میانگین قدرت خرید (حجم بر تعداد معاملات) در دو بازه زمانی (کوتاه مدت و بلند مدت) مورد ارزیابی قرار می گیرد.

هدف ارزیابی سهامی است در بازه کوتاه مدت نسبت به بلند مدت (حداکثر شصت روز) به طور نسبی چه مقدار تغییر داشته است.