



# TFE I DOSSIER DE PRODUCTION 2013 - 2014

## I WANNA KNOW

La plateforme d'informations sur les  
concerts et festivals en Belgique

Type de projet: améliorer le monde

Promoteur: Mr. Di Stefano

# TABLE DES MATIÈRES

- D’OÙ JE SUIS PARTIE..... 3
  - UN TOUR DE TABLE
  - UNE AUTRE DIRECTION
  - LA PRÉSENTATION EXPRESS
- MON PROJET..... 7
  - AU COEUR DE LA SOURCE
  - NOM & LOGO
- DESIGN.....10
  - COULEURS & TYPOGRAPHIES
  - USER FIRST
- POUR L’AVENIR.....14
- CRÉDITS

## D'OÙ JE SUIS PARTIE

Je parlerai ici de l'avant-commencement, de mes premières pistes, mes premières idées. Idées qui ont grandies, changées, que j'ai partagé, exploité ou rejeté. Le stage une fois fini, c'est le retour sur les bancs de l'école, retour à Namur; on active ses méninges pour son TFE!

Pour trouver des projets de TFE, je me suis simplement concentrée sur les problématiques que j'ai l'habitude de rencontrer dans la vie de tous les jours. J'en avais plusieurs en tête, mais une retenait mon attention.

Le problème: je loupe constamment les concerts d'artistes qui me plaisent.

Le but: ne louper aucune bonne occasion de voir en live des artistes qui me tiennent à coeur.

Le projet ciblerait donc les concerts, en Belgique. J'imagine un système de notification, push, sms, pour être averti avant tout le monde!



## UN TOUR DE TABLE

La discussion en groupe de 4 (cours Mr. Bourgaux): j'ai exposé mon projet qui semblait être exploitable. La discussion a été très enrichissante et intéressante, elle m'a conforté dans mes idées de projet. J'ai retenu qu'il ne faut pas trop s'étaler. Je pensais aller plus loin en ciblant également les pièces de théâtre et les festivals mais effectivement, il vaut mieux commencer petit et le faire à fond! Savoir qu'on peut décliner le projet est une bonne chose mais chaque chose en son temps!

Ensuite j'ai eu une discussion avec Mr. Thronte: cette discussion m'a fait douter. En effet, il existe déjà un site « identique » à celui que j'imaginais (en bien mieux forcément). La bonne question à se poser est « est-ce que je peux apporter quelque chose de différent? »

Suite à ce problème, j'en ai parlé à Mr. Di Stefano: bon connaisseur du sujet, j'ai regardé le site en question avec lui. Soyons clair, autant ne pas se lancer là dedans si ce que je propose est « moins bien » ou complètement identique mais avec un design différent (le plagiat non merci).

Maintenant n'oublions pas que ce site là cible les concerts musicaux, il ne cible pas les festivals, pièces de théâtre, spectacles humoristiques ou encore les spectacles de danses, battle, et ballets. Il me reste beaucoup de possibilités à considérer.

Me sentant coincée, j'ai continué à chercher l'avis des professeurs, et cette fois-ci j'ai parlé à Mr. Plenneveaux: On revient à la même chose, mais si on regardait les choses autrement ? La problématique est bien « ne rien louper », pourquoi cibler ça forcément sur des concerts. Ce pourrait être propre à l'information liée à des artistes, des personnes. Au fil de la discussion, on a évoqué beaucoup de possibilités.

## UNE AUTRE DIRECTION

Il est évident que je devais m'éloigner de mon projet de base. Et le cadavre exquis qu'on a fait au cours de conception de projet m'a aidé à y voir plus clair. Je noté toutes les idées et j'ai travaillé dessus. (la liste de mot est accessible depuis mon blog [sabrina-casciato.be/blog](http://sabrina-casciato.be/blog) , «un cadavre exquis n'est jamais loin»).

Car c'est vrai que si on pense à l'organisation qu'on effectue pour aller à un concert, c'est souvent couteux et on ne s'y retrouve pas toujours. On arrive trop tôt ou trop tard, la personne chargée du gps l'oublie, on s'organise pour faire du covoiturage, mais qui boit, ne boit pas. Et l'argent à prévoir sur place, les boissons, la nourriture, combien prévoir? La place de concert peut couter 20euros mais en ajoutant le reste la soirée nous coutent 100euros.

