

Univerzitet u Beogradu  
Matematički fakultet

Seminarski rad  
iz predmeta  
Projektovanja baza podataka

Tema:

---

## Booking.com - posredovanje u rezervaciji i iznajmljivanju smeštaja

---

Asistent:  
Ivana Tanasijević

Autor:  
Saša Cvetković 1106/2017

Beograd,  
decembar 2017.

# Sadržaj

<b>1</b>	<b>Domen</b>	<b>2</b>
1.1	Opis domena . . . . .	2
1.2	Ispunjenost zahteva . . . . .	3

# 1 Domen

## 1.1 Opis domena

Ideja projekta Booking.com, jeste da omogući ljudima da istraže ceo svet. Booking.com povezuje putnike sa najvećim izborom neverovatnih smeštajnih objekata, uključujući sve od apartmana, kuća za odmor i porodičnih pansiona sa uslugom doručka do luksuznih rizortova sa 5 zvezdica.

- Baza podataka vodi evidenciju o klijentima. Jednog klijenta jedinstveno određuje ključ klijenta. Za klijenta se prati ime, prezime, email i kontakt telefon (opciono).
- Klijenti se dele na fizička lica i pravna lica.
- Za fizička lica se čuvaju jmbg, država, grad, adresa i broj rezervacija koje je napravio od svoje registracije.
- Baza podataka vodi evidenciju o firmi pravnog lica. Jednu firmu jedinstveno određuje ključ firme. Za firmu se prati naziv, PIB, broj računa, država, grad, adresa, internet adresa, email i kontakt telefon.
- Pravna lica mogu biti registrovana u samo jednoj firmi.
- Pravna lica vrše registraciju smeštaja. Pri registraciji smeštaja čuva se datum registracije.
- Baza podataka čuva evidenciju o smeštaju. Jedan smeštaj jedinstveno određuje ključ smeštaja. Za smeštaj se prati naziv, država, grad, adresa i opis.
- Baza podataka čuva evidenciju o ponudama svih registrovanih smeštaja. Jednu ponudu jedinstveno određuje ključ ponude. Za ponudu se prati, broj soba, da li je ponuda aktivna, cena jedne sobe kao i datum početka ponude i datum završetka ponude.
- Fizičko lice vrši rezervaciju na osnovu trenutne aktivne ponude. Fizičko lice može napraviti samo jednu rezervaciju za jednu konketnu ponudu, dok može imati više rezervacija koje su za različite ponude. Za rezervaciju se prati datum rezervacije i koliko soba je rezervisano.
- Na osnovu kreirane rezervacije čuva se status rezervacije. Čim se napravi rezervacija ima status odobrene. Svaka odobrena rezervacija treba da se ili potvrdi ili otkáže. To se postiže tako što se veb servisom obaveštava pravno lice.
- Svi statusi rezervacija, odnosno statusi "odobreno", "potvrđeno", "otkazano" se nalaze u tabeli status.
- Na osnovu kreirane rezervacije kreira se i sračunava faktura rezervacije na osnovu parametara cene i broja soba.

## 1.2 Ispunjenost zahteva

### Nezavisni entiteti:

- Klijent.
- Firma.
- Smeštaj.
- Ponuda.
- Status rezervacije.

### Zavisni entiteti:

- Faktura rezervacije.

### Agregirani entiteti:

- Registracija smeštaja.
- Rezervacija.

### Generalizacija - specijalizacija:

- Klijent - fizicko lice, pravno lice.

### Triggeri koji menjaju stanje baze:

- Nad tabelom rezervacije postavlja se trigger koji postavlja status rezervacije sa ključom statusa "odobrena" pre unosa rezervacije.
- Nad tabelom faktura rezervacije postavlja se trigger koji nakon unosa računa sumu za plaćanje od rezervacije, povećava fizičkom licu koje je rezervisalo broj rezervacija i ažurira broj soba u ponudi.
- Nad tabelom faktura rezervacije postavlja se trigger koji nakon unosa brisanja briše fakturu rezervacije, smanjuje fizičkom licu koje je rezervisalo broj rezervacija i ažurira broj soba u ponudi.
- Nad tabelom faktura rezervacije postavlja se trigger koji nakon ažuriranja ažurira sumu fakture i ažurira stanje soba u ponudi.
- Nad tabelom pravno lice postavlja se trigger takav da upisuje u tabelu klijenta da je pravno lice nakon unosa.