





# خودروبان

ارائه تفصیلی فنی و استراتژیک

تحلیل رقبا | استراتژی محصول | معماری فنی | چشم‌انداز آینده 

ارائه برای: سرمایه‌گذاران علاقه‌مند (جلسه دوم) 

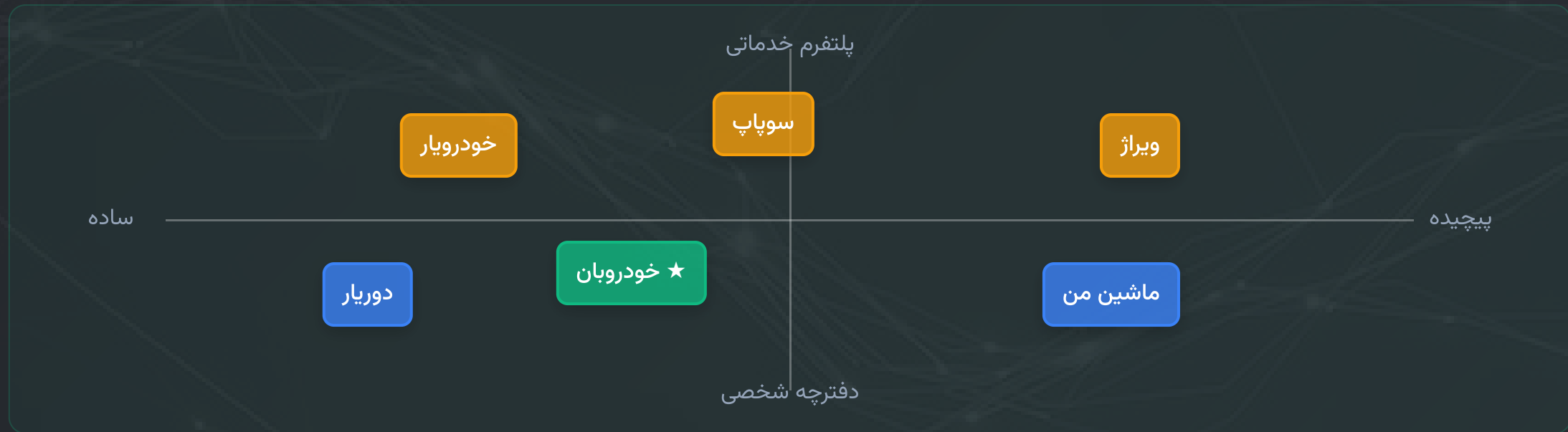
زمان: ۲۰-۳۰ دقیقه 

تاریخ: دسامبر ۲۰۲۵ 

# تحلیل رقبا: نقشه بازار ایران

۵ رقیب اصلی در دسته‌بندی‌های مختلف

## نقشه موقعیتیابی رقبا



### پلتفرم خدماتی



#### خودرویار | سوپاپ | ویراژ

- ✓ اتصال به شبکه سرویس‌دهندگان
- ✓ رزرو آنلاین
- ✓ مکانیک همراه
- ✓ استعلام خلاقی/بیمه

### دفترچه هوشمند



#### ماشین من

- ✓ یادآوری دو معیاری (زمان + کیلومتر)
- ✓ پشتیبانی چند خودرو
- ✓ Dark Mode
- ✓ نوتیفیکیشن + پیامک

### دفترچه ساده



#### دوریار

- ✓ تمرکز روی تعویض روغن
- ✓ یادآوری پایه
- ✓ برنامه منتخب کافه‌بازار ۱۴۰۲

# مقایسه تحلیلی رقبا

ارزیابی ۶ معیار کلیدی

معیار	دوریار	ماشین من	خودرویار	سوپاپ	ویراژ	خودروبان
UX/UI	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★
یادآوری هوشمند	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★
پوشش سرویس‌ها	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★
مدیریت چند خودرو	?	★★★★★	★★★★★	?	?	★★★★★
اتصال به خدمات	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	فاز ۳
سادگی استفاده	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★

