



# خودروبان

دفترچه دیجیتال هوشمند خودرو شما

یادآوری تعویض روغن و سرویس‌های دوره‌ای | مدیریت هزینه‌ها | همیشه در دسترس

"دیگر هیچ سرویسی را فراموش نکنید"

# مشکل: فراموشی سرویس = هزینه‌های سنگین !

۳ از ۵

خودرو در ایران به دلیل نگهداری ضعیف  
دچار خرابی زودرس می‌شود

۱۵+ میلیون

میانگین هزینه تعمیر موتور به دلیل  
تعویض دیرهنگام روغن

۹۰%

مالکان خودرو حداقل یک بار سرویس را  
فراموش کرده‌اند

## مشکلات رایج

- دفترچه کاغذی گم می‌شود یا ناخوانا می‌شود
- فراموش کردن زمان یا کیلومتر سرویس بعدی
- عدم پیگیری هزینه‌های واقعی نگهداری
- از دست رفتن سوابق هنگام تعویض گوشی

# راه حل: خودروبان ✅

دفترچه دیجیتال هوشمند که هرگز فراموش نمی‌کند



خودروبان یک وب‌اپلیکیشن ساده و هوشمند است که:

- سوابق سرویس خودرو را ثبت می‌کند
- بر اساس زمان و کیلومتر یادآوری می‌کند
- هزینه‌ها را پیگیری می‌کند
- همیشه در دسترس است (موبایل، تبلت، دسکتاپ)



امن

داده‌ها در ابر،  
همیشه در دسترس



هوشمند

یادآوری بر اساس  
زمان و کیلومتر



ساده

فقط ۳ کلیک تا ثبت  
سرویس

# ★ ویژگی‌های کلیدی MVP

همه چیز برای مدیریت نگهداری خودرو در یک جا

## ثبت سوابق سرویس



تاریخ، کیلومتر، هزینه، توضیحات  
تعویض روغن، فیلتر، ترمز و...

## یادآوری دو معیاری



هشدار بر اساس زمان و کیلومتر  
"نزدیک موعد" و "گذشته از موعد"

## مدیریت چند خودرو



ثبت و مدیریت اطلاعات چندین خودرو  
مدل، سال، رنگ، پلاک، کیلومتر

## ۱۵ همگام‌سازی ابری



بکاپ خودکار در ابر  
استفاده روی چند دستگاه

## گزارش ساده



جمع هزینه‌ها + لیست سوابق  
خروجی CSV برای نگهداری

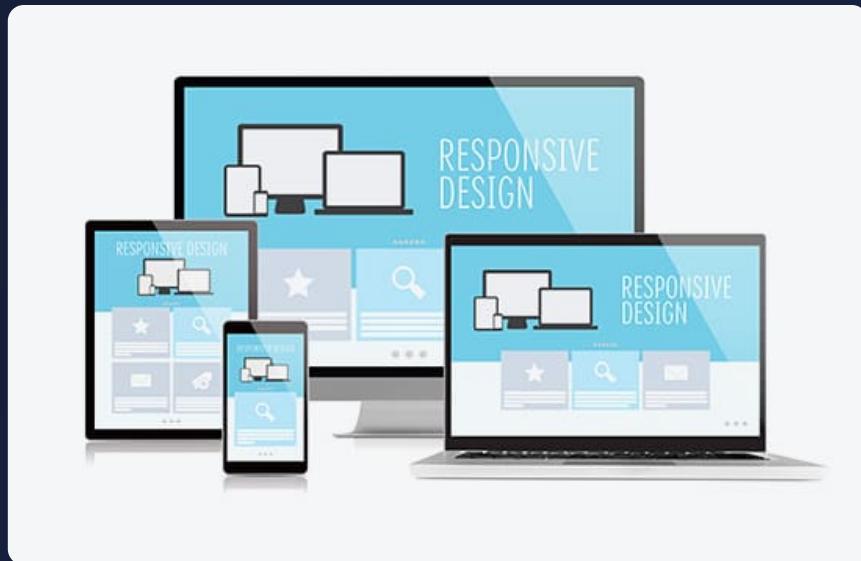
## ثبت هزینه‌ها



سوخت، کارواش، تعمیرات، پارکینگ  
پیگیری هزینه‌های واقعی نگهداری

# □ طراحی شده برای شما

کاملاً فارسی | واکنش‌گرا | ساده و زیبا



## رابط کاربری ساده

بدون پیچیدگی | فقط کاربردی  
۳ کلیک تا انجام هر کار

## سرعت بالا

بارگذاری کمتر از ۲ ثانیه  
بدون نیاز به نصب (وب‌اپ)

