

Univerzitet u Beogradu  
Matematički fakultet

Seminarski rad  
iz predmeta  
Projektovanja baza podataka

Tema:

---

## Booking.com - posredovanje u rezervaciji i iznajmljivanju smeštaja

---

Asistent:  
Ivana Tanasijević

Autor:  
Saša Cvetković 1106/2017

Beograd,  
decembar 2017.

# Sadržaj

<b>1</b>	<b>Domen</b>	<b>2</b>
1.1	Opis domena . . . . .	2
1.2	Ispunjenost zahteva . . . . .	3

# 1 Domen

## 1.1 Opis domena

Ideja projekta Booking.com, jeste da omogući ljudima da istraže ceo svet. Booking.com povezuje putnike sa najvećim izborom neverovatnih smeštajnih objekata, uključujući sve od apartmana, kuća za odmor i porodičnih pansiona sa uslugom doručka do luksuznih rizortova sa 5 zvezdica.

- Baza podataka vodi evidenciju o klijentima, jednog klijenta jedinstveno određuje ključ klijenta. Za klijenta se prati ime, prezime, jmbg, email, grad, adresa, država i kontakt telefon. (ako je ima), kao i broj restorana koje poseduje.
- Klijenti se dele na fizička lica i pravna lica.
- Baza podataka čuva evidenciju o firmama, jednu firmu jedinstveno određuje ključ firme. Za firmu se prati naziv, država, grad, adresa, internet adresa, email, broj računa, kontakt telefon, matični broj firme i PIB.
- Pravno lice vrši registraciju firme.
- Pravno lice vrši ažuriranje ponude svoje registrovane firme.
- Baza podataka čuva evidenciju o ponudama svih firmi, jednu ponudu jedinstveno određuje ključ ponude. Za ponudu se prati, tip sobe, broj soba, da li je ponuda aktivna kao i cena jedne sobe.
- Fizičko lice vrši rezervaciju na osnovu trenutne aktivne ponude.
- Baza podataka čuva informacije o rezervaciji, jednu rezervaciju jedinstveno određuje ključ rezervacije. Za rezervaciju se prati datum kreiranja, datum početka, datum završetka, tip soba i koliko soba.
- Na osnovu kreirane rezervacije čuva se status rezervacije.
- Na osnovu kreirane rezervacije kreira se i sračunava faktura rezervacije na osnovu svih parametara cene, tipa sobe i broja soba.
- Na osnovu kreirane rezervacije vrši se prosledjivanje informacija o rezervaciji odgovarajućoj firmi.

## **1.2 Ispunjenost zahteva**

### **Nezavisni entiteti:**

- Klijent.
- Firma.
- Ponuda.
- Status.
- Rezervacija.

### **Zavisni entiteti:**

- Faktura rezervacije.

### **Agregirani entiteti:**

- Registracija firme.
- Azuriranje ponude.
- Prosledjena ponuda.
- Prosledjivanje rezervacije.

### **Generalizacija - specijalizacija:**

- Klijent - fizicko lice, pravno lice.

### **Triggeri koji menjaju stanje baze:**

- Nad tabelom rezervacije postavlja se trigger koji postavlja status "ODOBRENO".
- Nad tabelom faktura rezervacije postavlja se trigger koji računa sumu rezervacije.
- Nad tabelom rezervacije postavlja se trigger koji u slučaju da fizičko lice prvi put vrši rezervaciju ubacuje popust.