فرصت خودروبان: ترکیب «سادگی دوریار» + «هوشمندی ماشین من» + «AI مدرن» = دفترچه دیجیتال ساده و هوشمند با بهترین تجربه کاربری



# ☆ چرا خودروبان متفاوت است؟

۶ نقطه تمایز کلیدی

## فارسی‌سازی کامل



- ✓ طراحی مناسب برای راست‌چین (RTL)
- ✓ تقویم شمسی یکپارچه
- ✓ واحدهای محلی (تومان، کیلومتر)
- ✓ سرویس‌های رایج ایران به صورت پیش‌فرض

رقبا: بیشتر ترجمه سطحی دارند

## یادآوری هوشمند دو معیاری



- ✓ یادآوری بر اساس زمان و کیلومتر همزمان
- ✓ وضعیت «نزدیک موعد» و «گذشته از موعد»
- ✓ پیش‌بینی زمان تعویض بعدی
- ✓ یادآوری قابل تنظیم

رقبا: فقط ماشین من این را دارد

## سادگی واقعی



- ✓ بدون پیچیدگی‌های غیرضروری
- ✓ فقط ۳ کلیک تا ثبت سرویس
- ✓ رابط کاربری بصری و جذاب
- ✓ تمرکز روی نیاز اصلی

رقبا: یا پیچیده (خودرویار) یا محدود (دوریار)

## مسیر رشد شفاف



- ✓ فاز ۱: دفترچه دیجیتال ساده
- ✓ فاز ۲: PWA + ویژگی‌های پیشرفته
- ✓ فاز ۳: پلتفرم خدماتی
- ✓ همیشه ارزش رایگان محفوظ

رقبا: یا ثابت مانده‌اند یا پیچیده شده‌اند

## وب‌اپلیکیشن واکنش‌گرا



- ✓ کارکرد عالی روی همه دستگاه‌ها
- ✓ بدون نیاز به نصب از مارکت
- ✓ Mobile-First Design
- ✓ قابلیت تبدیل به PWA (فاز ۲)

رقبا: بیشتر فقط اپ اندروید

## مدل فریمیوم قابل دفاع



- ✓ رایگان: ۱ خودرو + یادآوری پایه
- ✓ Pro: چند خودرو + بکاپ ابری + خروجی
- ✓ پرهیز از تبلیغات مزاحم
- ✓ درآمدزایی از روز اول

رقبا: بیشتر رایگان با تبلیغات

# پلتفرم و تکنولوژی


معماری فنی مقیاس پذیر و مدرن

## معماری لایه‌ای

کاربران 

تبلت 

دسکتاپ 


موبایل 

Frontend 

TypeScript

Svelte

Vite

Backend API 

JWT Authentication

Django REST Framework

Database 

PostgreSQL

### Hosting

- Vercel + Railway/Render ✓
- Frontend: Vercel (رایگان) ✓
- Backend: Railway/Render ✓
- CI/CD خودکار ✓

### Database

- PostgreSQL ✓
- عملکرد عالی ✓
- JSON Support ✓
- رایگان و Open Source ✓

### Backend

- Django REST Framework ✓
- امنیت بالا (built-in) ✓
- توسعه سریع ✓
- اکوسیستم غنی ✓

### Frontend

- Vite + Svelte + TypeScript ✓
- Bundle size کوچک (~50KB) ✓
- عملکرد عالی ✓
- قابلیت تبدیل به PWA ✓

# فازبندی و استراتژی محصول

از MVP تا پلتفرم خدماتی در ۱۸ ماه

الان

## فاز ۱: MVP



دفترچه دیجیتالی (۰-۶ ماه)

### ویژگی‌های کلیدی

- ✓ ثبت خودرو با اطلاعات پایه
- ✓ ثبت سوابق سرویس
- ✓ یادآوری دو معیاری (زمان + کیلومتر)
- ✓ گزارش ساده هزینه‌ها

### معیار موفقیت

- ۱,۰۰۰ کاربر فعال
- ★ امتیاز ۴+ از ۵
- ↗ نرخ نگهداری ۳۰%+

## فاز ۲: تکمیل تجربه



ویژگی‌های پیشرفته (۶-۱۲ ماه)

