

# تدليل حملة علاقات عامة ناجحة: حملة "نعود بذر"

المقرر:  
ادارة العلاقات العامة  
أستاذة المقرر:  
مرام المقيطي



**"نعود بذر"**  
**الجهة المنفذة:**  
**وزارة الصحة السعودية**  
**سنة التنفيذ:**  
**2020م**

شيماء صالح بلية  
446405163

شذى مسفر القحطاني  
445402668

أمل محمد ال مردف  
445401845

أسماء صالح الوادعي  
446405226



# مقدمة تعريفية بالحملة

\* أطلقت وزارة الصحة السعودية حملة "نعود بحذر" في مايو 2020 بعد فترة الإغلاق الناتج عن جائحة كورونا.

\* هدفت الحملة إلى توعية المواطنين والمقيمين بضرورة الالتزام بالإجراءات الوقائية مع عودة الأنشطة تدريجياً للحياة الطبيعية.

\* جاءت هذه الحملة بعد نجاح حملة سابقة بعنوان "كلنا مسؤول"، لتكون استمراً لمسار التوعية والتنقيف الصحي.



- \* **الشعار الرسمي:** نعود بحذر
- \* **الأهداف العامة:**
  - تعزيز الوعي بأهمية الالتزام بالإجراءات الاحترازية.
  - غرس ثقافة المسؤولية الفردية.
  - تشجيع المجتمع على التعايش الآمن مع الفيروس.

# وسائل الاتصال المستهدفة

مثال من تويتر:

"نعود بحذر .. لنعود بحياة أجمل،  
حافظ على مسافتك، وارتدِ  
الكمامة.".



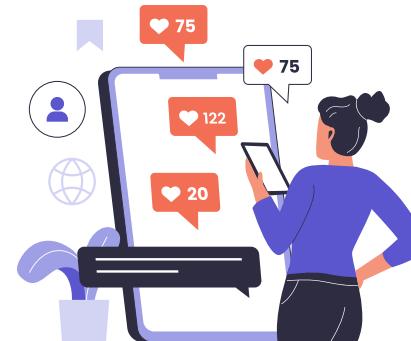
وسائل الإعلام الرقمية

تويتر، إنستغرام، سناب  
شات، يوتيوب.



الوسائل التقليدية

التلفزيون، الإذاعة، اللوحات  
الطرقية، المؤتمرات الصحفية.



المحتوى

- رسائل قصيرة وفيديوهات توعوية.
- شعارات ورسومات بصرية واضحة.
- تغريدات يومية من حساب وزارة الصحة الرسمي.

فهل

# البيان الصحفى الرسمى

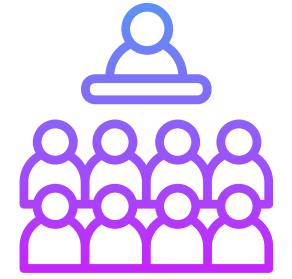
- وفق موقع وزارة الصحة السعودية، بتاريخ 1 يونيو 2020، أعلنت الحملة رسمياً تحت إشراف مركز التواصل الحكومي.
- جاء في البيان:
- «فُعّلت وزارة الصحة حملة توعوية بعنوان (نعود بحذر)، تهدف إلى توعية أفراد المجتمع بضرورة الالتزام بالإجراءات الوقائية عند عودة الأنشطة».
- نُشر الخبر في وكالة الأنباء السعودية (واس):



# الجمهور المستهدف



عامة المجتمع السعودي  
(مواطنين ومقيمين).



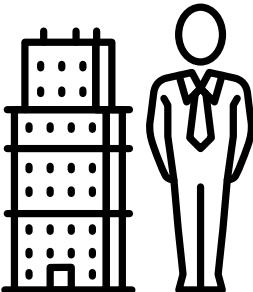
الموظفون والعاملون في القطاعات  
الحكومية والخاصة.



الطلاب والطالبات.



أصحاب المنشآت التجارية والمؤسسات.



# نتائج الحملة وأثرها

انتشار الوعي الوقائي بشكل واسع بين أفراد المجتمع.

تفاعل كبير عبر مواقع التواصل، حيث تصدر وسم #نعود\_بحذر الترند في السعودية لأيام متالية.

ترسيخ مفهوم "المسؤولية المشتركة" في الوعي العام.

انخفاض نسبي في معدل العدوى خلال فترة تنفيذ الحملة الأولى.

إشادة منظمة الصحة العالمية بجهود المملكة في التوعية المجتمعية.



# صور من الحملة

نعود بحذر



نعود بحذر

اغسل  
يديك



اترك  
مسافة



البس  
كمامة



[www.moph.gov.sa](http://www.moph.gov.sa) | ٩٦٦٩٦٣٧ | ٩٦٦٩٨٠٥ | ٩٦٦٩٨٠٤ | ٩٦٦٩٨٠٣

# رأي المجموعة - ما الذي جعل الحملة ناجحة؟



- **وضوح الرسالة وسهولة فهمها من قبل جميع فئات المجتمع.**
- **المصداقية العالية للجهة المنفذة (وزارة الصحة).**
- **استخدام وسائل اتصال متعددة تناسب كل فئة.**
- **النكرار والاستمرارية في بث الرسائل التوعوية.**
- **التفاعل الإيجابي من الجمهوهور والقيادات المجتمعية.**

فی



# المراجع والمصادر الرسمية



- وزارة الصحة السعودية. فعّلت (الصحة) حملة نعود بحذر.

<https://www.moh.gov.sa/Ministry/MediaCenter/News/Pages/News-2020-06-01-005.aspx>

- وكالة الأنباء السعودية (واس). الصحة تطلق الهوية الإعلامية لحملة نعود بحذر.

<https://www.spa.gov.sa/2092525>

- صحفة عكاظ. نعود بحذر شعار مرحلة العودة للحياة الطبيعية.

<https://www.okaz.com.sa/article/2026611>

- صحفة الاقتصادية. وسم نعود بحذر يتتصدر الترند السعودي.

[https://www.aleqt.com/2020/05/31/article\\_1838956.html](https://www.aleqt.com/2020/05/31/article_1838956.html)

- حساب وزارة الصحة الرسمي على تويتر.

[Encourage honest and open communication about mental health issues to create a supportive environment.](#)





THANK  
YOU

