



خودروبان

ارائه تفصیلی فنی و استراتژیک

تحلیل رقبا | استراتژی محصول | معماری فنی | چشم انداز آینده

ارائه برای: سرمایه‌گذاران علاقه‌مند (جلسه دوم)

زمان: ۲۰-۳۰ دقیقه

تاریخ: دسامبر ۲۰۲۵

۱ تحلیل رقبا: نقشه بازار ایران

۵ رقیب اصلی در دسته‌بندی‌های مختلف

نقشه موقعیت‌یابی رقبا



پلتفرم خدماتی

خودرویار | سوپاپ | ویراز

- اتصال به شبکه سرویس‌دهندگان ✓
- رزرو آنلاین ✓
- مکانیک همراه ✓
- استعلام خلافی/بیمه ✓

دفترچه هوشمند

ماشین من

- یادآوری دو معیاری (زمان + کیلومتر) ✓
- پشتیبانی چند خودرو ✓
- Dark Mode ✓
- نوتیفیکیشن + پیامک ✓

دفترچه ساده



دوریار

- تمرکز روی تعویض روغن ✓
- یادآوری پایه ✓
- برنامه منتخب کافه‌بازار ۱۴۰۲ ✓

مقایسه تحلیلی رقبا

ارزیابی ۶ معیار کلیدی

| معیار | دوریار | ماشین من | خودرویار | سوپاپ | ویراز | خودروبان |
|------------------|--------|----------|----------|-------|-------|----------|
| UX/UI | ★★★★★ | ★★★★★ | ★★★★★ | ★★★★★ | ★★★★★ | ★★★★★ |
| یادآوری هوشمند | ★★★★★ | ★★★★★ | ★★★★★ | ★★★★★ | ★★★★★ | ★★★★★ |
| پوشش سرویس‌ها | ★★★★★ | ★★★★★ | ★★★★★ | ★★★★★ | ★★★★★ | ★★★★★ |
| مدیریت چند خودرو | ★★★★★ | ? | ? | ★★★★★ | ★★★★★ | ? |
| اتصال به خدمات | ★★★★★ | ★★★★★ | ★★★★★ | ★★★★★ | ★★★★★ | فاز ۳ |
| سادگی استفاده | ★★★★★ | ★★★★★ | ★★★★★ | ★★★★★ | ★★★★★ | ★★★★★ |

فرصت خودروبان: ترکیب «سادگی دوریار» + «هوشمندی ماشین من» + «UI مدرن» = دفترچه دیجیتال ساده و هوشمند با بهترین تجربه کاربری



★ چرا خودروبان متفاوت است؟

۶ نقطه تمایز کلیدی

فارسی‌سازی کامل



- ✓ طراحی مناسب برای راست‌چین (RTL)
- ✓ تقویم شمسی یکپارچه
- ✓ واحدهای محلی (تومان، کیلومتر)
- ✓ سرویس‌های رایج ایران به صورت پیش‌فرض

رقبا: بیشتر ترجمه سطحی دارند

یادآوری هوشمند دو معیاری



- ✓ یادآوری بر اساس زمان و کیلومتر هم‌زمان
- ✓ وضعیت «نزدیک موعد» و «گذشته از موعد»
- ✓ پیش‌بینی زمان تعویض بعدی
- ✓ یادآوری قابل تنظیم

رقبا: فقط ماشین من این را دارد

садگی واقعی



- ✓ بدون پیچیدگی‌های غیرضروری
- ✓ فقط ۳ کلیک تا ثبت سرویس
- ✓ رابط کاربری بصری و جذاب
- ✓ تمرکز روی نیاز اصلی

رقبا: یا پیچیده (خودرویار) یا محدود (دوریار)

مسیر رشد شفاف



- ✓ فاز ۱: دفترچه دیجیتال ساده
- ✓ فاز ۲: PWA + ویژگی‌های پیشرفته
- ✓ فاز ۳: پلتفرم خدماتی
- ✓ همیشه ارزش رایگان محفوظ

رقبا: یا ثابت مانده‌اند یا پیچیده شده‌اند

وب‌اپلیکیشن واکنش‌گرا



- ✓ کارکرد عالی روی همه دستگاه‌ها
- ✓ بدون نیاز به نصب از مارکت
- ✓ Mobile-First Design
- ✓ قابلیت تبدیل به PWA (فاز ۲)

رقبا: بیشتر فقط اپ اندروید

مدل فریمیوم قابل دفاع



- ✓ رایگان: ۱ خودرو + یادآوری پایه
- ✓ Pro: چند خودرو + بکاپ ابری + خروجی
- ✓ پرهیز از تبلیغات مزاحم
- ✓ درآمدزایی از روز اول