### ویژگی‌های کلیدی

- ✓ تبدیل به Progressive Web App (PWA)
- ✓ قابلیت کار آفلاین
- ✓ Push Notifications
- ✓ گزارش‌گیری پیشرفته و نمودارها

### معیار موفقیت

- ۱۰,۰۰۰ کاربر فعال
- ↗ نرخ نگهداری ۴۰%+
- ↗ رشد ماهانه ۱۵%+

## فاز ۳: پلتفرم خدماتی



اتصال به اکوسیستم (۱۲-۱۸ ماه)

### ویژگی‌های کلیدی

- ✓ اتصال به تعویض روغنی‌ها و اتوسرویس‌ها
- ✓ رزرو نوبت آنلاین
- ✓ سیستم امتیازدهی و نظرات
- ✓ پرداخت درون‌برنامه‌ای

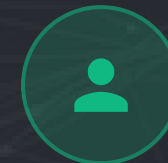
### معیار موفقیت

- ۵۰,۰۰۰+ کاربر فعال
- 📅 ۱۰۰+ رزرو در ماه
- 💰 درآمد ماهانه پایدار

# چشم‌انداز آینده: سرویس هوشمند خودرو

سناریوی کامل تجربه کاربری در فاز ۳ و بعد

آقای امیر احمدی



۳۰ ساله 🏠 مالک پژو ۲۰۶ 🚗 کیلومتر: ۵۰,۰۰۰ 📅 آخرین سرویس: ۳ ماه پیش

## تشخیص هوشمند



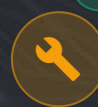
- ✓ تشخیص سرویس بعدی  
۲ روز دیگر
- ✓ نوتیفیکیشن با تخمین  
هزینه (۲ میلیون تومان)
- ✓ پاسخ صوتی: «بله، رزرو کن»

## رزرو اتوماتیک



- ✓ بررسی موقعیت مکانی کاربر
- ✓ انتخاب بهترین مرکز:  
گیربکس آپ (۴.۸ امتیاز)
- ✓ ثبت نوبت ساعت ۱۰ صبح و ارسال تأییدیه

## دریافت خدمات



- ✓ مسیریابی به مرکز سرویس
- ✓ اسکن QR برای دسترسی به اطلاعات خودرو
- ✓ سرویس: تعویض روغن + فیلترها + چک ترمز

## به‌روزرسانی خودکار



- ✓ همگام‌سازی خودکار سوابق سرویس
- ✓ ثبت هزینه‌ها به تفکیک
- ✓ پیشنهاد زمان سرویس بعدی
- ✓ تولید گزارش PDF

## امتیازدهی دو طرفه



- ✓ کاربر به مرکز امتیاز می‌دهد
- ✓ مرکز هم کاربر را ارزیابی می‌کند
- ✓ استفاده از داده‌ها در پیشنهادهای آینده

# پیش‌نیازهای اجرایی چشم‌انداز

الزامات فنی و عملیاتی برای فاز ۳ و بعد

## هوش مصنوعی پیشرفته



- ✓ الگوریتم پیشنهاد سرویس بعدی (ML)
- ✓ تخمین‌زن هزینه پویا
- ✓ موتور پیشنهاد مرکز (Ranking)
- ✓ NLP برای دستورات صوتی
- ✓ تشخیص قیمت‌گذاری غیرعادی (ضدتقلب)

## پلتفرم مراکز (Provider Platform)



- ✓ پنل/اپ جداگانه برای مراکز سرویس
- ✓ مدیریت پروفایل، ساعات کاری، ظرفیت
- ✓ سیستم نوبت‌دهی و تقویم ظرفیت
- ✓ صدور فاکتور با آیتم‌های تفکیکی
- ✓ پذیرش مشتری با QR (Check-in)

## داده، حریم خصوصی و امنیت



- ✓ مدل رضایت‌نامه شفاف (Consent)
- ✓ کنترل دسترسی مبتنی بر نقش (RBAC)
- ✓ گزارش رخداد (Audit Log)
- ✓ رمزنگاری داده‌های حساس
- ✓ حداقل‌سازی داده (Data Minimization)

