycles and motorcycles, with navigation buttons (Browse, Search, Prev, Next, Random) at the top. Each image is accompanied by a unique identifier and relevance scores (0.0).

Image	Identifier	Relevance Scores
	(144473, 16458)	0.0 0.0 0.0
	(144457, 252140)	0.0 0.0 0.0
	(144456, 262857)	0.0 0.0 0.0
	(144456, 262863)	0.0 0.0 0.0
	(144457, 252134)	0.0 0.0 0.0
	(144483, 265154)	0.0 0.0 0.0
	(144483, 264644)	0.0 0.0 0.0
	(144483, 265153)	0.0 0.0 0.0
	(144518, 257752)	0.0 0.0 0.0
	(144538, 525937)	0.0 0.0 0.0
	(144456, 249611)	0.0 0.0 0.0
	(144456, 250064)	0.0 0.0 0.0

## Rezultati posle RF ciklusa

<a href="#">Browse</a> <a href="#">Search</a> <a href="#">Prev</a> <a href="#">Next</a> <a href="#">Random</a>					
					
(144538, 523493) 0.54182 0.231944 0.309876	(144538, 523835) 0.56319296 0.267304 0.295889	(144538, 523529) 0.584279 0.280881 0.303398	(144456, 253569) 0.64501 0.351395 0.293615	(144456, 253568) 0.650275 0.411745 0.23853	(144538, 523799) 0.66709197 0.358033 0.309059
					
(144473, 16249) 0.6721 0.393922 0.278178	(144456, 249634) 0.675018 0.4639 0.211118	(144456, 253693) 0.676901 0.47645 0.200451	(144473, 16328) 0.700339 0.309002 0.391337	(144483, 265264) 0.70170796 0.36176 0.339948	(144478, 512410) 0.70297 0.469111 0.233859

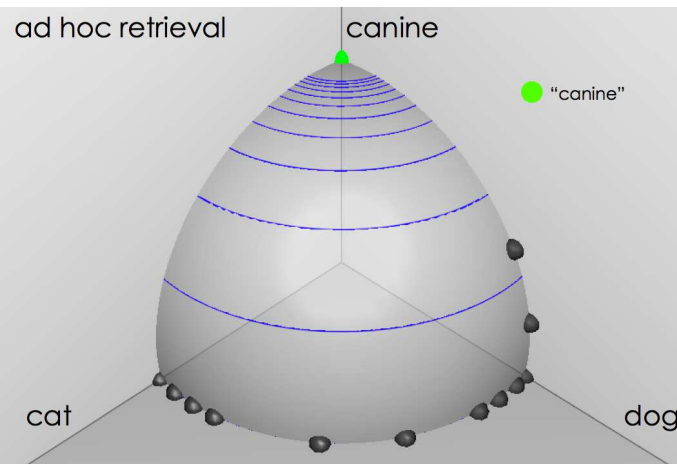
# Ad hoc pretraživanje za upit „canine“ (1)



izvor:  
Fernando Díaz

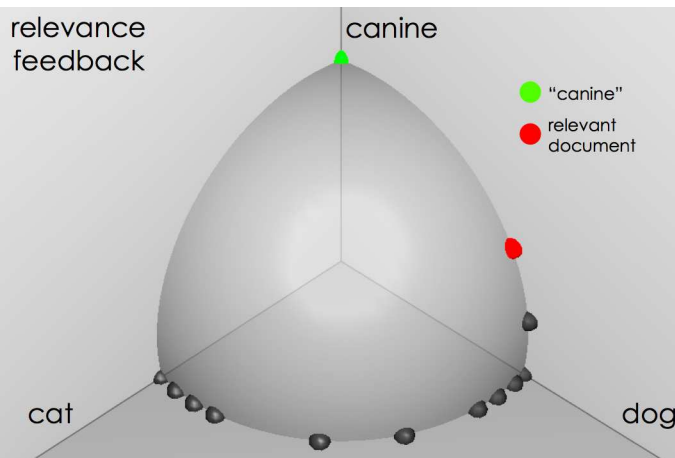
## Ad hoc pretraživanje za upit „canine“ (2)

izvor:  
Fernando Díaz



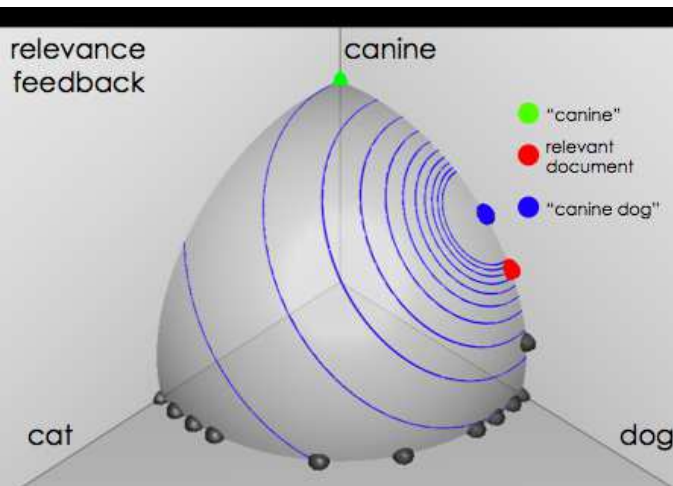


# RF ciklus: označi relevantne



izvor:  
Fernando Díaz

# Rezultati posle RF ciklusa



izvor:  
Fernando Díaz

# Rezultati za početni upit

Početni upit: New space satellite applications

# Rezultati za početni upit

Početni upit: New space satellite applications

Rezultati za početni upit:

1. 0.539, 08/13/91, NASA Hasn't Scrapped Imaging Spectrometer
2. 0.533, 07/09/91, NASA Scratches Environment Gear From Satellite Plan
3. 0.528, 04/04/90, Science Panel Backs NASA Satellite Plan, But Urges Launches of Smaller Probes
4. 0.526, 09/09/91, A NASA Satellite Project Accomplishes Incredible Feat: Staying Within Budget
5. 0.525, 07/24/90, Scientist Who Exposed Global Warming Proposes Satellites for Climate Research
6. 0.524, 08/22/90, Report Provides Support for the Critics Of Using Big Satellites to Study Climate
7. 0.516, 04/13/87, Arianespace Receives Satellite Launch Pact From Telesat Canada
8. 0.509, 12/02/87, Telecommunications Tale of Two Companies