Et si un site nous aidait à nous organiser ? A éviter les plans foireux?

Vestiaires, pas vestiaires, on peut rentrer avec des boissons ou pas, fumeur/non fumeur, ventes de tshirts ou pas, moins cher en train ou en voiture ?

Je me suis concentrée sur cette problématique là, où le but serait de calculer/estimer ses dépenses lors d'un concert. J'ai reproduit la technique de recherche qu'on a vu au cours de Mr. plenneveaux pour peaufiner mon projet, je suis allée à fond pour la présentation express.

14  
MARS

## LA PRÉSENTATION EXPRESS

J'ai donc présenté à ce stade là le projet cité juste au dessus. Les avis des professeurs étaient partagés, mais une chose était sûr, le projet devait se préciser, se peaufiner.

J'ai donc pris rendez-vous avec mon professeur référent pour y voir plus clair. Le problème c'est que le projet que j'ai proposé lors de la présentation express n'est visiblement pas clair, et manque de contenu. Disons que j'ai tellement ciblé l'utilité du site sur une fonction que ça en devient trop simple.

Ma solution a été de me tourner vers un site qui proposerait, selon l'évènement qu'on va voir, des informations. Ces informations sont répertoriées selon leur style (expl: informations sur le lieux, informations sur les prix, informations générales, informations matérielles,...) et l'utilisateur est libre de consulter celles qui l'intéressent. Ces informations fonctionnent donc sur plusieurs plans, je dois élargir mes recherches et les classer intelligemment.

La présentation est disponible sur mon projecthub:  
[sabrina-casciato.be/tfe/myprojecthub](https://sabrina-casciato.be/tfe/myprojecthub)

## MON PROJET

Après ces quelques péripéties (changements de projets, changements de directions) mon projet est né.

Le coeur: une plateforme d'informations sur les concerts et festivals en Belgique.

Les buts: - Aider l'utilisateur à s'organiser

- Proposer des informations claires, précises complètes et facilement accessibles pour répondre à toutes les questions que l'utilisateur se pose
- Lui faire gagner du temps en lui évitant de longues recherches

Public cible: 16-30ans

Concrètement, l'utilisateur va sur mon site pour trouver des informations relatives à un événement auquel il assiste. Il lui suffit de se rendre sur le site, d'introduire sa recherche, et il a accès à toutes les informations sur les prix, le lieu, les transports etc... .



## AU COEUR DE LA SOURCE

Etant donné que je souhaite placé l'utilisateur au premier plan, j'ai décidé de faire tourner un questionnaire pour récolter l'avis général des jeunes, quels types d'informations ils recherchent, lesquels sont importants.

Les résultats du questionnaire sont disponibles sur mon blog [sabrina-casciato.be/blog](https://sabrina-casciato.be/blog) « 50 réponses pour mon questionnaire ». Concrètement, 86% des gens qui ont répondu à ce test s'organise à l'avance quand ils vont à un concert ou un festival. 90% de ceux-ci sont amené à faire des recherches d'informations propres à leur concert/festival, cependant plus de 60% ne trouvent pas toujours de réponses à leurs questions ou ne savent simplement pas où chercher.

Le problème se situe clairement là: les sites ne sont pas complets et ne ciblent pas l'utilisateur au premier plan.

Des chiffres très parlant, et des réponses très riches que j'ai pu récupéré pour déterminer les catégories d'informations.