رقبا: بیشتر رایگان با تبلیغات

پلتفرم و تکنولوژی

معماری فنی مقیاس‌پذیر و مدرن

معماری لایه‌ای

تبلت

دسکتاپ

موبایل

کاربران

TypeScript

Svelte

Vite

Frontend

JWT Authentication

Django REST Framework

Backend API

PostgreSQL

Database

Hosting



- Vercel + Railway/Render ✓
- Frontend: Vercel ✓
- Backend: Railway/Render ✓
- CI/CD خودکار ✓

Database



- PostgreSQL ✓
- عملکرد عالی ✓
- JSON Support ✓
- رایگان و Open Source ✓

Backend



- Django REST Framework ✓
- (built-in) امنیت بالا ✓
- توسعه سریع ✓
- اکوسیستم غنی ✓

Frontend



- Vite + Svelte + TypeScript ✓
- کوچک Bundle size (50KB~) ✓
- عملکرد عالی ✓
- قابلیت تبدیل به PWA ✓

۱ فازبندی و استراتژی محصول

از MVP تا پلتفرم خدماتی در ۱۸ ماه

فاز ۳: پلتفرم خدماتی



اتصال به اکوسیستم (۱۲-۱۸ ماه)

ویژگی‌های کلیدی

- ✓ اتصال به تعویض روغنی‌ها و اتوسرویس‌ها
- ✓ رزرو نوبت آنلاین
- ✓ سیستم امتیازدهی و نظرات
- ✓ پرداخت درون برنامه‌ای

معیار موفقیت

- ۵۰,۰۰۰+ کاربر فعال
- +۱۰۰ رزرو در ماه
- درآمد ماهانه پایدار

فاز ۲: تکمیل تجربه



ویژگی‌های پیشرفته (۶-۱۲ ماه)

ویژگی‌های کلیدی

- ✓ تبدیل به Progressive Web App (PWA)
- ✓ قابلیت کار آفلاین
- ✓ Push Notifications
- ✓ گزارش‌گیری پیشرفته و نمودارها

معیار موفقیت

- ۱۰,۰۰۰ کاربر فعال
- +۴۰٪ نرخ نگهداری
- +۱۵٪ رشد ماهانه

الآن

MVP



دفترچه دیجیتال (۰-۶ ماه)

ویژگی‌های کلیدی

- ✓ ثبت خودرو با اطلاعات پایه
- ✓ ثبت سوابق سرویس
- ✓ یادآوری دو معیاری (زمان + کیلومتر)
- ✓ گزارش ساده هزینه‌ها

معیار موفقیت

- ۱,۰۰۰ کاربر فعال
- ۵ امتیاز +۴ از ۵
- +۳۰٪ نرخ نگهداری

『چشم انداز آینده: سرویس هوشمند خودرو』

سناریوی کامل تجربه کاربری در فاز ۳ و بعد

آقای امیر احمدی



آخرین سرویس: ۳ ماه پیش
کیلومتر: ۲۰۶ مالک پژو ۵۰,۰۰۰ ساله ۳۰

امتیازدهی دوطرفه

- ✓ کاربر به مرکز امتیاز میدهد
- ✓ مرکز هم کاربر را ارزیابی می‌کند
- ✓ استفاده از داده‌ها در پیشنهادهای آینده

به روزسانی خودکار

- ✓ همگام‌سازی خودکار سوابق سرویس
- ✓ ثبت هزینه‌ها به تفکیک پیشنهاد زمان سرویس بعدی
- ✓ تولید گزارش PDF

دریافت خدمات

- ✓ مسیریابی به مرکز سرویس
- ✓ اسکن QR برای دسترسی به اطلاعات خودرو
- ✓ سرویس: تعویض روغن + فیلترها + چک ترمز

رزرو اتوماتیک

- ✓ بررسی موقعیت مکانی کاربر
- ✓ انتخاب بهترین مرکز: گیربکس آپ (۴.۸ امتیاز)
- ✓ ثبت نوبت ساعت ۱۰ صبح و ارسال تأییدیه

تشخیص هوشمند

- ✓ تشخیص سرویس بعدی ۲ روز دیگر
- ✓ نوتیفیکیشن با تخمین هزینه (۲ میلیون تومان)
- ✓ پاسخ صوتی: «بله، رزرو کن»

۴ پیش‌نیازهای اجرایی چشم‌انداز

الزامات فنی و عملیاتی برای فاز ۳ و بعد

هوش مصنوعی پیشرفته

- الگوریتم پیشنهاد سرویس بعدی (ML)
- تخمین زن هزینه پویا
- موتور پیشنهاد مرکز (Ranking)
- NLP برای دستورات صوتی
- تشخیص قیمت‌گذاری غیرعادی (ضدقلب)