# Rezultati za početni upit

Početni upit: New space satellite applications

Rezultati za početni upit:

- + 1. 0.539, 08/13/91, NASA Hasn't Scrapped Imaging Spectrometer
- + 2. 0.533, 07/09/91, NASA Scratches Environment Gear From Satellite Plan
- 3. 0.528, 04/04/90, Science Panel Backs NASA Satellite Plan, But Urges Launches of Smaller Probes
- 4. 0.526, 09/09/91, A NASA Satellite Project Accomplishes Incredible Feat: Staying Within Budget
- 5. 0.525, 07/24/90, Scientist Who Exposed Global Warming Proposes Satellites for Climate Research
- 6. 0.524, 08/22/90, Report Provides Support for the Critics Of Using Big Satellites to Study Climate
- 7. 0.516, 04/13/87, Arianespace Receives Satellite Launch Pact From Telesat Canada
- + 8. 0.509, 12/02/87, Telecommunications Tale of Two Companies

Korisnik označava relevantne dokumente sa „+“

# Prošireni upit posle RF

2.074	new	15.106	space
30.816	satellite	5.660	application
5.991	nasa	5.196	eos
4.196	launch	3.972	aster
3.516	instrument	3.446	arianespace
3.004	bundespost	2.806	ss
2.790	rocket	2.053	scientist
2.003	broadcast	1.172	earth
0.836	oil	0.646	measure

# Rezultati za prošireni upit

- \* 1. 0.513, 07/09/91, NASA Scratches Environment Gear From Satellite Plan
- \* 2. 0.500, 08/13/91, NASA Hasn't Scrapped Imaging Spectrometer
- 3. 0.493, 08/07/89, When the Pentagon Launches a Secret Satellite, Space Sleuths Do Some Spy Work of Their Own
- 4. 0.493, 07/31/89, NASA Uses 'Warm' Superconductors For Fast Circuit
- \* 5. 0.492, 12/02/87, Telecommunications Tale of Two Companies
- 6. 0.491, 07/09/91, Soviets May Adapt Parts of SS-20 Missile For Commercial Use
- 7. 0.490, 07/12/88, Gaping Gap: Pentagon Lags in Race To Match the Soviets In Rocket Launchers
- 8. 0.490, 06/14/90, Rescue of Satellite By Space Agency To Cost \$90 Million

# Osnovni koncept za RF: centroid

- Centroid je centar mase za skup tačaka



# Osnovni koncept za RF: centroid

- Centroid je centar mase za skup tačaka
- Dokumenti su predstavljeni kao tačke u visoko-dimenzionalnom prostoru

# Osnovni koncept za RF: centroid

- Centroid je centar mase za skup tačaka
- Dokumenti su predstavljeni kao tačke u visoko-dimenzionalnom prostoru
- Možemo izračunati centroid za skup dokumenata

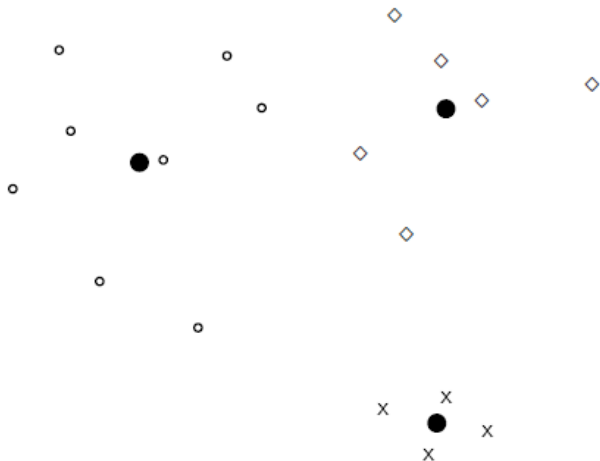
# Osnovni koncept za RF: centroid

- Centroid je centar mase za skup tačaka
- Dokumenti su predstavljeni kao tačke u visoko-dimenzionalnom prostoru
- Možemo izračunati centroid za skup dokumenata
- Definicija:

$$\vec{\mu}(D) = \frac{1}{|D|} \sum_{d \in D} \vec{v}(d)$$

gde je  $D$  skup dokumenata i  $\vec{v}(d) = \vec{d}$  je vektor kojim reprezentujemo dokument  $d$

# Centroid: primeri



# Rocchio-ov algoritam

- Rocchio-ov algoritam implementira RF u vektorskom modelu

# Rocchio-ov algoritam

- Rocchio-ov algoritam implementira RF u vektorskom modelu
- Rocchio bira upit  $\vec{q}_{opt}$  koji maksimizuje

$$\vec{q}_{opt} = \max_{\vec{q}} [\text{sim}(\vec{q}, D_r) - \text{sim}(\vec{q}, D_{nr})]$$

# Rocchio-ov algoritam

- Rocchio-ov algoritam implementira RF u vektorskom modelu
- Rocchio bira upit  $\vec{q}_{opt}$  koji maksimizuje

$$\vec{q}_{opt} = \max_{\vec{q}} [\text{sim}(\vec{q}, D_r) - \text{sim}(\vec{q}, D_{nr})]$$

- Ideja je da se napravi maksimalno razdvajanje relevantnih i nerelevantnih dokumenata

# Rocchio-ov algoritam

- Rocchio-ov algoritam implementira RF u vektorskom modelu
- Rocchio bira upit  $\vec{q}_{opt}$  koji maksimizuje

$$\vec{q}_{opt} = \max_{\vec{q}} [\text{sim}(\vec{q}, D_r) - \text{sim}(\vec{q}, D_{nr})]$$

- Ideja je da se napravi maksimalno razdvajanje relevantnih i nerelevantnih dokumenata
- Optimalni vektor upita je

$$\vec{q}_{opt} = \frac{1}{|D_r|} \sum_{\vec{d}_j \in D_r} \vec{d}_j + \left[ \frac{1}{|D_r|} \sum_{\vec{d}_j \in D_r} \vec{d}_j - \frac{1}{|D_{nr}|} \sum_{\vec{d}_j \in D_{nr}} \vec{d}_j \right]$$