86%  
S'ORGANISENT

90%  
RECHERCHENT





## NOM & LOGO

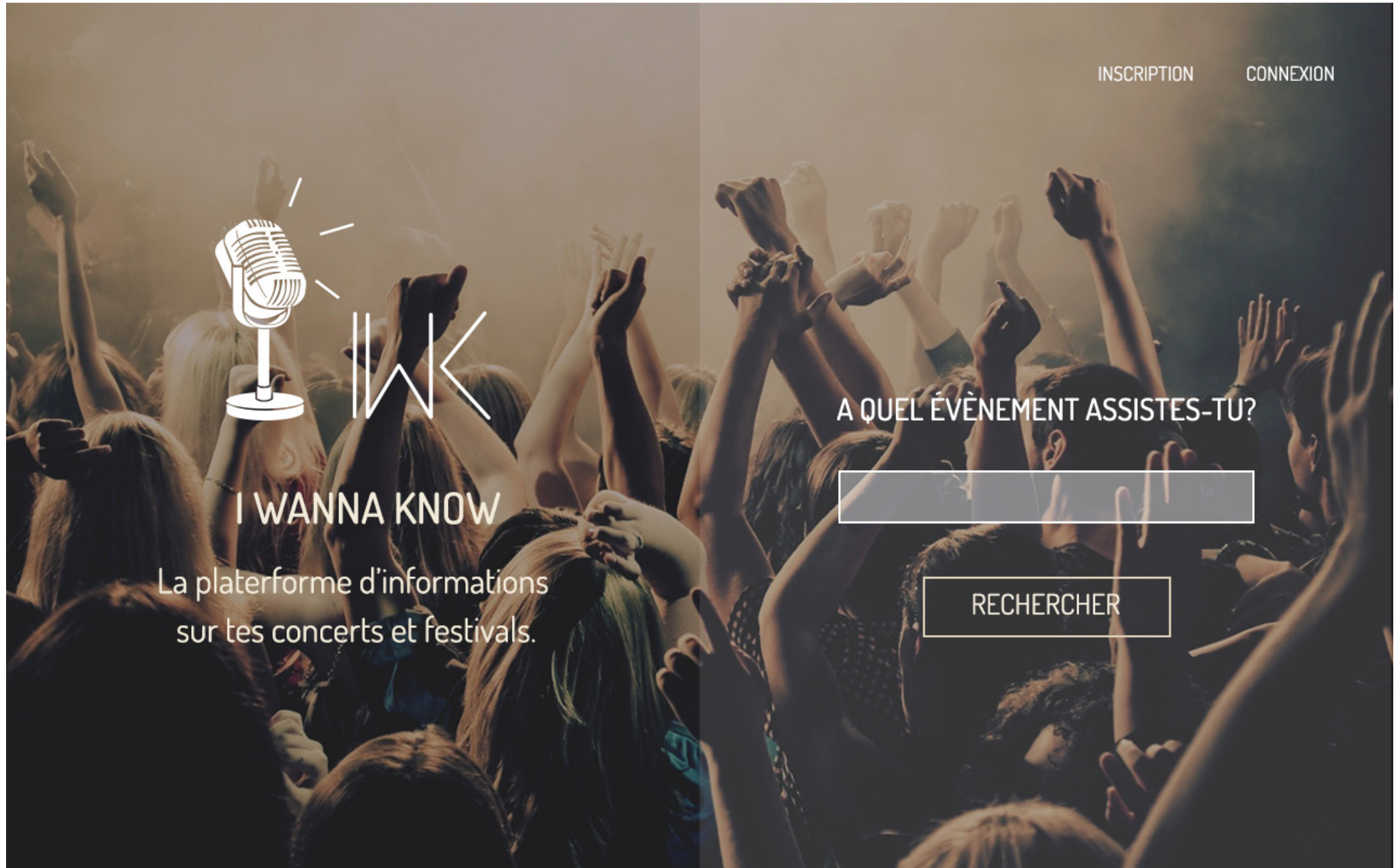
Mon projet s'appelle « I WANNA KNOW » qui signifie « je veux savoir ». Ce nom exprime le comment du pourquoi l'utilisateur vient sur mon site: il veut savoir tout ce qu'il a besoin de savoir, il veut des réponses à ses questions, il veut des informations.

Comme le nom, à lui seul, est relativement vaste, je me suis appuyée sur le logo pour cibler le milieu dans lequel on se trouvait.

J'ai exploré plusieurs pistes (visible sur mon blog) et après plusieurs tests, c'était à mes yeux le micro qui convenait le mieux. Il réunit l'univers des concerts et des festivals, le milieu musical tout simplement. On comprend donc facilement qu'il s'agit d'informations relatives au milieu de la musique.

