

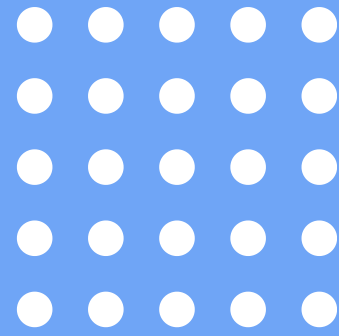


LEAN INCEPTION

Gestión y Desarrollo de Sistemas Informáticos



TABLA DE CONTENIDOS



01. Porqué Lean

02. Product Vision

03. Es-No es-Hace-No hace

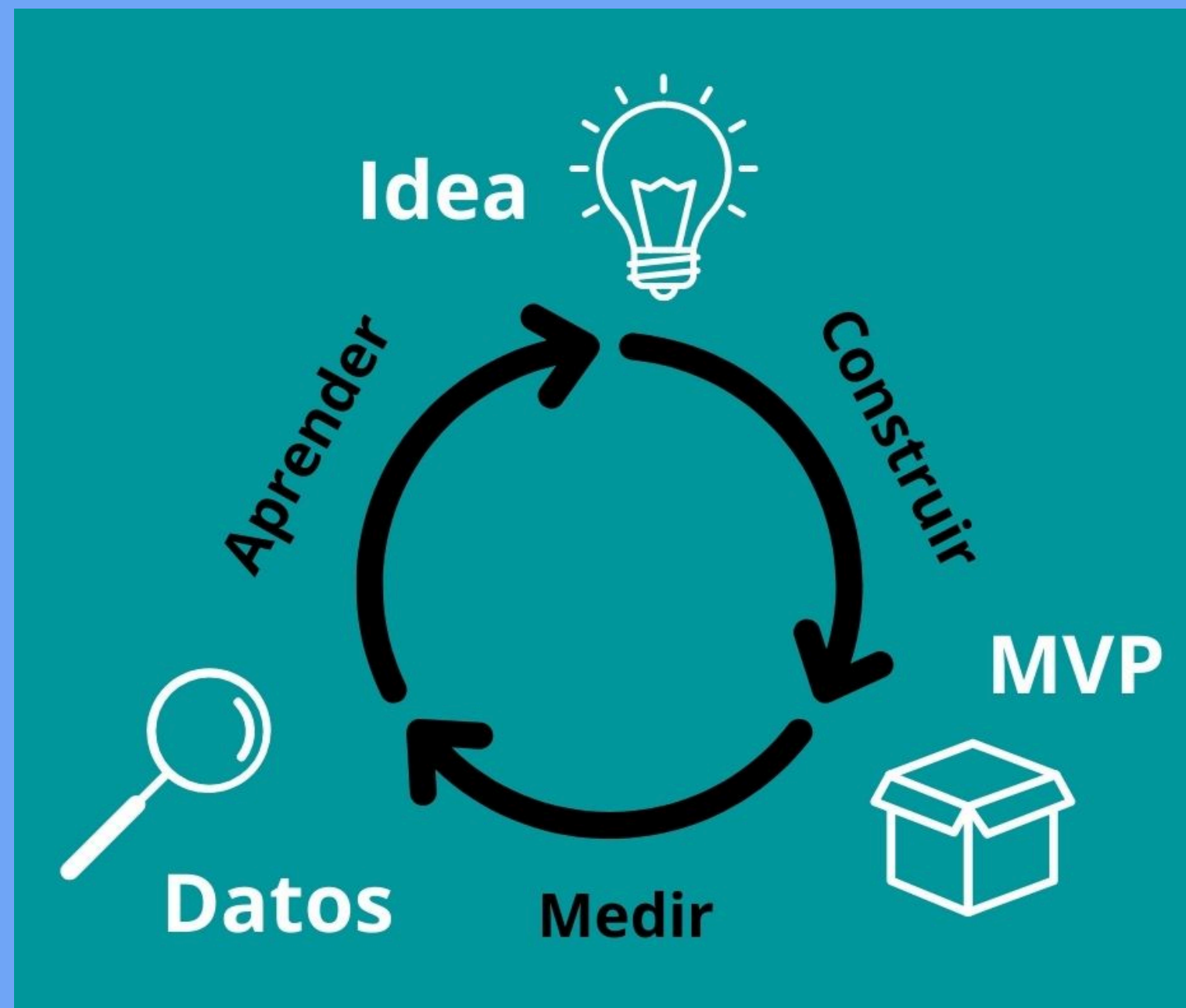
04. Personas

05. Features

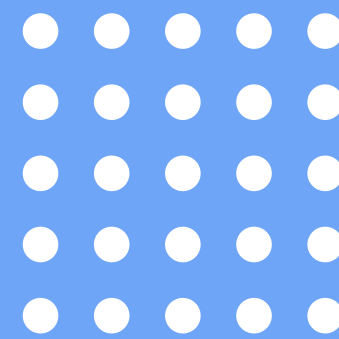
06. Conclusión



AGILE Y LEAN



01. ¿POR QUÉ LEAN?



- Alinear expectativas entre stakeholders
- Definir el alcance y requerimientos del MVP
- Planificar el desarrollo del producto