$D_r$ : skup relevantnih dokumenata;  $D_{nr}$ : skup nerelevantnih dokumenata



# Rocchio-ov algoritam

- Optimalni vektor upita je

$$\vec{q}_{opt} = \frac{1}{|D_r|} \sum_{\vec{d}_j \in D_r} \vec{d}_j + \left[ \frac{1}{|D_r|} \sum_{\vec{d}_j \in D_r} \vec{d}_j - \frac{1}{|D_{nr}|} \sum_{\vec{d}_j \in D_{nr}} \vec{d}_j \right]$$

# Rocchio-ov algoritam

- Optimalni vektor upita je

$$\vec{q}_{opt} = \frac{1}{|D_r|} \sum_{\vec{d}_j \in D_r} \vec{d}_j + \left[ \frac{1}{|D_r|} \sum_{\vec{d}_j \in D_r} \vec{d}_j - \frac{1}{|D_{nr}|} \sum_{\vec{d}_j \in D_{nr}} \vec{d}_j \right]$$

- $q\text{-opt} = \text{centroid-rel} + (\text{centroid-rel} - \text{centroid-nonrel})$

# Rocchio-ov algoritam

- Optimalni vektor upita je

$$\vec{q}_{opt} = \frac{1}{|D_r|} \sum_{\vec{d}_j \in D_r} \vec{d}_j + \left[ \frac{1}{|D_r|} \sum_{\vec{d}_j \in D_r} \vec{d}_j - \frac{1}{|D_{nr}|} \sum_{\vec{d}_j \in D_{nr}} \vec{d}_j \right]$$

- $q\text{-opt} = \text{centroid-rel} + (\text{centroid-rel} - \text{centroid-nonrel})$
- Pomeramo centroid relevantnih dokumenata za razliku dva centroida

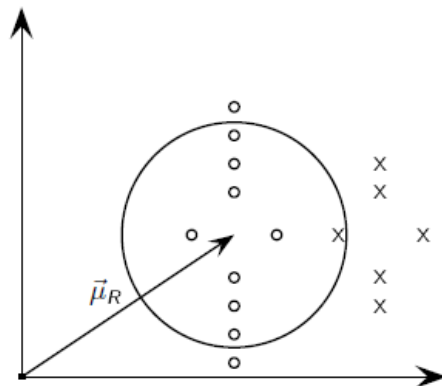
# Rocchio-ov algoritam

- Optimalni vektor upita je

$$\vec{q}_{opt} = \frac{1}{|D_r|} \sum_{\vec{d}_j \in D_r} \vec{d}_j + \left[ \frac{1}{|D_r|} \sum_{\vec{d}_j \in D_r} \vec{d}_j - \frac{1}{|D_{nr}|} \sum_{\vec{d}_j \in D_{nr}} \vec{d}_j \right]$$

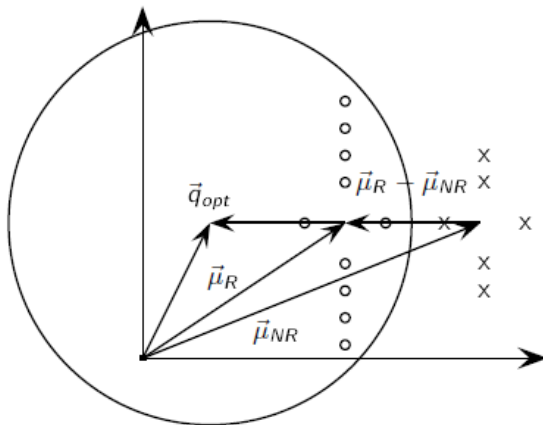
- $q\text{-opt} = \text{centroid-rel} + (\text{centroid-rel} - \text{centroid-nonrel})$
- Pomeramo centroid relevantnih dokumenata za razliku dva centroida
- Pretpostavili smo da  $|\vec{\mu}_r| = |\vec{\mu}_{nr}| = 1$  za ovaj slučaj.

# Rocchio ilustracija



$\vec{\mu}_R$  ne razdvaja relevantne i nerelevantne

# Rocchio ilustracija



$\vec{q}_{opt}$  odlično razdvaja relevantne i nerelevantne

## Rocchio 1971 algoritam (SMART sistem)

- Problem je što mi obično ne znamo sve relevantne i nerelevantne dokumente, i ne znamo da nađemo njihov centroid

# Rocchio 1971 algoritam (SMART sistem)

- Problem je što mi obično ne znamo sve relevantne i nerelevantne dokumente, i ne znamo da nađemo njihov centroid
- Ono što se koristi u praksi

$$\vec{q}_m = \alpha \vec{q}_0 + \beta \frac{1}{|D_r|} \sum_{\vec{d}_j \in D_r} \vec{d}_j - \gamma \frac{1}{|D_{nr}|} \sum_{\vec{d}_j \in D_{nr}} \vec{d}_j$$

$q_m$ : modifikovani vektor upita  $q_0$ : originalni vektor upita;  $D_r$  i  $D_{nr}$ : skup poznatih relevantnih odnosno nerelevantnih  $\alpha$ ,  $\beta$  i  $\gamma$ : težine



# Rocchio 1971 algoritam (SMART sistem)

- Problem je što mi obično ne znamo sve relevantne i nerelevantne dokumente, i ne znamo da nađemo njihov centroid
- Ono što se koristi u praksi

$$\vec{q}_m = \alpha \vec{q}_0 + \beta \frac{1}{|D_r|} \sum_{\vec{d}_j \in D_r} \vec{d}_j - \gamma \frac{1}{|D_{nr}|} \sum_{\vec{d}_j \in D_{nr}} \vec{d}_j$$

$q_m$ : modifikovani vektor upita  $q_0$ : originalni vektor upita;  $D_r$  i  $D_{nr}$ : skup poznatih relevantnih odnosno nerelevantnih  $\alpha$ ,  $\beta$  i  $\gamma$ : težine

