PIM 1º SEMESTRE

CAMPUS	PERIODO
GRUPO	SALA
1 - ABNT	vale 1,0
Fonte: Times New Roman ou Arial, tamar	nho 12;
Alinhamento: Texto deve ser Justificado;	
Margens: Devem ser de 3 cm superior e e	esquerda e 2 cm inferior e direita;
Espaçamento: 1,5 cm no texto e 1,0 cm p	ara citações com mais de três linhas;
Papel: Formato A-4 (210 x 297 mm).	
2 - Capa e Folha de Rosto	vale 0,5
Verificação da Capa e da Folha de Rosto,	
3 - Resumo e Abstract	vale 0,5
Devem ter as principais partes da introdu	
Devem ter as principals partes da introdu	ção do desenvolvimento
A. C. with	-1-05
4 – Sumário	
Indica as páginas dos títulos da parte text	cual e pós-textual do trabalho
5 – Introdução	vale 0,5
• • •	(apresentar um projeto de implementação
dos recursos básicos de infraestrutura de	TI
6 - Pesquisa de mercado sobre	o setor de hortifrút vale 0,5
	mercado do setor de hortifruti no Brasil, con
dados e projeções, além da pesquisa a re	speito dos hortifrutis que atuam em São Paulo
7 - Sobre o hortifruti XXX	vale 0,5
	ortifruti com o qual o seu grupo trabalhou,
com nome, filiais (se houver), site, espaço	

8 - Fluxograma da rotina de trabalho	vale 0,5
Deve trazer o fluxograma, devidamente explicado no texto, algum tipo de funcionário que trabalha no escritório do hortil	
9 - Recursos de hardware	vale 0,5
Descrição dos itens de hardware que irão compor cada ambi filiais do hortifruti, com as principais características de cada breve justificativa da escolha dessa configuração para o pr destina.	equipamento, e com uma
10 - Sistemas operacionais	vale 0,5
Escolha do(s) SO(s) que você pretende adotar para os equidestacando pontos positivos do(s) SO(s) escolhido(s).)	
11 - Softwares aplicativos	vale 0,5
Apresentação das aplicações que serão utilizadas nos comp possíveis filiais do hortifruti selecionado.	utadores da matriz e das
12 - Ações de sustentabilidade	vale 0,5
Apresentação de estratégias para menor consumo de energi correto de equipamentos obsoletos ou com defeito	a elétrica e para descarte
13 - Estratégia de comunicação	vale 0,5
Apresentação da estratégia de comunicação do hortifruti, co canais de comunicação e a estrutura da mensagem. Também press release.	
14 - Considerações finais	vale 1,5
Deve trazer todas as conclusões obtidas ao longo do desenvo projeto.	lvimento do
15 – Referências	vale 1,5
Deve trazer todas as referências, no padrão ABNT, utilizadas desenvolvimento do trabalho. As citações devem ter sido uni sistema de chamada.	-
Nota Final do PIM	=_