## یکپارچگی‌های کلیدی



- ✓ نقشه و مسیریابی (Google Maps)
- ✓ Push/SMS/WhatsApp Notifications
- ✓ درگاه پرداخت + تسویه با مراکز
- ✓ ادغام با تقویم کاربر (Calendar)
- ✓ استعلام خلاقی و بیمه (API)

## الزامات عملیاتی



- ✓ فرآیند جذب و احراز مراکز (KYC/KYB)
- ✓ استانداردسازی خدمات و نام‌گذاری
- ✓ SLA برای کیفیت خدمات
- ✓ سیاست‌های امتیازدهی ضداسپم
- ✓ سیستم حل اختلاف کاربر/مرکز

# KPIs و مدیریت ریسک

معیارهای موفقیت و راهبردهای کاهش ریسک

## معیارهای کیفیت



### امتیاز کاربری ★

هدف: +۴ از ۵

### عملکرد فنی

نرخ خطا: > ۱%

Lighthouse: > ۹۰

بارگذاری: > ۲ ثانیه

## معیارهای رشد



### کاربران فعال 👤

فاز ۲: ۱۰,۰۰۰ کاربر (۱۲ ماه)

فاز ۱: ۱,۰۰۰ کاربر (۳ ماه)

فاز ۳: ۵۰,۰۰۰ + کاربر (۱۸ ماه)

### نرخ نگهداری ↻

ماهانه: +۴۰%

روز ۳۰: +۲۰%

روز ۷: +۳۰%

روز ۱: +۵۰%

## ریسک‌های کم‌اولویت



### پیچیدگی ویژگی‌ها

راهبرد: تمرکز روی MVP + بازخورد کاربران

### سازگاری مرورگرها

راهبرد: Progressive Enhancement + تست گسترده

## ریسک‌های متوسط



### جذب کاربر

راهبرد: رشد ارگانیک + بازاریابی محتوایی

### نگهداری کاربر

راهبرد: PWA + یادآوری‌های هوشمند

## ریسک‌های حیاتی



### رقابت شدید

راهبرد: تمرکز روی سادگی و UX عالی

### محدودیت Push Notification

راهبرد: ایمیل + SMS در پلن Pro

# خلاصه و گام بعدی

چرا خودروبان؟ چرا الان؟

## بازار



- ✓ ۱۰+ میلیون مالک خودرو
- ✓ ۷۰% هنوز سنتی
- ✓ رقبا: یا پیچیده یا محدود

## تمایز



- ✓ ساده‌ترین + هوشمندترین
- ✓ فارسی‌سازی کامل
- ✓ مدل فریمیوم
- ✓ وب‌اپلیکیشن مدرن

## تکنولوژی



- ✓ Vite + Svelte + Django
- ✓ مقیاس‌پذیر
- ✓ PWA Ready
- ✓ امنیت بالا

## مسیر



- ✓ فاز ۱: MVP (۶ ماه)
- ✓ فاز ۲: PWA (۱۲ ماه)
- ✓ فاز ۳: پلتفرم (۱۸ ماه)

## وضعیت فعلی



- ✓ طراحی محصول: تکمیل
- ✓ تحلیل رقبا: تکمیل
- ✓ برنامه‌ریزی فنی: تکمیل
- ✓ انتخاب تکنولوژی: تکمیل
- ... توسعه MVP: در حال انجام

## سرمایه مورد نیاز



- 📄 مبلغ: [X میلیون تومان]
- 📊 سهام: [X]%
- 📈 استفاده: تکمیل MVP + راه‌اندازی + بازاریابی اولیه
- 🕒 بازگشت پیش‌بینی‌شده: [X] ماه

## اطلاعات تماس



- ✉ ایمیل: [your-email@example.com]
- ☎ تلفن: [شماره تماس]
- 🌐 وبسایت: [آدرس وبسایت]
- 📁 لینکدین: [پروفایل لینکدین]
- 📁 مستندات کامل: [لینک به GitHub/Notion]

بیایید درباره همکاری صحبت کنیم