- Novi upit se pomera prema relevantnim dokumentima i udaljava od nerelevantnih

# Rocchio 1971 algoritam (SMART sistem)

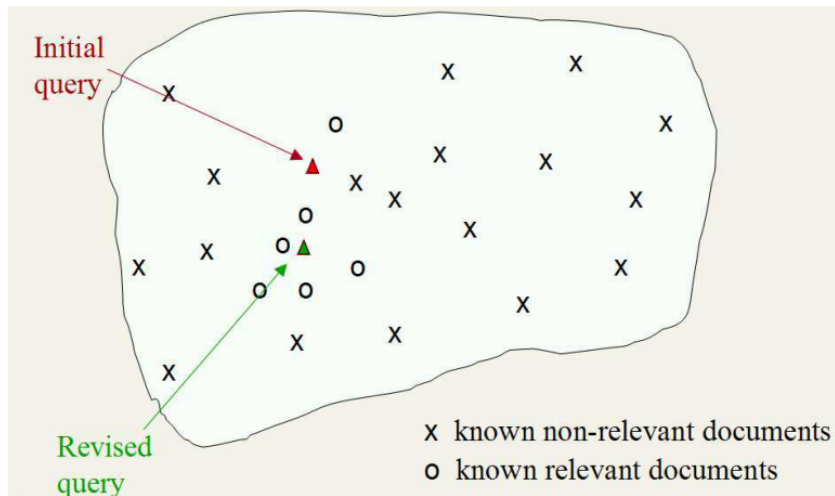
- Problem je što mi obično ne znamo sve relevantne i nerelevantne dokumente, i ne znamo da nađemo njihov centroid
- Ono što se koristi u praksi

$$\vec{q}_m = \alpha \vec{q}_0 + \beta \frac{1}{|D_r|} \sum_{\vec{d}_j \in D_r} \vec{d}_j - \gamma \frac{1}{|D_{nr}|} \sum_{\vec{d}_j \in D_{nr}} \vec{d}_j$$

$q_m$ : modifikovani vektor upita  $q_0$ : originalni vektor upita;  $D_r$  i  $D_{nr}$ : skup poznatih relevantnih odnosno nerelevantnih  $\alpha$ ,  $\beta$  i  $\gamma$ : težine

- Novi upit se pomera prema relevantnim dokumentima i udaljava od nerelevantnih
- Kompromis  $\alpha$  vs.  $\beta/\gamma$ : Ako imamo mnogo ocenjenih dokumenata, treba nam veći  $\beta/\gamma$

# Rocchio RF ilustracija



# Pozitivni i negativni RF

- Pozitivni odgovori su vredniji nego negativni

# Pozitivni i negativni RF

- Pozitivni odgovori su vredniji nego negativni
- Zašto?

# Pozitivni i negativni RF

- Pozitivni odgovori su vredniji nego negativni
- Zašto?
- Na primer, neka je  $\beta = 0.75$ ,  $\gamma = 0.25$  da se dobije veća težina za pozitivni odgovor

# Pozitivni i negativni RF

- Pozitivni odgovori su vredniji nego negativni
- Zašto?
- Na primer, neka je  $\beta = 0.75$ ,  $\gamma = 0.25$  da se dobije veća težina za pozitivni odgovor
- Mnogi sistemi dozvoljavaju samo pozitivne odgovore

## Relevance feedback: pretpostavke

- Kada RF može da unapredi povrat?



# Relevance feedback: pretpostavke

- Kada RF može da unapredi povrat?
- Pretpostavka 1: korisnik zna termove u kolekciji dovoljno dobro za početni upit

# Relevance feedback: pretpostavke

- Kada RF može da unapredi povrat?
- Pretpostavka 1: korisnik zna termove u kolekciji dovoljno dobro za početni upit
- Pretpostavka 2: relevantni dokumenti sadrže slične termove (tako da možemo „skakati“ od jednog relevantnog dokumenta na drugi kad unosimo RF)

# Kršenje pretpostavke 1

- Kršenje pretpostavke 1: korisnik zna termove u kolekciji dovoljno dobro za početni upit

# Kršenje pretpostavke 1

- Kršenje pretpostavke 1: korisnik zna termove u kolekciji dovoljno dobro za početni upit
- Neslaganje korisnikovog rečnika i rečnika kolekcije

# Kršenje pretpostavke 1

- Kršenje pretpostavke 1: korisnik zna termine u kolekciji dovoljno dobro za početni upit
- Neslaganje korisnikovog rečnika i rečnika kolekcije
- Primer: kosmonaut / astronaut

## Kršenje pretpostavke 2

- Kršenje pretpostavke 2: relevantni dokumenti nisu slični

## Kršenje pretpostavke 2

- Kršenje pretpostavke 2: relevantni dokumenti nisu slični
- Primer upita: contradictory government policies

## Kršenje pretpostavke 2

- Kršenje pretpostavke 2: relevantni dokumenti nisu slični
- Primer upita: contradictory government policies
- Zašto RF neće značajno povećati povrat za ovaj upit?



## Kršenje pretpostavke 2

- Kršenje pretpostavke 2: relevantni dokumenti nisu slični
- Primer upita: contradictory government policies
- Zašto RF neće značajno povećati povrat za ovaj upit?
- Nekoliko nevezanih „prototipova“

## Kršenje pretpostavke 2

- Kršenje pretpostavke 2: relevantni dokumenti nisu slični
- Primer upita: contradictory government policies
- Zašto RF neće značajno povećati povrat za ovaj upit?
- Nekoliko nevezanih „prototipova“
  - Subsidies for tobacco farmers vs. anti-smoking campaigns

# Kršenje pretpostavke 2

- Kršenje pretpostavke 2: relevantni dokumenti nisu slični
- Primer upita: contradictory government policies
- Zašto RF neće značajno povećati povrat za ovaj upit?
- Nekoliko nevezanih „prototipova“
  - Subsidies for tobacco farmers vs. anti-smoking campaigns
  - Aid for developing countries vs. high tariffs on imports from developing countries

## Kršenje pretpostavke 2

- Kršenje pretpostavke 2: relevantni dokumenti nisu slični
- Primer upita: contradictory government policies
- Zašto RF neće značajno povećati povrat za ovaj upit?
- Nekoliko nevezanih „prototipova“
  - Subsidies for tobacco farmers vs. anti-smoking campaigns
  - Aid for developing countries vs. high tariffs on imports from developing countries
- RF na „tobacco“ dokumente neće pomoći u pronalaženju dokumenata o „developing countries“

# Relevance feedback: vrednovanje

- Uzmimo jednu od mera za performanse IR sistema, recimo preciznost za najboljih 10 dokumenata:  $P@10$

# Relevance feedback: vrednovanje

- Uzmimo jednu od mera za performanse IR sistema, recimo preciznost za najboljih 10 dokumenata:  $P@10$
- Izračunamo  $P@10$  za originalni upit  $q_0$

# Relevance feedback: vrednovanje

- Uzmimo jednu od mera za performanse IR sistema, recimo preciznost za najboljih 10 dokumenata:  $P@10$
- Izračunamo  $P@10$  za originalni upit  $q_0$
- Izračunamo  $P@10$  za RF-modifikovani upit  $q_1$

# Relevance feedback: vrednovanje

- Uzmimo jednu od mera za performanse IR sistema, recimo preciznost za najboljih 10 dokumenata:  $P@10$
- Izračunamo  $P@10$  za originalni upit  $q_0$
- Izračunamo  $P@10$  za RF-modifikovani upit  $q_1$
- U većini slučajeva:  $q_1$  je drastično bolje od  $q_0$ !



