

Univerzitet u Beogradu
Matematički fakultet

Seminarski rad
iz predmeta
Projektovanja baza podataka

Tema:

Booking.com - posredovanje u rezervaciji i iznajmljivanju smeštaja

Asistent:
Ivana Tanasijević

Autor:
Saša Cvetković 1106/2017

Beograd,
decembar 2017.

Sadržaj

| | | |
|----------|-------------------------------|----------|
| 1 | Domen | 2 |
| 1.1 | Opis domena | 2 |
| 1.2 | Ispunjenost zahteva | 3 |

1 Domen

1.1 Opis domena

Ideja projekta Booking.com, jeste da omogući ljudima da istraže ceo svet. Booking.com povezuje putnike sa najvećim izborom neverovatnih smeštajnih objekata, uključujući sve od apartmana, kuća za odmor i porodičnih pansiona sa uslugom doručka do luksuznih rizortova sa 5 zvezdica.

- Baza podataka vodi evidenciju o klijentima. Jednog klijenta jedinstveno određuje ključ klijenta. Za klijenta se prati ime, prezime, email i kontakt telefon (opciono).
- Klijenti se dele na fizička lica i pravna lica.
- Za fizička lica se čuvaju jmbg, država, grad, adresa i broj rezervacija koje je napravio od svoje registracije.
- Baza podataka vodi evidenciju o firmi pravnog lica. Jednu firmu jedinstveno određuje ključ firme. Za firmu se prati naziv, PIB, broj računa, država, grad, adresa, internet adresa, email i kontakt telefon.
- Pravna lica mogu biti registrovana u samo jednoj firmi.
- Pravna lica vrše registraciju smeštaja, pri čemu moraju registrovati bar jedan smeštaj. Pri registraciji smeštaja čuva se datum registracije.
- Baza podataka čuva evidenciju o smeštaju. Jedan smeštaj jedinstveno određuje ključ smeštaja. Za smeštaj se prati naziv, država, grad, adresa, tip i opis.
- Baza podataka čuva evidenciju o ponudama svih registrovanih smeštaja. Jednu ponudu jedinstveno određuje ključ ponude. Za ponudu se prati, tip sobe, broj soba, da li je ponuda aktivna, cena jedne sobe kao i datum početka ponude i datum završetka ponude.
- Fizičko lice vrši rezervaciju na osnovu trenutne aktivne ponude. Fizičko lice može napraviti samo jednu rezervaciju za jednu konketnu ponudu, dok može imati više rezervacija koje su za različite ponude. Za rezervaciju se prati datum rezervacije, koliko soba i tip soba.
- Na osnovu kreirane rezervacije čuva se status rezervacije. Rezervacija čim se napravi ima status odobrene. Svaka odobrena rezervacija treba da se ili potvrdi ili otkáže. To se postiže tako što korisnički centar poziva pravno lice koje je registrovalo smeštaj.
- Svi statusi rezervacija, odnosno statusi "odobreno", "potvrđeno", "otkazano" se nalaze u tabeli status.
- Na osnovu kreirane rezervacije kreira se i sračunava faktura rezervacije na osnovu svih parametara cene, tipa sobe i broja soba.

1.2 Ispunjenost zahteva

Nezavisni entiteti:

- Klijent.
- Firma.
- Smeštaj.
- Ponuda.
- Status rezervacije.

Zavisni entiteti:

- Faktura rezervacije.

Agregirani entiteti:

- Registracija smeštaja.
- Rezervacija.

Generalizacija - specijalizacija:

- Klijent - fizicko lice, pravno lice.

Triggeri koji menjaju stanje baze:

- Nad tabelom faktura rezervacije postavlja se trigger koji računa sumu rezervacije nakon što se kreira rezervacija.
- Nad tabelom rezervacije postavlja se trigger koji postavlja status rezervacije sa ključom statusa "odobrena".
- Nad tabelom rezervacije postavlja se trigger koji nakon izvršene registracije uvećava broj registracija fizičkog klijenta.