

BUSINESS REQUIREMENTS DOCUMENT (BRD) : Sistem Informasi Penjualan UMKM Berbasis Web

1. Executive Summary

1.1 Latar Belakang

UMKM merupakan penggerak utama perekonomian nasional, namun banyak pelaku UMKM masih mengelola transaksi penjualan secara manual sehingga menimbulkan masalah seperti kesalahan pencatatan, proses pelayanan lambat, dan kurangnya akses pasar yang luas. Digitalisasi melalui sistem informasi penjualan berbasis web menjadi solusi strategis untuk meningkatkan efektivitas operasional, transparansi, serta jangkauan pemasaran produk.

Sistem Informasi Penjualan UMKM Berbasis Web menggunakan Laravel dirancang untuk menyediakan fasilitas transaksi online, manajemen produk, laporan penjualan, dan kemudahan pelanggan dalam melakukan pemesanan.

1.2 Value Proposition

- Mempermudah UMKM dalam mengelola transaksi dan inventori secara otomatis.
- Meningkatkan efisiensi operasional melalui dashboard penjualan dan laporan real-time.
- Memperluas jangkauan pemasaran melalui platform digital berbasis web.
- Meningkatkan profesionalitas dan daya saing UMKM di era transformasi digital.
- Memberikan kemudahan pelanggan dalam melihat katalog dan melakukan pembelian online.

2. Stakeholder Analysis

Stakeholder	Peran	Kepentingan / Tujuan
Pemilik UMKM	Pengambil keputusan utama	Meningkatkan penjualan dan efektivitas pengelolaan usaha
Admin Sistem	Mengelola produk, pesanan, user pelanggan	Kemudahan operasional dan pengelolaan database
Customer / Pembeli	Pengguna yang membeli produk	Akses mudah untuk pemesanan dan pembayaran online
Developer	Pengembang sistem	Menyediakan sistem web yang stabil, aman, dan mudah digunakan

3. Business Objectives

3.1 Objectives Utama

- Mengembangkan platform penjualan berbasis web yang mampu mengelola transaksi dan inventori secara otomatis.
- Menyediakan sistem pemesanan online yang mudah, cepat, dan aman untuk pelanggan.
- Menyediakan dashboard laporan penjualan dan analitik untuk membantu proses pengambilan keputusan.
- Mendukung pemasaran digital dengan tampilan website yang menarik dan responsif.

3.2 Key Performance Indicators (KPI)

KPI	Target
Implementasi sistem transaksi dan laporan	100% berfungsi tanpa kesalahan kritis
Tingkat error transaksi	< 5% setiap bulan
Kepuasan pengguna akhir	≥ 90% berdasarkan survei
Peningkatan penjualan setelah implementasi	Minimal 30% dalam 6 bulan
Loading time website	< 3 detik

4. Scope of Work

4.1 In Scope

- Pengembangan sistem berbasis Laravel + MySQL.
- Modul autentikasi (login & register).
- Modul manajemen produk dan kategori.
- Modul pemesanan dan keranjang belanja.
- Dashboard admin untuk laporan penjualan dan manajemen transaksi.
- Integrasi metode pembayaran (transfer manual & konfirmasi pembayaran).
- UI/UX responsif untuk desktop dan mobile.
- Fitur invoice dan export laporan (PDF/Excel).

4.2 Out of Scope

- Integrasi payment gateway otomatis (Midtrans, Xendit) pada tahap awal.
- Aplikasi mobile (akan dikembangkan pada fase berikutnya).

- Sistem pengiriman otomatis dengan logistik pihak ketiga.
- Sistem multi vendor atau marketplace besar.

5. UI/UX Design Requirements

5.1 Design System

```
:root {  
  --primary: #0099CC; /* Professional Blue */  
  --secondary: #006699; /* Business Navy */  
  --success: #28a745; /* Approval Green */  
  --danger: #dc3545; /* Rejection Red */  
  --warning: #ffc107; /* Pending Yellow */  
  --text: #333333; /* Primary Text */  
  --background: #FFFFFF; /* Main Background */  
  --graylight: #F2F2F2; /* Neutral Light Gray */  
}
```