# Relevance feedback: vrednovanje

- Uzmimo jednu od mera za performanse IR sistema, recimo preciznost za najboljih 10 dokumenata:  $P@10$
- Izračunamo  $P@10$  za originalni upit  $q_0$
- Izračunamo  $P@10$  za RF-modifikovani upit  $q_1$
- U većini slučajeva:  $q_1$  je drastično bolje od  $q_0$ !
- Da li je ovo fer poređenje?

# Relevance feedback: vrednovanje

- Fer poređenje mora biti na ostatku kolekcije: dokumentima koje korisnik još nije ocenio

# Relevance feedback: vrednovanje

- Fer poređenje mora biti na ostatku kolekcije: dokumentima koje korisnik još nije ocenio
- Studije pokazuju da je RF uspešan ako se vrednuje na ovakav način

# Relevance feedback: vrednovanje

- Fer poređenje mora biti na ostatku kolekcije: dokumentima koje korisnik još nije ocenio
- Studije pokazuju da je RF uspešan ako se vrednuje na ovakav način
- Empirijski, jedan RF ciklus je često vrlo uspešan; drugi je marginalno koristan

# Relevance feedback: vrednovanje

- Pravo vrednovanje koristi mora uključiti druge metode koje troše istu količinu vremena.

# Relevance feedback: vrednovanje

- Pravo vrednovanje koristi mora uključiti druge metode koje troše istu količinu vremena.
- Alternativa za RF: korisnik revidira i ponovo pošalje upit

# Relevance feedback: vrednovanje

- Pravo vrednovanje koristi mora uključiti druge metode koje troše istu količinu vremena.
- Alternativa za RF: korisnik revidira i ponovo pošalje upit
- Korisnicima može da se više sviđa revizija upita nego ocenjivanje dokumenata

# Relevance feedback: vrednovanje

- Pravo vrednovanje koristi mora uključiti druge metode koje troše istu količinu vremena.
- Alternativa za RF: korisnik revidira i ponovo pošalje upit
- Korisnicima može da se više sviđa revizija upita nego ocenjivanje dokumenata
- Nema jasnog dokaza da je RF „najbolje korišćenje“ korisnikovog vremena



Da li web pretraživači koriste RF?

Google: „similar pages“

# Relevance feedback: problemi

- Relevance feedback je skup

# Relevance feedback: problemi

- Relevance feedback je skup
  - RF kreira dugačke modifikovane upite

# Relevance feedback: problemi

- Relevance feedback je skup
  - RF kreira dugačke modifikovane upite
  - dugački upiti su skupi za obradu

# Relevance feedback: problemi

- Relevance feedback je skup
  - RF kreira dugačke modifikovane upite
  - dugački upiti su skupi za obradu
- Korisnici oklevaju da daju eksplicitne odgovore

# Relevance feedback: problemi

- Relevance feedback je skup
  - RF kreira dugačke modifikovane upite
  - dugački upiti su skupi za obradu
- Korisnici oklevaju da daju eksplicitne odgovore
- Često je teško razumeti zašto je neki dokument pronađen nakon što je primenjen RF

## Druge upotrebe za RF

- Održavanje trajnih upita



## Druge upotrebe za RF

- Održavanje trajnih upita
- Primer: “multicore computer chips”

# Druge upotrebe za RF

- Održavanje trajnih upita
- Primer: “multicore computer chips”
- Želim da primim svakog dana listu novinskih članaka objavljenih u prethodnih 24 sata na temu „multicore computer chips“

# Druge upotrebe za RF

- Održavanje trajnih upita
- Primer: “multicore computer chips”
- Želim da primim svakog dana listu novinskih članaka objavljenih u prethodnih 24 sata na temu „multicore computer chips“
- RF se može koristiti za rafinaciju ovog trajnog upita tokom vremena

# Druge upotrebe za RF

- Održavanje trajnih upita
- Primer: “multicore computer chips”
- Želim da primim svakog dana listu novinskih članaka objavljenih u prethodnih 24 sata na temu „multicore computer chips“
- RF se može koristiti za rafinaciju ovog trajnog upita tokom vremena
- Spam filteri rade sličnu stvar

# Druge upotrebe za RF

- Održavanje trajnih upita
- Primer: “multicore computer chips”
- Želim da primim svakog dana listu novinskih članaka objavljenih u prethodnih 24 sata na temu „multicore computer chips“
- RF se može koristiti za rafinaciju ovog trajnog upita tokom vremena
- Spam filteri rade sličnu stvar
- RF je mnogo praktičniji za trajne upite nego za web pretragu

# Pseudo-RF

- *Blind relevance feedback*

# Pseudo-RF

- *Blind relevance feedback*
- Pseudo-RF automatizuje „ručni“ deo pravog RF ciklusa

# Pseudo-RF

- *Blind relevance feedback*
- Pseudo-RF automatizuje „ručni“ deo pravog RF ciklusa
- Pseudo-RF algoritam:



# Pseudo-RF

- *Blind relevance feedback*
- Pseudo-RF automatizuje „ručni“ deo pravog RF ciklusa
- Pseudo-RF algoritam:
  - Izračunaj rangiranu listu pogodaka za korisnikov upit

# Pseudo-RF

- *Blind relevance feedback*
- Pseudo-RF automatizuje „ručni“ deo pravog RF ciklusa
- Pseudo-RF algoritam:
  - Izračunaj rangiranu listu pogodaka za korisnikov upit
  - Pretpostavi da je najboljih  $k$  dokumenata relevantno

