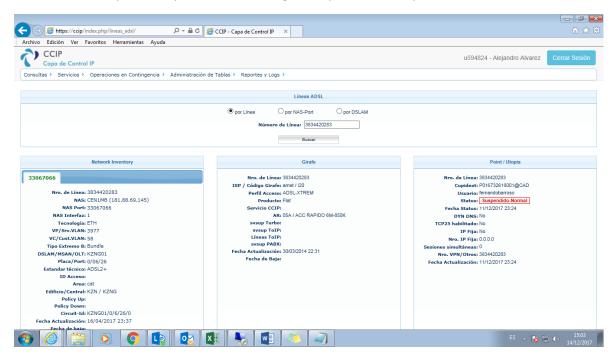
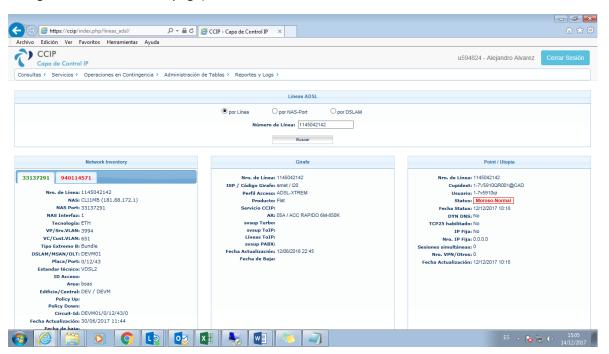
Modificar la marca de popup en siebel

Revisar ccip:

En este caso la leyenda suspendido normal significa que el usuario ya no tiene banda ancha

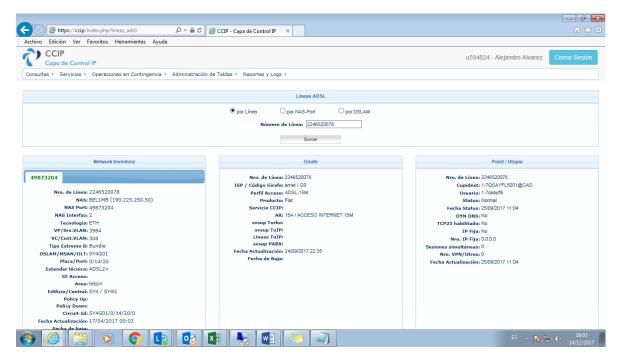


En este caso la leyenda moroso normal significa que tiene el pop up activo (una ventana que se abre cuando la persona navega avisando la falta de pago)

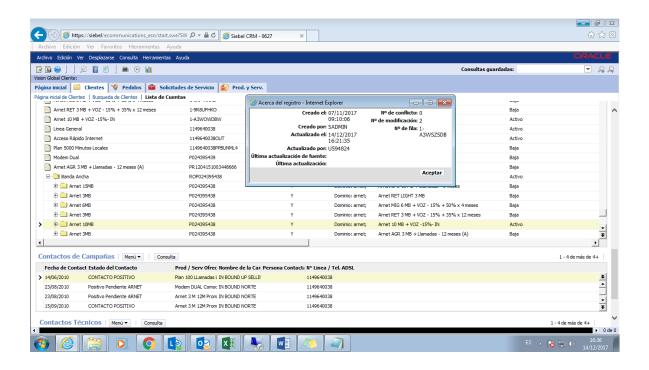


En ambos casos hay pop up (en el primer caso vencido por eso no tiene internet).

En este caso el usuario no tiene pop up



Lo que sigue es desde Siebel modificar el valor del pop up de acuerdo a lo observado.

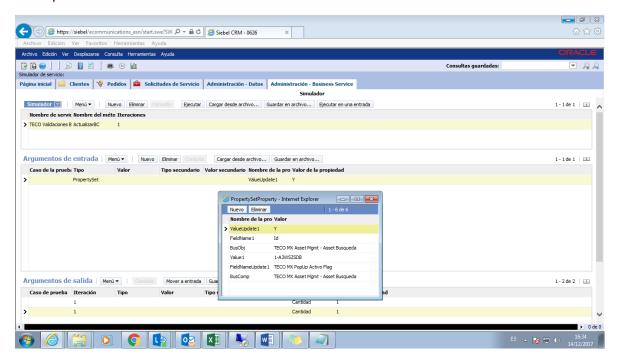


Si la marca de pop up no se corresponde:

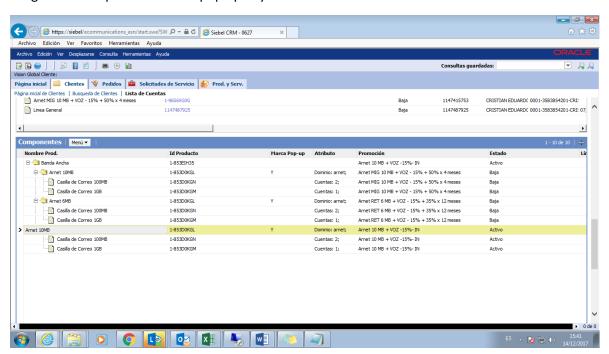
Mapa de sitio \rightarrow simulador \rightarrow

Cargar los archivos de pop up como se indica abajo: ("ActualizarBC" va en "argumentos de entrada" y "update_popup_Asset" va en "argumentos de salida") . En value1 colocar el "numero de linea" (en la ventana de los

assets, parandose sobre banca ancha activa ctrl+alt+k), modificar tambien el valor del pop up "N" o "Y" según corresponda.



Luego verificar que la marca de pop up haya cambiado al valor deseado:



Finalmente cerrar el incidente.