پلتفرم مراکز (Provider Platform)

- پنل/اپ جدآگانه برای مراکز سرویس
- مدیریت پروفایل، ساعات کاری، ظرفیت
- سیستم نوبت‌دهی و تقویم ظرفیت
- صدور فاکتور با آیتم‌های تفکیکی
- پذیرش مشتری با QR (Check-in)



داده، حریم خصوصی و امنیت

- مدل رضایت‌نامه شفاف (Consent)
- کنترل دسترسی مبتنی بر نقش (RBAC)
- گزارش رخداد (Audit Log)
- رمزگاری داده‌های حساس
- حداقل‌سازی داده (Data Minimization)



یکپارچگی‌های کلیدی

- نقشه و مسیریابی (Google Maps)
- Push/SMS/WhatsApp Notifications
- درگاه پرداخت + تسویه با مراکز
- ادغام با تقویم کاربر (Calendar)
- استعلام خلافی و بیمه (API)



الزامات عملیاتی

- فرآیند جذب و احراز مراکز (KYC/KYB)
- استانداردسازی خدمات و نام‌گذاری
- SLA برای کیفیت خدمات
- سیاست‌های امتیازدهی ضداسپیم
- سیستم حل اختلاف کاربر/مرکز



کاهش ریسک و مدیریت KPIs

معیارهای موفقیت و راهبردهای کاهش ریسک

معیارهای کیفیت

امتیاز کاربری ★

هدف: +۱۴ از ۵

عملکرد فنی 🔍

نرخ خطأ: < ۱%

Lighthouse: > ۹۰

بارگذاری: < ۲ ثانیه

معیارهای رشد

کاربران فعال 🧑‍💻

فاز ۱: ۱,۰۰۰ کاربر (۳ ماه)

فاز ۲: ۱۰,۰۰۰ کاربر (۱۲ ماه)

فاز ۳: ۵۰,۰۰۰+ کاربر (۱۸ ماه)

نرخ نگهداری 💡

+۴۰٪ ماهانه

+۲۰٪ روز

+۳۰٪ روز

+۵۰٪ روز

ریسک‌های کم اولویت



پیچیدگی ویژگی‌ها

راهبرد: تمرکز روی MVP + بازخورد کاربران

سازگاری مرورگرها

+ Progressive Enhancement

تست گسترده

ریسک‌های متوسط



جذب کاربر

راهبرد: رشد ارگانیک + بازاریابی محتوایی

نگهداری کاربر

راهبرد: PWA + یادآوری‌های هوشمند

ریسک‌های حیاتی



رقابت شدید

راهبرد: تمرکز روی سادگی و UX عالی

Push Notification

راهبرد: ایمیل + SMS در پلن Pro

خلاصه و گام بعدی

چرا خودروبان؟ چرا الان؟

مسیر

- فاز ۱: MVP (۶ ماه) ✓
- فاز ۲: PWA (۱۲ ماه) ✓
- فاز ۳: پلتفرم (۱۸ ماه) ✓

تکنولوژی

- Vite + Svelte + Django ✓
- مقیاس‌پذیر ✓
- PWA Ready ✓
- امنیت بالا ✓

تمایز

- ساده‌ترین + هوشمندترین ✓
- فارسی‌سازی کامل ✓
- مدل فریمیوم ✓
- وب‌اپلیکیشن مدرن ✓

بازار

- +۱۰ میلیون مالک خودرو ✓
- ۷۰٪ هنوز سنتی ✓
- رقبا: یا پیچیده یا محدود ✓

سرمایه مورد نیاز

- مبلغ: [X] میلیون تومان ⌚
- سهام: [%] ◐◑
- استفاده: تکمیل MVP + راه‌اندازی + بازاریابی اولیه ▴●
- بازگشت پیش‌بینی شده: [X] ماه 🕒

وضعیت فعلی

- تحلیل رقبا: تکمیل ✓
- طراحی محصول: تکمیل ✓
- برنامه‌ریزی فنی: تکمیل ✓
- توسعه MVP: در حال انجام ...

باید درباره همکاری صحبت کیم

اطلاعات تماس

- ایمیل: [your-email@example.com] ✉️
- تلفن: [شماره تماس] 📞
- وب‌سایت: [آدرس وب‌سایت] 🌐
- لینکدین: [پروفایل لینکدین] 💼
- مستندات کامل: [لينك به GitHub/Notion] 📁