# Pseudo-RF

- *Blind relevance feedback*
- Pseudo-RF automatizuje „ručni“ deo pravog RF ciklusa
- Pseudo-RF algoritam:
  - Izračunaj rangiranu listu pogodaka za korisnikov upit
  - **Pretpostavi da je najboljih  $k$  dokumenata relevantno**
  - Uradi RF ciklus (npr. Rocchio algoritmom)

# Pseudo-RF

- *Blind relevance feedback*
- Pseudo-RF automatizuje „ručni“ deo pravog RF ciklusa
- Pseudo-RF algoritam:
  - Izračunaj rangiranu listu pogodaka za korisnikov upit
  - **Pretpostavi da je najboljih  $k$  dokumenata relevantno**
  - Uradi RF ciklus (npr. Rocchio algoritmom)
- Radi dobro u proseku, ali može da napravi katastrofu za neke upite

# Pseudo-RF

- *Blind relevance feedback*
- Pseudo-RF automatizuje „ručni“ deo pravog RF ciklusa
- Pseudo-RF algoritam:
  - Izračunaj rangiranu listu pogodaka za korisnikov upit
  - **Pretpostavi da je najboljih  $k$  dokumenata relevantno**
  - Uradi RF ciklus (npr. Rocchio algoritmom)
- Radi dobro u proseku, ali može da napravi katastrofu za neke upite
- Više iteracija može da izazove *klizanje upita*.

# Pseudo-RF

- *Blind relevance feedback*
- Pseudo-RF automatizuje „ručni“ deo pravog RF ciklusa
- Pseudo-RF algoritam:
  - Izračunaj rangiranu listu pogodaka za korisnikov upit
  - **Pretpostavi da je najboljih  $k$  dokumenata relevantno**
  - Uradi RF ciklus (npr. Rocchio algoritmom)
- Radi dobro u proseku, ali može da napravi katastrofu za neke upite
- Više iteracija može da izazove *klizanje upita*.
- **Zašto?**

# Pseudo-RF i TREC4

- Cornell SMART sistem

# Pseudo-RF i TREC4

- Cornell SMART sistem
- Rezultat prikazuje broj relevantnih dokumenata među najboljih 100 za 50 upita (ukupno 5000 dokumenata):

metod	broj relevantnih
Inc.ltc	3210
Inc.ltc-PsRF	3634
Lnu.ltu	3709
Lnu.ltu-PsRF	4350



# Pseudo-RF i TREC4

- Cornell SMART sistem
- Rezultat prikazuje broj relevantnih dokumenata među najboljih 100 za 50 upita (ukupno 5000 dokumenata):

metod	broj relevantnih
Inc.ltc	3210
Inc.ltc-PsRF	3634
Lnu.ltu	3709
Lnu.ltu-PsRF	4350

- Porede se dva načina za normalizaciju (L i I) i pseudo-RF (PsRF)

# Pseudo-RF i TREC4

- Cornell SMART sistem
- Rezultat prikazuje broj relevantnih dokumenata među najboljih 100 za 50 upita (ukupno 5000 dokumenata):

metod	broj relevantnih
Inc.ltc	3210
Inc.ltc-PsRF	3634
Lnu.ltu	3709
Lnu.ltu-PsRF	4350

- Porede se dva načina za normalizaciju (L i I) i pseudo-RF (PsRF)
- Pseudo-RF je dodao samo 20 termova upitu (Rocchio bi dodao mnogo više)

# Pseudo-RF i TREC4

- Cornell SMART sistem
- Rezultat prikazuje broj relevantnih dokumenata među najboljih 100 za 50 upita (ukupno 5000 dokumenata):

metod	broj relevantnih
Inc.ltc	3210
Inc.ltc-PsRF	3634
Lnu.ltu	3709
Lnu.ltu-PsRF	4350

- Porede se dva načina za normalizaciju (L i I) i pseudo-RF (PsRF)
- Pseudo-RF je dodao samo 20 termova upitu (Rocchio bi dodao mnogo više)
- Ovo pokazuje da je pseudo-RF efikasan u proseku

# Indirektan ili implicitni RF

- Od korisnika se ne očekuje eksplicitno izjašnjavanje da li je nešto relevantno ili nije, ali se koristi implicitno izjašnjavanje korisnika

# Indirektan ili implicitni RF

- Od korisnika se ne očekuje eksplicitno izjašnjavanje da li je nešto relevantno ili nije, ali se koristi implicitno izjašnjavanje korisnika
- Na primer, ako se za jedan upit na veb pretraživaču na osnovu dinamičkog sažetka korisnici često odlučuju da otvore određeni rezultat, veb pretraživači mogu koristiti reči iz tog dinamičkog sažetka da njime prošire inicijalni upit i vrate listu odgovora za prošireni upit

# Globalno proširenje upita

- Proširenje upita je drugi metod za povećanje povrata

# Globalno proširenje upita

- Proširenje upita je drugi metod za **povećanje povrata**
- Koristimo termin „globalno proširenje upita“ kada mislimo na „globalne metode za reformulaciju upita“

# Globalno proširenje upita

- Proširenje upita je drugi metod za **povećanje povrata**
- Koristimo termin „globalno proširenje upita“ kada mislimo na „globalne metode za reformulaciju upita“
- U GPU, upit se menja zavisno od nekog globalnog resursa, koji ne zavisi od upita



# Globalno proširenje upita

- Proširenje upita je drugi metod za **povećanje povrata**
- Koristimo termin „globalno proširenje upita“ kada mislimo na „globalne metode za reformulaciju upita“
- U GPU, upit se menja zavisno od nekog globalnog resursa, koji ne zavisi od upita
- Glavne informacije koje se koriste: (skoro-)sinonimi

# Globalno proširenje upita

- Proširenje upita je drugi metod za **povećanje povrata**
- Koristimo termin „globalno proširenje upita“ kada mislimo na „globalne metode za reformulaciju upita“
- U GPU, upit se menja zavisno od nekog globalnog resursa, koji ne zavisi od upita
- Glavne informacije koje se koriste: (skoro-)sinonimi
- Baza podataka koja čuva (skoro-)sinonime je **tezaurus**

# Globalno proširenje upita

- Proširenje upita je drugi metod za **povećanje povrata**
- Koristimo termin „globalno proširenje upita“ kada mislimo na „globalne metode za reformulaciju upita“
- U GPU, upit se menja zavisno od nekog globalnog resursa, koji ne zavisi od upita
- Glavne informacije koje se koriste: (skoro-)sinonimi
- Baza podataka koja čuva (skoro-)sinonime je **tezaurus**
- Dve vrste tezaurusa: ručno i automatski formirani