Le « IWK » est construit sur des traits simples, le « k » reprenant la forme d'une flèche comme on en retrouve sur les lecteurs audio pour avancer ou reculer. Les traits qui sortent du micro, eux, sont alignés sur les diagonales du « w » pour une meilleure harmonie.





I WANNA KNOW

La plateforme d'informations  
sur tes concerts et festivals.

INSCRIPTION

CONNEXION

A QUEL ÉVÈNEMENT ASSISTES-TU?

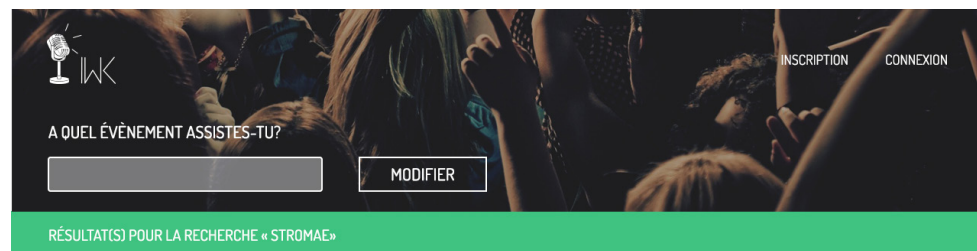
RECHERCHER

Je suis partie sur un design épuré et flat. D'habitude je pars dans tous les sens, cette fois-ci j'ai vraiment pris le temps de faire des recherches de design qui me plaisaient et qui m'intéressaient. Car même si le but est de donner un maximum d'informations, je tiens à ce que ce soit agréable à voir et à lire.

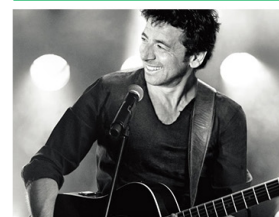
Tout le design est construit sur une base carrée et rectangulaire. Les boutons reprennent le style très à la mode des rectangles vides/plein. Les images, plans, sont eux aussi rectangulaires ou carrés.

Et en ce qui concerne les icônes, elles sont toutes dans le style «traits fins» pour marquer le côté épuré du site.

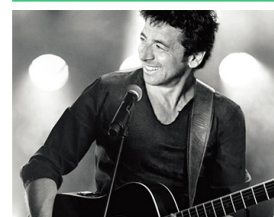
Tout le contenu est aéré au maximum sans pour autant gâcher de l'espace et rendre les pages interminables.



PATRICK BRUEL à FOREST NATIONAL  
07 AVRIL 2014

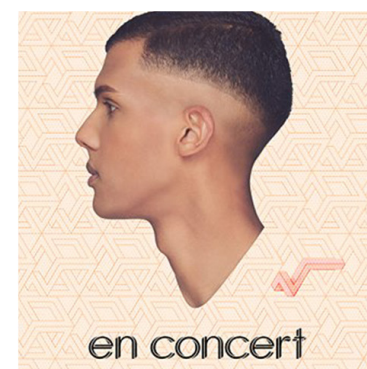
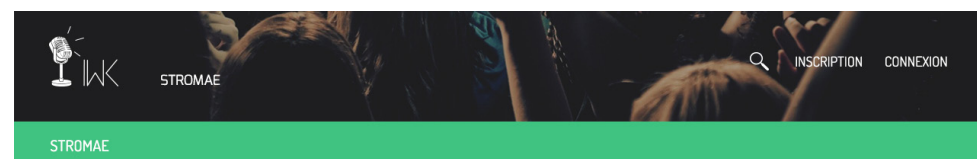


PATRICK BRUEL au BOTANIQUE  
14 AVRIL 2014



TON ÉVÈNEMENT NE FAIT PAS PARTIE  
DES RÉSULTATS? AJOUTES-LE!

NOUVEL ÉVÈNEMENT



13 & 14 Novembre 2014  
20h00 - 22h00  
Aucune première partie

Palais 12 (Brussels Expo)  
Place de Belgique, 1  
1020 Bruxelles  
Belgique

Commander | SOLD OUT  
<http://stromae.net>

TOUTES LES INFORMATIONS

MÉTÉO

NEWS

## COULEURS & TYPOGRAPHIES



#FFFFFF

#444444

#3fc380

Le blanc est utilisé pour tout ce qui est inscrit sur du vert donc le plus souvent, des titres, menu ou boutons.

