

# تحليل حملة علاقات عامّة ناجحة: حملة "نعود بحذر"

المقرر:  
إدارة العلاقات العامة  
أستاذة المقرر:  
مرام المقيطي



"نعود بحذر"  
الجهة المنفذة:  
وزارة الصحة السعودية  
سنة التنفيذ:  
2020م

شيماء صالح بليه  
446405163  
شذى مسفر القحطاني  
445402668  
امل محمد ال مردف  
445401845  
أسماء صالح الوادعي  
446405226



# مقدمة تعريفية بالحملة

أطلقت وزارة الصحة السعودية حملة "نعود بحذر" في مايو 2020 بعد فترة الإغلاق الناتج عن جائحة كورونا.

هدفت الحملة إلى توعية المواطنين والمقيمين بضرورة الالتزام بالإجراءات الوقائية مع عودة الأنشطة تدريجيًا للحياة الطبيعية.

جاءت هذه الحملة بعد نجاح حملة سابقة بعنوان "كلنا مسؤول"، لتكون استمرارًا لمسار التوعية والتثقيف الصحي.



الشعار الرسمي: نعود بحذر  
الأهداف العامة:

- تعزيز الوعي بأهمية الالتزام بالإجراءات الاحترازية.
- غرس ثقافة المسؤولية الفردية.
- تشجيع المجتمع على التعايش الآمن مع الفيروس.

# وسائل الاتصال المستخدمة

مثال من تويتر:  
"نعود بحذر .. لنعود بحياة أجمل،  
حافظ على مسافتك، وارْتِدِ  
الكمامة."



## وسائل الإعلام الرقمية

تويتر، إنستغرام، سناب  
شات، يوتيوب.



## الوسائل التقليدية

التلفزيون، الإذاعة، اللوحات  
الطرقية، المؤتمرات الصحفية.



## المحتوى

- رسائل قصيرة وفيديوهات توعوية.
- شعارات ورسومات بصرية واضحة.
- تغريدات يومية من حساب وزارة الصحة الرسمي.

# البيان الصحفي الرسمي

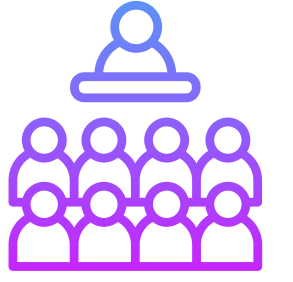
- وفق موقع وزارة الصحة السعودية، بتاريخ 1 يونيو 2020، أعلنت الحملة رسميًا تحت إشراف مركز التواصل الحكومي.
- جاء في البيان:
- «فعلت وزارة الصحة حملة توعوية بعنوان (نعود بحذر)، تهدف إلى توعية أفراد المجتمع بضرورة الالتزام بالإجراءات الوقائية عند عودة الأنشطة».
- نُشر الخبر في وكالة الأنباء السعودية (واس):



# الجمهور المستهدف



عامة المجتمع السعودي  
(مواطنين ومقيمين).



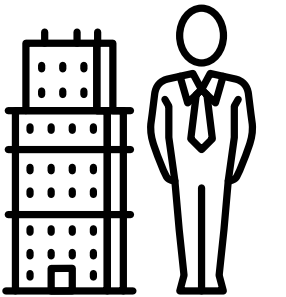
الموظفون والعاملون في القطاعات  
الحكومية والخاصة.



الطلاب والطالبات.



أصحاب المنشآت التجارية والمؤسسات.



# نتائج الحملة وأثرها

انتشار الوعي الوقائي بشكل  
واسع بين أفراد المجتمع.

انخفاض نسبي في معدل  
العدوى خلال فترة تنفيذ  
الحملة الأولى.

تفاعل كبير عبر مواقع  
التواصل، حيث تصدر وسم  
#نعود\_بحذر الترنند في  
السعودية لأيام متتالية.

إشادة منظمة الصحة  
العالمية بجهود المملكة في  
التوعية المجتمعية.

ترسيخ مفهوم "المسؤولية  
المشتركة" في الوعي العام.





# صور من الحملة

## نعود بحذر





## رأي المجموعة - ما الذي يجعل الحملة ناجحة؟



- وضوح الرسالة وسهولة فهمها من قبل جميع فئات المجتمع.
- المصداقية العالية للجهة المنفذة (وزارة الصحة).
- استخدام وسائل اتصال متنوعة تناسب كل فئة.
- التكرار والاستمرارية في بث الرسائل التوعوية.
- التفاعل الإيجابي من الجمهور والقيادات المجتمعية.



# المراجع والمصادر الرسمية



- وزارة الصحة السعودية. فَعَّلت (الصحة) حملة نعود بحذر.  
<https://www.moh.gov.sa/Ministry/MediaCenter/News/Pages/News-2020-06-01-005.aspx>
- وكالة الأنباء السعودية (واس). الصحة تطلق الهوية الإعلامية لحملة نعود بحذر.  
<https://www.spa.gov.sa/2092525>
- صحيفة عكاظ. نعود بحذر شعار مرحلة العودة للحياة الطبيعية.  
<https://www.okaz.com.sa/article/2026611>
- صحيفة الاقتصادية. وسم نعود بحذر يتصدر الترنند السعودي.  
[https://www.aleqt.com/2020/05/31/article\\_1838956.html](https://www.aleqt.com/2020/05/31/article_1838956.html)
- حساب وزارة الصحة الرسمي على تويتر.  
[Encourage honest and open communication about mental health issues to create a supportive environment.](#)