## Globalno proširenje upita: primer

**YAHOO! SEARCH**

Web | [Images](#) | [Video](#) | [Audio](#) | [Directory](#) | [Local](#) | [News](#) | [Shopping](#) | [More »](#)

[Answers](#) | [My Web](#) | [Search Services](#) | [Advanced Search](#) | [Preferences](#)

**Search Results** 1 - 10 of about 160,000,000 for **palm** - 0.07 sec. ([About this page](#))

Also try: [palm springs](#), [palm pilot](#), [palm trees](#), [palm reading](#) [More...](#)

**SPONSOR RESULTS**

- [Official Palm Store](#)  
[store.palm.com](#) Free shipping on all handhelds and more at the official **Palm** store.
- [Palms Hotel - Best Rate Guarantee](#)  
[www.vegas.com](#) Book the **Palms** Hotel Casino with our best rate guarantee at VEGAS.com, the official Vegas travel site.

[Palm Pilots](#) - [Palm Downloads](#)  
Yahoo! Shortcut - [About](#)

1. [Palm, Inc.](#)

Maker of handheld PDA devices that allow mobile users to manage schedules, contacts, and other personal and business information.  
Category: [B2B](#) > [Personal Digital Assistants \(PDAs\)](#)  
[www.palm.com](#) - 20k - [Cached](#) - [More from this site](#) - [Save](#)

**SPONSOR RESULTS**

[Palm Memory](#)  
Memory Giant is fast and easy.  
Guaranteed compatible memory.  
Great...  
[www.memorygiant.com](#)

[The Palms, Turks and Caicos Islands](#)  
Resort/Condo photos, rates, availability and reservations....  
[www.worldwidereservationsystems.c](#)

[The Palms Casino Resort, Las Vegas](#)  
Low price guarantee at the **Palms** Casino resort in Las Vegas. Book...  
[lasvegas.hotelscorp.com](#)

# Vrste odgovora korisnika

- Korisnik daje odgovor (informacije) o dokumentima.

# Vrste odgovora korisnika

- Korisnik daje odgovor (informacije) o dokumentima.
  - Češće u RF

# Vrste odgovora korisnika

- Korisnik daje odgovor (informacije) o dokumentima.
  - Češće u RF
- Korisnik daje odgovor o rečima ili frazama.

# Vrste odgovora korisnika

- Korisnik daje odgovor (informacije) o dokumentima.
  - Češće u RF
- Korisnik daje odgovor o rečima ili frazama.
  - češće za proširenje upita



# Vrste odgovora korisnika

- Korisnik daje odgovor (informacije) o dokumentima.
  - Češće u RF
- Korisnik daje odgovor o rečima ili frazama.
  - češće za proširenje upita
- RF možemo posmatrati kao varijantu proširenja upita

# Vrste odgovora korisnika

- Korisnik daje odgovor (informacije) o dokumentima.
  - Češće u RF
- Korisnik daje odgovor o rečima ili frazama.
  - češće za proširenje upita
- RF možemo posmatrati kao varijantu proširenja upita
- Dodajemo termine u upit

# Vrste odgovora korisnika

- Korisnik daje odgovor (informacije) o **dokumentima**.
  - Češće u RF
- Korisnik daje odgovor o **rečima** ili **frazama**.
  - češće za proširenje upita
- RF možemo posmatrati kao varijantu proširenja upita
- Dodajemo termine u upit
- Termovi dodati u RF ciklusu su zasnovani na „lokalnim“ informacijama u tekućem rezultatu

# Vrste odgovora korisnika

- Korisnik daje odgovor (informacije) o dokumentima.
  - Češće u RF
- Korisnik daje odgovor o rečima ili frazama.
  - češće za proširenje upita
- RF možemo posmatrati kao varijantu proširenja upita
- Dodajemo termine u upit
- Termovi dodati u RF ciklusu su zasnovani na „lokalnim“ informacijama u tekućem rezultatu
- Termovi dodati u GPU se zasnivaju na globalnim informacijama koje ne zavise od upita

## Vrste proširenja upita

- Ručni tezaurus (neko ga održava, npr. PubMed)

## Vrste proširenja upita

- Ručni tezaurus (neko ga održava, npr. PubMed)
- Automatski generisan tezaurus (npr. zasnovan na statistici zajedničkog pojavljivanja)

# Vrste proširenja upita

- Ručni tezaurus (neko ga održava, npr. PubMed)
- Automatski generisan tezaurus (npr. zasnovan na statistici zajedničkog pojavljivanja)
- Ekvivalentnost upita zasnovano na analizi istorije upita (log mining, korisno za web)

## Proširenje upita zasnovano na tezaurusu

- Za svaki term  $t$  u upitu, proširi upit rečima koje tezaurus navodi kao semantički povezane sa  $t$



# Proširenje upita zasnovano na tezaurusu

- Za svaki term  $t$  u upitu, proširi upit rečima koje tezaurus navodi kao semantički povezane sa  $t$
- Primer: hospital  $\rightarrow$  medical

## Proširenje upita zasnovano na tezaursusu

- Za svaki term  $t$  u upitu, proširi upit rečima koje tezaursus navodi kao semantički povezane sa  $t$
- Primer: hospital  $\rightarrow$  medical
- U principu povećava povrat

## Proširenje upita zasnovano na tezaurusu

- Za svaki term  $t$  u upitu, proširi upit rečima koje tezaursus navodi kao semantički povezane sa  $t$
- Primer: hospital  $\rightarrow$  medical
- U principu povećava povrat
- Može značajno da smanji preciznost, naročito sa dvosmislenim termovima

# Proširenje upita zasnovano na tezaursu

- Za svaki term  $t$  u upitu, proširi upit rečima koje tezaursus navodi kao semantički povezane sa  $t$
- Primer: hospital  $\rightarrow$  medical
- U principu povećava povrat
- Može značajno da smanji preciznost, naročito sa dvosmislenim termovima
  - interest rate (kamatna stopa)  $\rightarrow$  interest rate fascinate evaluate