## واکنش‌گرا

کارکرد عالی روی موبایل، تبلت و  
دستکتاب  
طراحی Mobile-First

## فارسی‌سازی کامل

راست‌چین | تقویم شمسی  
واحد تومان و کیلومتر

# ↗ فرصت بازار

بازار بزرگ و در حال دیجیتالی‌سازی

۱۰+ میلیون



مالک خودرو شخصی در ایران

۷۰%



هنوز از روش‌های سنتی (دفترچه/یادداشت) استفاده می‌کند

۲۰۰+ میلیارد تومان



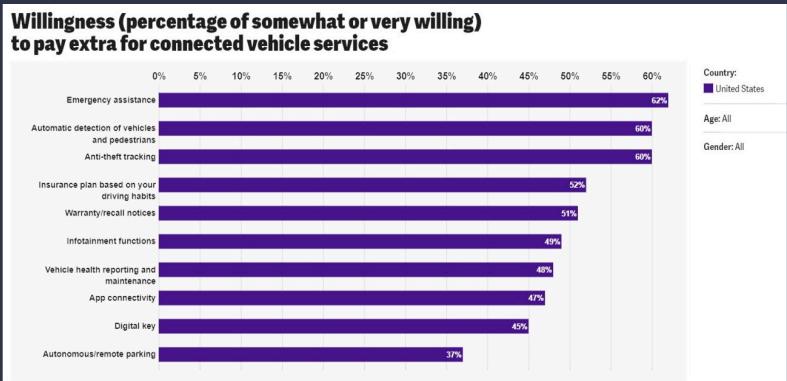
بازار سالانه سرویس و نگهداری خودرو

## ➡ وضعیت رقبا

- خیلی پیچیده هستند (پلتفرم‌های خدماتی)
- خیلی ساده و محدود هستند ( فقط یادآوری)
- تجربه کاربری ضعیفی دارند

## 💡 فرصت خودروبان

ترکیب سادگی + هوشمندی + تجربه کاربری عالی



# مدل کسب‌وکار

فریمیوم: رایگان برای جذب، Pro برای درآمد

Pro



۵۰,۰۰۰ تومان/ماه

خودروهای نامحدود



یادآوری پیشرفته (ایمیل + اپ)



همگام‌سازی ابری



گزارش‌های پیشرفته



خروجی CSV/PDF



پشتیبانی اختصاصی



هدف

درآمدزایی پایدار

رایگان



۱ خودرو



یادآوری پایه (داخل اپ)



ثبت سوابق سرویس



ثبت هزینه‌ها



گزارش ساده

هدف

جذب کاربر و اثبات ارزش

پیش‌بینی درآمد

۵ میلیون

درآمد ماهانه (تومان)

۱۰%

تبديل به Pro = ۱۰۰ مشترک

۱,۰۰۰

کاربر فعال

# ▣ مسیر رشد

از دفترچه دیجیتال تا پلتفرم خدماتی



## فاز ۳: پلتفرم خدماتی



+۱۲ ماه

- ➡ اتصال به ارائه‌دهندگان خدمات
- ☑ رزرو آنلاین تعویض روغنی‌ها
- ★ سیستم امتیازدهی و نظرات
- ⌚ پرداخت درون برنامه‌ای
- % کمیسیون از خدمات

هدف

۵۰,۰۰۰ + کاربر، ۱۰۰ + رزرو/ماه

## فاز ۲: تکمیل تجربه



۶-۱۲ ماه

- ➡ + ویژگی‌های پیشرفته Progressive Web App
- ⬇ تبدیل به Push Notifications
- ➡ کار آفلاین
- ➡ گزارش‌گیری پیشرفته
- ➡ تمپلیت‌های سرویس بیشتر

هدف

۱۰,۰۰۰ کاربر فعال

## MVP



۵-۶ ماه

- ➡ دفترچه دیجیتال هوشمند
- ➡ ثبت خودرو و سوابق سرویس
- ➡ یادآوری دو معیاری
- ➡ ثبت هزینه‌ها
- ➡ وب‌اپلیکیشن واکنش‌گرا
- ➡ حساب کاربری + بکاپ ابری

هدف

۱,۰۰۰ کاربر فعال

# ۱۱) اهداف و معیارهای موفقیت

KPIs برای ۶ ماه اول

امتیاز کاربری ★

+۴

از ۵ در نظرسنجی‌ها

نرخ نگهداری ⚡

+۳۰%

در ماه اول

روز ۱: ۷٪ | روز ۷: ۳۰٪ | روز ۳۰: ۵۰٪

نصب PWA 📱

۲۰%

کاربران موبایل  
فاز ۲

کاربران فعال 🧑‍🤝‍🧑

۱,۰۰۰

کاربر در ۳ ماه اول  
رشد ماهانه: ۱۵-۲۰٪

عملکرد فنی 💡

> ۱٪

نرخ خطا

< ۹۰

Lighthouse Score

< ۲ ثانیه

زمان بارگذاری

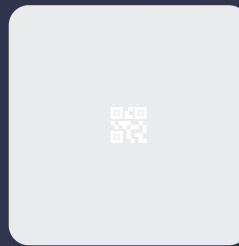


### فرصت سرمایه‌گذاری

سهام [X]٪

بازگشت سرمایه پیش‌بینی شده: [X] ماه

حضور در تیم مشاوران (اختیاری)



### اطلاعات تماس

ایمیل: [your-email@example.com]

تلفن: [شماره تماس]

وبسایت: [آدرس وبسایت]

لینکدین: [پروفایل لینکدین]

### کجا هستیم؟

طراحی محصول: تکمیل

تحلیل رقبا: تکمیل

برنامه‌ریزی فنی: تکمیل

توسعه MVP: در حال انجام

### سرمایه مورد نیاز

مبلغ: [X میلیون تومان]

هدف: تکمیل MVP + راه‌اندازی + بازاریابی اولیه

زمان: ۶ ماه

▶ باید صحبت کنیم