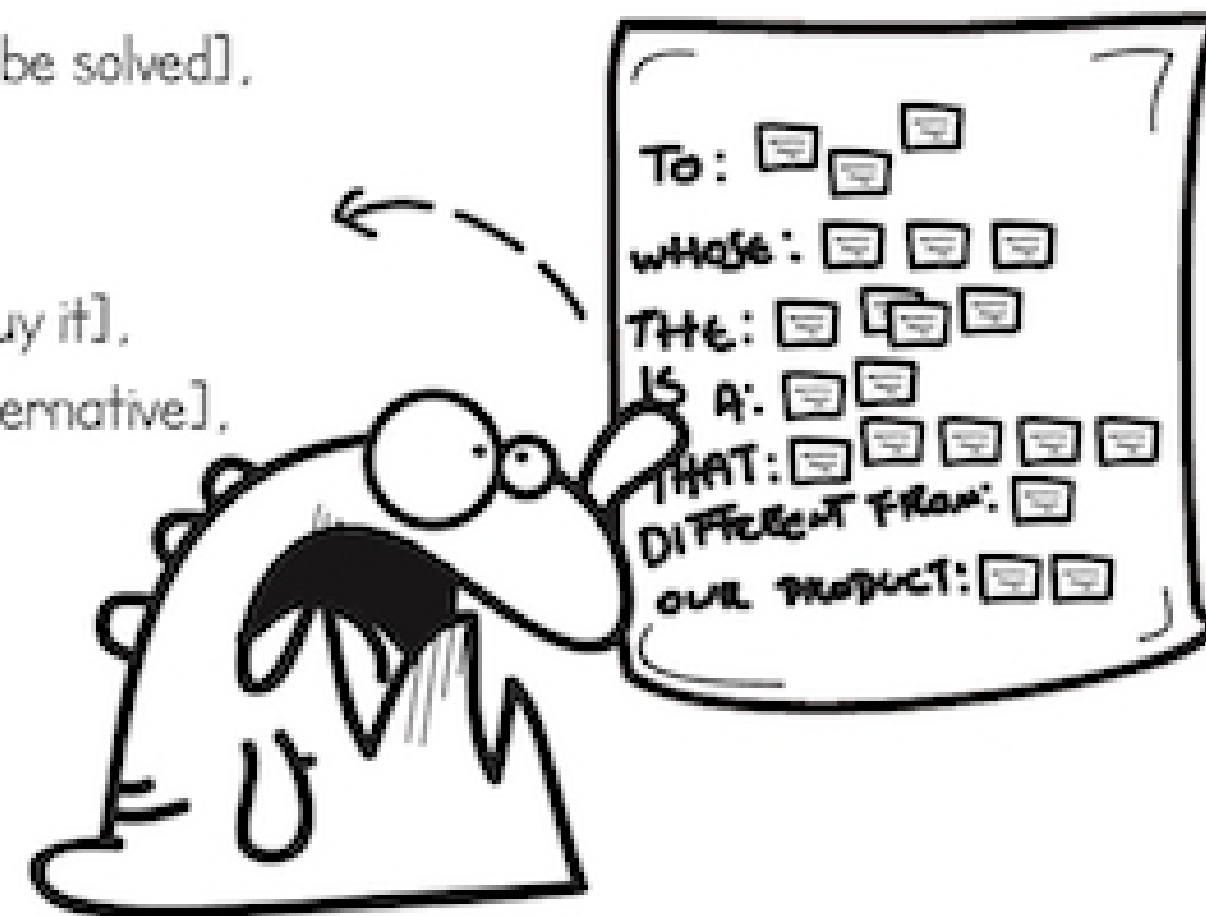
02. PRODUCT VISION

¿POR QUÉ?

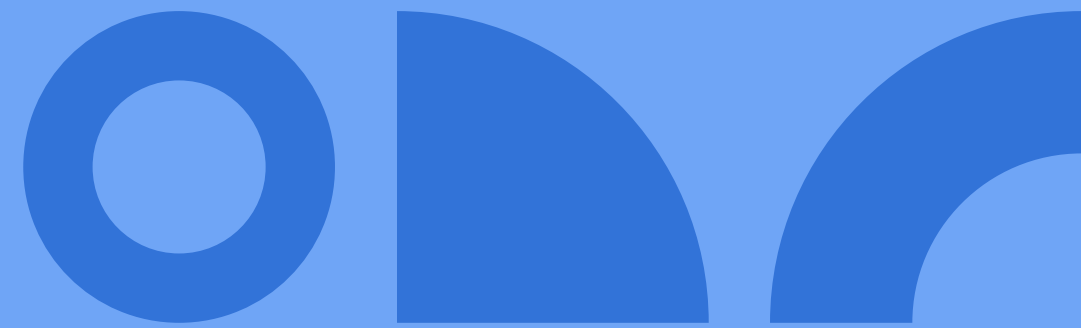
Define la razón de ser y el valor del producto para el equipo y los stakeholders.

¿CÓMO SE COMPLETA?

To: [Final Client],
Whose: [Problem that needs to be solved],
the: [name of the product],
is a: [product category],
that: [key-benefits, reason to buy it],
Different from: [Competition alternative],
our product: [key difference].