# Proširenje upita zasnovano na tezaursu

- Za svaki term  $t$  u upitu, proširi upit rečima koje tezaursus navodi kao semantički povezane sa  $t$
- Primer: hospital  $\rightarrow$  medical
- U principu povećava povrat
- Može značajno da smanji preciznost, naročito sa dvosmislenim termovima
  - interest rate (kamatna stopa)  $\rightarrow$  interest rate fascinate evaluate
- Često korišćen u specijalizovanim pretraživačima za naučne i inženjerske primene

# Proširenje upita zasnovano na tezaursu

- Za svaki term  $t$  u upitu, proširi upit rečima koje tezaursus navodi kao semantički povezane sa  $t$
- Primer: hospital  $\rightarrow$  medical
- U principu povećava povrat
- Može značajno da smanji preciznost, naročito sa dvosmislenim termovima
  - interest rate (kamatna stopa)  $\rightarrow$  interest rate fascinate evaluate
- Često korišćen u specijalizovanim pretraživačima za naučne i inženjerske primene
- Vrlo skupo ručno održavanje tezaurusa

# Proširenje upita zasnovano na tezaurusu

- Za svaki term  $t$  u upitu, proširi upit rečima koje tezaurus navodi kao semantički povezane sa  $t$
- Primer: hospital  $\rightarrow$  medical
- U principu povećava povrat
- Može značajno da smanji preciznost, naročito sa dvosmislenim termovima
  - interest rate (kamatna stopa)  $\rightarrow$  interest rate fascinate evaluate
- Često korišćen u specijalizovanim pretraživačima za naučne i inženjerske primene
- Vrlo skupo ručno održavanje tezaurusa
- Ručni tezaurus je skoro ekvivalentan anotiranju sa *kontrolisanim rečnikom*.

# Primer ručnog tezaurusa: PubMed

The screenshot displays the PubMed web interface. At the top, there are logos for NCBI, PubMed, and the National Library of Medicine (NLM). Below these, a navigation bar includes links for PubMed, Nucleotide, Protein, Genome, Structure, PopSet, and Taxonomy. The main search area features a search bar with the text 'cancer' and buttons for 'Go' and 'Clear'. Below the search bar, there are links for 'Limits', 'Preview/Index', 'History', 'Clipboard', and 'Details'. On the left side, there is a sidebar with links for 'About Entrez', 'Text Version', 'Entrez PubMed', 'Overview', 'Help | FAQ', 'Tutorial', 'New/Noteworthy', 'E-Utilities', 'PubMed Services', 'Journals Database', 'MeSH Browser', and 'Single Citation'. The main content area shows the 'PubMed Query:' section with a text box containing the query: `("neoplasms"[MeSH Terms] OR cancer[Text Word])`. At the bottom of the query box, there are buttons for 'Search' and 'URL'.

NCBI

PubMed

National Library of Medicine NLM

PubMed Nucleotide Protein Genome Structure PopSet Taxonomy

Search PubMed for cancer Go Clear

Limits Preview/Index History Clipboard Details

About Entrez

Text Version

Entrez PubMed

Overview

Help | FAQ

Tutorial

New/Noteworthy

E-Utilities

PubMed Services

Journals Database

MeSH Browser

Single Citation

PubMed Query:

`("neoplasms"[MeSH Terms] OR cancer[Text Word])`

Search URL



# Automatsko generisanje tezaurusa

- Pokušaj da se generiše tezaurus na osnovu analize distribucije reči u dokumentu

# Automatsko generisanje tezaurusa

- Pokušaj da se generiše tezaurus na osnovu analize distribucije reči u dokumentu
- Osnovni pojam: sličnost dve reči

# Automatsko generisanje tezaurusa

- Pokušaj da se generiše tezaurus na osnovu analize distribucije reči u dokumentu
- Osnovni pojam: sličnost dve reči
- Definicija 1: dve reči su slične ako se „pojavljuju zajedno“ sa sličnim rečima

# Automatsko generisanje tezaurusa

- Pokušaj da se generiše tezaurus na osnovu analize distribucije reči u dokumentu
- Osnovni pojam: sličnost dve reči
- Definicija 1: dve reči su slične ako se „pojavljuju zajedno“ sa sličnim rečima
- Definicija 2: dve reči su slične ako se pojavljuju u istom gramatičkom odnosu sa sličnim rečima

# Automatsko generisanje tezaurusa

- Pokušaj da se generiše tezaurus na osnovu analize distribucije reči u dokumentu
- Osnovni pojam: sličnost dve reči
- Definicija 1: dve reči su slične ako se „pojavljuju zajedno“ sa sličnim rečima
- Definicija 2: dve reči su slične ako se pojavljuju u istom gramatičkom odnosu sa sličnim rečima
  - Jabuke i kruške se beru, ljušte, jedu, pripremaju; dakle jabuke i kruške su slične

# Automatsko generisanje tezaurusa

- Pokušaj da se generiše tezaurus na osnovu analize distribucije reči u dokumentu
- Osnovni pojam: sličnost dve reči
- Definicija 1: dve reči su slične ako se „pojavljuju zajedno“ sa sličnim rečima
- Definicija 2: dve reči su slične ako se pojavljuju u istom gramatičkom odnosu sa sličnim rečima
  - Jabuke i kruške se beru, ljušte, jedu, pripremaju; dakle jabuke i kruške su slične
- Zajedničko pojavljivanje je robusnije, gramatički odnosi su tačniji

# Tezarus baziran na zajedničkom pojavljivanju: primeri

reč	najbliži susedi
absolutely	absurd, whatsoever, totally, exactly, nothing
bottomed	dip, copper, drops, topped, slide, trimmed
captivating	shimmer, stunningly, superbly, plucky, witty
doghouse	dog, porch, crawling, beside, downstairs
makeup	repellent, lotion, glossy, sunscreen, skin, gel
mediating	reconciliation, negotiate, case, conciliation
keeping	hoping, bring, wiping, could, some, would
lithographs	drawings, Picasso, Dali, sculptures, Gauguin
pathogens	toxins, bacteria, organisms, bacterial, parasite
senses	grasp, psyche, truly, clumsy, naive, innate

# Rezime

- RF i proširenje upita povećavaju povrat



# Rezime

- RF i proširenje upita povećavaju povrat
- U puno slučajeva preciznost značajno opada

# Rezime

- RF i proširenje upita povećavaju povrat
- U puno slučajeva preciznost značajno opada
- Izmena upita zasnovana na istoriji upita (query log) (koja je složenija od jednostavnog proširenja) je češća na webu od RF-a