Le gris foncé est utilisé pour les textes. On ne voit quasiment pas la différence avec le noir, mais il apporte une subtilité à l'ensemble.

J'ai essayé d'équilibrer la quantité de vert sur chaque page, pour ne pas fatiguer l'oeil de l'utilisateur et j'en ai profité pour attirer l'attention sur certains éléments. Il apporte surtout du peps à l'ensemble.

J'utilise deux typographies sur mon site, pas très différentes l'une de l'autre mais parfaites pour coller au look du site. Elles sont carrées sans être agressives. Pour tous les titres/menus, ou boutons, j'utilise la Dosis et pour le texte j'utilise la Exo.

### DOSIS

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

### EXO

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

## USER FIRST

Comme expliqué précédemment, j'ai basé la majeure partie du site sur les résultats du questionnaire et sur les recherches que j'ai effectuées.

Quand l'utilisateur, en arrivant sur la page d'accueil introduit sa recherche, il est possible qu'il fasse une faute de frappe ou une erreur. C'est pourquoi, sur chaque page, est placée dans la menu, une petite loupe, lui permettant de modifier sa recherche. Pas besoin de retourner sur la page d'accueil, le moteur de recherche lui est accessible partout.

Mais outre le pouvoir d'accéder à des informations sur un concert ou festival, le site permet à l'utilisateur de garder de côté des events ou détails qui l'intéressent. Il lui suffit pour cela d'être inscrit sur le site.

Quand il a trouvé l'évènement qui le concerne, directement toutes les informations lui sont accessibles via un menu latéral. Pas besoin de chercher midi à quatorze heures, il lui suffit de repérer la catégorie voulue, et le tour est joué.

S'il n'est pas inscrit, il peut directement voir par le design que certaines parties du site sont inaccessibles: le titre/menu est barré et lorsque l'on clique dessus, un message apparaît pour expliquer à l'utilisateur qu'il doit s'inscrire pour accéder à cette zone. Grâce à cette astuce, j'évite à la personne de subir un ascenseur émotionnel.

Et pour instaurer un véritable dialogue avec lui, être au maximum à son écoute, je lui donne la possibilité de proposer des events, ou d'autres informations et je l'invite à participer à des pétitions. Cela permet de lui montrer que ce site est mis à sa disposition et que je veux faire bouger et avancer les choses.

## POUR L'AVENIR

Dans l'avenir, j'imagine le site devenir mondial, c-à-d ne plus cibler uniquement les concerts et festivals en Belgique mais bien ceux du monde entier.

D'ailleurs tant qu'à faire, il serait très intéressant d'étaler les informations sur d'autres domaines: spectacles humoristiques, théâtre, spectacle de danses, soirées en boîte, expositions d'arts.

Je pense qu'il y a vraiment beaucoup de possibilités, et qu'il est toujours possible de détailler d'avantages les informations.

Pour ma part, je n'ai pas réussi à obtenir toutes les informations souhaitées mais j'imagine plus tard avoir une collaboration avec les organisateurs et propriétaires des lieux qui me fourniraient tous les prix, plans, détails importants.

Pourquoi pas aussi mettre plus en avant le côté «compte-utilisateur» et permettre de partager, se regrouper et s'organiser à plusieurs pour un événement.

## CRÉDITS

Un tout grand merci à Bryapro Photography pour ses photos (notamment la photo de la page d'accueil). Vous trouverez toutes ses merveilles sur son site <http://bryapro.tk/>

Pour les informations j'ai utilisé l'API de songkick.com, un site qui nous tient informé des concerts à venir de nos artistes préférés.

Certaines icônes viennent de [freebiesbug.com](http://freebiesbug.com)

Tous les plans sont fait par mes soins, ainsi que le reste des icônes. Et tout le JS utilisé est également fait maison, avec quelques coups de pouces d'amis codeurs!