PRODUCT VISION

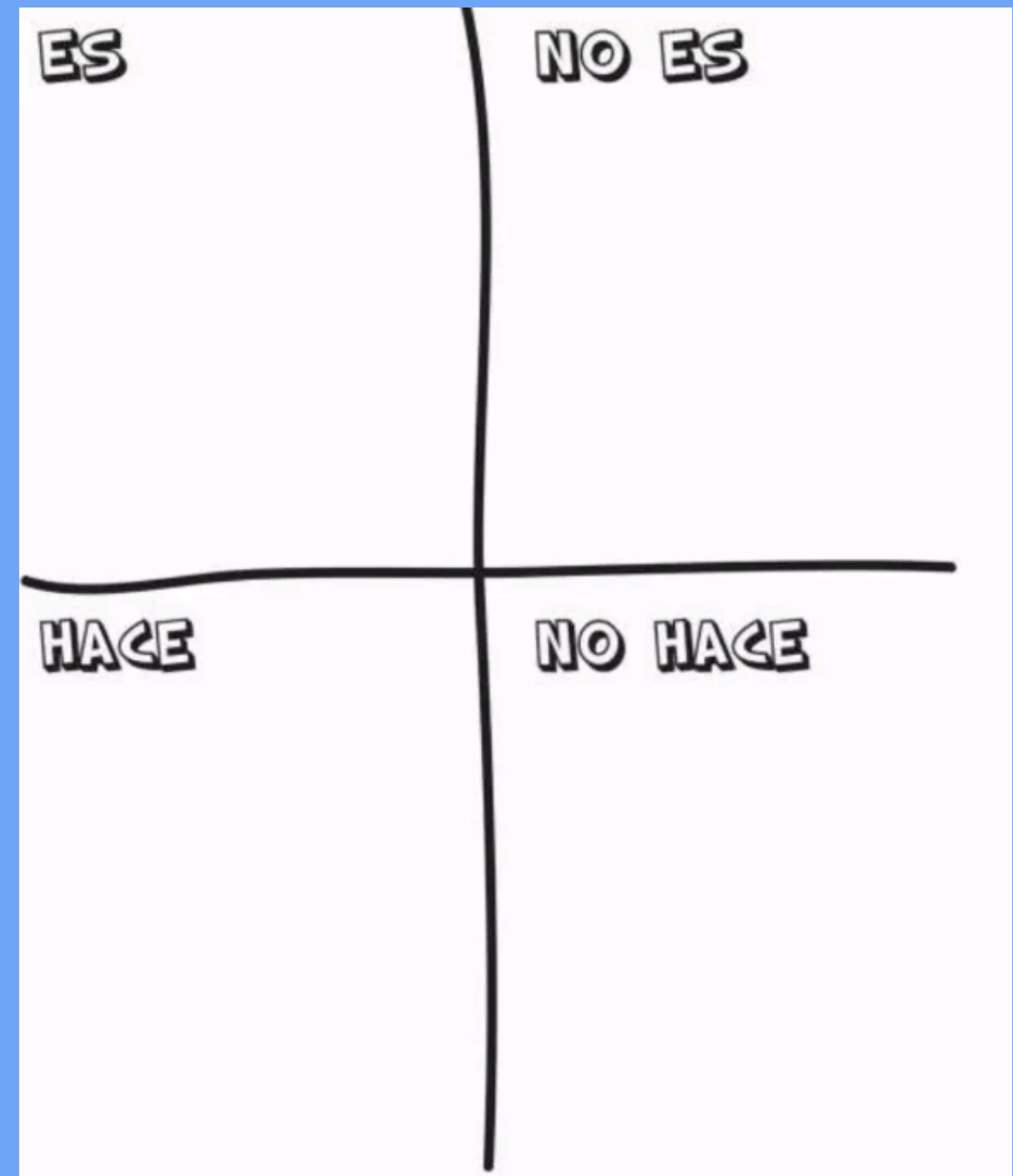


03. E-NE-H-NH

¿POR QUÉ?

Ayuda a definir los límites del producto, evitando malentendidos sobre el alcance. Clarifica lo que el producto incluye y lo que no.

¿CÓMO SE COMPLETA?



¿POR QUÉ?

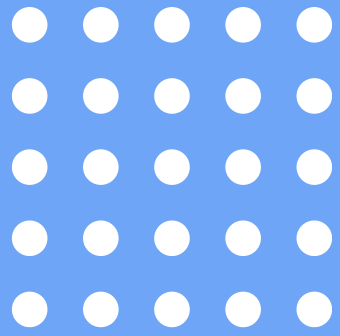
Entender mejor a los usuarios objetivos permite priorizar funcionalidades que realmente agreguen valor. Facilita el enfoque en las necesidades reales del usuario.

¿CÓMO SE COMPLETA?

Crear perfiles ficticios basados en datos reales. Definir nombre, ocupación, intereses, problemas y cómo el producto los ayudará.

04. PERSONAS

Persona	Perfil
Comportamiento	Necesidades



05. FEATURES

¿POR QUÉ?

Ayuda a enfocar el desarrollo en lo que aporta más valor al usuario.

¿CÓMO SE COMPLETA?

Enumerar las funcionalidades clave que estarán en el MVP

	Feature 1	Feature 2		
Persona 1	★★★★☆			
Persona 2	★★★☆☆			





08. CONCLUSIONES

